



2024-2025
SK RENT-A-CAR SUSTAINABILITY REPORT

2024-2025 SK렌터카 지속가능경영보고서

About This Report

SK렌터카는 이해관계자와의 투명한 소통과 지속가능한 미래 성장을 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다.

본 보고서는 SK렌터카의 4번째 지속가능경영보고서로 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 영역의 활동 및 핵심 성과를 SK렌터카만의 **ESG 전략 체계, A+ MAZE**에 맞추어 보고하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 국제 공시 기준 GRI(Global Reporting Initiative) Standards-2021(in accordance-with)를 따르고 있으며, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 및 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 가이드라인을 반영하였습니다. 보고서 내 재무적 성과는 연결재무제표 기준입니다.

보고 기간

SK렌터카는 2021 지속가능경영보고서를 시작으로 매년 보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서의 정량데이터(Appendix) 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지입니다. 다만 보고서 발간 시점을 반영하여 보고서 본문 내용은 2025년 상반기와 일부 하반기 내용을 포함함으로써 보고의 적시성을 갖추고자 하며, 기존 시점에 특이사항이 있는 경우, 본문 및 주석을 통해 그 내용을 명시하였습니다.

보고 범위

본문 내 비재무 성과는 SK렌터카 주식회사 개별기업을 기준으로 작성하였습니다. 재무 성과의 보고 범위는 SK렌터카와 SK렌터카의 종속기업 카라이프서비스¹⁾를 포함하며, 2024년 재무공시 데이터를 기준으로 합니다. 일부 데이터의 보고 범위가 상이한 경우 해당 정보의 보고 범위를 주석에 표기하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 검증기관인 한국경영인증권(KMR)의 검증 과정을 거쳤습니다. 보고서 검증은 국제적 검증 기준인 SRV1000, AA1000AS(Type2, Moderate Level) 기준에 근거하여 수행되었으며, 상세한 검증 결과는 제 3자 검증의견서에서 확인 가능합니다.

1) SK렌터카 종속기업 (구)SK렌터카서비스는 2024년 5월 1일부로 카라이프서비스(CLS, Car Life Service)로 사명 변경

보고서 문의

보고서에 대한 문의사항은 아래의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

부서 : SK렌터카 커뮤니케이션팀

이메일 : skr_esg@skcarrental.co.kr

발행일 : 2025년 12월

COVER STORY



SK렌터카는 ESG 전략 체계, A+MAZE를 중심으로 내·외부 환경 변화에 흔들리지 않고 ESG 경영에 대한 믿음과 철학을 유지해 나갈 것입니다.

본 지속가능경영보고서는 이와 같은 의지를 담아 2023 보고서와 동일한 보고서 표지를 유지하고자 합니다.

Table Of Contents

INTERACTIVE GUIDE

본 보고서는 보고서 내 연관 페이지로 바로가기 및 연관 웹사이트로 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

- 🏠

 처음으로
- ↺

 이전 보기로 이동
- ☰

 목차
- 🔗

 연관 페이지 바로가기

INTRODUCTION

CEO Interview	04
기업소개	05

OUR APPROACH TO ESG

2024-2025 지속가능경영 개요	06
We A+MAZE The World	07
중대성 평가	08
2024-2025 Highlights	13

A+MAZE

Advancing The Future Of Mobility Service	14
Our Vision	16
Business Sectors	17
Making A Happy Life	21
인권경영	23
조직문화	24
인재양성	28
산업안전보건	32
Accelerating Stakeholder Satisfaction	34
고객	36
협력사	40
지역사회	41
Zero-Emission	43
환경경영 체계	45
기후위기 대응	46
Ethical Governance	49
지배구조	51
컴플라이언스	53
윤리경영	54

APPENDIX

이해관계자 참여	56
Performance Data	57
Global Standards & Indexes	65
제3자 검증의견서	70

CEO Interview



SK렌터카는
차량을 제공하는 기업을 넘어
사람과 환경, 그리고 구성원이
함께 성장하는
모빌리티 기업으로 진화할 것입니다.



Q. SK렌터카는 어떤 믿음과 가치를 바탕으로 지속가능경영을 추진해 오고 계신지요?

“저는 ESG가 고객, 그리고 대내외 이해관계자와의 중요한 소통 방식이라고 생각해 왔습니다. 특히 기업에 대한 고객의 신뢰는 책임감과 연속성이 중요한 만큼, 지금까지 해왔던 ESG 경영 활동들을 꾸준히 이어가는 것이 중요하다고 생각합니다. 최근 SK렌터카는 차량의 렌탈과 관리를 넘어 반납 이후의 재사용·자원순환 단계까지 책임 있게 운영하고 있습니다. 중고차 렌탈과 매각 사업도 자원 순환 산업의 일환으로 추진하고 있으며, 이는 환경적 책임은 물론 모빌리티 산업의 지속가능한 성장에도 기여한다고 할 수 있습니다.”

Q. 이번 중대성 평가 결과 도출된 중대이슈별로 CEO께서 가장 중요하게 보시는 핵심 과제와 추진 방향성을 간략하게 소개 부탁드립니다.

① 온실가스 배출량 관리 및 저감

“SK렌터카는 온실가스를 체계적으로 관리하고 실질적으로 감축하는 일을 가장 중요한 환경적 책임으로 보고 있습니다. 기후변화가 전 지구적인 과제인 만큼, 수송부문 기업으로서 우리가 해야 할 역할이 분명하다고 생각합니다. 그래서 매년 Scope 1, 2, 3 전 범위의 온실가스를 모두 산정하고, 2040년 Net-Zero 달성을 목표로 중장기 전략을 추진하고 있습니다. 같은 맥락에서 올해 ‘온실가스 배출권 외부사업’ 감축량 승인을 획득한 것은 중요한 성과라고 할 수 있습니다. 이는 단순한 재무적 이익이 아닌, 수송 분야에서 실질적인 온실가스 감축 방법론을 제시했다는 점에서 큰 의미가 있다고 생각합니다.”

② 고객중심경영

“고객의 이동 방식과 소비 패턴이 빠르게 변화하면서, 기존의 일률적인 렌탈로는 다양한 니즈를 충족시키기 어렵다는 점을 SK렌터카는 명확하게 이해하고 있습니다. 그래서 저희는 고객이 원하는 방식으로 차를 이용하고 선택할 수 있도록, 타고페이, 타고바이와 같은 새로운 형태의 모빌리티 상품을 개발해 선택의 폭을 크게 넓혔습니다. 특히 타고바이와 라이브온 같은 새로운 상품과 커뮤니케이션 채널은 고객의 ‘신뢰’를 중심에 두고 혁신을 거듭하고 있는 과정의 사례입니다.”

③ 지배구조의 투명성·다양성·전문성

“SK렌터카는 지금 새로운 성장 단계로 나아가고 있습니다. 그리고 이런 변화의 시기일수록 지배구조의 전문성·투명성·다양성을 강화하는 일이 무엇보다 중요하다고 생각합니다. 대주주인 Affinity Equity Partners는 글로벌 차원에서 모든 포트폴리오사에 ESG 역량 강화를 일관되게 강조하고 있으며, SK렌터카 또한 대주주 변경이라는 큰 변화에도 ESG활동이 약화된 적은 없습니다. 지속가능경영보고서를 꾸준히 발간하고, 사회적 책임활동(CSR)도 ‘모빌리티뱅크’라는 SK렌터카만의 특화된 프로그램을 중심으로 전략적이고 체계적인 방향으로 진화해가고 있습니다. 앞으로도 책임 있는 경영 체계를 기반으로 회사의 의사결정과 운영 전반을 더욱 견고하게 만들고, SK렌터카가 지향하는 지속가능한 성장을 흔들림 없이 이어갈 수 있도록 준비해 나가겠습니다.”

Q. 앞으로 SK렌터카가 약속하고자 하는 방향과 비전은 무엇입니까?

“저는 취임 이후 구성원들과 함께 가장 먼저 ‘도전하는 조직문화’를 만드는 일을 중요하게 생각해 왔습니다. 상품과 서비스 사이에 존재하던 ‘격벽’을 허물기 위해 크로스셀링이 가능하도록 조직 구조를 바꾸고, 기여와 성과에 즉각적으로 보상하는 체계를 도입했으며, 구성원 누구나 경영진에게 의견을 올릴 수 있는 ‘신박한 아이디어’, ‘마음의 소리’ 같은 소통 채널도 만들었습니다. 이 모든 변화는 SK렌터카의 혁신이 결국 구성원들의 참여와 도전에서 출발한다고 믿기 때문입니다. 그리고 이해관계자와 함께 만드는 변화야말로 우리가 추구하는 지속가능한 성장의 핵심이기도 합니다. 저는 SK렌터카가 단순히 차량을 제공하는 기업을 넘어, 사람과 환경, 그리고 구성원이 함께 성장하는 모빌리티 기업으로 진화할 것이라 확신합니다. 앞으로도 흔들리지 않는 원칙과 책임감, 그리고 구성원들과의 탄탄한 공감대를 기반으로 SK렌터카의 지속가능한 성장을 이어가겠습니다.”

2025년 12월

SK렌터카 주식회사

대표이사 이정환



기업소개

일반현황

기업명	에스케이렌터카 주식회사
업종	자동차 임대업(렌트카), 중고자동차 유통 및 매매업
설립연도	1988년 6월 3일
대표이사	이정환
주 사업장	서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩
구성원 수	636명
매출액	1조 5,565억 원
영업이익	1,725억 원
신용등급	한국기업평가 / 한국신용평가 / NICE신용평가 (2025년 8월 기준)
	회사채 A (안정적)

네트워크 현황

기준시점 : 2025년 11월 말 기준

사업장수	178개
매매센터	3개
물류센터	9개
주요 자회사	카라이프서비스㈜ (Car Life Service, CLS)

Company Milestone

1988 - 2020

- | | |
|------|---|
| 1988 | • 회사설립 |
| 2000 | • 렌터카 사업 인가 |
| 2003 | • 단기 렌터카 사업 론칭 |
| 2007 | • 업계 최초 품질경영시스템 (ISO 9001)
• 환경경영시스템 (ISO 14001) 인증 획득 |
| 2009 | • 업계 최초 개인 장기 렌터카 ‘베네카’ 출시 |
| 2011 | • 업계 최초 개인장기상품 홈쇼핑 판매 시작 |
| 2012 | • 업계 최초 KOSPI 상장
• 업계 최초 전기자동차(EV) 렌터카 론칭 |
| 2014 | • 업계 최초 개인 장기상품 선택형 멤버십 출시 |
| 2015 | • 운영대수 4만 대 달성(업계 4위) |
| 2017 | • 운영대수 7만 대 달성 (업계 2위)
• 한국의 경영대상 고객만족부문 대상 수상 |
| 2018 | • 장기렌터카 다이렉트 서비스 출시 |
| 2019 | • 운영대수 10만 대 달성 (업계 2위) |
| 2020 | • SK렌터카 통합 법인 출범
• 차량관리 전용 앱 ‘스마트케어’ 출시
• 운영대수 20만 대 달성 |

2021 - 2025

- | | |
|------|--|
| 2021 | • 온라인 다이렉트 채널 ‘SK렌터카 다이렉트’ 출시
• 여성가족부 ‘가족친화기업’ 인증 획득 |
| 2022 | • 업계 최초 부패방지경영시스템 (ISO 37001) 인증 획득
• 안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증 획득
• 탄 만큼 과금하는 ‘타고페이’ 출시
• 중고차 렌트 후 인수 가능한 ‘타고바이’ 출시 |
| 2023 | • 국가고객만족도(NCSI) 렌터카 부문 1위
• 업계 유일 기상청 ‘날씨경영 우수기업’ 인증 획득
• ‘제60회 무역의 날’, ‘3천만 볼 수출의 탑 수상’
• ‘웹어워드코리아 2023’ 모바일 웹 최고대상 수상 |
| 2024 | • 대주주 변경 (어피니티에쿼티파트너스)
• ‘iF 디자인 어워드 2024’ 본상 수상 |
| 2025 | • ‘국가서비스대상’ 렌터카 부문 대상 (6년 연속)
• ‘한국소비자웰빙지수(KS-WEI)’ 렌터카 부문 1위 (14년 연속)
• ‘국가산업대상’ 렌터카 부문 대상
• ‘대한민국 브랜드 명예의 전당’ 렌터카 부문 1위 선정 (4년 연속)
• SK렌터카 오토옥션 개관
• 대한민국 모빌리티 산업 심포지엄 개최
• ‘한국품질만족지수(KS-QEI)’ 렌터카 부문 1위(총 9회) |

2024-2025 지속가능경영 개요

We A+MAZE the World

중대성 평가

2024-2025 Highlights

2024-2025 지속가능경영 개요

2021년 본격적으로 시작된 SK렌터카의 ESG 여정은 어떤 변화에도 흔들림 없이 그 신뢰와 원칙을 지켜 나가고 있습니다.

SK렌터카는 핵심 사업 영역과 역량에 기반한 전략적인 지속가능경영을 추진하고 있습니다. 전기차를 중심으로 친환경 모빌리티 시대를 앞당기기 위해 친환경차 구매를 지속하고 전기차를 활용한 온실가스 감축 사업을 국내 최초로 승인 받은 데 이어, 2025년 12월, 업계 최초이자 전기차 활용 국내 최대 규모의 온실가스 배출권 감축량 인증을 획득하였습니다. 뿐만 아니라 제주와 부산에 위치한 태양광 발전 시설을 통해 재생 에너지 비율을 확대하고, REC 판매에도 적극적으로 대응하고 있습니다.

한편, 대표적인 사회공헌 프로그램인 '모빌리티 뱅크(Mobility Bank)'에 더욱 효율적이고 효과적인 운영 방식을 적용한 'New 모빌리티 뱅크'를 시작하여 다양한 수혜대상에게 안전하고 편리한 모빌리티 라이프를 지원하고 있으며, 산업안전보건 위험성 평가 체계를 개선하고 컴플라이언스(CP) 전문성을 강화하는 등 ESG 각 분야의 경영 수준을 높였습니다.

2025

- 01 2년 연속 무재해 사업장 달성
- 06 New 모빌리티 뱅크-천안 지원
- 12 2025년 온실가스 배출권 외부사업 첫 감축량 인증



2024

- 01 재생에너지(태양광) 확대
- 03 New 모빌리티 뱅크
- 05 산업안전보건 위험성 평가 체계 개선
- 12 온라인 통합회원 체계 도입



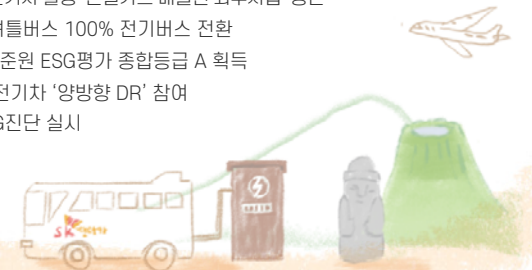
2022

- 01 국내 최초 전기차 활용 온실가스 감축사업 승인
- 05 업계 최초 지속가능경영보고서 발간
- 전기차 활용 V2G 실증사업 추진
- 10 업계 최초 ISO 37001 (부패방지경영시스템) 획득
- 11 한국ESG기준원 ESG평가 종합등급 B+
- 업계 최초 ISO 45001 (안전보건경영시스템) 획득
- 인권경영선언



2023

- 03 '무공해차 전환 우수기업' 환경부 장관상 수상
- 09 공정거래자율준수편람 발간
- 인권영향평가
- 국내 최대 전기차 활용 '온실가스 배출권 외부사업' 승인
- 11 제주지점 셔틀버스 100% 전기버스 전환
- 한국ESG기준원 ESG평가 종합등급 A 획득
- 12 국내 최초 전기차 '양방향 DR' 참여
- 협력사 ESG진단 실시



2021

- 02 ESG위원회 신설
- 녹색채권 발행
- 10 한국ESG기준원 ESG평가 종합등급 A
- 12 가족친화인증기업 선정

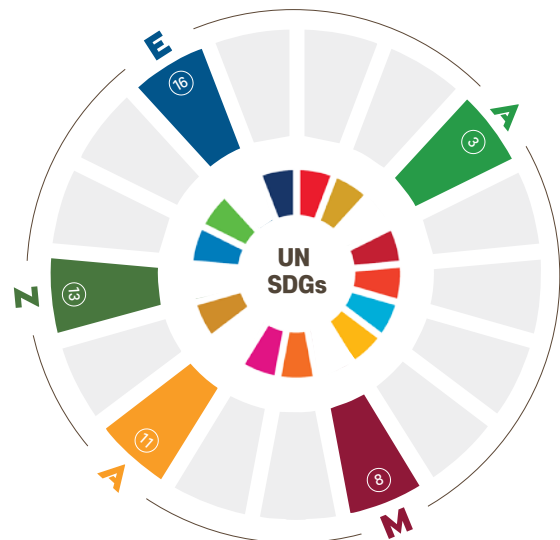


We A+MAZE the World

사람과 환경에 이로운

모빌리티 서비스로 세상을 놀라게 하다.

We A+MAZE the World by making sustainable Mobility service for people and the planet.



비즈니스 전략방향

SK렌터카는 미래 모빌리티 업계의 혁신을 선도하고 환경과 고객에게 더 높은 가치를 창출하기 위해 새로운 비즈니스 모델을 구축하고자 합니다.

이를 위해 상품/서비스 및 인프라 혁신을 통해 더 많은 고객이 SK렌터카의 친환경 모빌리티 서비스를 경험할 수 있도록 건강한 모빌리티 생태계 구축에 기여하는 것을 주요 전략방향으로 설정하였습니다.

" Advancing the Future of Mobility Service "

ESG 추진영역

SK렌터카의 ESG 활동의 4가지 핵심 영역은 ❶ 구성원 행복 추구 Making a Happy Life ❷ 이해관계자 만족 향상 Accelerating Stakeholder Satisfaction ❸ 기후변화 대응 Zero-Emission 그리고, ❹ 건전한 지배구조 확립 Ethical Governance 입니다.

4가지 핵심 영역의 영문 이니셜을 모으면 MAZE, 즉 '종잡할 수 없이 복잡하다' 의 뜻을 갖고 있습니다. 이는 ESG의 영역이 그 중요성에도 불구하고 개념의 어려움과 광범위한 이슈를 포함하고 있어 구체적인 추진 전략을 수립하기가 쉽지 않다는 의미로도 해석할 수 있습니다.

기업 비전과 ESG 연계

SK렌터카는 회사의 비즈니스와 ESG 활동은 하나라는 확고한 인식하에 회사의 비즈니스 방향인 Advancing the Future of Mobility Service를 ESG 활동의 핵심 영역인 MAZE에 접목하고 일체화하고자 합니다.

이로써 사람과 환경에 이로운 모빌리티 서비스로 세상을 놀라게 하겠다는 포부, 즉 A+MAZE를 ESG 전략 체계로 수립하고 이 체계를 근간으로 ESG 경영을 추진해 나가고자 합니다.

ESG 전략 체계

SK렌터카는 사회적 가치와 환경적 가치를 지속 제고하며 사람과 환경 모두에게 더 새롭고 이로운 모빌리티 서비스를 구현할 것입니다.



중대성 평가

SK렌터카는 지속가능경영의 실행력을 높이기 위해 매년 중대성 평가를 실시하여 사업 활동과 이해관계자에게 중대한 영향을 미칠 수 있는 핵심 ESG 이슈를 식별하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 이번 중대성 평가는 GRI Standards 2021과 ESRS 에서 제시하는 방법론을 기반으로 SK렌터카의 사업 특성에 맞게 적용하여 수행하였습니다. 이를 통해 SK렌터카가 환경과 사회에 미치는 영향과 외부 ESG 이슈가 회사의 재무성과와 사업 운영에 미치는 영향까지 통합적으로 검토하였습니다. 평가 과정에서는 SK렌터카의 내·외부 경영환경의 변화, 국내 렌터카 및 모빌리티 산업의 규제와 시장 동향, 글로벌 ESG 기준 등을 폭넓게 분석하였습니다. 더불어 주요 이해관계자의 의견을 반영하여 이슈의 중요도를 다각도로 평가하였습니다. 특히 이번 평가에서는 ESG 핵심 이슈별로 외부 전문가를 섭외하고 심층 인터뷰를 진행하여, 각 이슈의 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 전문가 관점에서 검토하였습니다. 이를 통해 기존 데이터 기반 분석에 전문가 인사이트를 추가하여 평가의 신뢰성과 완성도를 높였습니다.

이중 중대성 평가 (Double Materiality Assessment)

SK렌터카의 경영활동으로 인해 환경과 사회가 받는 영향(Inside-Out)과 환경·사회에서 발생하는 이슈가 기업의 재무적 성과에 주는 영향(Outside-In)을 확인하여 중요한 ESG 이슈를 도출하고 해당 이슈의 영향성과 기회 위험 요인을 확인하는 평가 방법입니다.



SK렌터카 이중 중대성 평가 프로세스

STEP 1	ESG Issue Long List → 적합성 평가 (Relevant Test) <table><tr><td>글로벌 표준지표 분석</td><td>내부 자료 분석</td></tr><tr><td>동종·유사산업 벤치마킹</td><td>미디어 리서치</td></tr></table> → • 기존 SK렌터카 Issue Pool • GRI Standards 2021 기반 이슈 검토 • 이슈 분류 - ESG /경영경제 일반-6개, 환경-14개, 사회-22개, 지배구조- 6개 Issue Pool 48개	글로벌 표준지표 분석	내부 자료 분석	동종·유사산업 벤치마킹	미디어 리서치
글로벌 표준지표 분석	내부 자료 분석				
동종·유사산업 벤치마킹	미디어 리서치				
STEP 2	ESG Issue Short List → → • 글로벌 표준지표 : K-ESG, UN SDGs, UNGC, IFRS S2 • 내부 자료 분석 : 보고서, CEO Message, 전략자료 외 • 벤치마킹 : 국내/외 6개사 벤치마킹 분석 • 미디어 리서치 : 약 230건 기사 분석 (2024.1.1 ~ 2025. 3. 31) Short List 10개				
STEP 3	영향성 평가 → → • 이해관계자 설문 조사 - 내부 이해관계자(임직원) 및 외부 이해관계자 온라인 설문 - 11/5 ~ 11/12, 총 134명 응답 - 각 이슈별 환경·사회적/재무적 영향 및 발생가능성 응답 Top Issue 선정 3개				
STEP 4	Risk / Opportunity 분석 → → • 각 핵심 이슈별 Impact Pathway 분석을 위한 전문가 인터뷰 - 총 5명의 외부 전문가 심층 인터뷰 진행 - 환경·사회/재무·사업 영향도 및 Impact 시나리오 - 긍정 또는 부정요인, 기회 또는 위험요인, 대응전략 이슈별 R/O 분석				

중대성 평가

SK렌터카 이중 중대성 평가 프로세스

구분	중대 이슈	평가결과	환경·사회적 영향도	재무적 영향도	A+MAZE 전략체계	GRI Index	보고서 Page
환경	온실가스 배출량 관리 및 저감 ¹⁾	중대 이슈	상	상	Z	GRI 305	44~48, 58
	폐기물 배출량 저감 및 재활용	환경·사회적	상	하	Z	GRI 306	45, 59
	기후변화 대응		하	중	Z	GRI 201-2, GRI 302, GRI 305	44, 46-48, 58
	친환경 사업 전환 및 확대	재무적	하	상	Z	GRI 2	44, 47-48, 59
사회	단체협약 및 사회적 대화	환경·사회적	중	중	A	GRI 2-30, GRI 407	26, 62
	고객 중심 경영 ²⁾	중대 이슈	중	상	A	GRI 416, GRI 418	35~39, 63
	사회공헌활동 강화		하	하	A	GRI 413	41-42, 62
	지역사회에 대한 참여와 보존 노력		하	중	A	GRI 413	41-42
지배구조	지배구조의 투명성·전문성·다양성 ³⁾	중대 이슈	상	중	E	GRI 2, GRI 205	50-51, 64
	디지털 전환 및 확대		중	하	A+, E	GRI 2	15, 17~19

*2024년 중대이슈 : ㉠ 기후변화 대응, ㉡ 오염 및 배출물질 관리, ㉢ 인적자원 관리 및 육성
1) 기후변화 대응 이슈를 '대응(Outside-in)'과 '관리(Inside-out)'로 세분화하였으며, 전동화(EV) 전환, Net Zero 2024 등 당사의 사업 방향성과 직결되는 '온실가스 배출량 관리 및 저감'이 핵심 이슈로 도출되었습니다.
2) 주주사의 기업 가치 제고 기조에 발맞춰 시장 경쟁력 강화와 직결되는 '고객 중심 경영'이 신규 핵심 이슈로 도출되었으며, 2024년 핵심 이슈였던 '인적자원 관리 및 육성'은 지속가능경영을 위한 상시적 기반 활동으로 재분류되었습니다.
3) 최대주주 변경에 따라 이사회 중심 경영의 중요성이 확대되어, '지배구조의 투명성·전문성·다양성'을 최우선 관리 이슈로 상향 도출하였습니다.

중대 이슈 정의

01 온실가스 배출량 관리 및 저감
- 정의 : 기업이 탄소중립 목표를 설정하고 온실가스 배출량을 정확히 산정하여, 감축 활동을 수행하는 것 - 환경·사회 영향 사례 : 온실가스 산정체계 구축 및 감축 활동 추진 → 대기 중 온실가스 농도 감소 → 대기질 개선 - 재무 영향 사례 : 온실가스 배출량 규제 강화, 사회적 감축 압력 → 온실가스 저감활동을 위한 투자 → 단기적 투자 비용 상승
02 고객 중심 경영
- 정의 : 기업이 고객의 신뢰와 만족을 중심에 두고, 제품과 서비스를 책임감 있게 제공 하며, 고객의 불편을 신속하고 투명하게 해결하기 위한 체계를 구축하는 것 - 환경·사회 영향 사례 : 고객 피드백 및 서비스 개선 프로세스 강화 → 이용 편의성, 서비스 품질 향상 → 고객 신뢰 제고 - 재무 영향 사례 : 고객의 서비스 품질 기대치 상승 → 불만 처리 지연, 고객 신뢰도 하락 → 매출 감소
03 지배구조의 투명성·전문성·다양성
- 정의 : 이사회가 투명하고 공정하게 운영될 수 있는 체계를 갖추고, 전문성을 강화하여 의사결정의 질을 높이는 것 - 환경·사회 영향 사례 : 다양성 기반 의사결정 → 인권 요소를 고려된 정책 채택 → 조직 내 차별 완화, 인권 리스크 예방 - 재무 영향 사례 : 이사회 다양성 및 투명성에 대한 인식 확대 → 불투명한 이사회 운영에 대한 비판, 부정언론 확산 → 기업 이미지 및 신뢰도 하락

중대성 평가

이슈별 IRO 분석 및 전문가 심층 인터뷰

ISSUE 01	ISSUE 02	ISSUE 03
----------	----------	----------

중대이슈

내용

온실가스 배출량 관리 및 저감



온실가스 배출량 관리 및 저감이란 사업 운영 전반에서 발생하는 온실가스 Scope 1·2·3를 체계적으로 파악·관리하고, 과학기반 감축목표 수립(SBTi), 배출량 검증, 탄소발자국 산정 등 저감 활동을 추진함으로써 기후변화 대응과 책임 있는 환경경영을 실현하는 것입니다. SK렌터카는 약 20만 대의 차량을 운영하는 사업 특성상 온실가스 배출 규모가 크며, 이는 환경과 사회에 직접적인 영향을 미칩니다. 렌터카의 높은 주행거리와 운전 패턴 특성으로 인해 배출 책임이 더욱 크게 발생하며, 고객사의 Scope 3 관리 요구에도 직접 연결됩니다. 기후 규제 강화와 탄소 감축 요구가 확대되는 가운데 배출 관리 미흡은 재무적·평판적 리스크로 이어질 수 있어, 온실가스 관리와 저감은 SK렌터카의 지속 가능성과 경쟁력 확보에 필수적인 이슈입니다.

환경·사회적 영향		재무적 영향	
긍정	• 전기차/저탄소 차량 확대에 따른 대기질 개선	리스크	• 전기차 배터리 가치 불확실성 및 비용 리스크
	• 모빌리티 생태계의 친환경 전환 가속화		• 충전 인프라 제약 및 전력 비용 상승
	• 전기차 인프라 확충으로 친환경 이동 선택권 향상		• 차량 포트폴리오 전환에 따른 초기 투자비 등 재무 부담
부정	• 전기차 폐배터리 회수 및 재활용 방안 미비의 경우 환경·안전 관련 리스크 증대	기회	• 에너지 비용 절감 및 Fleet 운영 효율 향상
			• 온실가스 감축 성과를 바탕으로 투자자 신뢰 제고 및 투자 유치 확대
			• 정책·규제 선제 대응으로 관련 인센티브 확보

Q

온실가스 배출량 관리 및 저감과 관련하여 어떤 리스크 요인이 SK렌터카의 사업에 존재하며 어떤 영향을 줄 수 있다고 보십니까?

A

"자산 가치 불확실성과 운영 효율 저하가 수익성, 신뢰도에 리스크로 작용..."
온실가스 감축을 위한 전환 과정에서 SK렌터카가 직면할 핵심 리스크는 크게 '자산 가치의 불확실성'과 '운영 효율 저하'입니다. 우선, 전기차의 핵심인 배터리 성능 저하와 화재 이슈는 중고차 가격 급락을 초래해 재무적 손실로 직결될 수 있습니다. 또한, 부족한 충전 인프라와 주행거리 제약은 고객 경험을 저해하여 매출 감소로 이어질 위험이 크죠. 더불어 급변하는 기술 트렌드는 기존 보유 차량의 가치를 빠르게 떨어뜨리고, 불규칙한 고객 운행 패턴과 데이터 검증의 어려움은 온실가스 감축 목표 달성의 불확실성으로 인해 신뢰도를 떨어뜨릴 수 있습니다. 즉, 이러한 요인들이 복합적으로 작용해 수익성과 브랜드 평판 모두에 타격을 줄 수 있다고 생각합니다.

INTERVIEW



이호근 교수
대덕대학교 미래자동차과

Q

SK렌터카가 온실가스 배출량 관리 및 저감과 관련된 리스크를 사전에 예방하거나 효과적으로 대응하기 위해서 무엇이 필요하다고 생각하십니까?

A

"데이터 기반 단계적 전환과 통합적 리스크 관리가 핵심..."
SK렌터카가 온실가스 리스크를 예방하고 손실을 최소화하려면, 무엇보다 데이터에 기반한 현실적인 전환 전략이 필수적이라고 생각합니다. 단순히 전기차 대수만 늘리는 것은 운영 비용 부담을 키울 수 있습니다. 따라서 차량별 운행 데이터와 충전 패턴을 면밀히 분석해, 실제 수요와 효율이 높은 영역부터 단계적으로 도입하는 지혜가 필요합니다. 아울러 변동하는 전력비에 대응할 전략적 인프라 관리와 Scope 1·2·3를 아우르는 규제 대응 체계까지 갖춰야 하죠. 이러한 철저한 준비가 뒷받침돼야만 리스크를 통제하며 성공적인 친환경 전환을 이룰 수 있을 것입니다.



