

윤리규범

관리번호	SKR사규 - I - 04
주관부서	경영진단팀
제·개정 이력	2020. 02. 01. 제정
	2023. 01. 03. 개정

SK렌터카 주식회사

차 례

전문

- 제1조 (고객에 대한 자세)
- 제2조 (구성원의 기본윤리)
- 제3조 (주주에 대한 책임)
- 제4조 (Business Partner와의 관계)
- 제5조 (사회에 대한 역할)
- 제6조 (윤리규범 실천 가이드라인)

부 칙

윤리규범

전문

우리회사(SK렌터카 주식회사와 경영권이 있는 국내·외 투자회사) 구성원은 SK경영철학에 대한 확신과 열정을 가지고 자발적, 의욕적으로 SUPEX를 추구하는 SK Values를 자신의 것으로 체화하며, To-be Model을 중심으로 한 시스템 경영을 적극 실천하여 성과를 극대화하고 행복을 창출함으로써 회사의 지속적인 안정과 성장을 이루어 간다.

이를 통하여 고객, 구성원, 주주 등 다양한 이해관계자에 대한 가치를 창출하며, 사회·경제발전에 핵심적인 역할을 수행하고 나아가 인류의 행복에 공헌한다.

이를 위해 우리의 의사결정과 행동의 기준인 윤리규범을 제정하고 준수하여 공정하고 투명한 기업경영활동을 통해 사회로부터 신뢰와 존경을 받는 세계 일류 수준의 기업을 만든다.

제1조 (고객에 대한 자세)

고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 행복을 공유한다.

- ① 고객 가치를 최우선으로 하여 항상 고객의 입장에서 생각하고 행동한다.
- ② 고객이 만족하고 신뢰할 수 있는 수준의 제품과 서비스를 제공한다.
- ③ 고객의 다양한 의견을 존중하고, 회사의 경영활동에 적극 반영한다.
- ④ 고객의 재산과 정보를 관련 법규와 사규에 따라 안전하게 보호한다.

제2조 (구성원의 기본윤리)

회사와 구성원은 불필요한 갈등없이 VWBE하게 일할 수 있는 행복 조직문화를 구축하여 회사와 구성원의 Vision 달성을 동시에 추구한다.

- ① 우리회사의 구성원으로서의 자부심과 회사를 대표하는 자세를 가지고 SKMS를 잘 이해하고 실천한다.
- ② 건전한 윤리관을 바탕으로 회사와 본인의 명예와 품위를 지킨다.

제3조 (주주에 대한 책임)

주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높여야하며, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 추구한다.

- ① 끊임없는 혁신을 통한 효율적인 경영으로 기업가치를 극대화하며, 그 성과를

주주와 함께 공유한다.

- ② 이사회 중심의 투명경영을 실천하며, 주주의 정당한 요구 및 제안을 존중한다.
- ③ 경영자료는 제반 법규와 기준에 따라 작성하고 주주의 이익 보호를 위해 관련 법규에 의거하여 정확하고 성실하게 공시한다.

제4조 (Business Partner와의 관계)

협력회사와 상호 이익과 공동발전을 추구하며 경쟁회사와 공정하게 경쟁한다.

- ① 협력회사에 대해 공정한 기회를 제공하고 상호신뢰와 협력관계를 구축하여 상생경영을 정착시킨다.
- ② 자유경쟁 원칙하에 경쟁사와 공정하게 경쟁한다

제5조 (사회에 대한 역할)

건전한 사회 구성원으로서 사회규범과 윤리기준에 맞는 경영활동을 통해 국가 및 사회 발전에 기여하며 사회로부터 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다한다.

- ① 사업을 영위하는 지역의 제반 법규를 준수하고 현지 문화를 존중한다.
- ② 환경친화경영 및 사회공헌활동에 적극 참여하여 사회 전체가 행복해질 수 있도록 노력한다.
- ③ 사업영위 지역의 모든 이해관계자에 대해 불합리한 차별을 하지 않으며, 회사의 자산을 정치적 목적으로 사용하는 등의 정치활동을 인정치 아니한다.

제6조 (윤리규범 실천 가이드라인)

구성원들이 본 윤리규범을 올바르게 해석하고 실행할 수 있도록 첨부 ‘윤리규범 실천 가이드라인’을 제정하여 시행하며, ‘윤리규범 실천 가이드라인’은 본 윤리규범과 동일한 효력을 가진다.

부 칙

- 1. 본 윤리규범은 2020년 2월 1일부터 시행한다.

부 칙

- 1. 본 윤리규범은 2023년 1월 3일부터 시행한다.

[끝]