



SK Rent-a-Car
SUSTAINABILITY REPORT 2023

2023 SK렌터카 지속가능경영보고서

About This Report

SK렌터카는 이해관계자와의 투명한 소통과 지속가능한 미래 성장을 위해 매년 지속가능경영보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서는 SK렌터카의 3번째 지속가능경영보고서로 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 영역의 활동 및 핵심 성과를 SK렌터카만의 **ESG 전략 체계, A+ MAZE**에 맞추어 보고하고 있습니다.

Cover Story

경영 환경과 시장의 변화에 흔들리지 않고 ESG의 본질에 집중하여 SK렌터카만의 ESG 전략 체계, A+MAZE를 단단히 지켜 나가겠다는 의지를 담아 심플하고 따뜻한 느낌의 표지를 구성하였습니다.



Interactive Guide

본 보고서는 보고서 내 연관 페이지로 바로가기 및 연관 웹사이트로 바로가기 등의 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.



처음으로



이전 페이지



목차



다음 페이지



이전 보던 페이지



연관 페이지(웹사이트) 바로가기

보고서 작성 기준

본 보고서는 국제 공시 기준 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021(in accordance with)를 따르고 있으며, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 및 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 가이드라인을 반영하였습니다. 보고서 내 재무적 성과는 연결재무제표 기준입니다.

보고 기간

SK렌터카는 2021 지속가능경영보고서를 시작으로 매년 보고서를 발간하고 있습니다. 본 보고서의 보고 기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지입니다. 다만 일부 성과의 경우 2024년 상반기의 내용을 포함하고 있으며, 특히 2024년 중대한 지배구조상의 변화를 맞이하여 2023 지속가능경영 보고서의 발간 일정이 지연된 부분을 감안하여, 회사 VISION 및 전략방향, 조직 관련 정보는 최대한 발간 시점 기준의 최근 내용으로 작성하여 보고의 적시성을 갖추고자 합니다. 보고 내용의 기준 시점에 특이사항이 있는 경우, 주석에 해당 내용을 표기하였습니다.

보고 범위

본문 내 비재무 성과는 SK렌터카 주식회사 개별기업을 기준으로 작성하였습니다. 재무 성과의 보고 범위는 SK렌터카와 SK렌터카의 종속기업 카라이프서비스¹⁾를 포함하며, 2023년 재무공시 데이터를 기준으로 합니다. 일부 데이터의 보고 범위가 상이한 경우 해당 정보의 보고 범위를 주석에 표기하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위해 독립적인 외부 검증기관인 한국경영인증원(KMR)의 검증 과정을 거쳤습니다. 보고서 검증은 국제적 검증 기준인 SRV1000, AA1000AS(Type2, Moderate Level) 기준에 근거하여 수행되었으며, 상세한 검증 결과는 제3자 검증의견서에서 확인 가능합니다.

보고서 문의

보고서에 대한 문의사항은 아래의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.
SK렌터카 커뮤니케이션팀 이메일 : jacky.kim@sk.com

보고서 발행일

2025년 2월 발행

1) SK렌터카 종속기업 (구)SK렌터카서비스는 2024년 5월 1일부로 카라이프서비스(CLS, Car Life Service)로 사명 변경

BRAND ESSENCE

Mobility Innovator

디지털 혁신으로 모빌리티 업계에
새로운 기준을 제시합니다.

데이터를 기반으로, 자동차를 이용하는 방식을 새롭게 하고
언제 어디서나 편리한 모빌리티 경험을 제공하는 브랜드

BRAND SLOGAN

세상에는 참 많은 움직임이 있습니다.
당신의 움직임이 편해지도록, 그래서 새로운 것을 더 쉽게 경험할 수 있도록
우리는 더 새롭게, 빠르게 움직입니다.

타기 쉽게, 타고 싶게!
세상을 바꾸는 움직임

Move. Better.  렌터카



Table Of Contents

About This Report

Introduction

CEO Letter	4
기업소개	5

Our Approach to ESG

지속가능경영 개요	6
We A+MAZE the World	7
중대성평가	8
2023 Highlights	11

A+

Advancing the Future of Mobility Service	13
Our Vision	14
Business Sector	15

M

Making a Happy Life	19
인권경영	20
조직문화	22
인재양성	26
산업안전보건	29

A

Accelerating Stakeholder Satisfaction	32
고객	33
협력사	37
지역사회	38

Z

Zero-Emission	41
환경경영 체계	42
기후위기 대응	43

E

Ethical Governance	47
지배구조	48
컴플라이언스	51
윤리경영	52

Appendix

이해관계자 참여	55
Performance data	56
Global Standards & Indexes	65
제3자 검증의견서	71

CEO Letter

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요? SK렌터카 대표이사 이정환입니다.