서상배 팀장
MK E&C 컨설팅사업본부

중대성 평가

이슈별 IRO 분석 및 전문가 심층 인터뷰

ISSUE 01	ISSUE 02	ISSUE 03
중대이슈	내용	

고객 중심 경영



고객 중심 경영은 고객의 경험, 안전, 편의성을 최우선으로 삼아 서비스와 프로세스를 설계하고 운영함으로써 신뢰 기반의 지속가능한 가치를 제공하는 것입니다. SK렌터카는 고객 접점이 큰 B2C 사업자이므로 고객 경험은 재이용률, 브랜드 신뢰, 매출과 직접 연결되어 경쟁력을 좌우합니다. 또한 전기차 전환, 구독과 공유 서비스 확산 등 빠르게 변화하는 모빌리티 환경 속에서 다양한 고객 니즈를 신속히 파악하고 반영하는 능력은 기업의 생존과 직결됩니다. 고령층, 취약계층 증가로 인해 안전, 접근성, 편의성 강화의 요구가 커지고 있으며, 이는 SK렌터카가 책임 있게 대응해야 할 중요한 사회적 과제입니다. 더불어 고객 데이터와 운행 정보를 대규모로 처리하는 업종 특성상 정보보호와 투명성 확보는 신뢰 유지와 리스크 관리의 핵심 요소입니다. 따라서 고객 중심 경영은 SK렌터카의 지속가능성과 장기 경쟁력을 뒷받침하는 필수적인 ESG 핵심 이슈입니다.

환경·사회적 영향		재무적 영향	
긍정	• 고객 안전 및 품질 중심 서비스 강화	리스크	• 취약계층 접근성 미비 시, 관련 규제 및 매출 손실
	• 사회적 접근성 확대 및 교통 약자 친화적 서비스로 사회적 포용 실현		• 고객 데이터 유출 시, 재무적 리스크
	• 고객 니즈 기반 서비스 혁신으로 브랜드 신뢰 강화 및 긍정적 사회 인식 형성		• VOC 관리 부실로 인한 수익성 악화 및 비용 증가
부정	• 차량 안전 관련 VOC 누적 시 사고 위험 증가	기회	• 고객 유지율 제고를 통한 안정적 매출 기반 확보
	• 개인정보보호 관리 실패 시 사회적 리스크 발생		• 높은 서비스 만족도에 기반한 긍정적 평판 확산으로 고객 유치 비용 절감
	• 접근성·편의성 부족 시 특정 계층의 소외 및 사회적 불평등 야기		• 신사업 확장 용이성 및 애프터마켓 매출 증대

Q SK렌터카에게 **고객 중심 경영 이슈는 왜 중요**하다고 보십니까?

A "고객 신뢰는 사업 확장과 데이터 기반 성장의 핵심..."

SK렌터카는 고객 접점이 매우 빈번하고 민감한 사업 구조를 가지고 있습니다. 따라서 고객 경험의 품질은 선택의 문제가 아니라, 브랜드의 생존과 직결되는 본원적 경쟁력의 척도입니다. 무엇보다 고객 신뢰는 SK렌터카가 정비, 중고차, 보험 등 '모빌리티 애프터마켓' 전반으로 사업 영토를 확장하기 위한 가장 확실한 교두보입니다. 탄탄한 충성 고객층은 신사업 진입 시 리스크를 획기적으로 낮춰주는 핵심 자산이기 때문입니다. 아울러 방대한 운행 데이터를 다루는 플랫폼으로서, 정보 보호와 투명성 확보는 고객과의 신뢰를 유지하고 향후 데이터 기반의 고부가가치 서비스를 가능케 하는 필수적인 인프라입니다.

INTERVIEW



김필수 교수
대림대학교 미래자동차학부

Q **고객 중심 경영을 잘 수행하기 위해 SK렌터카는 무엇이 필요**하다고 보십니까?

A "포용적 접근성과 표준화된 서비스로 고객 신뢰를 강화..."

SK렌터카가 고객 중심 경영을 잘 수행하기 위해서는 현재의 핵심 고객 뿐 아니라 고령층, 장애인 등 이동 약자를 위한 접근성을 강화하여 사회적 포용성을 넓히고, 공공 조달 시장에서의 본원적 수주 경쟁력을 확보해야 합니다. 또한, 고객 신뢰의 핵심인 데이터 보안 체계를 고도화하는 한편, 흩어진 고객의 소리(VOC)를 통합적으로 분석하고 대응하는 시스템을 갖춰 리스크를 사전에 차단해야 합니다. 궁극적으로는 전국 어느 지점에서나 표준화된 서비스와 일관된 사고 대응을 경험할 수 있도록 프로세스를 정비하여, '믿고 맡길 수 있는 SK렌터카'라는 확실한 브랜드 아이덴티티를 구축해야 한다고 생각합니다.



오종석 교수
국립공주대학교 미래자동차공학과

중대성 평가

이슈별 IRO 분석 및 전문가 심층 인터뷰

ISSUE 01

ISSUE 02

ISSUE 03

중대이슈

내용

지배구조의 투명성·전문성·다양성

지배구조의 투명성·전문성·다양성은 SK렌터카가 빠르게 변하는 모빌리티 산업에서 규제 리스크를 줄이고 사업의 안정성을 확보하기 위한 핵심 기반입니다. 전문성을 갖춘 이사회는 전기차 전환, 플랫폼 전략, 안전·데이터 규제 등 복잡한 의사결정의 질을 높이고, 투명한 지배구조는 이해관계자의 신뢰를 강화합니다.

또한 다양성 확대는 고객, 사회, 시장 요구를 균형 있게 반영한 의사결정을 가능하게 하여 투자 유치와 브랜드 신뢰 제고에도 기여합니다. 반대로 지배구조가 취약하면 의사결정 오류, 평판 하락, 조직 불안정 등 재무·사업 리스크가 커질 수 있어, SK렌터카에게 견고한 지배구조는 지속가능성과 경쟁력을 좌우하는 필수 이슈입니다.

환경·사회적 영향

재무적 영향

긍정

- 지속가능경영 추진력 확보 및 전략적 의사결정
- 리스크 및 규제 변화를 정밀하게 예측한 리스크 관리 고도화, 규제 대응력 강화

부정

- 개선이 필요한 데이터가 노출될 경우, 일시적인 대외 평판 하락 가능성
- 이사회 높은 기준 및 정책 요구가 현장 운영 역량과 충돌할 경우 혼란 발생 가능

리스크

- 투명성 부족에 따른 자본 조달 비용 상승 및 법적 리스크
- 이사회 전문성·다양성 결여에 따른 전략적 오판 및 경쟁력 약화

기회

- 이사회 전문성에 기반한 전략적 의사결정 고도화 및 중장기 성장 기반 강화
- 선제적 컴플라이언스 체계로 규제 비용 절감 및 자본 조달 경쟁력 확보



INTERVIEW

Q SK렌터카의 지배구조의 투명성·전문성·다양성 활동이 환경·사회 측면에서 어떤 긍정적 또는 부정적 영향을 미칠 수 있다고 보십니까?

A "전문적이고 투명한 지배구조가 ESG 실행력을 높여주는...."

투명하고 전문성 있는 지배구조는 환경과 사회를 위한 경영전략의 실행력을 높이는 핵심 동력입니다. 전문성을 갖춘 이사회를 중심으로 넷제로 로드맵이나 전기차 인프라 투자와 같은 장기적인 전략 과제를 체계적으로 추진해 나갈 수 있고, 이해관계자에게 실질적인 성과를 보여줄 수 있습니다. 또한, 이해관계자와의 투명한 소통과 이사회의 다양성은 고객 안전 강화나 인권 경영 같은 사회적 가치를 높여 신뢰를 구축하는 기반이 되죠. 물론 리스크도 존재합니다. 디지털화와 사업 모델 전환 과정에서 내부 임직원의 적응 기간이 필요할 수 있고, 투명한 정보 공개가 단기적으로는 회사의 부족한 점을 드러내 평판에 부담을 줄 수도 있습니다. 하지만 이러한 문제를 투명하게 개선해 나가는 과정이야말로 장기적으로 지속 가능한 성장을 담보하는 길이라고 생각합니다.

Q 지배구조의 투명성·전문성·다양성이라는 이슈가 어떤 이해관계자에게 가장 큰 영향을 줄 것이라고 생각하시나요?

A "건전한 지배구조는 이해관계자 신뢰의 기반...."

투명하고 전문성 있는 지배구조는 모든 이해관계자에게 중요한 영향을 미치지만 특히, 고객과 주주, 그리고 임직원에게 그 의미가 큼니다. 우선 고객은 이사회가 윤리경영과 리스크 관리에 충실할 때, 더 안전한 서비스와 철저한 개인정보 보호를 경험하게 됩니다. 주주와 투자자 역시 투명한 정보 공개와 전문적인 의사결정 과정을 보며 회사의 리스크 관리 능력과 장기적인 성장 가치를 신뢰하게 되죠. 임직원들에게는 공정한 인사 정책과 인권경영이 피부로 와 닿는 부분일 텐데요. 특히 전기차나 디지털 전환 같은 큰 변화 속에서 고용 안정과 재교육 기회를 보장하는 데 있어 이사회의 균형 잡힌 시각이 필수적입니다. 뿐만 아니라 협력사와는 투명한 기준을 바탕으로 한 동반성장을, 지역사회와는 친환경경영을 통한 상생을, 그리고 정부 및 언론과는 준법경영을 통해 신뢰 관계를 구축하는 기반이 바로 건전한 지배구조라고 생각합니다.



Sarah Pang
Executive Director
Affinity Equity Partners,
Head of ESG & Sustainability

2024-2025 Highlights

A



Advancing

The future of mobility service

SK렌터카 오토옥션 개관

국내 최대 규모 중고차 경매장
자체 상품화 프로세스,
PROOV Station 출범

대한민국 모빌리티 산업 심포지엄 주최

‘모빌리티 애프터마켓과
렌탈업의 미래’를 주제로
정부와 산업계 160여 명 참석 성료

SK렌터카 라이브온

2024년 총 76회 방송
누적 시청자 수 1,436만 명
홈쇼핑 제휴, 인플루언서 협업 등

+

M



Making

A happy life

CEO 직속 소통채널

다양한 업무 개선 아이디어를
직접 제안하는 ‘신박한 아이디어’,
익명 제보채널 ‘마음의 소리’ 도입

Flex Time 활성화

2024년 Flex Time(유연근무제)
이용률 50.5%로
2022년 대비 3배 이상 증가

위험성평가 개선

‘3단계 평가법’ 도입으로
위험성 평가 등급체계 간소화
현장 관리감독자 직접 점검 가능

A



Accelerating

Stakeholder satisfaction

온라인 통합회원 체계 도입

온라인 채널별로 관리되던 회원
정보를 하나의 고객으로 통합
누적 통합회원 전환율 34%

인공지능(AI) 고객센터

인공지능 고객센터(AICC) 솔루션
도입하여, 전체 채팅 상담의
65%, 월 평균 5만 건을 담당

New 모빌리티뱅크

경기도(이천, 포천) 행복 도시락
배송차량 및 천안지역 수어통역센터,
장애인직업재활센터 차량 지원

Z



Zero

Emission

온실가스 배출량 2,194 tCO₂eq

SK렌터카 2024년
Scope 1&2 총 배출량
목표 대비 244 tCO₂eq 감소

온실가스 배출권 외부사업 감축량 첫 승인

1차년도 감축량 1,921 KOC
국토교통부,
기후에너지환경부(인증위원회) 승인

재생에너지(태양광) 확대

제주지점 및 부산 물류센터
태양광 발전량 219MWh로
전년대비 64.7% 증가

E



Ethical

Governance

공정거래 교육 실시

‘거래상 지위 남용 행위’ 및
‘불공정 거래 행위 유형’ 주제로
상·하반기 교육 실시

정책 및 법률리포트 발간

연 3회 정책 및 법률 리포트
(Policy and Law Report) 발간
- 자동차관리법, 상표법 등 관련

윤리경영 제보채널 개선

기존 제보채널 SK렌터카
홈페이지로 통합하여 접근성 개선
윤리경영실천서약서 100% 서명

ADVANCING THE FUTURE OF MOBILITY SERVICE

Our Vision 16

Business Sectors 17



Advancing The Future Of Mobility Service

디지털 전환 및 서비스 플랫폼화

SK렌터카는 누구든, 어떤 조건이든 차를 타고 팔고 살 수 있는 대한민국 최대 규모의 Mobility Solutions Provider를 목표로 합니다. 이를 위해 4개의 집중 영역을 정의하고, 일관성 있는 ESG 전략 체계에 기반한 각 영역별 핵심과제를 수행하여 SK렌터카의 Vision을 달성하고자 합니다.

VISION

STRATEGY

담당조직	집중영역	중점관리지표
마케팅실 지속경영실 - 마케팅팀 - 커뮤니케이션팀	가장 신뢰하고 선호하는 브랜드 파워	- 단계별 성장을 통한 2029년 시장점유율 1위 - Think big - Start Small - Scale Fast의 도전문화 구축
렌탈본부 CC본부 - 사업운영팀 - 제휴채널사업팀 - 스마트링크사업팀 - Pricing 전략팀 - 포트폴리오팀	다양한 요구사항, 조건이 수용 가능한 상품 체계	- 고객 - 상품 - 채널간 격벽 제거 및 유연한 구조 정립 - 고객사 사용 용도별 맞춤 제안 체계 수립 - 스마트링크 활용 극대화
Direct사업부	고객은 JUST RIDE에 집중할 수 있는 CX	- 회원 통합 관리로 고객 경험 및 마케팅 강화 - 고객의 목소리에 집중한 실질적 만족도 제고
HR부문 MC본부 Tech본부 - HR팀 - 매각사업부 - MC사업부	핵심역량 내재화를 통한 민첩하고 유연한 시장 대응	- 중고차 판매 Infra, 상품화 Infra 자체 보유 - Tech & Data Enabler로서의 IT 경쟁력 확보 - 판매역량 극대화를 위한 체계적인 교육 및 관리

GOAL11



Sustainable Cities
and Communities

Our Vision

누구든, 어떤 조건이든
차를 타고 팔고 살 수 있는 국내 최대 규모의
Mobility Solutions Provider

SK렌터카는 새로운 Vision을 선포한 이후, 기존의 상품과 서비스가 갖고 있던 모든 격벽과 한계에 도전하고 있습니다. 그리고 Vision 달성을 위해 다양한 상품체계, 고객경험, 핵심역량 내재화, 브랜드 파워라는 4가지 영역에 집중하여 2029년 렌터카 시장 점유율 1위를 달성하고자 합니다. 이와 같은 혁신의 여정에는 무엇보다 구성원의 자신감과 도전 문화가 가장 중요한 밑거름이 되어야 할 것입니다.

Mobility Solutions Provider



SK렌터카는 온라인 기반의 SK렌터카 다이렉트, 타고PAY, 타고BUY, 스마트 홈정비 서비스 및 월렌트 상품을 출시하였으며, 더욱 세분화되고 있는 고객의 수요를 충족시킬 수 있는 다양한 상품을 끊임없이 기획하고 있습니다.

고객-상품-채널 구조의 혁신으로 고객이 이동 편의를 위한 모든 상품과 서비스를 어떤 채널(온/오프라인)에서도 선택할 수 있도록 렌터카 상품과 차량 관제 서비스(스마트링크), 방문점점 서비스 등을 결합하고, 합리적인 요금체계를 제공하고자 합니다.

중고차 판매와 상품화 Infra 자체 보유를 통해 규모의 경제에 기반한 가격 경쟁력을 갖추고, 체계적인 교육과 관리 Process 개선으로 고객의 모든 요구사항에 대응할 수 있는 시장 지향적인 핵심역량을 갖추겠습니다.

SK렌터카는 이름만으로 고객이 신뢰할 수 있는 단단한 브랜드 파워를 갖추고자 합니다. 이를 위해 회사 전반적으로 모든 구성원이 자신감을 갖고 도전할 수 있는 Think Big - Start Small - Scale Fast의 혁신 문화를 구축하겠습니다.

Our Vision

Business Sectors

Business Sectors

렌탈사업

SK렌터카는 폭 넓은 렌탈 상품 포트폴리오를 구축하고 있으며, 지속적으로 새로운 상품과 서비스를 고민하고 있습니다. 앞으로도 다양한 고객의 Life Style에 꼭 맞는 새로운 Car Life를 제공할 것입니다.

신차 장기 렌터카

☑ 새 차 구매 부담을 줄인 스마트한 차량 이용 방법

신차를 최소 24개월에서 최대 60개월간 이용 후, 반납과 인수를 자유롭게 선택할 수 있는 상품입니다. 초기비용 부담 없이 세금 및 보험, 차량 정비, 사고 처리 등 차량 업무에 대한 모든 것을 SK렌터카가 대행하여 경제적이고 편리하게 렌터카를 이용할 수 있습니다. 특히, 2024년에는 신차를 선호하나, 장기 계약은 부담스러워하는 고객을 위해 업계 최초로 신차를 1년만 이용하는 ‘1년 렌터카’를 선보였습니다. 해마다 새로운 디자인과 최신 옵션이 반영된 신차를 경험할 수 있고, 결혼과 출산 등으로 가족 구성원이 늘거나 취미의 변화 등 고객의 라이프스타일에 맞춰 필요한 차량을 선택할 수 있어 고객 만족도가 높습니다.

월렌트

☑ 부담없이 안심하고 이용하는 월 단위 렌터카

기존 중기 렌터카 상품은 주로 법인고객에게 집중되어 있었지만, 개인도 누구나 온라인으로 편리하게 1개월 단위로 12개월까지 신차 또는 중고차를 대여할 수 있는 월 단위 렌탈 상품입니다. 신차 구매 전 차량을 경험하고 싶거나 단기 체류 중인 주재원 또는 유학생, 한달살이 여행객 등 고객의 다채로운 니즈를 충족하여 좋은 반응을 얻고 있습니다. ☞ [월렌트 바로가기](#)

중고차 장기렌터카

☑ 만기 시 인수와 반납을 선택할 수 있는 중고차

SK렌터카가 엄격하게 관리한 중고차를 경제적이고 간편하게 이용할 수 있는 프로그램입니다. SK렌터카가 신차 구매부터 직접 관리해 온 중고차를 합리적인 가격으로 무료 방문점검 서비스와 함께 이용할 수 있습니다. ☞ [중고차 장기렌터카 바로가기](#)

타고PAY

☑ 초기 비용 없이 탄 만큼 결제하는 렌터카

업계 최초 매월 탄 만큼만 이용료를 내며 계약 기간 동안 내 차처럼 이용하는 신개념 렌탈 상품입니다. 신차 또는 중고차 모두 이용 가능하며, 주말에만 차량을 이용하거나 근거리 출퇴근 등의 이유로 연간 주행거리가 짧은 고객에게 적합합니다. ☞ [타고PAY 바로가기](#)

타고PLAN

☑ 고객의 재정상황에 맞춘 유연한 장기렌터카

SK렌터카는 2025년 5월 ‘왜 모든 렌탈 상품은 렌트기간 동안 매달 이용료가 똑같아야 할까’라는 의문에서 출발하여, 렌탈료 납부 방식에도 유연함을 더하고자 업계 최초 ‘타고플랜’을 선보이게 되었습니다. 기존의 균등 납부 방식에서 벗어나 고객이 개인의 재정 흐름과 라이프스타일에 맞춰 유연하게 월 렌탈료를 설계할 수 있는 신개념 렌탈 상품입니다.

☞ [타고PLAN 바로가기](#)

타고BUY

☑ 중고차를 구매하는 가장 똑똑한 방법, 최장 1년 경험해 본 뒤 인수 여부를 결정

SK렌터카는 중고차 거래의 핵심 가치를 ‘신뢰’로 정의하고, 중고차를 충분히 경험해 본 뒤 인수 여부를 결정할 수 있는 ‘SK렌터카 타고바이’ 서비스를 업계 최초로 선보였습니다. 타고바이는 지난 2022년 출시 이래 현재까지 유일무이합니다. 타고바이는 SK렌터카가 직접 구매·관리해 온 차량을 고객이 최소 한 달에서 최장 1년까지 렌탈로 이용하면서, 차량 품질과 상태를 충분히 경험한 뒤 구매 여부를 자유롭게 결정할 수 있는 상품입니다. 중고차 업계에서 통상 구매 전 3일에서 8일 이내의 짧은 시승에 그쳤던 한계를 넘어, 다양한 생활에서 차량의 성능을 온전히 체험할 수 있습니다. 특히 2025년 5월, 타고바이 리뉴얼을 통해 ‘경제성’과 ‘합리성’을 더욱 강화하였습니다. 타고바이는 중고차 시세 대비 평균 10%가량 저렴한 가격으로 고객에게 제공하며, 차량 연식 기준 또한 기존 3년 미만에서 최대 5년까지 확대하여 고객이 자신의 예산과 상황에 맞춰 폭 넓은 중고차 선택을 할 수 있게 하였습니다. 뿐만 아니라, 타고바이는 SK렌터카만의 정교한 차량 선별 기준을 적용하고 있으며, 소모품 교체부터 각종 장비, 나아가 사고 등 차량 관리 이력 조회 서비스를 제공하고 있습니다. ☞ [타고BUY 바로가기](#)



Our Vision

Business Sectors

Business Sectors

단기 렌터카

☑ 여행에서 출장까지 최상의 서비스

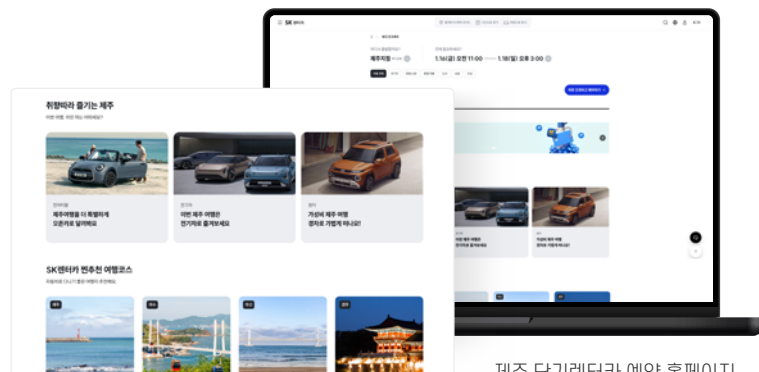
여행/레저/출장 등의 목적으로 원하는 차량을 최소 1일 이상 편리하게 이용할 수 있는 프로 그램입니다. 제주지점을 비롯해 공항 및 KTX 역사 등 전국 178개 영업 네트워크를 통해 최 상의 서비스를 제공 받을 수 있습니다.

빌리카

☑ 합리적인 가격의 제주 전용 렌터카

'빌리카'는 제주도에서만 만날 수 있는 SK렌터카의 세컨드 브랜드로 SK렌터카가 직접 관리하 고 운영하는 차량을 통해 더욱 합리적인 가격으로 편리한 제주 여행을 경험할 수 있습니다.

[🔗 빌리카 바로가기](#)



제주 단기렌터카 예약 홈페이지

차량관리 솔루션

SK렌터카만의 데이터 기반 차량관리 솔루션 (FMS, Fleet Management System) 으로 고객 의 쉽고 편리한 모빌리티 라이프를 지원합니다.

스마트링크

☑ 쉽고 효율적인 Mobility Life

스마트링크는 사물 인터넷과 클라우드 기술을 기반으로 차량 주행 데이터를 실시간으로 수 집하고 차량 관리 및 제어 서비스를 제공하는 SK렌터카만의 차량 관리 솔루션입니다. 뛰어난 데이터 수집/분석 기술을 바탕으로 차별화된 서비스를 제공하며 2025년 6월 말 9만 7천 여대의 운영 대수를 기록 하였습니다. 특히, '스마트링크'는 온실가스 배출권 외부사업을 위한 기반 기술로, 스마트링크를 통해 실시간으로 수집된 전기차의 운행 정보는 본 사업을 위한 필수 데이터입니다. [🔗 스마트링크 바로가기](#)

구분	내용
차량 관리	차량의 위치와 이동 경로, 상태를 한눈에 파악할 수 있습니다. 또한, 정비소의 위치를 안내해 주고, 과태료, 리콜, 정기 점검 등 중요한 알림을 홈 화면에서 바로 확인할 수 있습니다. 한국교통안전공단의 위험운전 행동 연구자료 및 가중치를 근거로 주행 데이터와 운전 성향에 대한 분석을 통해 이용자별 운전점 수를 제공하고 안전 운행을 유도하고 있습니다.
카셰어링	공용 차량 이용 시 차량 예약, 배차, 반납, 스마트폰 도어 제어 등의 기능을 통해 운영 비용을 최소화 한 맞춤 서비스를 제공합니다.
플릿 스케줄러	실시간 교통 정보와 운행 거리 등 차량 운행 정보를 기반으로 최적의 경로를 안 내하여 차량의 이동과 일정을 효율적으로 관리할 수 있습니다.

스마트 홈정비 서비스

☑ 안전하고 편리한 차량 정비

SK렌터카 장기 렌터카 고객은 누구나 원하는 시기와 장소에서 정비를 받을 수 있는 스마트 홈 정비 서비스를 이용할 수 있습니다. 또한, 2025년에는 정비 제휴사가 기존 1개사에서 3개사 로 늘어나면서 고객이 더 가깝고 편리하게 차량 정비 서비스를 이용할 수 있게 되었습니다. 뿐 만 아니라, 타이어나 배터리와 같은 주요 정비 부품의 제휴 브랜드를 확대하는 등 정비와 관련 된 고객의 불편을 최소화하고 안전한 차량 운행을 돕기 위해 노력하고 있습니다.

◎ 스마트링크 도입효과

유류비 절감 20%	통행료 절감 15%	사고율 감소 11%	운영차량 절감 20%

Our Vision

Business Sectors

Business Sectors

고객 커뮤니케이션 채널

언제 어디서나 고객과 빠르고 편리한 소통이 가능한 SK렌터카만의 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

SK렌터카 다이렉트

☑️ 견적부터 계약까지 쉽고, 정확하게

SK렌터카는 지난 2021년 5월 기존 오프라인 중심의 장기렌터카 판매 채널을 온라인으로 확장하기 위해 SK렌터카 다이렉트를 출시했습니다. SK렌터카 다이렉트는 PC와 모바일을 통해 언제 어디서나 손쉽게 장기렌터카 상품을 계약할 수 있는 편리함을 제공합니다. 기존 15단계에 이르던 계약 과정을 6단계로 획기적으로 줄여 3분만에 빠르고 정확하게 계약까지 가능하고, 본인 인증 절차를 생략한 단순 견적 조회는 1분이 채 걸리지 않습니다. SK렌터카 다이렉트는 ‘편리한 이용 방법’과 ‘다양한 상품 라인업’을 무기로 출시 4년 만에 누적 방문자 1,600만 명을 돌파하였으며, 일 환산 하루 평균 1만 명 이상이 방문하였습니다.



☑️ SK렌터카 다이렉트 바로가기

SK렌터카 라이브온 (LIVE ON)

☑️ 판매를 넘어 고객을 만나는 새롭고 즐거운 채널

SK렌터카는 2024년 한 해 동안 총 76회의 라이브 방송을 진행하며 고객과의 디지털 접점을 확장하였습니다. 누적 시청자 수는 약 1,436만 명에 달했으며, 73만 명의 고객이 당사 온라인 플랫폼으로 유입되었습니다. 방송을 통해 1만 4천 건 이상의 견적 요청이 접수되었고, 실제 계약으로 이어진 건수는 680여 건 입니다. SK스토아·신세계·현대홈쇼핑 등 3사 플랫폼사와의 제휴 방송으로 다양한 채널에서의 고객 접근성을 더욱 강화했으며, 2024년 하반기에는 물류센터의 실물 재고를 라이브로 공개하며 차량정보는 물론, 가격 혜택과 상담 연결까지 바로 제공하는 형태로 포맷을 전환하였습니다.

또한, 2025년 8월, 기존 라이브커버스를 한 단계 더 진화시킨 중고차 판매.상담 채널 '라이브온(LIVE ON)'을 공식 론칭하였습니다. '라이브온'은 SK렌터카 오토옥션에 마련된 전용 스튜디오에서 첫 개국방송 이후 유명 인플루언서, 쇼호스트와의 협업 뿐 아니라, 사내 영업사원이 직접 고객의 니즈에 맞춘 상품과 견적을 제시하는 등 장소에 구애 받지 않는 심도 있는 상담을 진행하고 있습니다. 특히 '라이브온'에서 선보이는 모든 차량은 오토옥션 '프루브 스테이션'의 엄격한 상품화/정비 과정을 거친 차량으로 자동차 품질의 완성도를 높이고 신뢰를 보장하고 있습니다. SK렌터카는 업계 최초 '라이브 방송' 운영 역량과 노하우를 기반으로 '라이브온'을 중고차 장기렌터카 대표 판매 채널로 만들어 가겠습니다.

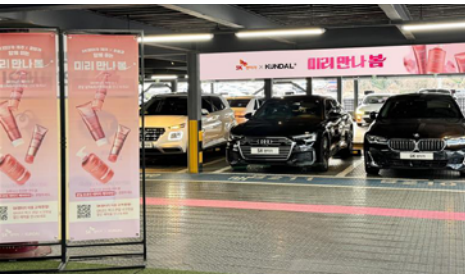
☑️ SK렌터카 라이브온 바로가기



제휴 마케팅 플랫폼

☑️ 차량 이용에 더해진 다채롭고 새로운 여행 경험

SK렌터카의 제주지점은 차량 대여를 넘어 다양한 브랜드의 제품과 서비스를 무료로 체험할 수 있는 혁신적 고객 접점으로 진화하고 있습니다. 퍼스널케어 브랜드 '쿤달', 글로벌 식품 브랜드 '오리온', 종합식품기업 '팔도' 등 다양한 기업과의 협업을 통해 고객에게는 여행 중 신선한 경험을 제공하고, 협업 기업에는 신제품 홍보와 고객 반응 분석이 가능한 실증형 B2B 마케팅 플랫폼으로 활용될 수 있습니다. 실제 기대하지 않았던 새로운 아이템을 경험한 고객과 협업 기업의 높은 호응을 바탕으로 협업 범위를 지역 사회로 확대하였으며, 2025년 6월 제주경제통상진흥원과의 민간 협력을 통해 제주 로컬 브랜드의 판로 개척과 홍보를 지원하는 등 지역 상생 모델도 강화했습니다. 일례로 제주 '마유비누'는 지역 산업과 관광객을 연결하고, 제주도의 '착한 소비' 캠페인에도 기여했습니다. SK렌터카는 이러한 일련의 활동을 통해 연간 100만 명 이상이 방문하는 SK렌터카 제주지점을 중심으로 고객 경험 가치를 확대하고, 기업 및 지역사회와의 상생 생태계를 구축하는 지속가능한 비즈니스 모델을 만들어 가고자 합니다.



Business Sectors

SK렌터카 오토옥션 개관

SK렌터카는 2025년 7월 충남 천안에 국내 최대 규모의 ‘SK렌터카 오토옥션’을 개장하며 중고차 경매 사업을 본격화했습니다.

SK렌터카 오토옥션은 경매부터 상품화까지 한 번에 처리하는 국내 최초의 원스톱 플랫폼입니다. SK렌터카는 약 20만 대의 자체 차량을 기반으로 안정적이고 신뢰도 높은 매물을 공급해 나갈 예정입니다. 이번 오토옥션 사업부지로 교통의 요지인 충청남도 천안을 선정하여 수도권에 편중된 기존 경매 인프라를 보완하며 전국 단위 유통 거점 역할도 수행하게 됩니다. 특히 오토옥션에는 성능 점검·판공·도장·클리닝까지 상품화 전 과정을 처리하는 ‘프로브 스테이션(PROOV Station)’이 마련돼 있습니다. 중고차 거래의 핵심은 ‘신뢰’에 있다는 믿음 아래, 하부 스캔, AI 외관 판독을 포함한 외부 전문기관의 221개 항목 점검 등 객관적인 진단 체계를 갖추고, 360도 VR 촬영, 종합환경위생솔루션 기업인 세스코 기반 살균·탈취 등으로 상품화 품질을 높였습니다. SK렌터카는 전기차의 배터리 안전과 관련된 고객의 우려를 덜기 위해 전문업체의 AI 분석기술을 활용하여 전기차 전용 배터리 잔존수명 진단(SoH, State of Health)도 도입하였습니다. 또한 온라인 ‘인스펙션 스튜디오’를 통해 경매 회원사가 현장 방문 없이도 차량 상태를 실시간으로 확인할 수 있도록 지원합니다. 이는 차량의 내·외관 상태와 주요 옵션 등을 설명하고, 라이브 방송을 통해 궁금한 내용도 실시간 질문할 수 있는 혁신적인 커뮤니케이션 방식입니다. 충남 지역 중고차 시장과의 상생을 위해 충청남도 자동차매매 사업조합과 협약도 체결해 회원사로 가입하는 등 매물 다양성과 지역 경매장과의 상생을 함께 도모하고 있습니다. SK렌터카는 이러한 통합 유통 인프라를 기반으로 지역 경제 활성화와 공동 성장을 추구하며, 오토옥션을 연간 10만 대 이상의 중고차를 취급하는 대표 자동차 유통 플랫폼으로 성장시킬 계획입니다.



2025 대한민국 모빌리티 산업 심포지엄 개최

SK렌터카는 2025년 7월 15일, 오토옥션 개관과 함께 한국자동차기자협회(KAJA)와 공동으로 ‘2025 대한민국 모빌리티 산업 심포지엄’을 성황리에 개최하였습니다.

정부와 산업계 관계자 160여 명이 참석하여 ‘모빌리티 애프터 마켓과 렌털업의 미래’를 주제로 중고차 유통 혁신과 미래 모빌리티 전략을 심도 있게 논의하였습니다. 특히 애프터마켓의 지속가능한 성장 방향을 중심으로 정보 비대칭으로 신뢰도가 낮았던 중고차 시장에서 투명한 유통 플랫폼의 확산 필요성이 강조됐으며, SK렌터카 오토옥션이 이러한 변화를 촉진하는 사례로 소개되었습니다.

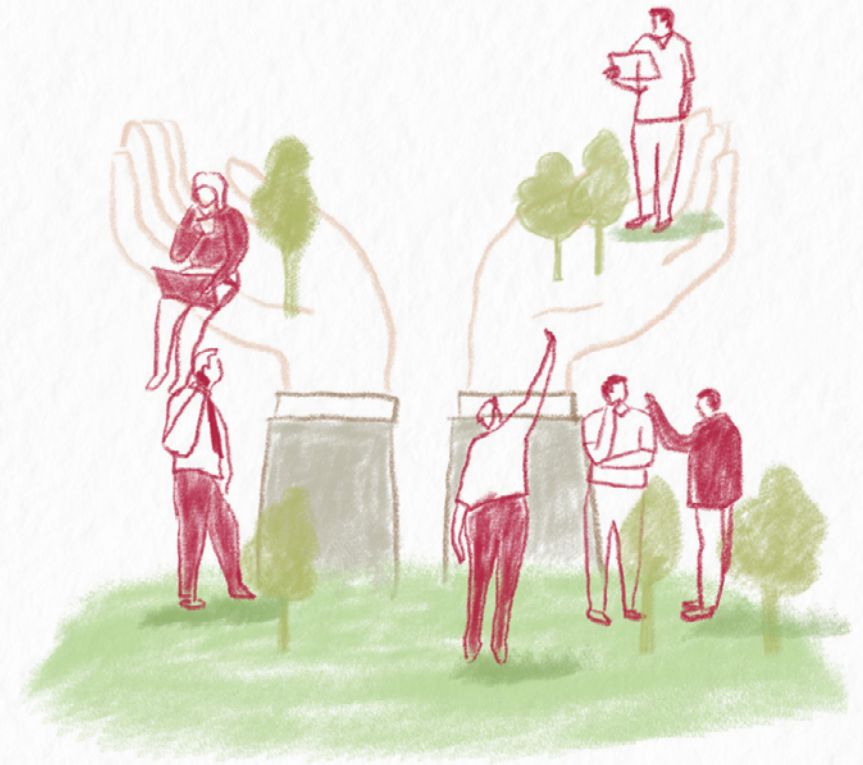
발제를 맡은 대림대학교 김필수 교수는 “내연기관에서 친환경차로의 전환, 자율주행 및 인공지능 기술 발달이 애프터마켓의 성장을 가속하며 새로운 비즈니스 모델 창출과 다양한 분야의 융합이 활발해질 것”이라고 의견을 전하였고, 패널 토론에서는 차량 운행 과정에서 생성되는 데이터를 기반으로 한 새로운 비즈니스 모델 등 미래 애프터마켓의 확장 가능성도 제시되었습니다.

SK렌터카는 이번 심포지엄을 통해 산업계와 중고차 유통의 투명성 강화 및 지속가능한 모빌리티 생태계 구축을 위한 공감대를 형성했으며, 향후 이러한 역할을 더욱 강화해 나갈 계획입니다.



MAKING A HAPPY LIFE

인권경영	23
조직문화	24
인재양성	28
산업안전보건	32



Making A Happy Life

구성원 행복 추구

SK렌터카는 구성원과 이해관계자의 지속가능한 행복을 추구할 터전이자 기반으로, 또한 장기적 성장의 동반자로 함께 하고자 합니다. 다양성을 존중하는 수평적이고 소통 지향적인 조직문화를 바탕으로 안전하고 쾌적한 근무 환경 속에서 모든 구성원이 일과 삶의 균형을 이룰 수 있는 다양한 복리후생 및 인재 양성 프로그램을 운영하고 있습니다.

VISION

STRATEGY

담당조직	집중영역	중점관리지표
HR팀	인권경영 체계적 실행 및 관리	- 인권경영 선언에 따른 지속적인 개선 및 세부 지침 실행 - 인권영향평가 시행
	균형있는 조직문화 조성	- 가족친화적 법규 요구사항 충족 요건 완비 - 다양한 커뮤니케이션 채널을 통한 소통 지향 조직문화 구축 - 노사협의회 운영을 통한 상생·협력 지속 확대
	인재양성	- 인재상에 적합한 우수 인재 발굴 및 공정한 채용 프로세스 준수 - 비즈니스 모델 혁신 방향에 부합하는 역량 체계 구축 - Core Value를 공유할 수 있는 공통 역량 및 세분화된 직무 전문 교육 실시
총무팀 (SHE)	안전사고 ZERO 목표 달성	- 중대재해 Zero 목표 달성을 위한 4가지 중점 과제 수행 - ISO 45001 인증 유지 - 산업안전보건위원회 운영 및 건의사항 적극 이행 - 물리적 공간(사업장) 안전 점검 강화 - 구성원 대상 안전교육 실시



Decent Work
and Economic Growth

인권경영

SK렌터카는 2022년 인권경영 선언을 통해 모든 구성원과 자회사, 협력사의 임직원 등 SK렌터카와 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자의 인권을 존중한다는 원칙을 분명히 하였습니다. SK렌터카의 인권경영 선언은 세계인권선언 및 UNGP, ILO 협약 비준 등 국내외 인권 이슈를 반영하여 기업의 책임 요구를 준수하기 위해 제정하였으며, 세부 운영지침 또한 마련하였습니다. 인권경영 운영지침은 성별, 나이, 출신 국가, 인종, 종교, 혼인, 임신 또는 출산 등의 사유로 인한 차별금지, 결사의 자유, 강제 및 아동노동의 금지, 안전 및 보건, 책임 있는 협력사 관리, 환경권 보장, 고객 인권 보호, 여성 권리 및 모성 보호 뿐 아니라 인권교육과 인권영향평가, 인권 침해 구제절차 등을 보다 포괄적으로 포함하고 있으며, 해당 내용의 전문을 당사 기업 홈페이지에서 게시하고 있습니다.

인권경영 체계

SK렌터카는 인권경영 담당부서에서 수립한 인권경영 단계별 방침 및 로드맵을 바탕으로 매년 체계적인 인권경영 활동을 추진해 오고 있습니다. 2022년 전 구성원 인권경영 Survey에 이어, 2023년 외부 전문기관을 통한 '인권영향평가 및 실태조사'를 실시한 바 있으며, 인권 영향평가 결과를 기반으로 구성원과 이해관계자의 인권 존중 경영을 유지하고자 꾸준히 노력하고 있습니다. [🔗 인권경영 운영지침 선언 바로가기](#)



- 01. 구성원들의 인권을 존중합니다.
- 02. 차별을 하지 않습니다.
- 03. 최저임금 이상의 급여를 적기에 지급합니다.
- 04. 강제 노동을 금지합니다.
- 05. 근로시간 및 휴무 규정을 준수합니다.
- 06. 아동 근로자를 채용하지 않습니다.
- 07. 결사의 자유를 보장합니다.
- 08. 산업 안전을 보장합니다.
- 09. 고객의 인권까지 보호합니다.
- 10. 온·오프라인 고충처리 프로세스를 운영합니다.

인권 교육

SK렌터카는 모든 구성원이 다양성을 인지하고 다름을 포용할 수 있는 인권경영을 실천할 수 있도록 매년 의무 교육을 성실하게 실시하고 있습니다. 특히 2024년에는 성희롱 예방교육과 장애인 인식개선 교육을 당사 전 임직원 뿐만 아니라 파견직, 계약직까지 100% 교육을 수료하면서 상호존중과 배려의 문화를 이어가고 있습니다.

과정명	시기	수료율	수료인원 ¹⁾
성희롱 예방교육	2024년 7월	100%	695명
장애인 인식개선교육			

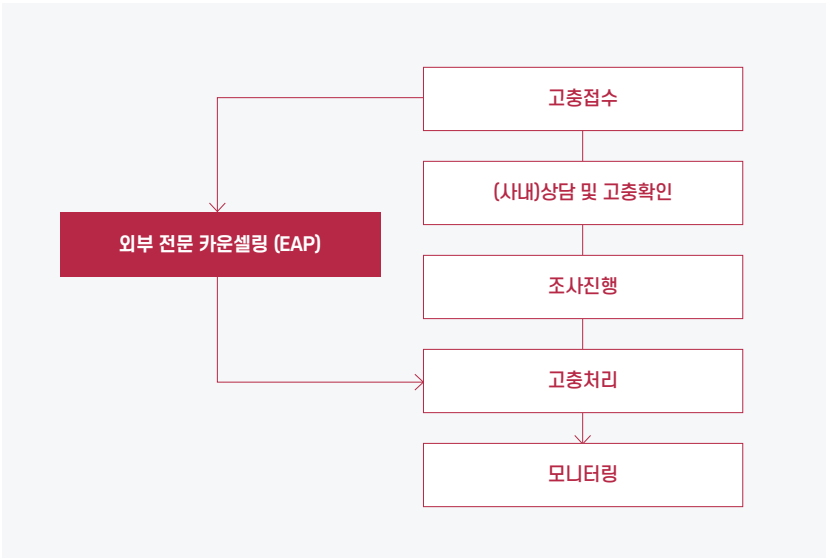
1) 2024년 7월 기준, 정규직 618명 + 파견·계약직 77명

외부 전문 카운셀링(EAP) 서비스

SK렌터카는 구성원을 위한 외부 전문 카운셀링(EAP, Employee Assistance Program) 서비스를 제공하고 있으며, 2025년 7월 상담 전문가로 구성되어 있는 운영기관으로 카운셀링 기관을 변경하면서 상담의 전문성과 서비스 품질을 향상시켰습니다. 구성원 누구나 심리상담 뿐 아니라 법률, 세무 상담 등 일상생활 속 다양한 전문가 도움을 받을 수 있어, 2025년 상반기 대비 하반기 월 평균 이용자수가 2배 정도 증가하였습니다.

고충 처리

사내 고충상담센터는 익명이 보장되는 채널로 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 및 기타 인권 침해 관련 고충 접수와 상담 및 조치를 요구할 수 있습니다. 접수된 사안에 대해서는 노사협의 회 내 고충처리위원회를 통해 공정하고 객관적인 조사 및 개선 조치를 시행하고 있습니다. 사내 시스템을 활용하여 과정과 결과에 대한 개별 피드백을 제공하고, 인사 조치 및 징계가 수반되어야 할 경우에는 신청/제보자의 의사를 반영하여 사내 절차에 따라 인사위원회를 개최하고 있습니다.



조직문화

SK렌터카는 수평적이고 소통 중심의 조직문화를 지향하고 있습니다. Global Diversity & Inclusion Policy에 발 맞춰 다양성 존중과 차별 금지의 원칙을 모든 정책과 프로그램에 적용하고 있습니다. 또한 출신, 성별, 연령, 장애 등 서로 다른 배경과 가치관, 경험, 취향을 가진 모든 구성원이 자신의 생각을 표현하고 의견을 제시하여 각자의 영역에서 최고의 역량을 발휘할 수 있도록 돕기 위한 여러 소통 채널을 운영하고 있습니다.

정책 및 프로그램

구분	설명
 차별 금지 원칙	SK렌터카는 다양성을 통한 핵심역량과 경쟁우위를 확보하기 위해 균등 처우, 남녀차별의 금지 원칙 등을 취업 규정으로 명시하고 있습니다. 특히 내부적으로 '채용절차 준수 지침'을 제정/공표하고, 보다 공정하고 투명한 채용 프로세스 확립을 위한 세부 지침을 마련하였습니다.
 여성·모성 보호	SK렌터카는 여성 구성원들이 조직 안에서 꾸준히 성장해 나가고, 임신 및 출산으로 경력이 단절되지 않도록 다양한 제도와 시설을 운영하고 있습니다. 더불어, 여성 구성원의 의사결정 과정 참여에 대한 기회 확대 및 리더십 교육 등을 통해 여성 구성원의 성장과 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.
 장애인 구성원	인력 운영계획을 통해 장애인 구성원의 고용 목표를 별도로 수립하는 한편, 장애인 구성원의 상황을 고려하여 재택근무를 지원하고 필요한 IT 장비를 지급하는 등 안정적 근무환경을 제공하고 있습니다. 그 결과 2023년부터 현재까지 의무고용률을 충족하고 있으며, 지속적인 직무 수행을 위한 의견을 수렴하고 있습니다.

CEO 현장경영

SK렌터카는 2024년 하반기부터 CEO가 수시로 업무 현장을 찾아가는 현장경영을 시행하고 있습니다. 평균 월 1~2회 전국 각지에 있는 사업장을 수시로 방문하여 사업 방향성 및 목표를 설명하였습니다. 지방사업장에서 일하는 구성원들의 궁금증과 애로사항을 CEO가 직접 듣고 빠르게 해결함으로써 더 나은 근무 환경과 일하기 좋은 분위기를 만들어 가고 있습니다. 또한, 지방 사업장에서의 질의응답을 정리하여 전사에 공유하여 모두가 함께 고민하고 답을 낼 수 있도록 하고 있습니다.



구성원 소통

SK렌터카는 2024년 11월, '신박한 아이디어'와 '마음의 소리'라는 CEO 직속의 새로운 소통 창구를 개설하였습니다. '신박한 아이디어'를 통해 평소 업무를 하면서 새롭게 개선할 아이디어를 CEO에게 직접 제안하고, 제안된 아이디어가 정말 필요하고 사업적으로 실현이 가능하다면 제안자에게 소정의 포상과 제안 구성원이 경영 개선 활동에 참여할 수 있는 기회를 열어주고 있습니다. 2025년 상반기까지 총 15건의 우수한 아이디어를 포상하였고, 담당 부서를 통해 실제 업무에 적용할 수 있도록 장려하고 있습니다. 또한, '마음의 소리'라는 익명 제보 기능을 운영하여 개인적 인 고충이나 경영에 궁금한 사항, 문제가 되는 이슈 등을 CEO에게 가감 없이 제보하고 CEO가 직접 피드백 하면서 소통 중심의 조직문화를 만들어가고 있습니다.

© 신박한 아이디어 제안사례

날짜	제목
2024.12	영업사원 소개 화면 개발
2025.01	정비업체 리스트 지도 앱 등록
2025.01	명함 이미지 개선 아이디어
2025.01	장기거래처 상품 홍보 페이지를 통한 네트워크 강화
2025.04	렌탈 인입 고객 대상 뉴스레터를 활용한 마케팅 전략
2025.05	당사 순수단기 고객대여 시 돌발사항에 대한 의견제시
2025.06	B2B 법인영업 히팅율(계약 전환율) 개선 아이디어
2025.07	SK렌터카 홈페이지 월렌트 신차 개선 제안
2025.09	E:UM 메인화면 구성 변경 제안
2025.10	COSS 법인장기 견적 개선 요청

조직문화

일과 삶의 균형

SK렌터카는 일과 삶의 균형을 구성원의 행복과 조직의 지속가능한 성장을 위한 필수적인 환경 요소로 인식하고 이를 위한 다양한 복리후생 및 업무지원 제도를 지원하고 있습니다. 또한, 이와 같은 노력을 인정 받아 2021년 여성가족부 '가족친화 인증기업'으로 선정된 이후, 지속 유지하고 있습니다.

복리후생 지원제도

구분	내용	
근로시간	Flex Time (유연근무제)	• 소정근로시간을 유지하면서 개인의 사유(육아/가정, 학업, 운동, 기타 개인사유)에 따라 근무시간을 유연하게 활용
	근로시간 단축	• 임신기, 육아기, 가족 돌봄 등의 사유로 근로시간 단축 활용
건강/휴식	사내 Fitness Center	• 구성원 건강증진을 위한 사내 Fitness Center 운영 및 비용 지원
	헬스키퍼 / 휴게공간 (안마의자)	• 업무 중 휴식과 긴장 완화를 위해 자유롭게 이용할 수 있는 시설 운영
	건강검진	• 구성원 생애 주기 건강관리를 위한 종합 건강검진 지원(본인, 배우자 등) 및 독감예방접종
	EAP 심리상담	• 직무 및 개인 고충 관련 외부 전문가 상담을 받을 수 있도록 전문기관 연계
	단체상해보험	• 상해, 실손, 치과 등 적절한 의료체계 지원을 위한 상해보험 지원
	장기근속휴가	• 장기근속 5년부터 5년 단위로 근속휴가 및 포상 지원
가족/교육	자녀 학자금	• 영유아~대학까지 자녀 학자금 지원
	가족돌봄 휴가/휴직	• 가족돌봄 사유 발생 시, 휴가·휴직 지원
	경조물품 지원	• 구성원이 경조사를 원활하게 치를 수 있도록 휴가·경조금·경조용품 및 화환 제공
	주거 및 생활안정	• 사내근로복지기금을 통한 주택 구입(임차) 대출 및 생활자금 대출 지원 - 주택 구입(임차) : 최대 3천만 원(이율 1%)/5년, 생활자금 : 최대 1천만 원(이율 3%)/4년
기타	복지포인트/명절선물	• 임직원 전용 복지물에서도 사용 가능한 현금성 포인트, 명절선물(2회)과 창립기념선물 제공
	통신비 지원	• 업무상 필요에 따른 통신비 지원
	생일 선물	• 생일자 본인이 희망하는 모바일 상품권 등 축하선물

◎ 가족친화인증 취득

가족친화인증

가족친화제도를 모범적으로 운영하는
기업 및 공공기관을 심사를 통해 인증 부여
유효기간 : 2024 - 2026년



제2024-1028호

가족친화인증서

기명명 : SK렌터카 주식회사
소재지 : 서울특별시 강남구 테헤란로 552 (P&G빌딩)
유효기간 : 2024.12.01 ~ 2026.11.30

위 기업은 「가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률」 제15조 제1항에 따라 부속된 가족친화경영 운영체계를 구축하고 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일·생활 균형을 실현하고 국가경쟁력 향상에 기여하였기에 가족친화기업으로 인증합니다.

2024년 12월 01일

여성가족부장관 

조직문화

육아휴직

SK렌터카는 모든 구성원의 출산과 육아로 인한 부담을 덜기 위한 육아휴직을 적극적으로 시행하고 있습니다. 특히 최근 남성 구성원의 육아휴직 사용 비율이 크게 증가하였으며, 복귀율 또한 높은 수준을 유지하고 있습니다.

◎ 육아휴직 사용현황

구분	단위	2022	2023	2024
총사용자 ¹⁾	명	14	17	9
남	명	4	14	4
여	명	10	3	5
복귀율 ²⁾	명(%)	5(83)	19(95)	14(93)

1) 육아휴직 사용자 수는 공시자료 사업보고서와 작성 기준이 상이한 바, 사업보고서 내 육아휴직자 수와 일치하지 않음

- 사업보고서 기준: 당해 출산 이후 1년 이내에 육아휴직을 사용한 근로자만 집계

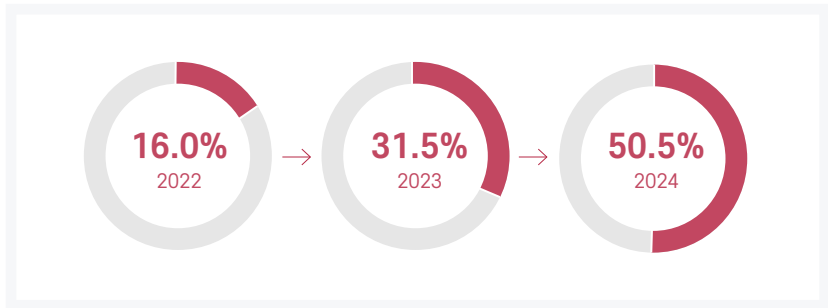
- 본 지속가능경영보고서 기준: 해당연도 내 게시일 기준으로 집계

2) 복귀율 : 육아휴직 실제 복귀 구성원 수/ 해당 연도 복귀 예정이었던 구성원 수

Flex Time 활성화

Flex Time(유연근무제)은 정해진 근로 시간을 준수하면서 육아, 학업, 운동 등 다양한 개인의 Life Schedule에 맞춰 근무시간을 유연하게 조율할 수 있는 제도입니다. SK렌터카는 코로나 19 시기 한시적으로 운영했던 Flex Time이 많은 구성원의 일과 삶의 균형 측면에서 긍정적인 효과가 있었음을 확인하고, 제도로 정착하여 운영하고 있습니다. 매년 더 많은 구성원이 Flex Time을 통해 보다 유연하고 효율적인 시간 활용을 하고 있는 것으로 나타났습니다.

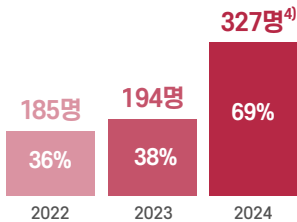
◎ Flex Time 사용 비율



노사 커뮤니케이션

SK렌터카는 국제노동기구(ILO) 협약 및 국내 노동 관련 법령에 따라 보장되는 노동권을 존중합니다. 구성원은 자발적으로 노동조합을 설립하고 개인의 자유로운 의사에 따라 가입할 수 있으며, 노동조합 가입 비율은 2020년 설립 당시부터 매년 지속적으로 증가하여 2024년 12월 노조 가입률이 69%에 이르렀습니다. SK렌터카는 ‘근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률’에 근거하여 노사협의회를 운영하고 있으며, 2024년 총 5개의 협의안건과 5개의 보고안건을 논의하였고, 매년 임금교섭을 통해 임금을 결정하고 있습니다. 앞으로도 상생의 노사문화 정착 및 근로조건 개선을 위해 상호 존중하고 협력하고자 합니다.

◎ 노동조합 가입 비율 및 구성원 수³⁾



◎ 2024년도 노사협의회 주요 활동

분기	의결안건	협의안건	보고안건	주요안건 및 협의사항
1	-	2	2	• 평가제도 개선 및 복리후생에 관한 협의 • 경영성과급 지급기준 및 현황에 관한 보고
2	-	-	2	• 2024년도 1분기 경영실적 보고 • 회사 자산현황에 관한 보고
3	-	-	-	• 주요 안건 및 협의사항 없음
4	-	3	1	• 성과보상 제도 및 사무실 이전에 관한 논의 • 2024년 3분기 경영실적 보고

3) 비율은 노조 가입 구성원 수/노조 가입 대상 구성원 수로 산정

4) 2024년 주주사 변경 과정에서 노동조합 가입 구성원 증가

INTERVIEW

"부모로서의 성장과 회사 생활 Refresh라는 두 마리 토끼를 잡았습니다"

김세훈 매니저 커뮤니케이션팀



가족들과 팀원들 모두 저의 선택을 존중하고 지지해줬습니다. 배우자는 독박 육아에 대한 부담을 덜 수 있다는 사실에 고마워했고, 아이가 있는 팀원들은 용기 있는 결정이라며 응원을 아끼지 않았습니다.

Q. 휴직을 마치고 돌아와보니 어떠셨나요? 주변에 아빠 육아휴직을 추천하고 싶으신가요?

A. 육아휴직은 단순히 쉬는 것이 아니라, 개인의 삶과 경력을 장기적으로 지속 가능하게 하는 투자인 것 같습니다. 회사를 믿고, 육아라는 중요한 경험을 통해 더 넓은 시야를 가진 인재로 성장하여 돌아올 수 있습니다.

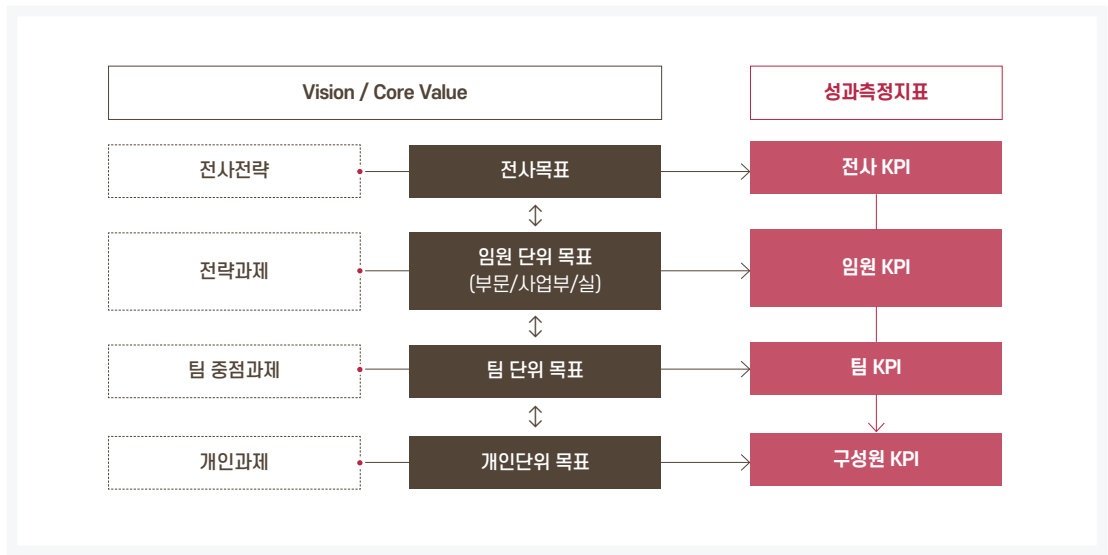
조직문화

공정한 성과 평가 및 보상

SK렌터카는 구성원 성장과 생애경쟁력 확보 관점에서 다양한 평가/보상 제도를 운영하고 있습니다.

평가제도

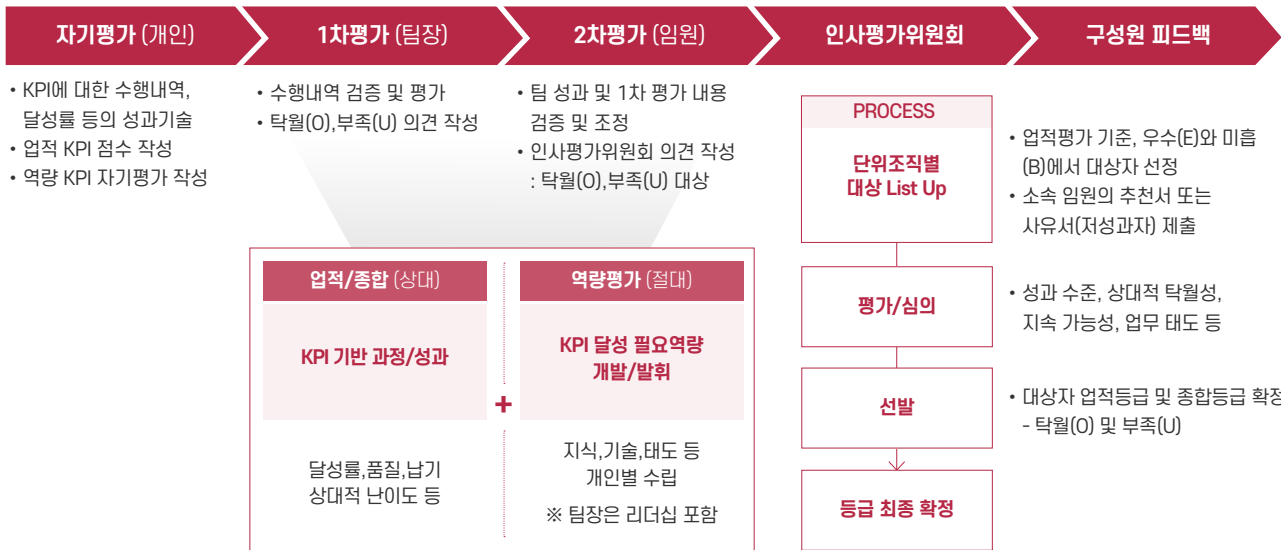
SK렌터카는 2025년 3월 성과관리체계를 개편하여, 전사의 목표를 팀과 전 구성원까지 Alignment 하였습니다. 하나의 목표를 향해 다같이 노력하고 협업할 수 있는 구조로 만들었고, 개인의 노력이 회사의 성과로 연결되고, 그 성과에 대해 개인에게 직접적으로 보상할 수 있는 구조를 지향하고 있습니다. 단순히 목표 달성을 관리하기 보다는 정기적으로 달성률에 대한 확인과 방향성 피드백을 통해 개인/조직의 역량을 향상 시킬 수 있도록 하고 있습니다. 최종 평가 단계에서도 명확하고 공정한 성과평가를 위해 CEO와 조직장들이 평가위원회(Calibration)을 통해 합의하도록 하는 제도를 신설하였습니다. 또한, 새로운 평가제도를 구성원이 충분히 이해할 수 있도록 전 구성원 대상 설명회와 팀 단위 워크숍을 실시하였으며, 온/오프라인 평가보상 설명회 또한 진행하여 평가방식에 대한 공감대를 형성하는 노력을 하였습니다.



보상제도

SK렌터카는 총 보상(Total Reward) 관점에서 역량과 업적에 따라 공정하고 경쟁력 있는 보상 제도를 운영하고 있습니다. 평가 결과에 따른 개인별 연봉제를 시행하여 성과 평가 등급별 인상률에 따라 매년 연봉을 책정하고, 개별 성과 보상과 더불어 전사 목표 달성에 따른 중/장기적인 보상 강화를 위해서 경영실적에 따른 IB(Incentive Bonus) 를 지급합니다. 그 밖에도 2024년부터 영업 직무 구성원의 적극적인 동기 부여를 위해 다양한 포상제도를 별도로 운영하고 있습니다.

기본연봉	직무, 능력, 성과에 따른 전 구성원 연봉제	IB	전사 경영목표 달성 및 실적에 따른 성과급
제수당	역할 수행에 따른 보상 및 근무에 대한 각종 제수당	포상제도	전사적 유의미한 성과 창출 및 담당자의 공로 인정을 위한 전사 수시 포상



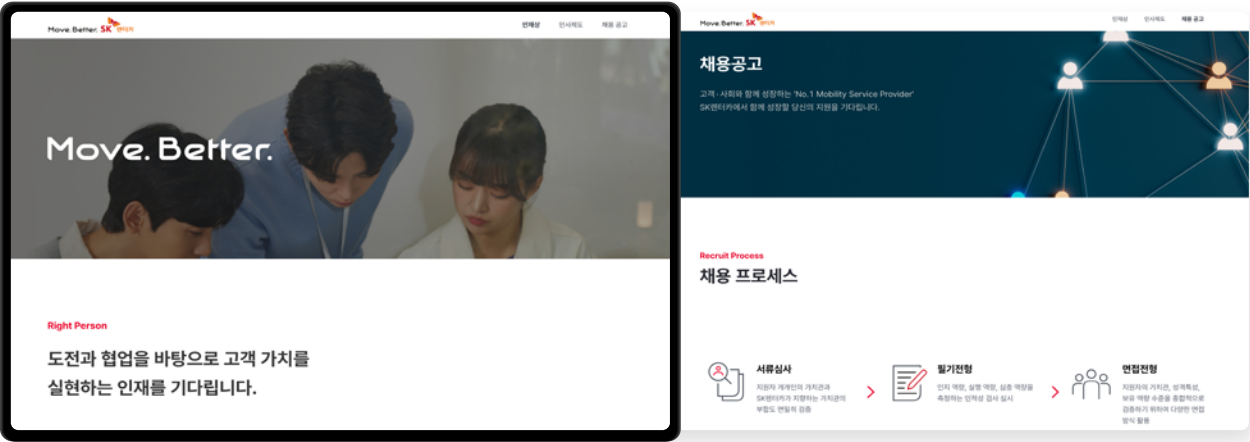
인재양성

SK렌터카는 공정한 인재 채용 시스템을 기반으로 다양한 인재를 영입하고, 비즈니스 모델 혁신 방향에 따라 필요한 역량을 제시하여 모든 구성원이 자기 주도적인 학습을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인재 채용

SK렌터카는 도전, 협업, 고객가치를 중심에 둔 인재상을 수립하였으며, 인재상에 기반하여 기업의 조직문화를 공유하고 회사와 동반 성장할 수 있는 인재 채용을 진행하고 있습니다. 직무와 역량을 기반으로 상시 인재 채용을 진행하고 있으며, 공정하고 투명한 채용 프로세스를 기반으로 부당한 차별이 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. SK렌터카는 2024년 8월, 자사 채용 사이트를 신규 오픈하며 채용 접근성과 사용자 경험을 대폭 개선하였습니다. 새로운 채용 사이트는 직무·경력 단계별 맞춤형 공고 검색 기능을 제공하고, 모바일 환경에서도 손쉽게 지원할 수 있도록 메뉴를 개선하였으며, ATS(Applicant Tracking System, 채용관리시스템)를 새롭게 도입하여 채용 전 과정을 데이터 기반으로 관리할 수 있게 되었습니다. 이를 통해 서류 접수부터 면접, 합격자 통보까지의 절차를 자동화하여 채용 운영 효율성을 향상시켰으며, 지원자 문의 대응 속도 또한 크게 개선 하였습니다. 내부 관리자와 면접관은 ATS를 통해 후보자 평가를 실시간으로 공유·관리할 수 있게 되어, 채용 의사결정의 공정성과 투명성을 강화했습니다. 이러한 시스템 개선은 구성원과 지원자 모두에게 긍정적인 경험을 제공하며, SK렌터카가 지향하는 ‘인재 중심의 지속가능경영’ 기반 구축에 기여하고 있습니다. [🔗 인재 채용 사이트 바로가기](#)

© SK렌터카 채용 사이트



인재상



도전

변화를 두려워하지 않으며
생애 경쟁력 향상을 위해
스스로 노력하는 인재



협업

서로 다양성을 존중하며
수평적으로 소통하고
팀워크를 발휘하는 인재



고객가치

고객의 입장을 먼저 생각하며
이해관계자의 행복을
추구하는 인재

© 신규채용 현황

단위 : 명

구분		2022	2023	2024
연령별	만 30세 미만	12	3	6
	만 30세 이상 50세 미만	31	33	23
	만 50세 이상	2	2	8
성별	여성	16	11	16
	남성	29	27	21
총 인원		45	38	37

인재양성

인재 육성

SK렌터카는 ‘전 구성원 역량체계’를 수립하고, 다양한 직무와 직책의 구성원에게 꼭 필요한 자기개발의 기회를 제공합니다. 변화하는 비즈니스 모델 혁신과 경영 목표 달성을 위해 구성원이 보유해야 할 역량을 정의하고 이를 내재화하기 위해 SK렌터카만의 온라인 교육 플랫폼을 구축하고, 오프라인 교육 과정 및 워크숍을 운영하고 있습니다. 또한 교육 진행 후 만족도 조사를 통해 구성원 의견을 청취하고, 그 밖에 신규 과정에 대한 니즈를 수시로 파악하고, 과정 기획 및 시행 시 적극적으로 반영하고 있습니다.



Biz Capability

단위 : 점,명

교육과정	세부내용																				
공통역량 Basic과정	전 구성원의 공통역량으로 요구되는 회계 기초, 거래처 신용분석 과정 등 재무지식 제고를 위한 온/오프라인 교육을 진행하고, 사내강사 및 외부 전문가를 활용한 VOD 교육 자료를 제작하여 활용하였습니다. 또한 회사의 비즈니스의 방향과 연관된 사업 내용을 보다 잘 이해하기 위한 상품 교육도 VOD로 제작하여 많은 구성원이 자발적인 학습을 진행하고 있습니다.																				
	<table><tr><th>과정명</th><th>시기</th><th>만족도¹⁾</th><th>수료 인원</th></tr><tr><td>회계 기초(VOD포함)</td><td>5월</td><td>4.3</td><td>106</td></tr><tr><td>거래처 신용분석 과정</td><td>6월</td><td>4.8</td><td>35</td></tr><tr><td>월렌트 상품 교육(VOD)</td><td>10월</td><td>-</td><td>224</td></tr><tr><td>중고차 장기렌터카 계약 Process(VOD)</td><td>10월</td><td>-</td><td>232</td></tr></table>	과정명	시기	만족도 ¹⁾	수료 인원	회계 기초(VOD포함)	5월	4.3	106	거래처 신용분석 과정	6월	4.8	35	월렌트 상품 교육(VOD)	10월	-	224	중고차 장기렌터카 계약 Process(VOD)	10월	-	232
	과정명	시기	만족도 ¹⁾	수료 인원																	
	회계 기초(VOD포함)	5월	4.3	106																	
	거래처 신용분석 과정	6월	4.8	35																	
	월렌트 상품 교육(VOD)	10월	-	224																	
중고차 장기렌터카 계약 Process(VOD)	10월	-	232																		
자격증 지원제도	구성원의 직무별 전문성 강화를 위해 역량체계에 기반한 다양한 자격증 지원제도를 운영하고 있습니다. Data 관련 자격증이나 직무 관련 자격 시험의 종류와 난이도에 따라 취득 축하금을 별도로 지급하여, 구성원의 지속적인 자기개발을 독려하고 있습니다.																				
	<table><tr><th>과정명</th><th>취득 인원²⁾</th></tr><tr><td>Data 관련</td><td>ADP³⁾, 빅데이터분석기사</td><td>7</td></tr><tr><td></td><td>ADsP, SQLd 외⁴⁾</td><td>55</td></tr><tr><td>기타 전문 자격증</td><td>자동차진단평가사, 자동차정비기능사</td><td>26</td></tr><tr><td></td><td>회계, OA, 인사 관련 등</td><td>56</td></tr></table>	과정명	취득 인원 ²⁾	Data 관련	ADP ³⁾ , 빅데이터분석기사	7		ADsP, SQLd 외 ⁴⁾	55	기타 전문 자격증	자동차진단평가사, 자동차정비기능사	26		회계, OA, 인사 관련 등	56						
	과정명	취득 인원 ²⁾																			
	Data 관련	ADP ³⁾ , 빅데이터분석기사	7																		
		ADsP, SQLd 외 ⁴⁾	55																		
	기타 전문 자격증	자동차진단평가사, 자동차정비기능사	26																		
	회계, OA, 인사 관련 등	56																			

1) 만족도 5점 척도 기준, 이하 동일

2) 2022년 이후 누적 취득인원

3) ADP(Advanced Data Analytics Professional)

4) ADsP(Advanced Data Analytics Semi-Professional), SQLd(Structured Query Language Developer), SCADA Practitioner/빅데이터전문가 1급(민간자격) 포함

인재양성

Design Skill		단위 : 점,명		
교육과정	세부내용			
논리적 보고서 작성	SK렌터카는 구성원의 문제 해결력 기반 Documentation 역량을 강화하기 위하여 논리적 보고서 작성 과정을 기획/시행하였습니다. 이 과정은 명확하고 설득력 있는 비즈니스 커뮤니케이션을 실현하고 체계적 사고와 표현역량을 강화하여 경영진의 신속하고 정확한 의사결정을 지원하는데 기여하였습니다.			
	과정명	시기	만족도	수료 인원
	논리적 사고력 기반 보고서 작성 (VOD포함)	4월	4.2	97

Digital & Data Skill		단위 : 점,명		
교육과정	세부내용			
DXcel 기초 / Data 분석 실무과정	Excel을 활용한 기초 Data 분석 과정에 이어, DATA 분석 실무과정을 통해 본인이 현업에서 실제로 다루는 Data-set에 분석 Tool을 활용하여 과제를 해결하는 과정을 기획하였습니다. 본 과정은 사내 전문가 조직과 함께 개인의 분석 과제를 Python/Power BI 등의 Tool을 활용하여 2개월간 멘토-멘티 상시 피드백을 제공했던 부분이 특히 큰 호응을 얻었습니다.			
	과정명	시기	만족도	수료 인원
	DXcel (DX ¹⁾ +Excel) 기초 (VOD포함)	4월	4.3	83
	DATA분석 실무과정			

공통역량 Advanced과정
거 래 처 신 용 분 석 과 정

재무보고를 예방하기 위한 금융별규모별 신용분석 사례보고서작성 분석을 수행할 수 있는 능력을 향상할 수 있도록 전문가가 제작하고 설계하여 드립니다.

대상 및 일정

- 대상: 구성원 중 과정 참여 희망자
- 일정: 6/17(월) 09:00 ~ 18:00 (8h 오프라인)
- 장소: 삼일빌딩 30F Auditorium

과정 커리큘럼

내용	시간	주요 내용
1. 신용분석의 방법론과 심층	5h	이신분석의 방법론과 재무분석 ① 신용평가 방법론 이해 ② 재무제표를 이용한 신용분석 심층
주요 신용분석 방법론 이해	2h	
재무제표와 신용분석	3h	부실사채 분석 ① 주요 신용사채 시장 ② 신용사채 분석
재무제표의 자산과負債	2h	
신용사채의 신용분석	2h	부실사채 분석 ① 주요 신용사채 시장 ② 신용사채 분석
과거 주요 신용사채 사례	2h	
신용사채의 신용분석	2h	부실사채 분석 ① 주요 신용사채 시장 ② 신용사채 분석
과거 주요 신용사채 사례	2h	
신용사채의 신용분석	2h	부실사채 분석 ① 주요 신용사채 시장 ② 신용사채 분석
과거 주요 신용사채 사례	2h	
신용사채의 신용분석	2h	부실사채 분석 ① 주요 신용사채 시장 ② 신용사채 분석
과거 주요 신용사채 사례	2h	

공통역량 Advanced과정
자 급 여 기 놀 러 바 로 신 청 하 세 요

신청기간: ~ 6/13(목) 까지

과정 문의: 지속경영팀 HRP 이상우 팀 내

실제 현장 주제와 데이터로 진행되는"
Data 분석 실무 과정
1기 모집 안내

DIGITAL & DATA SKILL

사내 전문가와 함께 Data 분석 실무를 향상하고, 개인의 분석과제를 해결할 수 있는 기회!

대상자 SK렌터카 구성원

자격요건 * Python / Power BI 과정 수료 1

모집규모 10명 (ML 2명, DS 8명)

과정 진행 과정선up > 대상자 안내 > Kick-off > 과정 선up > Wrap-up

신청 방법 "당에 인원이 초과될 경우, 선착순으로 진행"

신청서 작성 ① 포스터 출력 후 신청서 작성 ② 본사에 제출할 Sample Data* 제출 (수신처: HR팀 이상우 팀 내)

신청서 작성 ① 포스터 출력 후 신청서 작성 ② 본사에 제출할 Sample Data* 제출 (수신처: HR팀 이상우 팀 내)

※ 과정 세부 내용, 분석 Tool에 대한 개요 등 상세한 내용은 첨부파일을 통해 확인해주세요. (문명화 버전 이상우 팀 내)

과정 신청 바로가기 Click!

공통역량 및 미래역량 과정 VOD 안내

본 과정은 30시간 구성원 역량개발을 기반으로 제작된 공통역량 VOD 과정입니다.

* 24.4월 시행한 과정(A18 Docx715, 405 K30)과 작성의 능력

전문가와의 상세 설명이 포함된 VOD를 통해 학습할 수 있으며, 학습한 내용은 학습한 시점에 적용 가능합니다.

공통역량 VOD 과정 구성

과정명	시간	Category	이전 단계 수료 필수
Case(과제)	6.2h	SA(전략) - Digital & Data Skill	Excel 기반 Data를 분석하여 Insight를 도출하고 Data를 효과적으로 관리하고 싶은 분
Excel(과제)	6.2h	SA(전략) - Design Skill	업무 효율을 높이고 업무하고 싶어하는 분

미래역량 VOD 과정 안내

본 과정은 생성형 AI의 기초지식과 활용 스킬을 배울 수 있는 Literacy 스텝의 Package 학습 과정입니다.

과정명 생성형 AI Literacy (Starter Pack)

교육대상 전 구성원

학습 방법 ① mySOL에 접속 → Category → AI → Literacy → Generative AI Literacy

신청서 작성 ① 자기 평가를 위한 자기 평가서 작성 ② 생성형 AI Literacy를 구성하는 3개 모듈에 VOD 학습 이수 ③ 과정 학습 종료 후 사내 사제에 참여

공통역량 VOD 과정 구성

Module	시간	주요 내용	과정 목적
생성형 AI의 기초	1h	생성형 AI의 개념과 역할	생성형 AI의 개념과 역할 이해
생성형 AI의 활용	2h	생성형 AI의 활용 방법	ChatGPT, LLM의 활용 방법
생성형 AI의 평가	3h	생성형 AI의 평가 방법	생성형 AI의 평가 방법 이해
생성형 AI의 보안	2.5h	생성형 AI의 보안 방법	생성형 AI의 보안 방법 이해
생성형 AI의 윤리	2.5h	생성형 AI의 윤리 방법	생성형 AI의 윤리 방법 이해
생성형 AI의 미래	2h	생성형 AI의 미래 방법	생성형 AI의 미래 방법 이해

학습에 진심인 구성원을 위한 EVENT 7월 이내 학습한 구성원

EVENT 1 공통역량에 대한 구성원을 위한 선물
공통역량 VOD 과정 이수 수료증 발급
추진을 통해 스킬을 강화할 수 있음

EVENT 2 미래역량에 대한 구성원을 위한 선물
생성형 AI Literacy 학습을 위한 선물
추진을 통해 스킬을 강화할 수 있음

공통역량 VOD 과정 바로가기 CLICK

1)DX: Data Experience

인재양성

Values	단위 : 점,명				
교육과정	세부내용				
조직문화 Workshop	버크만 진단 ¹⁾ 과 태니지먼트 분석 ²⁾ 기반의 팀 단위 워크숍을 통해 구성원의 성향과 강점을 객관적으로 이해하고, 상호 존중과 협력에 기반한 소통을 강화하기 위한 조직문화 워크숍을 진행하였습니다. 개인의 자기이해와 팀 간 상호이해를 높여 협업 환경을 조성하고 성과 향상으로 이어지는 긍정적 조직 분위기를 구축하고자 합니다.				
	과정명	시기	만족도	수료 인원	
	조직문화	버크만 진단을 통한 팀 소통 활성화	상반기	4.8	31
		태니지먼트 기반 강점 팀 워크숍	상반기	4.7	63
리더십 코칭	직책자의 리더십이 팀원과 조직에 미치는 영향을 중요하게 인지하여, 다양한 리더십 프로그램을 통해 조직과 개인의 성장을 리드하고 조직문화를 전파하는 리더 양성에 노력하고 있습니다. 매년 리더십 코칭 과정을 꾸준히 시행하고 있으며, 2024년에는 구성원의 목표달성/성과관리 1on1 과정과 코칭 마인드셋, 화법 코칭 등의 내용으로 구성되어 참여자들의 높은 만족도를 보였습니다.				
	과정명	시기	만족도	수료 인원	
	목표달성/성과관리 워크숍	5월	4.5	13	
	팀장 1on1 역량증진 과정	8~10월	-	9	



1) 버크만 진단 : 1951년 미국 심리학자 Dr. 버크만이 개발하였으며 동기부여, 자기인식, 사회적 인식, 사고방식의 4가지 관점을 통해개인과 조직생활에서의 감정과 행동, 상호 미치는 영향을 파악하는 개인 특성 진단 Tool
2) 태니지먼트 분석: Talent + Management의 약자로, 강점 분석 도구 중 하나

교육과정	단위 : 점,명			
교육과정	세부내용			
R파 특강	2022년 시작된 SK렌터카만의 'R파 특강'은 구성원의 인문사회학적 기본 소양을 함양하고 회사의 변화 방향성을 공유해 왔습니다. 매회 특별한 연사를 초청하여 다양한 주제를 다루었으며, 2024년까지 총 10여 회를 진행하면서 구성원의 참여와 호응을 얻었습니다.			
	과정명	시기	만족도	수료 인원
	데이터 기반 의사결정과 AI 활용전략	6월	4.4	61
	장인수의 진심을 팔아라	9월	4.0	160
	◎ R파 특강 진행 현황			
	날짜	강의명	강사명	
	2022.04	포노 사피엔스 시대, 기업의 DT 성공전략	성균관대 최재봉 교수	
	2022.05	성공적인 모빌리티 서비스를 만들려면	SKE 이재호 담당	
	2022.06	자기주도적 삶을 위한 인문학	연세대 김상근 교수	
	2022.11	기후위기와 지구환경과학	서울대 남성현 교수	
	2023.02	'대상'과 '상대'를 넘어서	연세대 정진우 교수	
	2023.04	ChatGPT와 생성AI가 만드는 창의성과 혁신의 미래	Microsoft 전문강사 & Data Science센터	
	2023.08	EV시대, “자동차에서 플랫폼으로”	경희대 김상균 교수	
	2023.12	감정에 맞선 안전지대 확보하기	연세온정신건강의학과의원 오동훈 원장	
	2024.06	데이터 기반 의사결정과 AI 활용 전략	KAIST 조대곤 교수	
	2024.09	장인수의 진심을 팔아라	한국마케팅협회 장인수 부회장	

당사 사업장에서 근무하는 협력사 직원의 안전관리 수준 향상 및 재해예방을 위해 정기적으로 협력사 안전보건협의체를 운영하고 있습니다. 협의체에서는 주요 사고 사례와 위험성 평가를 공유·토의하며, 안전관리 전문가관과 분기별 사업장 합동점검을 함께 실시하여 사업장의 유해·위험요소를 점검하고 개선 활동을 추진하고 있습니다.

산업안전보건

위험성 평가 개선

SK렌터카는 2024년 ‘사업장 위험성 평가에 관한 지침’에서 위험도 측정 의무가 폐지됨에 따라, 기존 20점 기준의 ‘빈도·강도법’¹⁾을 누구나 직관적으로 이해하기 쉽도록 구성된 ‘3단계 판단법’으로 전환하였습니다. ‘3단계 판단법’은 관리감독자와 현장 실무자가 위험성 평가를 보다 쉽게 수행하고 확인할 수 있으며, 특히 2022년부터 2023년까지 SK렌터카에서 주로 발생했던 20여 개의 위험요소를 기반으로 체크리스트를 구성하여, 각 현장에서 스스로 위험요소를 체크할 수 있도록 하였습니다. 그 결과, 전체 위험요소 중 즉시 개선이 필요한 ‘높음’ 수준의 위험요소가 2023년 9.1%에서 2024년 6.5%로 2.6%p 감소하였습니다.

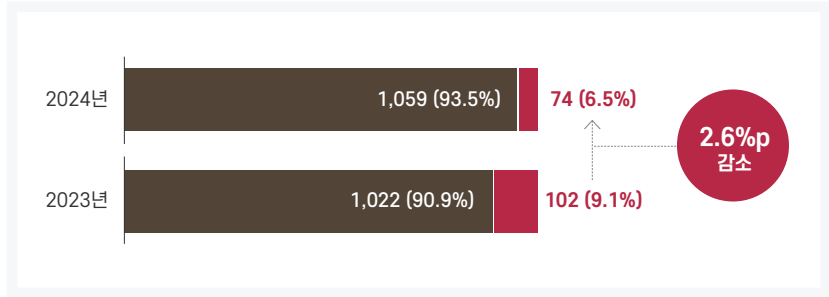
🔗 위험성평가 세부결과

◎ 위험성 평가 판단법 개선

내용	변경전	변경후	개선방법
사고 발생 가능성 높고, 발생시 치료와 휴업이 필요	8-20점	높음	즉시 개선
부주의시 사고 발생 가능성 있음	2-6점	낮음	계획하여 개선
사고 발생 가능성 없거나 낮음	0-1점	없음	가능한 경우 개선

◎ 2024년 사업장 위험요소 발발 결과 (위험성 평가)

높음 ■ 낮음 ■ 단위:건



1) 빈도·강도법: 유해·위험요인의 발생 가능성(빈도)과 피해의 크기(강도)를 곱셈·덧셈 등으로 조합해 위험성 수준을 산출하고 허용 가능 여부를 판단하는 위험성평가 방법

안전보건 교육·훈련

정기교육 및 관리감독자 교육

당사는 구성원의 안전보건 의식을 제고하고 사고 발생 위험과 피해를 최소화하기 위해 전 구성원(파견직 포함)을 대상으로 연 2회 정기 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 특히 2024년 6월, 전국 7개 사업장에서 전체 관리감독자를 대상으로 당사의 주요 위험요소 및 사례가 반영된 교육자료를 활용하여 현장 맞춤형 안전관리 교육을 실시했습니다. 이를 통해 사고 예방과 관리감독자의 현장 관리 역량을 강화하였습니다.

◎ 교육 수료 현황

단위 : 명

구분		상반기	하반기	교육시간
정기교육	정규직	547	544	3시간 x 2회 = 6시간
	파견직	42	34	
관리감독자	직책자		48	8시간

비상상황 대응 역량 강화

SK렌터카는 2024년 화재, 지진, 풍수해 등 주요 자연재해를 비롯해 각종 비상 상황에 대비한 비상대피훈련을 기존 본사 중심에서 전국 사업장으로 확대 실시 하였습니다. 전기차 화재 등 비상상황 발생 시 화재상황 전파 및 신고, 대피로 확보 및 대피, 집결지 집합 등 실제 상황에 즉시 적용 가능한 비상대피훈련 매뉴얼을 배포하였습니다. 더불어 사업장에서 직접 훈련을 진행할 수 있도록 교안도 제작하였으며, 이를 활용하여 전체 사업장별 훈련을 진행하며 실제 비상상황에서의 대응 역량을 한층 더 높일 수 있었습니다.



ACCELERATING STAKEHOLDER SATISFACTION

고객	36
협력사	40
지역사회	41



Accelerating Stakeholder Satisfaction

이해관계자 만족 향상

SK렌터카는 기업이 홀로 비즈니스를 할 수 없다는 것을 인식하고 고객에게 제품과 서비스를 제공하는 경제적 주체이자 기업 시민으로서의 윤리적 책임을 다 하기 위해 노력하고 있습니다. 고객, 협력사, 지역사회 등 우리를 둘러싼 다양한 이해관계자와 진정성을 가지고 소통하며 이해관계자 모두의 더 큰 지속가능한 행복을 만들어가도록 할 것 입니다.

STRATEGY

OBJECTIVE		담당조직	집중영역	중점관리지표
고객	고객 만족도 향상	- 마케팅팀 - Direct 사업부 - 서비스 기획팀 - 서비스 운영팀 - 고객경험혁신팀 - 정보보호센터 - 기술전략팀	- 데이터 기반 고객 행동 분석 - VOC 분석 및 대응 - 개인정보보호 체계 강화	- 고객 VOC 개선 조치 이행 - 고객 만족도 및 고객 불만 처리율 향상 - 개인정보 유출 및 사이버보안 침해사고 Zero化
		- 구매팀 - 총무팀 (SHE)	- 공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지 - 상생 협력 체계 강화	- 협력사 선정 평가 시행 시 ESG 요소 반영 - 협력사 안전 관리를 위한 안전보건협의체 매월 운영
		커뮤니케이션팀 (ESG)	- 깨끗한 자연 : 생태계 보전을 통한 지속가능한 자원 이용 - 행복한 사회 : 사업장 지역 내 공동 사회문제 파악 및 해결 - 나누는 성장 : 사업의 핵심 역량과 인프라를 활용한 시너지 창출	



고객

고객 커뮤니케이션

온라인 통합회원 체계 도입

SK렌터카는 2024년 12월 일관성 있고 개선된 고객 경험을 강화하기 위해 당사 온라인 채널 별로 관리되던 회원 정보를 하나의 고객으로 인식하는 새로운 통합회원 체계를 도입하였습니다. SK렌터카 단기렌터카 예약 사이트부터, 다이렉트, 스마트케어, 빌리카 등 웹사이트와 Application을 통해 수집된 온라인 계약 회원 정보를 통합하고, 고객 중심의 일관성 있는 커뮤니케이션, 고객관리 및 유지를 더욱 강화하였습니다. 2025년 11월 기준 전체 전환 대상 중 누적 34%의 통합 회원 전환율을 기록하였으며, 향후 지속적으로 더욱 편리한 고객 커뮤니케이션 방법을 위해 노력하겠습니다.

◎ 통합회원 전환목표¹⁾



1) 2024년 11월 기준, 각 채널별 회원수의 합계에서 중복 고객수 제외

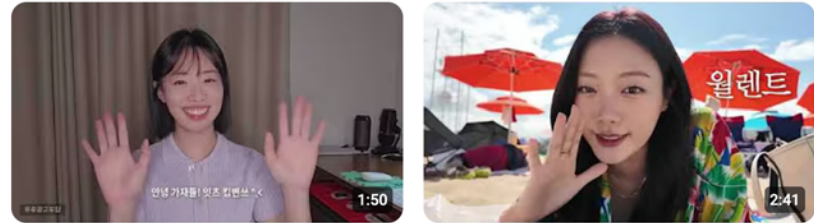
산학협력 마케팅 프로젝트

SK렌터카는 2024년 5월, 20~30대 Young Target을 대상으로 신규 상품/서비스(월렌트/인증중고차) 이용 활성화를 위한 마케팅 아이디어 도출을 목적으로 대학 경영전략학회와의 산학협력 프로젝트를 진행하였습니다. 총 3개 대학교(이화여자대학교, 서강대학교, 한양대학교) 6개 팀에서 28명이 참여하여 2가지 주제에 대해 다양한 아이디어를 고민하고, 발표하는 형태로 운영하였습니다. 제안 아이디어 중 국제부부, 변호사 등 월렌트 Target 인플루언서와 유튜버를 활용한 콘텐츠를 제작하여 실제 기업 마케팅으로 연결, 색다른 호응을 얻었습니다.

◎ 주제별 최종 제안 Concept

주제	컨셉
'월 렌트' 이용 활성화 마케팅 전략	올인원렌터카, 스케일을 초월하다, REASON!ABLE한 렌트
'인증중고차' 판매 활성화 마케팅 전략	믿을 수 있는 중고 구입, 처음부터 끝까지 차이나는 선택, 중고차 구매의 안전지대

◎ 유튜브 콘텐츠



[SK렌터카 X김변] 개인사업자 자동차 고민? 답은 SK렌터카 중고차장기렌터카입니다.

SK렌터카 월렌트 Story

SNS 채널 운영

SK렌터카는 고객과 보다 가깝고 친근한 소통을 위해 SNS 채널을 운영하고 있습니다. 그 중 '인스타그램'은 제주여행, 자동차, 고객 참여 이벤트 등 고객의 흥미를 유발할 수 있는 여러 테마로 2024년 한 해 동안 총 57건의 게시물을 업로드하였습니다. 또한 고객의 초보운전 사연을 직접 수집하고, 해당 사연을 바탕으로 인스타툰 작가와 콜라보한 '렌공라떼툰' 연재는 총 4건의 게시물에 34.2만 조회수를 기록하는 등 큰 공감을 유도하였습니다. SK렌터카는 앞으로도 다양한 고객의 Lifestyle에 밀접하게 공감할 수 있는 SNS 소통을 강화하도록 하겠습니다.



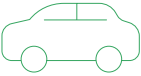
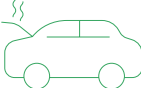
SK렌터카 공식 인스타그램

고객

스마트케어 Biz. 오픈

SK렌터카는 2024년 9월 장기 렌터카를 이용하는 법인 고객에게 특화된 보다 쉽고 편한 차량 관리 서비스인 ‘스마트케어 Biz.’를 오픈하였습니다. 법인 고객의 니즈가 가장 많았던 대량 계약관리부터 온라인 증명서 신청, 과태료/사고내역/정비내역 등을 간단히 조회하고 관리할 수 있는 기능을 강화하였습니다.

◎ 스마트케어 Biz. 주요 기능

쉽고 편한 계약관리  쉽고 편한 계약 관리 보험 조건, 운전자 정보 등 다수의 차량 계약 정보를 한번에 조회 가능	간편한 증명서 신청  차량관련 증명서를 전화 통화 없이 즉시 발급 가능
과태료 조회를 한번에  다수의 차량에 대한 과태료를 간편하게 조회하고 상세 내용 확인 가능	사고관리 A to Z  사고 접수 후 사고 차량의 정비 상태는 물론 정비 기간 동안 대여한 차량 정보를 한눈에 확인 가능

안전 운전 문화

고객 알림톡

SK렌터카는 2022년 해마다 증가하는 집중호우를 계기로 기상청 API¹⁾를 활용하여 기상 재해로 인한 사고를 예방하기 위해 고객 알림을 발송하는 자체 날씨경영시스템 ‘날씨아리아’를 구축한 바 있습니다. 이를 바탕으로 2023년 9월, 업계 유일의 기상청 산하 한국기상산업기술원의 ‘날씨경영 우수기업’으로 선정되었으며, 각종 천재지변과 기상악화에도 고객의 안전을 지키기 위해 노력하고 있습니다.

이와 함께 SK렌터카는 고객의 안전 운전을 최우선으로 고려하여, 각 시기별로 유용한 정보를 ‘알림톡’으로 발송하고 있습니다. 2024년 한 해 동안 호우, 태풍, 대설, 폭염 등 기상 관련 주의사항 안내를 ‘알림톡’으로 200여 회 발송하였으며, 이 밖에도 계절별 차량관리 요령, 명절 운전 Tip, 졸음운전 예방 등 유익한 내용을 발송하며 고객의 안전운전을 돕고 있습니다.

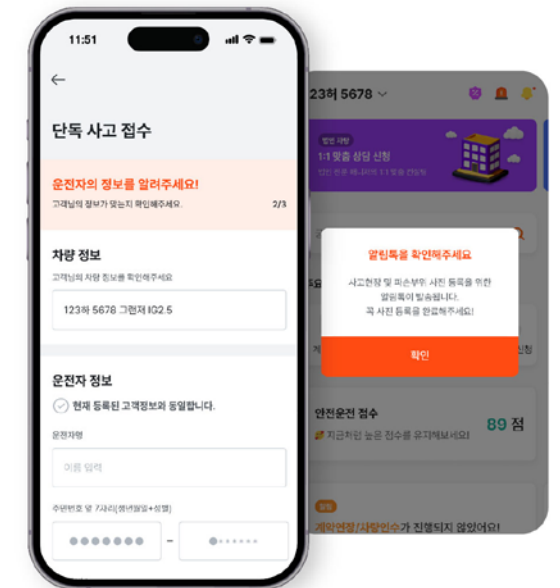
◎ 주요 알림톡 발송 사례

구분	내용
안전운전	대설특보 및 장마/태풍 등 기상상황에 따른 안전운전 안내 등
차량관리	전기차 특별 안전점검, 계절별 차량관리 Tip, 배터리, 엔진오일, 에어컨 점검 안내 등
과태료	과태료/범칙금 및 미납 통행료 부과사항 안내 등
기타	추석연휴 안전운전 요령, 가을철 체크리스트, 종합소득세 신고증명서 발급안내 등

1) API(Application Programming Interface)

신속한 사고 대처 및 예방

SK렌터카는 사고 발생 시 고객의 생명과 안전을 보호하기 위해 신속하고 정확한 사고 현장 대응을 가장 중요한 서비스로 인식하여 운영하고 있습니다. 24시간 사고 접수 서비스 센터를 통해 긴급출동 서비스, 대차서비스 등을 제공하여 고객의 어려움을 최소화하고 있습니다. 또한, 사고가 발생하지 않도록 하는 예방적 차원의 주기적 차량 리콜 안내도 시행하고 있습니다. 특히, 2024년에는 상대방 피해가 없는 단독 사고의 경우, 접수 기능을 따로 분리하여 고객이 상담원과 통화하기 위해 대기하는 시간을 단축하고, 스마트케어 App. 또는 온라인 홈페이지를 통해 고객이 직접 사고 접수를 할 수 있도록 하여 사고 처리의 신속성과 편의성을 강화하였습니다. [🔗 SK렌터카 스마트케어](#)



고객

고객 만족 체계

SK렌터카는 고객 분쟁처리 절차, 고객 보호 기구 및 소비자 공정거래 원칙 관련 제도를 명문화하여 고객의 권리를 보호하고, 이를 홈페이지에 투명하게 공개하고 있습니다.고객은 홈페이지를 통해 편리하게 언제든지 문의를 남길 수 있고, 고객 불만 또는 분쟁이 발생한 경우에는 유관부서와 함께 조속히 이슈의 원인을 파악하여 빠르고 정확하게 문제를 해결하고 있습니다.

고객 보호 현장

1. 투명한 정보 제공	고객에게 상품과 서비스에 대한 정보를 투명하게 제공할 것입니다.
2. 공정한 업무 처리	고객과의 약속을 준수하며, 차별 없이 공정하게 업무를 처리하겠습니다.
3. 제도 개선 반영	고객의 불만과 피해는 공정하고 신속하게 처리하고 제도 개선에 반영하겠습니다.
4. 법규와 절차 준수	고객의 개인정보보호를 위해 법규와 절차를 준수하겠습니다.
5. 의견 존중 반영	고객의 의견을 존중하고 반영하여 SK렌터카를 통한 고객의 행복에 기여하겠습니다.

ISO 9001(품질경영 시스템) 운영

SK렌터카는 2007년 ISO 9001 인증을 취득한 이후 국제 표준에 맞춘 체계적인 품질관리를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 고객 보호현장의 철저한 이행과 고객 만족도 분석 및 상품, 서비스 품질의 지속적인 개선으로 이해관계자의 신뢰를 제고하고자 합니다.

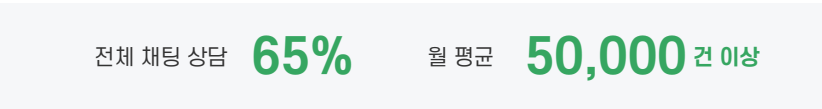


고객 목소리 청취

인공지능(AI) 고객센터 도입

SK렌터카는 고객 상담 채널의 최신화 및 상담 효율 증대를 위해 2024년 8월 인공지능 고객센터(AICC) 솔루션을 도입하고, 지속적인 기능 고도화를 진행하고 있습니다. AICC 도입 전에는 상담 채널별로 시스템이 분리되어 있고, 고객 문의에 대한 통합 관리가 어려웠지만, AICC 도입 이후 ‘옴니채널’을 통한 전화, 게시판, 채팅 등의 상담 이력 통합 관리가 가능하게 되어 더욱 신속한 고객 맞춤형 응대를 진행하고 있습니다. 또한 단순 문의는 AI 챗봇이 직접 응대하면서 기존 상담사의 채팅 상담 중 65%를 처리하고 있습니다. 이를 통해 상담사는 단순 반복 업무보다는 복잡한 고객 문의를 친밀하고 섬세하게 응대하는 데 집중하고 있습니다. SK렌터카는 앞으로도 더욱 정교하고 효율적인 고객 상담을 위해 노력하겠습니다.

◎ AICC 고객 응대



대외수상

SK렌터카의 고객 만족을 위한 노력은 공신력 있는 다양한 대외기관에서 꾸준히 인정받아 수상으로 이어지고 있습니다.

수상년도	수상내역
2025	• 국가서비스대상 (렌터카 부문) 대상 (6년 연속)
	• 한국소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)렌터카 부문 1위(14년 연속)
	• 국가산업대상 렌터카 부문 대상(최초)
	• 대한민국 브랜드 명예의 전당 렌터카 부문 1위(4년 연속)
	• 한국품질만족지수(KS-QEI) 렌터카 부문 1위(총 9회)

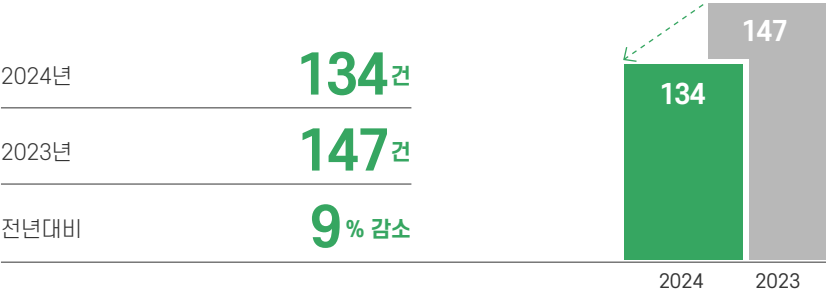
고객만족도

SK렌터카는 자사 상품과 서비스 이용 후 고객이 참여한 만족도 조사를 정기적으로 분석하여 모든 상품과 서비스를 정량적/정성적으로 개선하고 있습니다. 또한 불만 VoC(Voice Of-Customer)를 효과적으로 감소시키기 위해 매년 핵심 과제를 도출하여 주관부서를 중심으로 개선안을 시행하고 있습니다. 2024년에는 2개의 핵심과제를 중심으로 TF를 운영하였으며, 그 결과 고객의 불만 VOC 건수가 월 평균 9% 감소 하였습니다.

[🔗 고객 상담 접수 바로가기](#)

사고 PROCESS 개선 TF	온라인 SELF-DOING 서비스 확대 TF
1. 사고담당자 안내 시점 변경 2. 사고담당자 배정 기준 재정립 3. 출고일 확정/지연 알림톡 신설 4. 협력사 대상 대차 거부 패널리 도입 5. 대차 접수 안내 알림톡 신설	스마트케어 Biz. (법인) 1. 중도 해지 위약금 조회 기능 2. 대차 이력 일괄 조회 화면 신설 3. 증명서 다운로드, 이메일 발송 기능 4. 사고 진행현황 메인 화면 표기

◎ 월 평균 고객 불만 VOC 건수

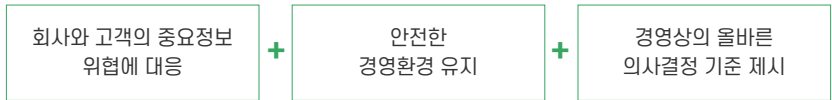


고객

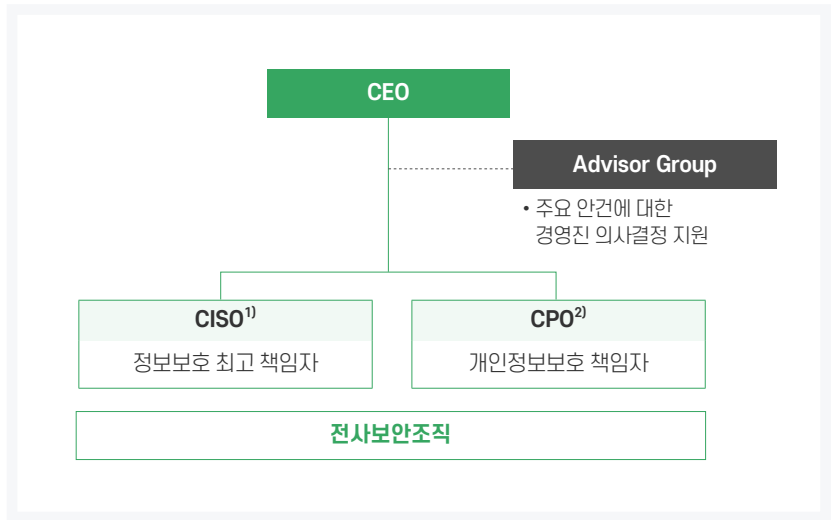
개인정보보호 및 사이버 보안

SK렌터카는 법인/개인사업자 및 개인 등 다양한 고객의 개인정보를 관리하는 업종 특성을 고려하여 전 사업 영역에서 철저한 정보보호 체계를 도입하고 있습니다. 대표이사 직속의 '정보보호센터'를 전담조직으로 CISO 실무협의체와 CPO 실무협의체를 각각 구성하여 운영하고 있습니다. [☞ 개인정보처리방침 바로가기](#)

◎ 정보보호센터 Mission



◎ 개인정보보호 및 사이버 보안 관리 조직 체계



1) CISO (Chief Information Security Officer)
2) CPO (Chief Privacy Officer)

개인정보보호 관리

SK렌터카는 명확한 개인정보보호 규정과 정보보호 규정을 수립하고, 27개의 하위 지침, 개인정보 내부관리계획, 위규자 처리 기준 등을 제정하여 정보보호 관리체계 운영을 뒷받침하고 있습니다. 개인정보보호법 및 시행령, 하위고시의 개정사항을 반영하여 규정, 지침을 주기적으로 개정하고 현행화 함으로써 법 준수와 함께 정보주체의 정보보호와 권리 보장을 위해 최선의 노력을 집중하고 있습니다.

사이버 보안 관리

SK렌터카는 2020년 12월 업계 최초로 정보보호 및 개인정보 보호 관리체계(ISMS-P)³⁾ 인증 취득 후, ISMS-P 관리체계의 지속적 관리 및 유지를 위해 노력하고 있습니다. 24시간 365일 전문 보안관제 서비스를 통해 진화하는 대내외 사이버 위협을 실시간으로 탐지·차단하고, 신규 시스템 오픈 시 반드시 사전 보안 점검 절차를 거쳐 안전성을 확보합니다. 보안 취약 요인을 선제적으로 제거하기 위해 연 1회 이상 자체 모의 해킹과 취약점 진단을 정례화하였으며, 소스코드 보안 취약점 및 모의 해킹 자동화 툴을 통해 소스코드에 대한 변경 사항 적용 시 취약점이 제거된 소스코드만 활용할 수 있도록 하는 개발보안체계 또한 강화 되었습니다. 뿐만 아니라, 상/하반기 정기적으로 지점과 영업소를 포함한 전국의 사업장에서 개인정보 실대점검 및 개인정보 처리 수탁사에 대한 점검을 실시하고 있습니다. 2024년에는 상반기 200개소 및 하반기 64개소(상반기 우수업체 및 폐점 제외)를 대상으로 보안 점검을 실시하여, 미흡한 사업장에 대해 개선 조치와 지원을 수행하였고, 그 결과 하반기 보안 준수율이 크게 개선되었습니다. 특히 2021년부터 도입된 VDI⁴⁾ 업무환경은 구성원 및 협력사 임직원들의 고객정보 유출을 근본적으로 차단하고 있으며, 로컬 PC 문서점검과 문서보안도 정기적으로 점검하고 있습니다.



◎ 2024년

사업장 보안준수율

상반기

79.1%

하반기

91.6%

3) ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System): 기업 및 조직이 보유하고 있는 중요한 정보와 인프라 시설 자산이 안전하고 신뢰성 있게 관리되고 있음을 인증 받는 제도
4) VDI(Virtual Desktop Infrastructure): 가상 데스크톱 인프라 기술

◎ 2024년 개인정보 유출 및 보안사고 건수

구분	2024
개인정보 유출 건수	
정보위반 또는 사이버 보안 사고 발생 건수	0건
고객 정보가 2차 목적으로 사용된 건수	

보안 인식 제고

구성원의 보안 인식을 제고하기 위해 내부 구성원 뿐만 아니라 주요 협력사 임직원을 대상으로 매년 1차례 정보보안 교육을 실시하고 있습니다. 2024년 구성원 648명, 협력사 임직원 577명이 교육을 수료하였으며, 수료율은 100%입니다. 또한, 구성원들에게 주 1회 보안 레터를 발송하여 정보 보안 관련 동향과 정보를 제공하고 있으며, 2024년 총 52회의 레터를 발송하였습니다.

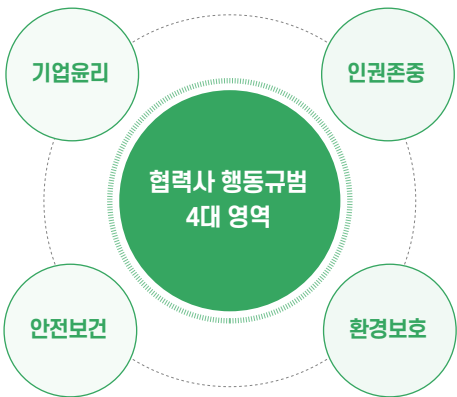
◎ 보안레터 발송 현황

일시	내용
2024년 1월 1주차	LG유플러스, 고객 개인정보 유출과 관련된 시사점
2024년 4월 1주차	충선 앞둔 선관위 해킹으로 보는 서버 관리 문제
2024년 7월 2주차	랜섬웨어 감염 창궐, 임직원 업무 상 주의사항 안내
2024년 10월 4주차	딥페이크 피해와 SNS 해킹 등 사례로 보는 개인정보 관리의 중요성
2025년 1월 2주차	국가기관, '딥시크' 등 생성형AI 활용 금지령
2025년 3월 1주차	연말정산 빌미, 국세청 사칭 피싱 유의 안내
2025년 5월 2주차	SKT 해킹사례로 보는 SK렌터카의 보안 수칙

협력사

동반성장 지원 체계

SK렌터카는 ‘공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지’, ‘상생 협력 체계 강화’, ‘협력사 경쟁력 강화’라는 동반성장 3대 중점 추진 전략을 바탕으로 협력사와 함께 성장하고 공정한 거래 문화를 정착하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 협력사를 대상으로 불만 접수 채널을 운영하고 있으며, 접수 방식과 관련된 정보를 협력사 윤리실천서약서 내에 기재하여 안내하고 있습니다.



◎ 동반성장 3대 중점 추진 전략

공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지	- 윤리적 구매 선언 - 지속적인 협력사 발굴 및 공정한 거래 기회 제공 - 협력사 ‘선정 - 계약 - 정산’ 단계별 공정거래 투명성 유지
상생 협력 체계 강화	- 주요 협력사 소통 채널 구축 및 VOC 청취 - 상생 과제 발굴
협력사 경쟁력 강화	SLA평가¹⁾를 활용한 Incentive 및 Penalty 도입

공정하고 투명한 거래 환경

2025년에는 특히 더욱 공정하고 투명한 거래 환경 조성을 위해 SLA 관리 체계를 강화, 기존 SLA의 커버리지와 평가 대상 협력사를 대폭 확대하였습니다. 확대된 SLA 커버리지는 자동차 렌탈 비즈니스 프로세스를 포괄적으로 포함하면서 각 단계별로 더욱 객관화된 협력사 핵심지표 관리로 기능하고 있습니다.

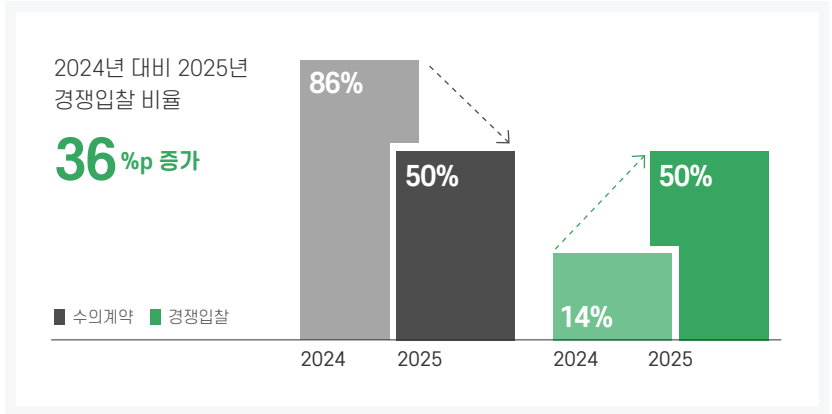
SLA 평가 대상 협력사 또한 주요 협력사 중심으로 이루어지던 대상을 더욱 다양한 협력사로 확대하면서 SK렌터카와 관계를 맺는 Value Chain 전반의 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

◎ SLA 커버리지 및 평가대상 확대

구분	년도	내용	
SLA 커버리지	2023-2024	대차, 사고정비, 일반정비, 방문점검, 상품화, 차량검사 물류센터 운영 등	8개
	2025	[신규] 보험, ERS, 차량 등록, 탁송 차량용품 시공 등	13개
SLA 평가 대상 협력사	2023-2024	CLS, 사고정비 협력점, 타이어 업체	3개사
	2025	정비, 검사를 포함한 렌탈 Biz. 전반에 걸친 협력사 포괄적으로 포함	16개사

뿐만 아니라 협력사 경쟁력 강화 및 거래 환경 개선을 위해 경쟁 입찰을 확대하여 신규 협력사를 발굴하고, 공정한 거래 기회를 제공할 수 있도록 노력하고 있습니다.

◎ 2024-2025년도 계약현황



◎ 협력사 필수 서약

- 윤리실천서약서
- 협력사행동규범
- 안전보건관리 준수 서약서
- 안전보건수준 평가 자체 체크리스트

협력사 100% 서약의무

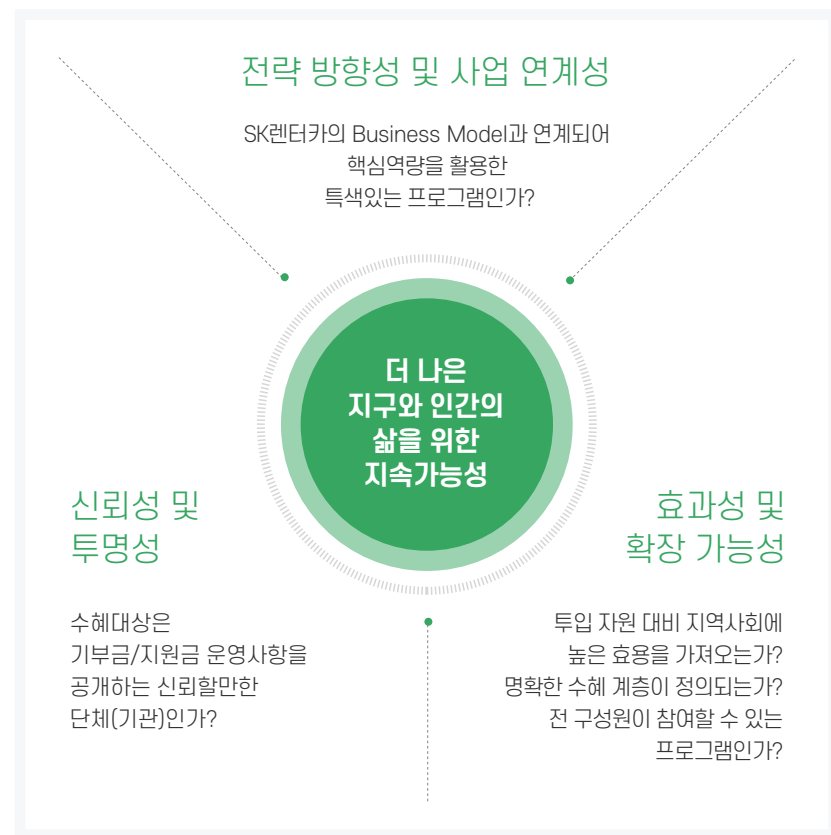
[☞ 협력사 ESG 관리 정책 바로가기](#)

1)) SLA(Service Level Agreement): 협력사 대상 핵심지표 정량평가 Tool

지역사회

SK렌터카는 자사 사회공헌 프로그램 선정 기준에 따라, 매년 새로운 사회공헌 활동을 발굴하고, 기존 프로그램이 보다 전략적이고 효과적인 활동이 될 수 있도록 검토하고 있습니다. 핵심 비즈니스 역량을 활용하여 가장 도움이 필요한 곳에 꼭 맞는 지원이 이루어질 수 있도록, 그래서 환경, 사람, 사회에 이바지하고 '더 나은 지구와 인간의 삶'을 위한 '지속가능성'을 추구하고자 합니다.

사회 공헌 프로그램 선정기준 Identity



한끼나눔 프로젝트

SK렌터카는 2021년부터 2024년까지 제주도청 및 SK핀크스와 함께 제주도 내 저소득 결식 우려 어르신을 대상으로 한끼나눔 프로젝트를 후원하였습니다. 코로나19 시기 외부 활동이 제한되었던 제주지역 어르신들의 급식 단가 인상을 통한 건강한 식단 지원을 시작으로, 2023년에는 임직원이 직접 참여하는 김치 봉사활동을 진행하기도 했습니다. 2024년에는 제주시와 서귀포시 내 노인복지관, 지역자활센터, 사회적 협동조합 등 10개 기관을 통해 총 2,632명의 어르신에게 김치와 밀키트를 배달하는 등 총 4년의 기간 동안 누적 1만명이 넘는 어르신들에게 따뜻한 식사와 온기를 전해 드렸습니다.

◎ 한끼나눔 프로젝트 지원 실적			단위:개,명
기간	운영단체	지원대상	
2021	21	2,388	
2022	10	2,655	
2023	10	2,697	
2024	10	2,632	
소계		10,372	

반려해변 프로그램

2021년 해양수산부 주관 '반려해변 프로그램'에 업계 최초로 참여한 SK렌터카는 제주 협재 해변을 반려해변으로 입양한 후, 매년 연 3~4회의 정화활동을 꾸준히 진행하여 누적 11회, 400kg 이상의 쓰레기를 수거하였습니다. 특히 2023년과 2024년에는 해안 정화활동을 넘어 사내 스쿠버다이빙 동호회와 지역 해녀/해양 환경 봉사 단체와 협업한 수중 정화활동 통해 환경 보호를 위한 지역사회와의 협력관계를 공고히 하기도 하였습니다. 2024년 8월에는 협재 해수욕장을 방문한 고객과 일반 방문객이 참여하는 줌깡 캠페인, '알고팡'¹)을 기획하였습니다. 8월 23일과 24일 이틀에 걸쳐 총 400여 명이 참여하여, 멸종위기 해양생물에 관한 퀴즈도 풀고 올바른 분리수거 방법을 실천해 보는 등, 의미 있는 참여형 캠페인도 진행하였습니다. 앞으로도 제주 지역 바다와 아름다운 천혜의 자연환경을 보호하기 위해 SK렌터카가 참여할 수 있는 새로운 사회공헌활동을 계획할 예정입니다.



1) 알고팡: '알-고팡'은 제주도 방언 '곳간'을 뜻하는 '고팡'과 SK렌터카의 영문 이니셜 'R'의 합성어로 SK렌터카와 함께 아름다운 제주 바다와 해양 생물을 지키기에 참여한 고객에게 선물을 전달하는 SK렌터카의 곳간이란 의미

지역사회

휠체어 무상 대여 프로그램

SK렌터카 제주지점에서는 ‘Barrier-Free’ 제주 여행을 위해 초경량 휠체어를 누구나 무료로 이용할 수 있습니다. 특히 2024년 6월부터 단기렌탈 예약 시, 온라인으로 ‘휠체어 예약’ 메뉴를 쉽게 이용할 수 있게 개편하면서, 장애인 뿐 아니라 노약자, 임산부 또는 갑작스러운 부상으로 이동이 불편하신 고객 등 다양한 이동 약자들이 해당 서비스를 이용할 수 있는 보편적 서비스로 자리매김 하였습니다.

이용률 또한 크게 증가하여, 2024년 6월부터 2025년 6월까지 한 해 동안 총 휠체어 예약건수는 496건으로 2023년 1년 예약건수 204건 대비 2배 이상 늘었습니다. SK렌터카는 제주지역 유일의 휠체어 서비스를 제공하는 렌터카 업체로서 앞으로 다양한 고객의 이동의 불편함을 세심하게 살피기 위해 노력하겠습니다.

◎ 휠체어 이용건수		단위:건
기간	월 평균 이용건수	
2022년 09월 ~ 12월	6	
2023년 01월 ~ 12월	17	
2024년 06월 ~ 12월	41	

New 모빌리티뱅크(Mobility Bank)

모빌리티뱅크는 2018년부터 이어온 SK렌터카의 비즈니스 모델에 기반한 대표적인 사회공헌활동으로 사회적 취약계층을 지원하는 단체 또는 기관, 소셜벤처 등 모빌리티 수단이 필요한 곳에 차량 렌탈을 지원하여 이동의 자유와 편의성을 제공하고, 수혜기관은 차량 이용을 통해 사회적 가치를 창출하는 프로그램입니다.

2024년 3월에는 특정 프로젝트, 또는 지역을 기반으로 차량의 필요와 쓰임이 명확한 기관을 선정하고, 해당 기관에 가장 필요한 차량 모델을 직접 지원하는 New 모빌리티뱅크를 출범 하였습니다. SK렌터카는 New 모빌리티뱅크의 첫 지원 프로젝트로 선정된 ‘행복나래’의 결식 어르신 아동 도시락 지원 프로젝트, ‘행복두끼’를 2년 연속 지원하여, 2024년 전라북도 남원과 부안에 이어, 2025년 3월부터 2026년 3월까지 경기도 포천과 이천 지역의 새로운 도시락 배송 업체에 배송 차량을 무상 지원 중에 있습니다.

각 지역별 도시락 지원 대상은 40~50가구로, 1년 동안 약 26,000회의 도시락 배송이 SK렌터카의 지원 차량으로 이루어집니다. 또한 2025년 SK렌터카 오토옥션(천안) 오픈을 앞두고 ‘모빌리티뱅크_천안’을 새롭게 추진하였습니다. 천안시청과 협업을 통해 지역 내 가장 차량 지원이 필요한 기관 2곳을 선정하였고, 기관 소유의 차량이 없었던 천안시 수어통역센터와 가온누리 장애인 보호작업장에 차량 무상지원을 진행하였습니다.

이를 통해 출장 통역이 잦은 수어통역사분들의 편리한 이동과 종종 장애인 작업자가 많은 가온누리 보호작업장의 안전한 출퇴근이 가능하게 되었습니다. SK렌터카는 앞으로도 이동의 도움이 필요한 지역을 적극 발굴하고, 쓰임에 꼭 맞는 차량 지원을 확대하여 사회적 취약계층의 든든한 모빌리티 지원을 이어갈 예정입니다.



ZERO-EMISSION



환경경영 체계 45

기후위기 대응 46

Zero-Emission

기후변화 대응

SK렌터카는 우리의 비즈니스가 환경에 미치는 영향을 인식하고 이를 최소화하기 위하여 고객과 접하는 모든 서비스 단계에서의 온실가스 배출량 저감과 자원 효율화에 최선을 다하고 있습니다. 또한, ISO 등 외부 인증 획득을 통해 객관적인 환경경영 체계를 갖추고 재생에너지 사용 확대와 친환경 모빌리티 생태계 구축을 지원함으로써 기후위기 대응에 앞장서고자 합니다.

OBJECTIVE

STRATEGY

담당조직	집중영역	중점관리지표
커뮤니케이션팀(ESG)	환경경영 체계	• 환경 관련 글로벌 Initiatives 선제적 대응 • ISO 등 인증 시스템 갱신 및 유지 • 구성원 인식 제고 활동
총무팀 (SHE)		
커뮤니케이션팀(ESG)	기후위기 대응	• 경영활동 전반의 온실가스 배출량 저감 • 고객의 전기차 및 친환경차 경험 확대 • 태양광 등 재생에너지 사용 비율 증가
구매팀, 차량운영팀, 차량관리팀		



환경경영 체계

환경경영 정책 및 방침

SK렌터카는 환경 문제의 심각성과 이를 해결하기 위한 기업의 역할과 책임을 인지하고, 경영활동 과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하고자 합니다. 상품/서비스의 전 밸류체인에 걸친 의사결정 단계에서 친환경을 중요한 척도로 고려하고 있습니다.

◎ SK렌터카 환경경영 방침

1	SK렌터카에 적합한 환경경영시스템을 구축하고 효과적으로 실행하여 기업 활동으로 인한 부정적 환경 영향을 최소화할 수 있도록 개선해 나간다.
2	비즈니스 전략과 ESG 활동을 하나로 인식하여, 친환경 제품과 서비스를 개발하여 제공하고 친환경 투자를 확대하여 지속가능한 환경을 만들어 가는 데 기여한다.
3	환경 관련 국제협약 및 국내 법규를 준수하고 친환경 제도 및 정책에 적극 동참하며, 이해관계자가 요구하는 수준의 환경적 책임을 다한다.
4	환경경영이 원활히 실행될 수 있도록 전 구성원에 대한 환경방침의 내재화 활동을 정기적으로 실시하고, 구성원은 지속가능한 환경을 위한 실천에 최선을 다한다.
5	환경경영 활동의 지속적인 개선을 위해 활동내역을 모든 이해관계자에게 투명하게 공개하고, 이해관계자의 의견을 반영할 수 있도록 한다.

◎ ISO 14001(환경경영시스템) 운영

SK렌터카는 2007년 이후 ISO 14001 인증을 유지하면서 법적 요구사항 준수와 환경 리스크 식별, 온실가스 배출 목표 설정·관리 등 체계화된 환경경영 시스템을 통해 우리의 비즈니스가 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.



◎ ISO 14001 인증유지활동

구분	내용
이슈 및 Risk 검토	환경영향평가 통한 조직 내외부의 이슈 파악 및 Risk 식별
목표설정 및 계획	관련 법률 준수 목표 설정 및 달성계획 수립, 달성도 점검
위험성 평가 및 점검	사업장 위험성 평가 수행
법률 준수평가	관련법령 모니터링 및 준수평가
역량 향상	관련 교육 진행
의사소통	사업장별 의견 수렴 및 정보공시(홈페이지, 지속가능경영보고서)
내부 심사	인증요구사항의 충족 여부 점검 및 개선조치 시행
자원의 충족성	예산 계획 및 사용 내역 검토
지속적 개선	환경 위험성 평가 운영계획 수립 및 개선점 검토

자원순환 및 폐기물 저감

✔ 자원순환

SK렌터카는 신차를 생산하는데 필요한 자원과 에너지 소모를 인지하고, 차량 생애주기에 걸친 자원 순환사업의 일환으로, 중고차 렌탈과 매각 사업을 적극 추진하고 있습니다. 2024년 기준, 중고차 렌탈 매출은 전체 렌탈 매출 중 약 14%를 차지하였으며, 2025년 7월 새롭게 오픈한 SK렌터카 오토옥션을 통해 이와 같은 중고차 사업에 더욱 적극적으로 나서고자 합니다.

SK렌터카는 고객 편의 향상과 자원 절감을 위해 ‘SK렌터카 다이렉트’와 ‘스마트케어’를 통해 온라인 서명 및 서류 발급 서비스를 시행하고 있습니다. 2024년 한 해동안 총 47,000여 건의 서류와 증명서가 온라인으로 발급 되었으며, 특히 ‘스마트케어 Biz’ 오픈으로 법인고객의 대량 증명서 발급 편의성이 크게 향상되었습니다. 또한, SK렌터카는 2021년 제주 해빗 에코 얼라이언스 참여를 시작으로 2022년부터 환경부 및 자원순환 보증금 센터와 함께하는 ‘일회용 컵 보증금제’에 참여하고 있습니다. 고객들이 제주 여행을 마치고 공항으로 출발하기 전 일회용 컵을 쉽게 반납할 수 있도록 제주 지점 내 컵 반납기를 설치하여 자원 순환 노력에 동참하고 있습니다. 최근 일회용 컵 회수 실적은 크게 증가하여, 2023년 약 1만 개에서 2024년 3배 이상의 컵이 재활용을 위해 회수 되었습니다.

◎ 2024년 제주 일회용컵 회수

30,357개

✔ 폐유 발생 저감

SK렌터카는 차량 정비 시 발생하는 폐기물 전량을 전문 업체를 통해 위탁 처리하고 있으며, 내연기관 차량을 친환경 차량으로 전환함으로써 차량 정비 시 발생하는 폐유와 처리 비용을 저감하고자 노력하고 있습니다. 내연기관은 차량 정비 시 엔진오일 및 변속기 오일을 처리하는 과정에서 폐유가 발생하지만, 전기차량의 경우 주행에 따른 감속기 오일 교체량을 제외하고 발생하는 폐유 폐기물을 절감할 수 있습니다. SK렌터카는 2024년 한 해 동안 약 16,900대의 전기차량을 운영함으로써 폐유 발생량을 저감하였고, 지속적으로 수질과 토양 오염 개선에 기여하고자 합니다.

기후위기 대응

기후위기 리스크 식별

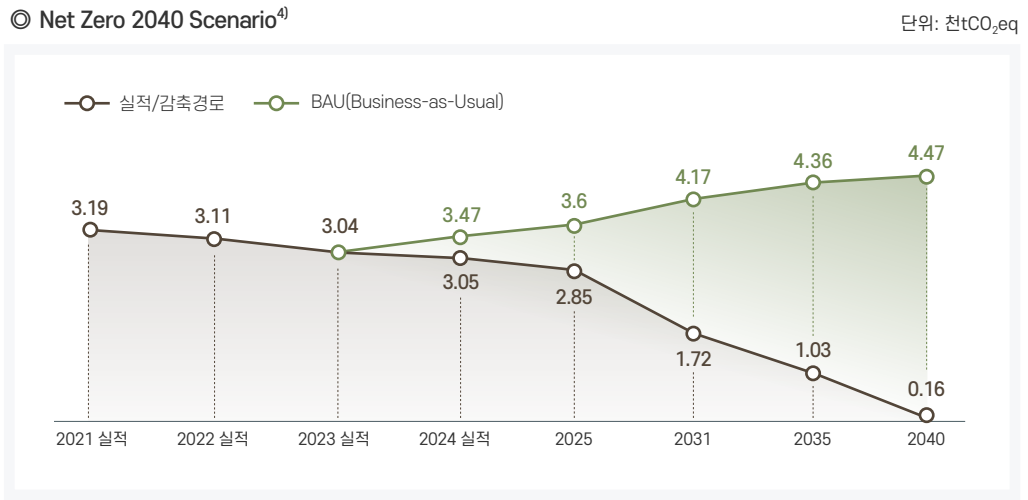
SK렌터카는 전 지구적 기후변화 이슈가 사업에 직접적으로 미칠 리스크와 영향을 분류하고 발생 시점에 따른 재무적 영향을 식별하여 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

분류	리스크유형	위험요인	발생시점	재무적 영향	대응 전략
전환 리스크 ¹⁾	시장 변화	모빌리티 생태계 변화	장기	내연기관 차량 생산 제한	K-EV100 가입 및 친환경 차량 도입 확대
		전기차 수요 증가	장기	내연기관 렌터카 고객 수요 감소	전기차 판매 활성화를 통한 기업 가치 제고
		전기차 사용 편의 니즈 증가	장기	인프라, 서비스 개발 비용 증가	EV 고객들을 위한 상품/서비스 혁신
		전기차 생애 주기 정보 부족	장기	자산 가치 불안정 및 매각 손실	EV 배터리 관리 정보 수집, 분석 강화
	법률 정책	친환경차 의무 구매제	중기	의무 비율 미이행 시 패널티 가능성	친환경차 구매목표제 성과 모니터링
		온실가스 배출권 거래제	장기	운송 부분 확대 가능성	온실가스 배출권 상쇄 제도 외부사업 운영
		재생에너지 전환 확대	중기	시설 투자 및 그린에너지 비용 증가	태양광 발전, REC 활용
		환경 공시 확대	단기	환경정보 관리 비용 증가, 과태료	환경경영 체계 및 이해관계자 소통 강화
물리적 리스크 ²⁾	자연 재해	태풍,홍수,폭설 등 이상 기후	단기	교통사고에 따른 인적·물적 피해	기상정보 제공 등 피해 최소화 및 고객 보호
				시설, 차량 등 자산/영업 손실 발생	예방 매뉴얼 및 보험 가입 등 선제적 대응

1) 전환 리스크 : 정책 및 규제 변화, 기술 혁신, 시장 변화 등이 일으킬 수 있는 간접적 리스크
2) 물리적 리스크 : 폭염, 홍수 등 기후 변화로 인해 발생할 수 있는 자연재해와 그로 인한 손실을 의미

탄소중립 로드맵

SK렌터카의 Net-Zero(탄소중립) 시나리오는 기준연도인 2021년 대비 2040년까지 95% 이상 온실가스 배출량을 감축하는 것을 목표로 하고 있습니다.
‘온실가스 회계 처리 및 보고 기준(GHG protocol)’에 따라, Scope 1, 2, 3³⁾ 온실가스 배출량을 매년 산정하고 있으며, 본사를 포함한 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터 및 위탁 판매로 운영되는 채널과 렌탈 및 매각 후 고객이 사용한 온실가스 배출량을 포함하여 경영진과 주주사에 보고됩니다. 2024년 SK렌터카의 온실가스 배출량(Scope 1+2 기준) 실적은 2,194 tCO₂eq로 전년 대비 약 1.8% 소폭 증가하였으나, 이는 목표 배출량인 2,438 tCO₂eq 대비 244 tCO₂eq 적은 수치입니다. SK렌터카의 Net Zero Scenario는 SK렌터카와 자회사인 카라이프서비스의 Scope 1 & 2 배출량을 포함하여 수립되어 있으며, 목표 달성을 위해 앞으로도 밸류체인 전반에 걸친 온실가스 배출량 감축에 앞장서겠습니다.



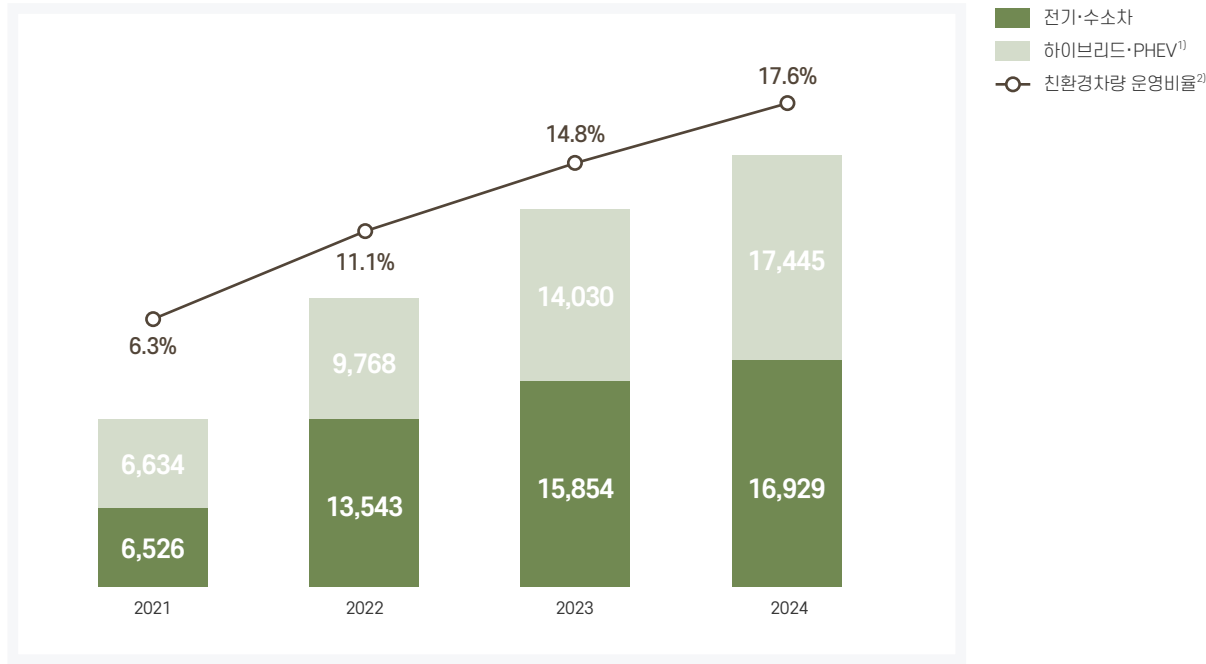
3) Scope 1 : 기업이 소유하고 통제하는 사업장에서 발생한 온실가스 배출,
Scope 2 : 기업이 구매하여 소비한 전기와 스팀 생산으로 일어난 온실가스 배출,
Scope 3 : 기업이 소유하거나 통제하지 않는 시설에서 발생한, 가치사슬 전반에 걸친 간접적인 온실가스 배출
4) 대상회사 : SK렌터카, 카라이프서비스 / SBTi 1.5°C 시나리오 기준 적용 (기준연도 : 2021년) / 감축경로 : Scope 1,2 배출량 기준 (지역 기반, Scope 3 제외)

기후위기 대응

친환경차량 확대

SK렌터카는 2021년 자동차 대여사업자로서 수송부문 온실가스 배출량 증가에 대처하고자 환경부 ‘한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)’에 가입하였습니다. 이에 따라 무공해차 전환을 위한 중장기 로드맵을 제시하고, 매년 이행 실적을 공개하고 있으며, 적극적인 친환경 차량 전환 노력을 인정 받아 ‘EV 트렌드 코리아 2023’에서 승용 차량 부문 ‘2022년 무공해차 전환 실적 우수기업’ 환경부 장관상을 수상한 바 있습니다. 2024년 EV 보조금 축소와 전기차 화재 사건 등으로 인한 안전 우려로 국내 전기차 수요가 감소하였음에도 꾸준히 일정 수준의 전기차를 구매하였으며, 친환경(하이브리드) 차량 구매도 확대하였습니다.

◎ 친환경 차량 운영대수/비율



1) Plug-in Hybrid Electric Vehicle
2) 해당 연도 총 인가대수 중 총 친환경 차량 운영 비율

전기차 사용 경험 확대 및 충전 인프라 구축

SK렌터카 제주지점은 국내 최대 규모의 전기차를 보유한 단기렌탈 지점으로 약 780대의 전기차와 제주도 내 총 90기의 충전을 운영하고 있습니다. 특히 제주도는 국내에서 가장 사랑 받는 여행지 중 하나로, 제주를 방문한 단기 렌탈 고객이 전기차를 경험해 보고 그 긍정적인 경험을 바탕으로 향후 차량 선택 시 전기차를 선호하는 문화 조성을 위한 전략적 거점이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한, 제주지점은 지점과 제주공항 간 셔틀버스를 연간 15만 km(편도 3km x 일 평균 135회) 운영하고 있습니다. 지난 2023년 셔틀버스 5대를 모두 디젤버스에서 전기버스로 전환하였으며, 이를 통해 고객이 친환경 차량으로 제주도 여정의 시작과 끝을 경험할 수 있게 하고 있습니다. 뿐만 아니라, 전국 사업장 네트워크를 활용하여 충전기 운영업체가 SK렌터카 사업장 내 전기차 충전을 설치/운영할 수 있도록 적극 협업하고 있습니다.

◎ SK렌터카 사업장 내 전기차 충전기 설치 현황

사업장	충전기 타입	수량
제주	급속(DC)	40기
	완속(AC)	50기
인천공항지점	완속(AC)	2기
김해공항지점		3기
부산지점		1기
경주지점		2기
금산물류센터		2기
평택신차물류센터		1기
부산물류센터		2기
인증중고차 동탄점		1기
총계		104기



기후위기 대응

재생에너지 확대

SK렌터카는 적극적인 기후위기 대응을 위해 태양광을 활용하여 재생에너지 사용 비중을 높이고자 노력하고 있습니다.사업 특성상 넓은 주차 공간을 운영하고 있는데, 주차 부지는 대부분 지붕이 없어 해당 공간을 이용하는 고객 또는 근로자들이 날씨에 따른 불편함을 겪을 수 밖에 없었습니다. 이러한 고충을 해결하기 위해 2016년 업계 최초로 제주지점 고객 주차장에 185kWh급 태양광 패널을 설치하였습니다. 이 태양광 패널은 고객을 위한 비가림 시설로 활용함과 동시에 전력판매 수입과 재생에너지 사용으로 인한 온실가스 배출 감소라는 사회적·환경적 가치를 동시에 추구하고 있습니다.

이후 제주지점에 추가 태양광 시설을 설치하고, 부산 물류센터에도 태양광 발전 시설을 확대 설치하여 2024년 한 해 동안 총 219 MWh의 재생 에너지를 생산하였습니다. 또한, 2025년 상반기 동안 198 MWh의 태양광 발전이 이루어진 만큼, 올해는 더 많은 태양광 에너지 발전을 기대하고 있습니다. 특히 태양광 발전 시설의 일부는 자가발전용으로 자체 사용 전력을 충당하고 일부는 발전사업용으로 외부 판매를 진행하고 있으며, 발전사업용 태양광 발전량에 대해서는 추가로 'REC'¹⁾가 발급됩니다. REC는 전력거래소의 '신재생 원스톱 사업정보 통합포털'에서 실시간 단가에 따라 거래가 가능하며, 2024년 총 67개의 REC를 추가 발급 받고, 40개의 REC를 판매하기도 하였습니다. 뿐만 아니라 재생에너지 인증 수단인 '녹색프리미엄'²⁾ 도 2024년 100MWh 추가 구매하였습니다.



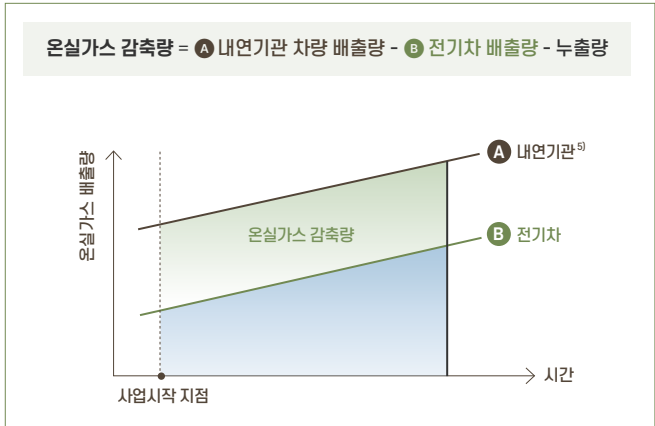
1) REC(Renewable Energy Certificates): 신재생에너지공급인증서

2) 녹색프리미엄: 재생에너지 전기를 소비하고 이를 인증받기를 희망하는 전기 사용자가 자발적으로 납부 금액을 약정하고 기존 전기요금에 별도 프리미엄을 추가하여 구매하는 순수 기부 프리미엄

온실가스 배출권 거래제 외부사업

'온실가스 배출권 외부사업'이란 국가 온실가스 감축목표 달성을 위한 주요 제도 중 하나로, 온실가스 감축의무가 없는 업체가 자발적으로 온실가스를 감축하는 사업입니다. 배출권거래제 할당 대상 기업은 외부사업에서 확보한 온실가스 감축 '인증실적(KOC)³⁾'을 '상쇄배출권(KCU)⁴⁾'으로 전환하여 기업의 온실가스 감축 목표달성에 활용하거나 배출권 거래시장에서 거래할 수 있습니다. SK렌터카는 내연기관 차량을 전기차로 전환하면서 발생하는 감축량을 '스마트링크'로 실증하는 방식으로 2022년 제주지점 전기차를 대상으로 국내 최초 전기 승용차에 대한 외부 사업승인을 받은 바 있습니다. 이후 2023년 9월, 2033년까지 총 10년의 사업기간 동안의 전기차 구매 계획에 기반하여 전기차 약 28만 대를 대상으로 수송부문 국내 최대 규모의 외부사업 승인을 받았습니다. 그리고 2025년 12월 9일, 사업 1차년도인 2023년 9월부터 2024년 9월까지에 해당하는 온실가스 감축량에 대한 최종 승인을 획득하였습니다. 감축량 인증을 위해 데이터 수집 과정에 대한 현장 검증을 실시하고, 환경부에서 요구한 미대상 고객(할당업체, 공공기관 등)의 차량 주행기록과 전기차 구매 보조금에 해당하는 감축량을 제외하는 과정을 거쳤습니다. 최종 승인된 온실가스 감축량은 국내 수송부문 업계 최초이며, 최대 규모입니다. 온실가스 배출권 외부사업으로는 업계 최초 사례가 될 예정이며, 향후 발생될 배출권 수익은 자사 전기차 이용 고객에게 혜택을 환원할 수 있는 다양한 방안을 검토하고 있습니다. 앞으로도 SK렌터카는 친환경 모빌리티 시장 선도기업으로서 전기차 사업을 중심으로 환경과 사회적 가치를 창출하기 위해 노력하겠습니다.

◎ 온실가스 감축량 산정 원리



3) KOC: Korean Offset Credit

4) KCU: Korean Credit Unit

5) 각 전기차 모델에 상응하는 내연기관차 모델이 국토교통부 '베이스라인' 프로그램에 정의되어 있으며, 해당 프로그램에 의거하여 내연기관 차량의 예상 배출량을 산정함

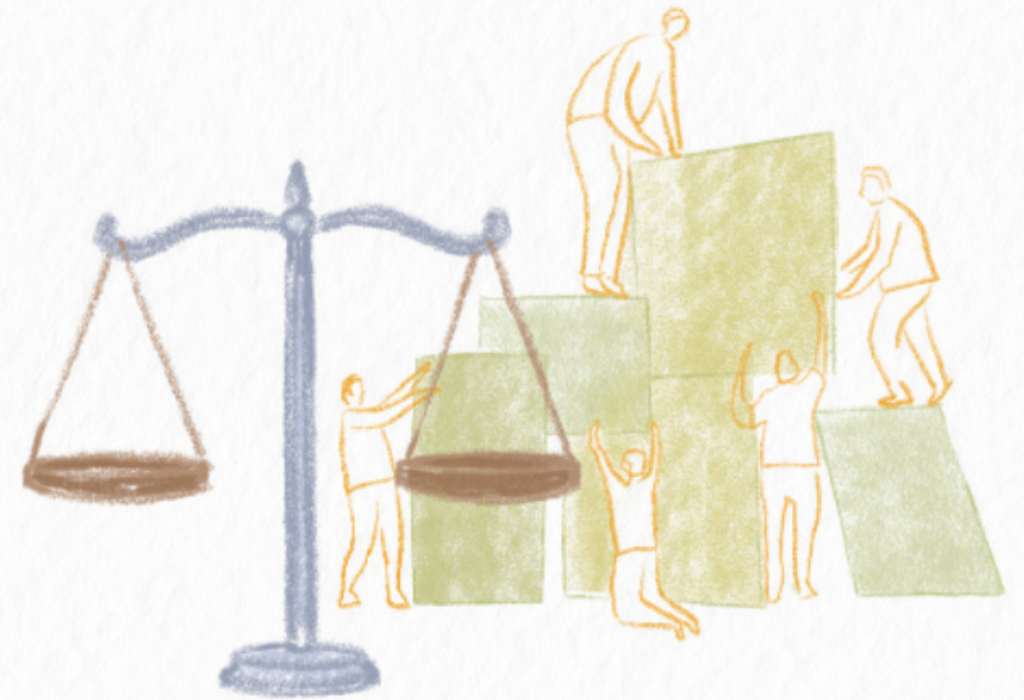
◎ 온실가스 배출권 외부사업_1차년도 실적

사업대상 차량 **3,756**대

감축량 **1,921** tCO₂eq = **1,921** KOC
1 KOC = 11,000원 (2025.11월 기준)

ETHICAL GOVERNANCE

지배구조	51
컴플라이언스	53
윤리경영	54



Ethical Governance

건전한 지배구조 확립

SK렌터카는 2024년 1월 빠르고 효율적인 미래 성장을 견인하기 위해 비상장사 전환이라는 지배구조상의 변화를 추진하였습니다. 그러나 새로운 지배구조 아래에서도 이해관계자와 함께 지속 가능한 성장을 추구하겠다는 의지와 원칙에는 흔들림이 없습니다. 이사회 중심 경영과 투명한 정보 공시를 통해 회사의 전략 및 목표를 공유하고, 윤리경영 및 컴플라이언스 체계를 더욱 견고히 하여 건전한 지배구조 체계를 유지하겠습니다. [기업지배구조현장 바로가기](#)

OBJECTIVE

STRATEGY

담당조직	집중영역	중점관리지표
법무팀	건전하고 투명한 지배구조를 위한 지속적인 변화	• 대내외 이해관계자를 위한 투명한 정보 공시 유지
	컴플라이언스 체계 강화	• 준법지원 전담 조직 운영 • 컴플라이언스 교육을 통한 구성원 준법경영 인식 제고
경영진단팀	3C(Code, Consensus, Compliance) 기반의 윤리경영 내재화	• 윤리규범 내재화 • 윤리실천 공감대 형성 • 윤리제도 운영



지배구조

이사회 중심 경영

SK렌터카의 이사회는 독립적이고 투명한 운영을 위해 대표이사와 분리된 이사회 의장을 선임하고 있으며, 경영진에 대한 일방적인 의존을 경계하고 있습니다. 2024년 8월에는 전결규정상 이사회에 보고 및 승인을 받아야 하는 사유가 추가되어 이사회의 경영 감독 기능과 의사결정 기능이 한층 더 강화되었으며, 기업지배구조현장을 통해 이사회가 필요한 경우 회사의 비용으로 외부 전문가의 조력을 받을 수 있는 권리를 규정하는 등 이사회에서 기업 가치 창출 및 다양한 이해관계자의 이익 제고를 위한 최선의 전략을 수립할 수 있도록 노력하고 있습니다. [↗ 이사회 규정 바로가기](#)

이사 선임

SK렌터카의 기업지배구조현장은 ‘이사회는 기업 경영에 실질적인 기여를 할 수 있는 전문성을 지닌 자로 구성’하며 ‘다양한 배경을 지닌 이사들로 구성한다’고 명시하고 있습니다. 이에 따라 회사 Business Model 혁신 등 성공적인 장/단기 전략의 수립 뿐 아니라, 회사의 지속 가능한 가치창출에 기여할 수 있다고 판단되는 사내이사 및 기타 비상무 이사를 이사회에 포함하여 구성하고 있습니다.

2025년 12월 기준							
직위	성명	성별	상근여부	담당업무	주요경력	재직기간	임기만료일
사내이사	이정환	남	상근	대표이사겸 사업운영부문장	• SK렌터카(주) 대표이사겸 사업운영부문장 • (주)위대한상상 대표이사 • 오토플러스(주) 대표이사	2024.8~	2026.3.31
기타 비상무이사	민철스병철	남	비상근	이사회 의장 경영자문	• SK렌터카(주) 기타비상무이사 • AFFINITY EQUITY PARTNERS Korea LLC 한국총괄대표	2024.8~	2026.3.31
	김형준	남	비상근	경영자문	• SK렌터카(주) 기타비상무이사 • AFFINITY EQUITY PARTNERS Korea LLC 부대표		
	이상진	남	비상근	경영자문	• SK렌터카(주) 기타비상무이사 • AFFINITY EQUITY PARTNERS Korea LLC 상무 • (주)야놀자 Director		
감사	반종규	남	비상근	감사	• 법무법인(유한) 태평양 이사 • (주)비케이알 감사 • (주)비아다빈치 감사	2024.8~	2027.8.20

이사회 기능

이사회는 기업의 최고 의사결정기구로서 기업의 경영목표와 전략 등 주요 의사결정 기능과 경영진 감독을 핵심 기능으로 수행합니다. SK렌터카 또한 당사의 중요한 의사결정은 이사회 의결을 통해 이루어지며, 경영계획 및 실적을 비롯한 주요 경영이슈 및 현황을 이사회에 의무적으로 보고할 수 있도록 관련 내용과 보고 체계를 규정하고 있습니다. 또한, 이사회 지원 조직인 이사회 사무국을 설치하여 이사회의 효과적이고 효율적인 기능 수행을 체계적으로 지원하고 있습니다.

이사회 운영 및 활동

SK렌터카는 정기 뿐 아니라 수시 이사회 개최를 통해 회사 경영에 중요한 안건을 이사회에서 시의적절하고 충분히 논의할 수 있도록 하였으며, 그 결과 2024년 한 해 동안 총 19회의 이사회를 개최하였습니다.

구분	단위	2022	2023	2024
총 이사회 개최 횟수	회	12	11	19
총 보고 및 의결 안건 수	건	46	44	79
이사회 참석률	%	99	96	99
찬성 ¹⁾	건	44	44	79
반대, 수정	건	2	0	0

1) 보고 건 포함

지배구조

리스크 관리

SK렌터카는 경영활동과 연계 혹은 파생될 수 있는 다양한 리스크를 예측/관리하여 지속가능성을 높이고자 내부 조직과 통제 정책을 갖추고 있습니다. 사업 영위와 관련하여 급격한 경기변동, 산업 내 경쟁 심화, 정부 정책 및 규제 등 수익구조에 밀접한 재무 리스크는 물론 환경을 비롯한 구성원, 고객, 협력사, 지역사회 등의 이해관계자 관련 리스크 등 회사의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 비재무 리스크를 포괄적으로 관리하고 있습니다.

리스크 정의 및 대응

발생가능성 및 영향도 : ● 낮음 ● 중간 ● 높음

구분	리스크 유형	정의	발생 가능성	영향도	대응전략
재무 리스크	경제.금융	• 금융시장 변동에 따라 자금조달 과정 및 운영자금 유동성 관리 측면에서 발생할 수 있는 손실	●	●	• 감사위원회 및 내부회계관리제도 운영 / 재무구조와 경영 환경을 고려한 자금 조달계획 운영
	신용	• 거래 상대방의 신용도 변화에 의해 발생할 수 있는 손실	●	●	• 거래 상대방의 신용도에 따른 담보 확보 및 채권관리
	시장	• 시장 수요와 공급 현황에 따라 판매 과정에서 발생할 수 있는 손실	●	●	• 신차와 중고차 수요에 영향을 미치는 내외부 요인에 대한 모니터링 / 시장 상황에 면밀하게 대응하는 마케팅 전략 수립 및 운영
	재고	• 재고 자산의 가치 하락에 따른 손실 위험	●	●	• 재고 자산 관리 담당 조직 지정 / 각 Site별(물류센터, 매매센터) 차량 자산 관리 체계 구축 및 운영
비재무 리스크	환경	• 이상기후로 유발되는 위험 및 사업활동으로 인한 환경 저해 요인 • 지속 가능한 환경을 위한 규제 및 정책 강화	●	●	• ISO 14001 인증 취득 / Net Zero 로드맵 수립 및 매월 배출량 모니터링, 이행 수단 점검
	인권	• 국내 법률과 국제 협약 등이 인정하는 구성원 및 이해관계자의 인권이 침해될 위험성	●	●	• 사내 고충처리제도 운영 및 인권영향평가 실시 / 대내외 인권 침해 제보(윤리경영제보) 채널 운영 및 교육 실시
	고객 권익	• 상품/서비스 이용 과정에서의 품질 저하, 정보 비대칭으로 인한 불편/피해 • 고객 보호 제도 및 의견 처리 미비로 인한 반복적/지속적 피해 발생	●	●	• ISO 9001 인증 취득, 고객상담 채널 운영 / VOC 개선 과제 수행 등 고객 커뮤니케이션 강화
	윤리	• 구성원 및 이해관계자의 비윤리 행위로 인한 경영상의 위험 노출	●	●	• 조직별 부패 행위 발생 가능성 점검 및 평가, 교육 프로그램 운영
	안전보건	• 사업장 내 구성원 및 이해관계자의 안전사고 및 질병 발생	●	●	• ISO 45001 인증 취득 / 사업장 위험성 평가 및 완화 조치 시행 및 협력사 포함 안전보건협의체 운영
	컴플라이언스	• 불공정거래 행위로 인한 고객 및 협력사 권익 • 침해 및 법규 위반에 따른 징벌 및 평판 악화	●	●	• 전 구성원 대상 공정거래교육 실시 / 관련 법규, 제도 동향, Q&A 등으로 구성된 컴플라이언스 레터 발송
	사이버 보안	• 개인/회사 정보 유출로 인한 정보 제공자 피해 및 회사 경영 손실 발생 • 관련 법규 위반에 대한 징벌 및 평판 악화	●	●	• ISMS-P 등 관련 인증 취득 및 갱신 / 사업장 정기 모니터링, 사이버 보안 모의훈련 실시
	지역사회	• 사업활동으로 초래되는 지역사회 악영향과 그로 인한 지역사회와의 갈등	●	●	• 지역 상생 비즈니스 운영 / 주력 사업장 소재 지역 사회공헌 활동 시행
	협력사	• 협력사의 재무/비재무적 부정 이슈로 공급망 불안정 및 계약 파기로 인한 재무적 손해	●	●	• 업체 선정 단계에서 공정성 및 절차적 투명성 확보, 동반성장 지원 체계 구축 / 협력사 윤리실천서약서, 협력사 행동규범 실천 서약 마련

컴플라이언스

준법지원조직 운영

SK렌터카는 법령 준수와 기업윤리 구현을 위해 준법지원인 선임 및 준법지원조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 준법지원조직은 경영 활동 전반에 걸친 각종 법적 위험을 체계적으로 관리하고 있으며, 준법지원인은 미국 변호사 자격증을 소지한 법률전문가로 2011년 이사회 승인을 통해 신규 선임된 이후, 2024년 재선임 되었습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 강화

공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)은 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 기업 자체적으로 제정/운영하는 내부 준법시스템 및 행동규범 입니다. SK렌터카는 2022년 6월 이사회에서 자율준수관리자를 선임하고 CP를 도입한 후 자율준수 프로그램을 보다 실효성 있는 제도로 정착시키고자 노력하고 있습니다. 2024년에는 컴플라이언스 전문성을 더욱 강화하기 위해 준법지원조직 내에서 CCP¹⁾ 자격증을 추가로 획득하였으며, 현재 총 2명의 CCP 1급 전문가를 보유하고 있습니다. [☞ CP편람/대표이사 자율준수 의지 선언문](#)

대표이사 자율준수 의지 선언문

존경하는 구성원 여러분,
SK렌터카는 국내 렌터카 산업을 선도하는 Leading Player로서 시장의 투명하고 공정한 거래 문화를 확립하고 회사의 사회적 가치를 높이기 위하여 진정성 있는 ESG경영 및 윤리 경영을 실천하여 왔습니다. 아울러, 공정거래 관련 법령의 위반이 기업의 존속을 위협할 정도로 중대한 리스크인 글로벌 경쟁 시대에 발맞춰 우리 회사를 둘러싼 공정거래 환경을 반영한 내부 준법 통제 시스템을 지속적으로 정비하고 있습니다. SK렌터카는 이러한 큰 지향점 아래 보다 구체적인 행보를 이어 가기 위하여 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 구축하고자 합니다.
CP란 기업이 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 자율적으로 제정 운영하는 내부 준법 통제 시스템으로, 회사의 모든 사업 영역에서 발생할 수 있는 공정거래 리스크를 효과적으로 관리하기 위한 프로그램입니다. 회사는 CP의 도입을 통해 공정거래 관련 리스크를 체계화 정량화하여 관리함으로써 지속가능한 기업으로 한 발 더 도약하고자 합니다. 회사는 자율준수 관리자를 선임하였으며 이 자율준수 관리자는 CP운영을 총괄하는 한편, 효과적인 CP 운영을 위한 ...



준법경영 인식 제고 활동

SK렌터카는 준법경영을 내재화하기 위해 구성원을 대상으로 법규 준수에 대한 인식 제고 활동을 다양하게 펼치고 있습니다. 2024년 3월, ‘공정거래 자율준수 프로그램 계획’을 이사회에 보고하였으며, ‘공정거래 자율준수 편람’ 발간에 이어, 구성원들이 주요 공정거래 이슈를 숙지할 수 있도록 전사 공정거래 교육 또한 상/하반기 실시하였습니다. 뿐만 아니라, 2022년 하반기부터 매년 입법 및 정책 동향을 지속적으로 모니터링하고, 당사 비즈니스와 연관된 공포 법안, 입법(행정) 예고 법안을 전 구성원이 업무에 직접 참고할 수 있도록 ‘정책 및 법률 리포트(Policy and Law Report)’를 주기적으로 안내하고 있습니다.

© 2024 전사 공정거래 교육 현황

단위 : 명

시기	내용	수료자
상반기	거래상 지위 남용 행위	64
하반기	불공정 거래행위 유형	128

2024년 하반기 공정거래교육

2024.11.27.(수) 16:00 ~ 17:00(1h)

주최처 불공정 거래행위 유형
교육대상 전 구성원
교육방법 온라인 참석(URL 별도 안내)
문의처 법무팀 구현성Mikoots@sk.com, 02-6474-5664

온라인 교육에 참여해주신 분께 증정품 동아저스티스 상품권 1만원분 드립니다 (20명)

2024년 상반기 공정거래교육

과정명 불공정 거래행위 유형 - 거래상 지위 남용 행위
교육일시 2024. 6. 21. (금) 10:30 ~ 11:30(1h)
교육대상 전 구성원
교육방법 온라인 참석(URL 별도 안내)
문의처 법무팀 구현성Mikoots@sk.com, 02-6474-5664

온라인 교육에 참여해주신 분께 증정품 동아저스티스 상품권 1만원분 드립니다 (20명)

© 2022-2024년도 법률·제도 개정 동향

년도	월	법률안
2022	02	폐기물 관리법 시행규칙 개정
	06	전자어음법 시행령 개정
	09	산업안전보건법 시행령 개정
2023	03	독점규제법 시행령 개정
	06	모빌리티 혁신법 시행
	12	여객자동차운수사업법 시행규칙 개정
2024	03	자동차관리법 개정 (자동차 튜닝용 부품 관련)
	06	상표법 시행규칙 개정
	10	자동차관리법 규칙 개정 (정비책임 관련)

부패 방지 경영

SK렌터카는 구성원과 이해관계자의 지속적인 행복 추구하고 공정하고 투명한 기업문화를 위한 명확한 부패방지방침을 운영하고 있습니다. 매년 주요 업무 영역의 리스크에 대한 체크리스트를 통해 수행 부서가 선제적 리스크를 관리할 수 있도록 하고 있으며, 설/추석 등 명절 전 모든 구성원이 참고할 수 있는 Guideline을 공지하고 있습니다. 또한 기업 홈페이지를 통해 연도별 반부패활동 내역 또한 공시하고 있습니다. [☞ 부패 방지 방침 바로가기](#)

1) CCP(Certified Compliance Professional, 컴플라이언스 경영 전문가)

윤리경영

SK렌터카는 이해관계자의 신뢰를 획득하기 위해서는 투명하고 공정한 기업문화를 구축하는 것이 필수적이라는 인식 아래 ‘3C(Code, Consensus, Compliance)’에 기반한 윤리경영 시스템을 추진하고 있습니다.

윤리규범 및 윤리경영 실천 가이드라인

SK렌터카는 기업의 윤리적 책임을 이행하고자 고객, 구성원, 주주, 비즈니스 파트너 및 사회에 대한 역할을 제시하는 ‘윤리규범’과 윤리규범의 해석 및 실행 지원을 위한 ‘윤리경영 실천 가이드라인’을 제정하여 운영하고 있습니다.

신규 입사자를 포함한 전 구성원은 연 1회 ‘윤리경영실천서약’에 서명을 하고 있으며, 2024년부터는 파견직, 협력사, 비즈니스 파트너 등 외부 이해관계자를 포함하여 윤리규범서약 대상을 확대하였습니다. 이와 더불어, 구성원들이 직무수행 중 발생할 수 있는 윤리적 갈등 상황에 대한 올바른 의사결정 및 행동 가이드라인을 지속적으로 업데이트하고 있습니다.

◎ 윤리경영 시스템 (3C)



윤리경영교육

윤리경영 실천을 위한 전 구성원 윤리경영 교육을 매년 시행하여 업무 관련 윤리적 딜레마 발생 시, 올바른 판단 기준을 제시하여 구성원의 윤리 수준을 제고하고 있습니다.

2024년에는 법인카드 사용, 구성원 상호 존중, 비즈니스 파트너와의 관계, 정보 보안, 제보 채널 안내 등 업무 시 발생할 수 있는 상황 중심의 교육을 실시하였습니다.

2024	
SK렌터카 윤리경영 On-Line 교육	
"전 구성원 필수 수료 과정"	
과정명 2024 SK그룹 공통 윤리경영	교육대상자 SK렌터카 소속 전 구성원
교육기간 7월 ~ 7.24 (2주간)	
강좌명	주제
1. Prologue	-
2. 내가 살아라고 전해야	BP 금융/금융 수수
3. 회사가는 모두 내가?	회사자산 불법/부당 사용
4. 차별은 공공의 적, 공정은 공공의 힘	구성원 불공정 대우
5. 구성원의 수상한 하루	업무 태만 비윤리 사례
6. 회사로부터 보호 받고 싶어요	내부정보/자 정보 유출
7. 영리한 비밀은 없다	BP 금융/금융 수수
8. 제보 시스템 활용 방법	제보자 보호 및 제보시스템 안내
9. 회사를 지적으로 만드는 '역장 내 괴물함'	직장 내 괴롭힘

◎ 윤리경영교육 수료 현황

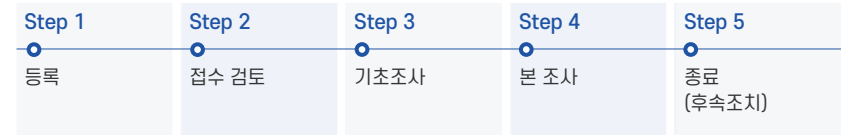
구분	단위	2022	2023	2024
수료인원	명	622	620	443
수료율	%	100	100	71

제보채널 운영 및 제보자 보호 제도

윤리경영에 어긋하는 행위 발생 시, 이를 목격하거나 경험한 누구나 제보 채널을 통해 실명 또는 익명으로 제보할 수 있는 제보채널과 제보자 보호 제도를 운영하고 있습니다. 제보 대상에는 협력사 대상 부정행위나 갑질, 구성원 간 인격 존중 미흡 사례, 부적절한 업무 처리, 사회적 가치 훼손 사례 등이 모두 포함되며, 특히 2024년에는 분산되어 있던 제보채널을 SK렌터카 홈페이지로 통합하여 다양한 이해관계자의 제보 접근성을 크게 개선하였습니다.

[☞ 제보 채널 바로가기](#)

◎ 처리절차



◎ 제보자 보호제도

1	정당한 제보를 한 이유로 신분 상의 불이익이나 차별을 받지 않습니다.
2	제보로 인해 불이익 처분을 받았을 경우에는 그 시정과 보호를 윤리경영 담당 부서에 요청할 수 있으며, 윤리경영 담당 부서는 불이익이 최소화되도록 모든 조치를 취할 것입니다.
3	제보자의 신분 및 제보 내용은 본인 의사에 반하여 공개되지 않도록 철저하게 비밀이 유지됩니다.
4	제보에 대한 사실 확인 과정에서 진술, 자료제공 등의 방법으로 조사에 협조하신 분에 대해서도 동등하게 보호합니다.
5	비윤리 또는 위법행위에 가담하였으나, 본인이 이에 대한 사실을 자진 신고한 경우에는 그 행위에 대한 제재를 감면할 수 있습니다.

APPENDIX

이해관계자 참여	56
Performance Data	57
Global Standards & Indexes	65
제3자 검증의견서	70



이해관계자 참여

SK렌터카는 ESG 경영을 추진함에 있어 경영활동의 모든 영역에 직·간접적으로 연관된 이해관계자와 소통을 가장 중요한 부분으로 인식하고 있습니다. 각 이해관계자 그룹과 다양한 소통 채널을 마련하여 지속가능경영 이슈에 대한 공감대를 형성하며 이해관계자의 의견을 수렴하고, 이를 SK렌터카의 경영활동에 적극 반영하기 위해 노력하겠습니다.

이해관계자	주요 관심사항	소통 채널
고객	 • 제품 품질 및 서비스 안전 • 고객 개인정보보호 • 고객 만족도 관리	• SK렌터카 홈페이지 • 공식 블로그 • SNS 채널 • 고객센터 • 고객 만족도 조사
주주 및 투자자	 • 투명한 정보공시 • 건전한 지배구조 • 윤리경영 및 컴플라이언스 • 친환경 제품 및 서비스 도입	• 주주총회 • 각종 공시 자료 - 사업보고서 - 감사보고서 - 지속가능경영보고서
구성원	 • 구성원 일과 삶의 균형 • 다양성과 기회균등 • 역량 개발 • 공정한 채용 • 인권경영 • 건전한 지배구조	• 사내 포털 • 고충처리 채널 • 노사협의회 • 사내 교육 및 워크숍 • 익명 게시판 • CEO 직속 제보채널 운영
협력사	 • 협력사 동반성장 • 인권경영 • 윤리경영	• 구매정보시스템 • 협력사 안전보건협의체 • 제보채널

이해관계자	주요 관심사항	소통 채널
지역사회	 • 친환경 제품 및 서비스 도입 • 기후변화 대응 • 지역사회 기여 • 사회공헌활동	• 지역사회 파트너십 • 보도자료 • 공시자료 - 지속가능경영보고서
언론·미디어	 • 재무성과 및 실적 • 상품·서비스 출시 • 투명한 정보공시 • 윤리경영 및 컴플라이언스 • 기후변화 대응 • 사회적 책임	• 기업 홈페이지 • 보도자료
정부	 • 윤리경영 및 컴플라이언스 • 인권경영 • 일자리 창출 및 고용 안정성 확보 • 재생에너지 확대	• 기업 홈페이지 • 각종 공시 자료 - 사업보고서 - 감사보고서 - 지속가능경영보고서

이해관계자 참여

Performance Data

Global Standards & Indexes

제3자 검증의견서

재무적 성과

구분	항목	단위	2022	2023	2024
요약연결 재무정보	유동자산	백만 원	250,005	306,520	638,943
	비유동자산		3,091,965	3,228,165	3,307,271
	자산총계		3,341,971	3,534,686	3,946,214
	유동부채		906,632	1,334,524	1,342,810
	비유동부채		1,919,002	1,675,417	2,040,716
	부채총계		2,825,634	3,009,941	3,383,526
	자본총계		516,336	524,744	562,688
	영업수익		1,246,513	1,402,832	1,556,526
	영업비용		1,151,422	1,280,841	1,383,991
	영업이익		95,091	121,992	172,535
	법인세비용차감전순이익		30,401	32,640	44,607
	법인세비용		9,661	8,285	9,891
	당기순이익		20,740	24,355	34,717
	영업이익률	%	7.6	8.7	11.1
	부채비율	%	547	574	601
정치자금 및 협회비	로비자금 및 기타 정치 자금 ¹⁾	백만 원	-	-	-
	협회비 ²⁾		520	140	644
정부 지원 금액	전기차 구매 보조금 ³⁾	백만 원	52,711	20,812	19,144

1) SK렌터카는 국내 정치자금법을 준수하여 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치 및 로비성 자금을 제공하지 않음

2) 주요 협회비 내역: 자동차대여사업조합, 자동차매매사업조합, 상공회의소, 서울지방변호사회 등

3) 전기차 보급 확산을 목적으로 정부(한국환경공단)와 지방자치단체에서 받은 전기차 구매 보조금

구분	항목	단위	2022	2023	2024
경제적 가치 배분	투자자 ⁴⁾	백만 원	57,138	91,081	117,672
	구성원 ⁵⁾		82,248	82,304	97,131
	지역사회 ⁶⁾		1,067	265	188
	반려해변 수중정화활동 지정기부금			4	3
	최종현학술원 지정기부금		150	-	158
	2024 전 구성원 봉사활동 기부금		-	2	6
	대한민국 자동차산업 국제세미나 후원금		-	-	20
	정부 ⁷⁾	백만 원	16,066	13,561	17,505
	기업 ⁸⁾	백만 원	1,068,270	952,292	957,438
	매출액 대비 복리후생비	백만 원	13,290	15,130	15,928
매출액 대비 복리후생비	매출액 대비 복리후생비	%	1.1	0.9	1.0
	누적 상표 등록	건	40	71	128
R&D 및 특허	상표 출원 ⁹⁾	건	96	55	-
	사업장 수	개	161	156	172

4) 이자비용

5) 급여, 복리후생, 퇴직급여

6) 기부금 총액 : 기부금영수증 발행 기준

7) 세금 및 공과, 법인세

8) 유형자산 취득

9) 2023년 출원 중 상표의 2024년 등록 완료 사항 반영함

비재무적 성과 - 환경¹⁾

지표명		단위	2022		2023		2024	
			SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS ²⁾
온실가스								
온실가스 배출량(Scope 1+2(지역기반) ³⁾)		tCO ₂ eq	2,319	927	2,155	929	2,194	859
Scope 1(직접배출)		tCO ₂ eq	621	903	460	842	354	737
Scope 2(간접배출, 지역기반) ⁴⁾			1,698	25	1,695	87	1,840	123
Scope 2(간접배출, 시장기반) ⁵⁾			1,559	25	1,650	87	1,794	123
Scope 3(기타배출)			892,869	269	1,832,707	480	1,484,469	1,286
Upstream 주요 배출원	1.구매	tCO ₂ eq	320,959	26	180,568	119	173,913	492
	2.자본재		3,466	N/A	17,215	N/A	1,039	N/A
	3.기타 연료 및 에너지 활동		239	23	160	25	160	27
	4.업스트림 운송		13,329	N/A	10,180	N/A	12,248	N/A
	5.운영 폐기물		N/A	44	N/A	107	N/A	152
	6.출장		51	14	50	20	58	284
	7.통근		248	162	424	208	419	331
	8.업스트림 임차		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Downstream 주요 배출원	9.다운스트림 운송	tCO ₂ eq	1,838	N/A	908	N/A	1,540	N/A
	10.판매 제품 가공		N/A		N/A		N/A	
	11.판매 제품 사용		552,180		1,213,512		860,080	
	12.판매 제품 폐기		N/A		777		566	
	13.다운스트림 임대		N/A		408,541		434,047	
	14.프렌차이즈		559		372		399	
	15.투자		N/A		N/A		N/A	

1) 환경 데이터의 범위는 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터의 사업장을 포함
2) 2024년 일부 사업장 관리주체가 SKR → CLS로 변경됨
3) 본 보고서는 '지역기반' 배출량을 기준으로 보고함에 따라, 과거 보고서와 배출량 숫자가 상이함
4) 지역기반 간접배출량에서 재생에너지 구매(녹색프리미엄)분을 차감한 간접배출량
5) 기업이 위치한 지역의 평균전력배출계수 기반 간접배출량

지표명	단위	2022		2023		2024	
		SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS ²⁾
온실가스 집약도(Scope 1+2(지역기반)) ⁶⁾	tCO ₂ eq/십억 원	1.9	35.7	1.5	31.0	1.4	26.9
온실가스 감축량(Scope 1+2(지역기반))	tCO ₂ eq	-17	-37	164	-2	-39	70
전년 대비 온실가스 감축률(Scope 1+2)	%	-0.7	-4.2	7.1	-0.2	-1.8	7.5
에너지							
총 사용량	GJ	44,427	12,543	41,913	13,022	43,397	12,370
직접에너지		7,315	12,029	5,377	11,195	3,953	9,809
LPG		1,413	72	775	19	175	76
경유		1,300	10,905	636	10,490	266	9,040
등유		44	-	51	-	43	-
휘발유		4,559	1,052	3,914	686	3,469	693
간접에너지	GJ	37,112	514	36,536	1,827	39,444	2,561
전력		35,484	514	35,429	1,827	38,445	2,560
도시가스		1,628	-	1,107	-	999	1
재생에너지(태양광)	MWh	144	-	132	-	133	-
재생에너지 사용 비율	%	9.6	0.0	5.3	0.0	5.2	0.0
재생 에너지 조달	MWh	446	-	232	-	233	-
녹색프리미엄		302	-	100	-	100	-
자가발전		144	-	132	-	133	-
총 에너지 집약도(원단위)	GJ/십억 원	35.6	482.4	29.9	434.1	27.7	386.7
재생 에너지 총 발전량	MWh	313	-	133	-	219	-
에너지 총 판매량 ⁷⁾	MWh	170	-	1	-	85	-

6) 2022년,2023년도 집약도 및 감축량 지역기반으로 재산정/온실가스 집약도 : 온실가스 배출량/매출액(사업보고서 기준), 이하 집약도 수치 동일 개념 적용
7) 발전사업용 태양광 발전량 중 판매한 에너지량(전기)

3) 하이브리드 차량을 포함한 친환경차량 보유대수로 재공시

비재무적 성과 - 사회

지표명		단위	2022		2023		2024	
			SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
임직원 현황								
총 임직원 수		명	652	343	653	336	636	311
연령대별	남성	명	499	269	498	263	477	251
	여성 (비율)	명(%)	153(23.5)	74(21.6)	155(23.7)	73(21.7)	159(25.0)	60(19.3)
	만 30세 미만(비율)	명(%)	44(6.7)	103(30.0)	29(4.4)	79(23.5)	25(3.9)	41(13.2)
	만 30세 이상 만 50세 미만(비율)		567(87.0)	235(68.5)	576(88.2)	245(72.9)	539(84.7)	250(80.4)
	만 50세 이상(비율)		41(6.3)	5(1.5)	48(7.4)	12(3.6)	72(11.3)	20(6.4)
고용형태별	정규직 인원	명	572	285	606	305	622	275
	비정규직 인원(비율)	명(%)	80(12.3)	58(16.9)	47(7.2)	31(9.2)	14(2.2)	36(11.6)
	시간제 근로자 수	명	-	4	5	5	3	6
	계약직 근로자 수		80	54	42	26	11	30
총 관리직 수		명	84	45	84	47	68	27
	남성 관리직 수	명	80	40	79	40	61	25
	여성 관리직 수(비율)	명(%)	4(4.8)	5(11.1)	5(6)	7(14.9)	7(10.3)	2(7.4)
총 경영진(C-Level) 수		명	4	2	5	2	2	2
	남성	명	4	2	5	2	2	2
	여성(비율)	명(%)	-	-	-	-	-	-
소수 임직원 수		명	23	12	26	14	32	14
	장애인(비율)	명(%)	16(2.5)	9(2.6)	19(3.0)	11(3.3)	25(3.9)	11(3.5)
	남성	명	7	7	9	9	15	9
	경증		3	1	3	1	3	1
	중증 ¹⁾		4	6	6	8	12	8

지표명	단위	2022		2023		2024	
		SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
	여성	9	2	10	2	10	2
	경증	1	-	2	-	2	-
	중증	8	2	8	2	8	2
국가보훈자(비율)	명(%)	7(1.1)	2(0.6)	7(1.1)	2(0.6)	7(1.1)	2(0.6)
	남성	6	-	6	-	6	-
	여성	1	2	1	2	1	2
외국인(비율) ²⁾	명(%)	-	1	-	1(0.3)	-	1(0.3)
임직원 채용							
신규 채용 인원수	명	45	64	38	41	37	38
성별	남성	29	46	27	32	21	33
	여성(비율)	16(35.6)	18(28.1)	11(28.9)	9(22)	16(59)	5(13.2)
연령대별	30세 미만	12	33	3	15	6	8
	만 30세 이상 만 50세 미만	31	30	33	20	23	23
	만 50세 이상	2	1	2	6	8	7
유형별	신입	2	7	3	7	3	-
	경력	43	57	35	34	34	38
고용형태별	정규직	-	4	2	9	31	-
	비정규직 ³⁾	45	60	36	32	6	38

1) 중증은 장애인고용공단 제출 기준으로 인원수 2배 적용
2) 캐나다 국적, Asian 인종의 관리직
3) CLS의 모든 신규 채용은 계약직(비정규직)으로 채용하고 있으며, 계약기간 종료 이후, 정해진 평가 프로세스를 통해 정규직 전환 여부를 결정하고 있음

비재무적 성과 - 사회

지표명	단위	2022		2023		2024	
		SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
임직원 이직 및 퇴직							
이직 및 퇴직자 수 ¹⁾	명	35	65	33	46	51	68
	남성	22	45	23	36	38	50
	여성	13	20	10	10	13	18
직급별	관리직	1	2	-	6	3	4
	비관리직	34	63	33	40	47	64
이직률	%	5.4	19.0	5.1	13.7	8.0	21.9
평균 근속연수	년	9.1	3.4	9.7	2.4	10.5	3.3
	남성	9.7	3.4	10.3	2.5	11.2	3.4
	여성	7.3	3.4	7.9	2.0	8.5	2.9
임직원 보수							
임직원 월 평균 급여 ²⁾	천원	5,530	3,196	5,783	3,367	7,454	4,016
	남성	5,917	3,279	6,218	3,445	7,974	4,061
	여성	4,266	2,904	4,378	3,090	5,841	3,832
경영진(C-Level) 월 평균 급여 ³⁾		55,418	12,556	83,752	7,124	44,562	21,000
관리직 월 평균 급여		11,904	4,762	12,449	4,889	14,589	6,196
	남성	11,895	4,875	12,698	5,015	14,520	6,296
	여성	12,068	3,836	11,163	4,047	15,318	5,040
비관리직 월 평균 급여		4,499	2,952	4,854	3,123	6,420	3,825
	남성	4,657	2,988	5,116	3,160	6,792	3,834
	여성	4,056	2,837	4,117	3,004	5,395	3,790
동등 지위 내 남성 대비 여성 임금 비율	관리직	101.5	78.7	87.9	80.7	105.4	80.0
	비관리직	87.1	94.9	80.5	95.1	79.4	98.9
평균 시간당 임금	원	18,429	11,481	19,150	11,949	21,375	13,783

지표명	단위	2022		2023		2024	
		SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
성과평가							
성과평가 대상 임직원 수(비율)	명(%)	652(100)	303(88.3)	631(96.6)	323(96.1)	594(93.4)	280(90.0)
임직원 교육							
총 참여 임직원 수(비율)	명(%)	652(100)	343(100)	653(100)	333(99)	636(100)	307(99)
총 교육 시간	시간	38,185	20,076	53,568	13,337	13,936	7,953
관리직 ⁴⁾		878	418	1,230	90	1,490	1,155
비관리직		33,207	18,953	46,596	11,108	12,446	6,798
임직원 인당 교육 시간	시간	58.6	58.5	82.0	40.1	22.0	26.0
총 교육 비용	백만원	1,015	152	772	202	296	130
임직원 인당 교육 비용		1.6	0.4	1.2	0.6	0.5	0.4
인권영향평가							
인권영향평가 실시 여부	실시(Y/N)	N	N	Y(전 사업장)	N	N	N
인권 고충 처리							
고충접수 건수 ⁵⁾	건	1	-	-	-	-	-
고충처리 건수(처리율)	건(%)	1(100)	-	-	-	-	-
임직원 만족도							
임직원 만족도/몰입도	점	67.4	68.0	73.4	67.0	미실시	-

1) 이직 및 퇴직 인원 계약종료 포함(발령 기준)
2) 기본급+인센티브
3) 경영진(C-Level) 전원 남성으로 구성
4) 고위, 중간, 하위를 합쳐서 관리직/비관리직으로 구분
5) EAP를 통해 심리상담 진행한 건수는 있으나 인권 고충접수나 처리건수 없음

비재무적 성과 - 사회

지표명	단위	2022		2023		2024	
		SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
일과 삶의 균형							
유연근무제 참여 임직원 수(비율)	명(%)	104(16)	35(10)	206(32)	72(21)	282(51)	97(31)
육아휴직 ¹⁾							
육아휴직 사용 임직원 수	명	14	5	17	8	9	8
남성		4	4	14	6	4	7
여성		10	1	3	2	5	1
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수(근속비율)	명(%)	11(100)	2(29)	14(280)	6(100)	31(163)	5(100)
남성(근속비율)		6(86)	1(33)	8(267)	2(100)	17(170)	4(100)
여성(근속비율)		5(125)	1(25)	6(300)	4(100)	14(156)	1(100)
단체협약							
노조 가입 대상 임직원 수 ²⁾	명	513	N/A	510	291	474	265
노조 가입 임직원 수(비율)	명(%)	185(36)	N/A	194(38)	110(38)	327(69)	120(45)
단체협약 적용 인원(비율)		185(100)	N/A	194(100)	110(100)	327(100)	120(100)
공급망 관리							
공급망 수 ³⁾	개	1,230	54	1,369	64	1,789	71
ESG리스크 평가 협력사 수 ⁴⁾		N/A	N/A	19	N/A	-	N/A
역량 강화 프로그램 지원 협력사 수 ⁵⁾		-	-	7	-	-	-
협력업체 대상 불만 접수 채널 운영	실시(Y/N)	Y	Y	Y	Y	Y	Y
불만 접수 건수 ⁶⁾	건	2	1	2	-	3	-
불만 처리 건수(비율)	건(%)	2(100)	1(100)	2(100)	-	3(100)	-

1) 사업보고서 작성 기준(당해 출산 이후 1년 이내에 육아휴직 사용한 근로자만 집계)과 상이하므로 담당 팀의 SR보고서의 작성 기준(해당연도 개시 기준으로 집계)으로 공시
2) CLS 노조 2023년 설립
3) SK렌터카: 일반 구매거래 협력사수 및 차량 제조사의 합, CLS : 1년 총 거래액 100만원 이상 공급사 수
4) 2023년 주요 협력사를 대상으로 ESG 리스크 평가를 실시 하였으며, 13개 협력사가 고위험으로 평가됨
5) 협력사 역량 강화 프로그램은 ESG 관련 교육 및 윤리/반부패 교육을 포함함
6) SKR 2023년 2건은 중복제보이며, 처리완료됨

지표명		단위	2022		2023		2024	
			SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
사회공헌								
사회공헌 기부금		백만 원	1,067	-	265.4	-	187.5	-
임직원 총 봉사활동 시간		시간	474	-	687	-	701	-
	참여 임직원 인당 봉사활동 시간	시간	4.0	-	2.3	-	2.8	-
	참여 임직원 수(비중)	명(%)	119(18)	-	296(45)	-	247(39)	-
산업안전보건								
총 근로시간	임직원	시간	1,356,160	713,440	1,358,240	698,880	1,322,880	646,880
	협력사 직원		1,052,480	-	1,052,480	-	861,120	-
총 임직원 수 ⁷⁾	임직원	명	652	343	653	336	636	311
	협력사 직원		506	-	506	-	414	-
재해자 수	임직원 ⁸⁾	명	1	1	-	1	-	1
	협력사 직원		-	-	-	-	-	
근로손실재해 건수(LTI) ⁹⁾	임직원 ¹⁰⁾	건	1	1	-	1	-	1
	협력사 직원		-	-	-	-	-	-

7) CLS 임직원 SK렌터카 협력사 직원수로 중복 포함되어 있음
8) CLS 출퇴근 재해 1건 (구성원 팀 회식 후 귀가 도중 발생한 재해, 최종 요양급여 지급 결정)
9) LTI, Lost Time Incidents
10) CLS 출퇴근 재해 1건

비재무적 성과 - 사회

지표명		단위	2022		2023		2024	
			SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
근로손실재해율 (LTIR) ¹⁾	임직원	건/20만 시간	0.1	0.3	-	0.3	-	-
	협력사 직원		-	-	-	-	-	-
근로손실재해율 (LTIFR) ²⁾	임직원	건/백만 시간	0.7	1.4	-	1.4	-	-
	협력사 직원		-	-	-	-	-	-
산업재해 ³⁾	임직원	%	0.2	0.3	-	0.3	-	0.3
	협력사 직원		-	-	-	-	-	-
작업성질환 발생률(OIFR) ⁴⁾		건/20만 시간	-	-	-	-		
위험성평가 실시 횟수		회	1	3	2	2	1	2
위험성평가 목표 실시 횟수			1	3	2	2	1	2
협력사 안전예방관리		실시(Y/N)	Y	N	Y	N	Y	N
고객만족								
고객만족도		점	93.6	92.0	94.8	92.0	91.5	91.6
고객 불만 접수 건수(처리율) ⁵⁾		건(%)	155(100)	5,719(100)	147(100)	6,598(100)	134(100)	5,705(99)
사이버보안								
사이버보안 위반								
기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수	정보유출 건수	건	-	-	-	-	-	-
	개인정보 유출 건수		-	-	-	-	-	-
	개인식별 정보(PI) 유출 건수		-	-	-	-	-	-
	사이버 보안 위반 또는 사이버 보안 사고 발생 건수 ⁶⁾		-	-	-	-		

지표명		단위	2022		2023		2024	
			SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
	데이터 누출 사고로 피해를 입은 고객의 수	명	-	-	-	-	-	-
	사이버 보안 위반 또는 사이버 보안사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액	백만 원	-	-	-	-	-	-
	정보보호 관련 불만 건수 ⁷⁾	건	3	-	-	-	2	-
	고객 정보보호 위반 및 고객정보 분실 건수		-	-	-	-	-	-
	고객정보가 2차 목적으로 사용된 건수		-	-	-	-	-	-
고객 및 사용자 데이터	정부 및 법집행 기관으로부터 사용자 데이터 및 정보에 대해 요청 받은 횟수 ⁸⁾	회	-	-	-	-	125	-
	고객 개인정보보호 위반 및 고객 정보 분실이 입증된 불만 건수	건	-	-	-	-	-	-

1) 총 기록 재해율(TRIR, Total Recordable Incident Rate)과 근로손실재해율(LTIR, Lost Time Incidents Rate)값 동일
2) LTIFR, Lost Time Injury Frequency Rate
3) 산업재해율: 재해자 수/ 총 임직원 수 기준으로 산정
4) OIFR, Occupational Illness Frequency Rate
5) CLS 고객센터 CSS 이관 건수 포함, 월 평균 접수건수
6) 2024년 SKR 제주 테라로사 에코라운지에 설치 운영한 '전기차 배터리 충전설비 상태 모니터링 장비'에 대한 해킹 및 외부 공격 악용 사고가 있었으나, 당사 내부망과 무관한 독립적인 HW모니터링 장비여서 사이버 보안 사고로 접수되지 않음
7) 2024년 대외 접수/신고 건수 없으나, 일부 민원 접수에 따른 후속 조치 완료함 : 1) 계약이관 전 계약자에게 알림록 수신된 건 정보 수정 조치 완료 / 2) 지점 단기에약 위한 면허증 확인 과정 재안내 조치
8) 지분 매각 및 주주사 변경 과정에서 수사기관 수색영장 접수에 따른 입차인 정보 제공(상세 필요)

비재무적 성과 - 지배구조

지표명	단위	2022		2023		2024	
		SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
이사회 구성							
이사 평균 재임기간 ¹⁾	개월	28	N/A	39	N/A	5	12
총 이사 수	명	5	4	5	4	5	1
여성이사 수(비율)	명(%)	1(20)	-	1(20)	-	-	-
사외이사 수(비율)		3(60)	-	3(60)	-	-	-
기타비상무이사 수(비율)		1(20)	1(25)	1(20)	1(25)	4(80)	-
CEO 보수 ²⁾	백만원	410	N/A	750	31	492	180
윤리경영 및 컴플라이언스							
준법 및 윤리경영 점검 활동	건	3	1	1	-	-	-
법률 및 규제 위반 건수 ³⁾		-	-	-	-	-	-
윤리경영 신고 건수 ⁴⁾		26	3	37	3	26	2
성희롱 신고 건수	건	-	1	2	-	1	-
윤리규범 미준수 신고 건수		9	2	8	1	8	2
기타 신고 건수 ⁵⁾		17	-	27	2	16	-
반독점 및 반경쟁행위 신고 건수		-	-	-	-	-	-
부패 및 뇌물사례 신고 건수		-	-	-	-	1	-
부패 신고 건 중 시정조치가 이루어진 비율	건(%)	-	-	-	-	1(100)	-
이해관계자별 제보 및 상담 ⁶⁾		19	7	32	3	26	2
고객	건	11	-	15	-	15	-
협력사		5	1	2	-	3	-
구성원		1	2	10	3	8	2
기타		2	4	5	-	-	-
총 처리 건수	건	19	3	10	3	26	2

지표명		단위	2022		2023		2024	
			SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
윤리경영 교육 ⁷⁾								
윤리 교육	참여 구성원 수(비율)	명(%)	622(100)	346(100)	620(100)	325(100)	443(71)	-
	구성원 인당 교육 시간	시간	1	1	1	1	1	-
	윤리 교육 시행 협력사 수	개	518	1	455	-	-	-
반부패 교육	참여 구성원 수(비율)	명(%)	622(100)	미 실시	620(100)	미 실시	443(71)	미 실시
	구성원 인당 교육 시간	시간	0.5		0.5		0.5	
공정거래 교육	참여 구성원 수(비율) ⁸⁾	명(%)	602(92)	미 실시	396(61)	미 실시	96(15)	미 실시
	구성원 인당 교육 시간	시간	8		1		2	
부패방지 방침·절차 전달	부패방지 방침·절차가 전달된 이사회 구성원 수(비율)	명(%)	5(100)		5(100)		5(100)	
	부패방지 방침·절차가 전달된 구성원 수(비율)	명(%)	652(100)	미 실시	620(100)	미 실시	622(100)	미 실시
	부패방지 방침·절차가 전달된 협력사 수(비율) ⁹⁾	개(%)	293(24)		478(35)		462(26)	

1) 사내이사 인당 평균 재임기간(개월 수 합산)
2) 보수는 급여액 기준. 2022년 SK렌터카 보수액 기준 통일을 위해 급여액 기준으로 변경함. 2023년 CLS CEO는 SK렌터카 임원 겸직으로, 양사에서 일정비율을 나눠 지급함.
3) 법률 및 규제 위반은 하도급거래 관련 법규 위반, 벌금 부과, 반독점 및 반경쟁행위 벌금 또는 합의금, 비금전적 제재를 포함함
4) 윤리경영시스템 및 고충처리 접수 채널 신고건수 포함
5) 단순 고객 상담 및 불만 접수 건수 포함
6) 윤리경영시스템 기준 접수 및 처리건수
7) 윤리교육, 반부패 교육, 공정거래 교육은 시행종료 시점 기준으로 휴직자 및 퇴직자를 대상에서 제외 후 집계한 인원으로 작성
8) 2024년 정직원 기준 상반기 수강인원과 하반기 수강 인원 중 중복 인원 파악이 어려워 2시간 교육과 평균 수료인원 수로 기재함
9) 부패방지 방침·절차가 전달된 협력사 수 비율 계산 기준이 2023년만 전체 협력사수가 아닌 정식 계약업체 기준으로 계산된 바, 비율 기준을 공급망수로 통일하여 정정 공시함

TCFD

SK렌터카는 국제사회 요구에 따라 기후변화 대응에 적극 동참하며, 기후변화로 인한 실질적이고 잠재적인 재무 영향을 파악하고 이에 대한 회사의 전략 방향과 관리 체계를 수립하였습니다. 앞으로도 이해관계자와의 소통 강화를 위해 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure) 권고안에 기반하여 기후변화 대응 현황을 투명하게 공개할 예정입니다.

Topic	Metric	내용
지배구조	a 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 관리/감독 활동 설명	기후변화가 SK렌터카의 경영활동에 미치는 영향은 이사회에 지속적으로 공유되고 있습니다. 2024년 2월 기존 ESG위원회의 기후변화와 관련된 위험과 기회를 포착하여 경영계획과 전략에 반영하는 기능이 이사회로 직접 이관되었으며, 현재 지배구조 아래에서 이사회를 중심으로 해당 이슈를 중대하게 검토하고 있습니다.
	b 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	기후변화에 대응하는 ‘온실가스 배출 감축 목표’ 및 성과는 경영진과 이사회에 보고하여 관리하고 있습니다. 특히 현재 SK렌터카의 대주주인 Affinity Equity Partners의 ESG 담당 Headquarter를 중심으로 모든 Portfolio Company의 Scope 1,2,3 온실가스 배출량을 보고/관리하고 있습니다. 이와 관련된 업무는 전담 인원(커뮤니케이션팀 내 ESG 담당)이 지정되어 있으며, 담당 조직을 통해 기후변화 대응 및 환경친화 경영을 위해 관련 데이터베이스 구축, 전사 차원의 ESG 전략과 목표 수립, 각 조직별 이행 내용 지원 및 관리 등을 담당하고 있습니다. 친환경 사업 전환(무공해차 전환), Net Zero 달성 계획 수립, 재생에너지 사용 확대 방안 등이 경영진에 보고될 뿐만 아니라, 주주사는 매년 정례적으로 ESG Annual Meeting을 실시하고, SK렌터카의 ESG 경영 전략방향과 중점 개선과제, 사업장 운영 관리 방안 등에 대해 심도 있게 논의합니다.
전략	a 단기, 중기 및 장기 관점에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	SK렌터카는 기후변화로 인한 리스크와 기회를 인식하고, 이를 단/중/장기로 구분하여 식별 및 관리하고 있습니다. 단기적으로는 이상기후에 따른 자산 손실과 환경 공시 확대 요구를 주요 리스크 요인으로 보고 있으며, 중장기적으로는 내연기관 기반 차량에서 무공해차로의 전환을 주된 리스크로 식별하였습니다. 2030년 국가 온실가스 감축 목표 (NDC, 2018년 대비 40% 감축), 내연기관차의 Phase-out 시나리오는 주요 전환 리스크 요인입니다. 이에, SK렌터카는 모빌리티 생태계 변화와 친환경차 선호 변화를 기회로 인식하여, 무공해차 전환 선도 기업으로 거듭나고자 K-EV 100에 가입한 바 있으며, 친환경차 목표구매제 또한 적극 대응하고 있습니다. 또한 중장기적으로 전기차 전환을 통한 온실가스 배출권 외부사업 참여, 사업장 및 물류센터 내 태양광 패널 설치를 통한 재생에너지 비율 확대 등의 노력 또한 기울이고 있습니다.
	b 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명	SK렌터카는 친환경차 전환, 탄소 가격 상승 등의 재무적 리스크를 중장기적 관점에서 검토하고 자사 재무 계획에 반영하고 있습니다. 또한, 기후위기에 선제적으로 대응하기 위해 관련 기회와 위기 요인을 투자 심의 항목으로 적용하고 있습니다. 운영 차량을 통한 탄소배출권 외부 사업을 추진하여 고객을 비롯한 이해관계자들이 탄소 배출 감축에 동참할 수 있는 상품과 커뮤니케이션 채널을 개발하고 있으며, 동시에 친환경 사업을 확대할 수 있는 구체적인 방안을 모색하고 있습니다
	c 2°C 이하 시나리오를 비롯한 기후변화 시나리오 관련하여 경영전략의 유연성 설명	SK렌터카는 Net Zero 목표와 로드맵을 수립하여 선포하였습니다. 또한 기후변화 시나리오 분석을 위해 SK렌터카와 자회사의 Scope1,2,3의 시기별 감축 방안과 이에 따른 재무 영향을 검토하였으며, 재생에너지 확대 및 운영 차량의 무공해차 전환 등 대규모 투자 건에 대해 이사회 승인을 통해 경영전략에 반영하고 있습니다. 향후에도 기후변화 관련 영향 분석 고도화 및 각종 국제 이니셔티브의 권고사항에 따라 경영전략을 지속 보완해갈 예정입니다.

TCFD

Topic	Metric	내용
위험관리	a 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	SK렌터카는 매년 중대성 평가를 실시하고, 기후변화와 관련된 위험과 기회가 당사에 미치는 영향을 식별하여 지속가능경영보고서에 공시합니다. 나아가 온실가스 배출량을 상시 모니터링하며, 2020년부터 SK렌터카의 전 사업장과 자회사인 카라이프서비스의 온실가스 배출량을 배출원별로 매달 측정하여 관리하고 있습니다. 고객이 사용하는 차량으로부터 발생하는 온실가스 배출량 또한 Scope 3(기타 간접배출)에 포함하여 공시하고 있습니다. SK렌터카는 자사의 녹색경영 방침 및 기후변화 대응체계에 대해 2007년 최초로 ISO 14001 인증을 획득하였으며, 현재까지 사후심사 및 갱신심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.
	b 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	기후변화 관련 위험은 커뮤니케이션팀(ESG 담당) 및 총무팀(SHE 담당)을 통해 관리하고 있습니다. ESG 담당은 관련 통합 리스크를 전반적으로 관리하고, SHE 담당은 전국 모든 사업장을 포함하는 대응체계를 구축하고 환경 리스크를 포함한 위험성 평가 등 자연재해부터 일반적인 사고에 이르기까지 모든 조직이 신속히 현황을 공유하고 대응할 수 있는 체계를 갖추어 지원하고 있습니다. 더불어 고객 상담센터에서는 기상청 API를 활용해 자체 구축한 ‘날씨아리아’ 시스템을 활용하여 자동으로 고객에게 기상 알람을 보내는 등 고객과 자사 자산을 보호하기 위한 적극적인 예방조치를 실행하고 있습니다.
	c 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	SK렌터카는 업종 특성에 따라 소규모 임차 사업장을 다수 보유하고 있어, 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터 등의 운영 사업장에 대한 에너지 사용량을 모니터링하고 배출량 감축 계획을 실현하기 위해 매월 각 사업조직의 사용량을 관리하고 있습니다. 해당 데이터는 ESG 담당을 통해 경영진에 보고되어 조직의 위험관리 체계에 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 SHE 비상대응체계는 CEO 및 모든 중간 직책자가 포함된 긴급 의사결정 시스템을 운영하여, 사건/사고/위험이 발생 및 감지되는 즉시 전사 차원의 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.
지표와 감축목표	a 경영전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	SK렌터카는 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량 및 원단위 배출량, 에너지 사용량, 재생에너지 생산량 등의 실적을 핵심 지표로 관리하고 있습니다. 또한, 해당 실적이 사회/환경적으로 영향을 미치는 정도 및 기후변화 관련 요인이 자사의 재무에 영향을 미치는 정도를 외부 지표와 연계하여 분석하고 있습니다. TCFD 권고안을 비롯한 지속가능경영 관련 글로벌 평가 기관들의 지표를 사용하고 있으며, S&P CSA(Corporate Sustainability Assessment), SASB(Sustainability Accounting Standards Board), ISSB(International Sustainability Standards Board) 등이 이에 포함됩니다.
	b Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	Appendix 내 ‘비재무적 성과’ 항목을 통해 연도별 온실가스 배출량을 공시하고 있으며, 2023년에는 온실가스 배출량 산정 방법론과 프로세스를 포함한 전체 데이터에 대해서 별도의 제3자 검증을 완료하였습니다.
	c 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 수립한 목표와 목표 대비 성과 설명	SK렌터카는 기후위기에 대응하기 위해 기준연도인 2021년 대비 2040년까지 온실가스 배출량 95% 감축을 중장기 목표로 하며, 2030년까지 렌터카 자산의 비율을 100% 친환경 차량으로 전환하는 K-EV100에 가입되어 있습니다. 국내외 전기차 시장 흐름에 맞춰 전기차 전환 시나리오가 다소 조정될 가능성이 있지만, 매년 꾸준히 친환경 차량 구매를 이어가고 있습니다. 특히 제주 지점은 단일 지점 기준으로는 국내 최대 규모의 전기차를 보유하고 있습니다. 그 결과 하이브리드를 포함한 친환경차 운영 비율은 매년 증가하여, 2024년 17.6%를 기록하였습니다. 이와 더불어, 에너지 사용 효율 및 재생에너지 확대 등의 노력으로 2024년에도 목표 배출량 대비 244 tCO ₂ eq 적은 2,194 tCO ₂ eq의 온실가스(SK렌터카 Scope 1, 2 기준)를 배출하였습니다

SASB Disclosures - 업종 Car Rental & Leasing

Topic	Metric	Code	References	내용
Table 1.Sustainability Disclosure Topics & Metrics				
Customer Safety 고객 안전	국내 제품 안전성(KNCAP) 프로그램에서 1등급 (최고등급)을 획득한 임대 차량의 비율	TR-CR-250a.1	• 12.7%	한국교통안전공단 안전도 평가(KNACP) 홈페이지에 공개되어 있는 1등급(최고 등급) 차량 대상으로 2024년 12월 말 기준 당사 임대용 차량 중 해당 등급 차량의 비율로 산출되었습니다.
	리콜된 렌탈용 차량의 수	TR-CR-250a.2	• 21,476대	당사는 차량 운영 시스템으로 제조사 리콜이 발생하는 경우 대기 차량에 대해 리콜 완료 전 출고 불가능하도록 조치되며, 고객 이용 차량은 계약 담당자와 고객에게 안내됩니다. 리콜 완료 후 계약담당자는 시스템에 완료 등록을 하고 있습니다.
Fleet Fuel Economy & Utilization 차량 연비 효율성 및 이용률	렌탈일수를 가장 평균한 렌탈 차량의 평균 연비	TR-CR-410a.1	• 가솔린 : 14.6 km/L • 디젤 : 13.6 km/L • LPG : 8.8 km/L • 전기 : 4.1 km/kWh	SK렌터카 차량 관제 시스템인 스마트링크에 수집된 차량별 주행거리와 연료 사용량을 반영하였으며, 전기차의 경우 차량별 주행거리와 충전량 정보를 반영하여 산출하였습니다.
	렌탈 차량 이용률	TR-CR-410a.2	• 장기 : 96.0% • 단기 : 66.2%	당사의 렌탈 상품은 2년 이상 연 단위 계약인 장기와 월 단위 계약인 중기, 일 단위 계약인 단기로 나누어지며 운행 형태 차이로 장기와 단기(중기 포함)으로 구분하여 이용률을 관리하고 있습니다. 각 해당 계약별 연평균 운영 차량 비율로 산출되었습니다.
Table 2. Activity Metrics				
Car Rental & Leasing 차량 렌탈 업종	최초 차량 등록일 기준 임대 차량 평균 차령	TR-CR-000.A	• 28.9개월	2024년 12월 31일 기준 렌탈 자산의 등록일부터 일수를 30일로 나눈 값의 평균으로 산정하였습니다.
	연중 가능한 렌트일 수	TR-CR-000.B	• 365일	당사 상품 기준 1일 ~ 365일 이상 이용할 수 있는 상품이 구성되어 있습니다.
	월별 평균 임대 가능 차량 수	TR-CR-000.C	• 195,477대	전국자동차대여업체 현황 기준 SK네트웍스 인가(등록)대수와 SK렌터카 인가(등록)대수를 합산한 값의 월평균으로 산출되었습니다.

GRI Standards 2021 Index

Disclosure		Indicators	page	미보고 사유
GRI 2 General Disclosures 2021	2-1	조직 상세	5	
	2-2	지속가능성 보고에 포함된 기업체	2	
	2-3	보고 기간, 보고 빈도, 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	57- 64	
	2-5	외부 검증	71	
	2-6	활동, 밸류체인, 기타 비즈니스 관계	17-20	
	2-7	임직원	60-63	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	60	
	2-9	이사회 구조 및 구성	51, 64	
	2-10	이사회 추천 및 선정	51	
	2-11	이사회 의장	51	
	2-12	영향 관리를 감독하는 이사의 역할	51	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	51-52	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 이사의 역할	50-51	
	2-15	이해 상충	52-54	
	2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	51-52	
	2-17	이사의 집단 지식, 역량		
	2-18	이사회 성과 평가		
	2-19	보수 정책		기밀유지로 인한 미보고
	2-20	보수 결정 절차		
	2-21	연간 총 보수 비율		
	2-22	지속가능 발전 전략에 관한 성명	4, 7	
	2-23	정책 약속(commitment)	4, 7	
	2-24	정책 약속 내포(embedding)	4, 7	

Disclosure		Indicators	page	미보고 사유
GRI 2 General Disclosures 2021	2-25	부정적 영향 해결을 위한 절차	23-24, 38, 40, 54	
	2-26	자문 및 우려 제기 매커니즘	23-24, 38, 40, 54	
	2-27	법률 및 규정 준수	53-54, 64	
	2-28	협회 멤버십 현황	57	
	2-29	이해관계자 참여 방식	56	
	2-30	단체 교섭 협약	26, 62	
GRI 3 중대이슈 2021	3-1	중요 Topic 결정 절차	8-12	
	3-2	중요 Topic 목록	8-12	
GRI 201 경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	57	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	46, 52, 65-66	
	201-4	정부 자원 보조금 수혜 실적	57	
GRI 205 반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가		불완전 정보로 인한 미보고
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	53-54, 64	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	64	
GRI 206 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 법적 행동	53-54, 64	
GRI 301 원자재				당사는 제품 제조 공정이 없어 원자재 카테고리 미보고
GRI 302 에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	58-59	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	58-59	
	302-3	에너지 집약도	58-59	
	302-4	에너지 소비 저감(감축)	58-59	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	58-59	
GRI 303 용수 및 폐수	303-3	취수	59	
	303-5	물 소비	59	

GRI Standards 2021 Index

Disclosure		Indicators	page	미보고 사유
GRI 305 배출	3-3	중요 Topic 관리	44, 46-48	
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	46, 58	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	46, 58	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	58	
	305-4	온실가스 배출 집약도	58	
	305-5	온실가스 배출 감축	46, 58	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출		불완전 정보로 인한 미보고.
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물		당사는 제품 제조 공정이 없어 해당 배출물질의 영향이 미미하여 데이터를 측정하지 않고 있음
GRI 306 폐기물 관리	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	45	
	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	45	
	306-3	폐기물 발생	45, 59	
	306-4	재활용 또는 재사용된 폐기물	59	
	306-5	재활용/재사용 없이 폐기된 폐기물	59	
GRI 401 고용	401-1	신규채용 및 이직	28, 60	
	401-2	비정규직 근로자에게 제공되지 않는 정규직 근로자의 복리후생	25-26	
	401-3	육아 휴직	26, 62	
GRI 403 산업안전보건	403-1	작업장 보건 및 안전 관리 시스템	32-33	
	403-2	위해 인식, 위험평가 및 사고 조사	32-33	
	403-4	작업장 보건 및 안전 관련 노동자 참여, 자문 및 커뮤니케이션	32-33	
	403-5	작업장 보건 및 안전 관련 근로자 교육	32-33	
	403-6	근로자 건강 증진	25, 32-33	
	403-9	업무 관련 부상	32-33, 62-63	

Disclosure		Indicators	page	미보고 사유
GRI 404 훈련 및 교육	404-1	직원 1인당 평균 교육시간	61	
	404-2	직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	29-31, 61	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원의 비율	61	
GRI 405 다양성과 기회 균등	405-1	경영 조직 및 직원의 다양성	23-24, 60	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	61	
GRI 407 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	단결 및 단체교섭의 자유가 훼손될 위험이 있는 사업장 및 공급업체	26, 62	
GRI 413 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영 사업장	41-42	
GRI 414 공급업체 사회 평가	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	40, 62	
GRI 415 공공정책	415-1	정치 기부금	57	
GRI 416 고객 안전보건	3-3	중요 Topic 관리	35, 37	
	416-1	제품 및 서비스 안전보건 영향 평가	32, 38	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	63	
GRI 418 고객 개인정보보호	3-3	중요 Topic 관리	35, 39	
	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 상당한 불만	39, 63	

제3자 검증의견서

2024-2025 SK렌터카 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2024년 12월 31일로 종료하는 사업연도에 대한 2024-2025 SK렌터카 지속가능경영보고서의 제3자 검증을 요청받았습니다. 보고서 작성과 정보, 내부통제에 대한 책임은 SK렌터카 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 합의된 업무를 준수하고 독립적인 검증결론을 SK렌터카 경영자에게 보고하는데 있습니다.

검증대상

SK렌터카의 보고서에서 기술한 다음의 지속가능성 관련 조직의 성과와 활동을 대상으로 하였습니다.

- 2024-2025 SK렌터카 지속가능경영보고서

준거기준

- GRI Standards 2021 : 2023 (GRI)

검증기준

검증팀은 ISO 17029 및 KMR EDV 01의 품질관리 업무시스템을 적용하고, AA1000AS v3 및 KMR 검증기준인 SRV1000의 검증기준에 따라 검증심사를 수행하였습니다. AA1000AS v3에서는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하고, SRV1000에서는 GRI를 준거기준으로 하였는지 판단과 데이터오류 제로를 목표로 입체적 심사를 수행했으며, 중요성 기준은 전문가적 판단을 적용하였습니다.

- ISO 17029 : 2019, ISO 14065 : 2020, AA1000AS v3 : 2020 (AccountAbility), AA1000AP : 2018 (AccountAbility), SRV1000 : 2022 (KMR), KMR EDV 01 : 2024 (KMR)
- 보증수준/중요성수준 : AA1000AS v3 - Type 2/Moderate 옵션, limited/설정되지 않음

검증범위

지속가능경영보고서에 포함된 검증대상 지속가능성 정보는 다음과 같습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 416: 고객안전보건(Customer Health and Safety)

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 지속가능성 정보 작성 근거로 사용한 준거기준의 적합성, 중요성 평가 프로세스 신뢰성 및 결과 평가
- 질문으로 데이터 관리 통제환경과 프로세스, 정보시스템을 이해(통제활동 효과성을 테스트하지 않음) 후 정치 도출 방법이 적절하고 일관적인지 평가(단, 기초데이터 테스트나 검증인 자체추정치 미도출)
- 본사를 방문하였으며 방문현장은 현장의 지속가능성 정보 기여도, 이전 기간 이후 예상치 못한 변동가능성 등을 기준으로 선정하여 데이터 샘플링, 방문한 현장에서 제한된 수의 원천기록을 실사
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 지속가능성 정보의 표시 및 공시가 정확하고 명확한 범위로 표현되었는지 고려
- 기초정보 간 비교 및 대사와 재계산, 분석, 역추적 등을 통한 오류 포함여부 식별
- 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스, 보도자료 등을 기반으로 한 정보의 신뢰성과 균형 평가

제한사항 및 극복방안

검증심사의 고유한계로써 비재무 데이터를 평가하고 측정하기 위해 일반적으로 인정된 보고체계나 충분히 확립된 관행이 존재하지 않으며, 다양한 측정치와 측정방법이 허용됩니다. 따라서 비재무 데이터는 기업들 간 비교가능성에 영향을 미칠 수 있으며, 검증팀은 이에 대해 전문가적 판단에 따랐습니다. 제한적 보증에서는 위험평가 절차와 평가된 위험에 대응하여 수행된 절차의 범위가 합리적 보증보다 제한적입니다. 검증심사팀은 SK렌터카에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 SK렌터카에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시하였습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가 온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터 베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK렌터카와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 검증팀은 SK렌터카가 제시한 준거기준[에 따라(in accordance with) 발간하였으며, 보고서 내용 관련 입수한 증거가 검증의견의 근거를 제공하기에 충분하지 않다고 믿을 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

- **포괄성 원칙** : SK렌터카는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절한 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.
- **중요성 원칙** : SK렌터카는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

- **대응성 원칙** : SK렌터카는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 대응활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.
- **영향성 원칙** : SK렌터카는 중요성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.
- **특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성과 품질** : 검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 대해 지속가능성 성과와 관련된 총 임직원 수, 임직원 채용, 장애인, 국가보훈자, 이직 및 퇴직자 수, 평균 근속연수 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

검증인 적격성 및 독립성과 품질관리시스템

한국경영인증원은 ISO/IEC 17029 : 2019 (적합성평가 - 계획검증과 결과 검증기관에 대한 일반원칙과 요구사항 : ISO 14067, 추가 인정기준 ISO 14065) 및 ISO/IEC 17021 : 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항), 대한민국 온실가스 배출권거래제 검증기관입니다. 또한, 한국경영인증원은 IAASB ISQM1 : 2022 (국제감사인증표준위원회의 국제품질관리기준서)에 준하고 ISO/IEC 17029 요구사항에 근거한 KMR EDV 01 : 2024 (ESG공시 검증업무시스템)의 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 아울러, 한국경영인증원은 IESBA Code : 2023 (국제공인회계사 윤리기준)에 준하는 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀유지 및 전문가적 품위의 윤리적 요구사항을 준수했습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK렌터카의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

이용제한 및 유의사항

본 검증의견서는 조직의 지속가능경영 성과와 활동에 대한 이해를 돕기 위해 SK렌터카의 경영진을 위하여 작성되었으며, SK렌터카의 경영진 이외의 제3자 사용에 대하여 당 법인은 어떠한 책임도 지지 않습니다. 이 검증의견서를 아래 검증일 현재로 유효합니다. 아래 검증일 이후 이 검증의견서는 수정될 수도 있으므로 가장 최신 보고서인지 확인을 권장합니다.

2025년 12월 29일

대표이사

황은석