SK렌터카 2023 지속가능경영보고서를 통해 인사드리게 되어 매우 기쁩니다.

SK렌터카는 2024년 1월 상장폐지에 이어 8월 어피니티 에퀴티 파트너스로 대주주가 변경되는 지배구조상의 큰 변화를 맞이한 바 있습니다. 지속가능경영 분야의 업계 선두 주자인 SK렌터카가 이러한 변화에도 불구하고 이번 보고서를 발간한 것은 이해관계자 여러분들께 우리의 ESG 경영에 대한 진정성과 의지를 보여주는 매우 의미 있는 일이라 생각합니다.

SK렌터카는 2023년 불확실한 경영 환경 속에서도 유의미한 ESG 경영 성과를 거두어 왔습니다. 고객의 불편함을 해소한 홈페이지 리뉴얼로 '웹어워드코리아 2023'에서 모바일 웹 최고 대상을 수상하였고, 국가고객만족도(NCSI)에서 1위를 차지한 바 있습니다. 전기 승용차를 활용한 수송부문 국내 최대 온실가스 감축 사업 승인을 받았고, 중고차 해외 판로 확대를 통해 '3천만 불 수출의 탑'을 수상하기도 하였습니다. 내부적으로는 인권영향평가를 실시하고, 임직원 참여형 사회 공헌 활동을 확대하는 등 ESG 각 영역에서 꾸준히 새로운 도전과 실적을 쌓았습니다.

이제 SK렌터카는 그 어느 때보다도 빠르고 과감한 변화와 혁신을 추진하고 있습니다.

'누구든, 어떤 조건이든 차를 타고 팔고 살 수 있는 대한민국 최대 규모의 Mobility Solutions Provider'라는 New Vision 아래 '가장 신뢰하고 선호하는 브랜드 파워', '다양한 조건을 수용할 수 있는 상품 체계', '고객은 JUST RIDE에만 집중할 수 있는 고객 경험', '그리고 민첩하게 시장에 대응할 수 있는 핵심 역량 내재화'를 주요 추진 전략으로 선포하였습니다. 그리고 이와 같은 변화와 혁신의 과정에서 흔들림 없이 'A+MAZE'라는 SK렌터카 고유의 ESG 전략 체계를 공고히 하고, 궁극적으로 새로운 SK렌터카의 Vision을 달성하고자 합니다.

'정경대원(正經大原)'이라는 말이 있습니다. 이는 환경의 변화나 세월의 흐름에도 바뀌지 않는 바르고 큰 원칙을 뜻하는 말입니다. SK렌터카는 지속가능한 기업과 미래 사회를 위한 ESG 경영의 기초를 정경대원으로 삼아 앞으로도 이해관계자 여러분들과 적극적으로 소통하면서 변화하고 발전하는 SK렌터카의 여정을 공유하겠습니다.

보고서 발간에 노력해 주신 모든 분들께 감사드리며, SK렌터카의 미래에 아낌없는 격려와 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2025년 2월

SK렌터카 주식회사
대표이사 이정환



기업소개

SK렌터카 개요

기업명	에스케이렌터카 주식회사
업종	자동차 대여사업(렌터카)
설립연도	1988년 6월 3일
대표이사	이정환 (2025년 2월)
주 사업장	서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩
구성원 수	653명
매출액	1조 4,028억 원
영업이익	1,220억 원

신용등급

한국기업평가 · 한국신용평가 · NICE신용평가 (2024년 8월 기준)	회사채 A (안정적)
대외평가 (2023년 기준)	한국ESG기준원 ESG평가 A (통합등급)

Company Milestones

1988 - 2009	1988 회사 설립 2000 렌터카 사업 인가 2003 단기 렌터카 사업 론칭 2007 업계 최초 품질경영시스템 (ISO 9001), 환경경영시스템 (ISO 14001) 인증 획득 2009 업계 최초 개인 장기 렌터카 '베네카' 출시	2021 - 2024	2021 온라인 계약 체결 시스템 'SK렌터카 다이렉트' 출시 여성가족부 '가족친화기업' 인증 획득 2022 업계 최초 부패방지경영시스템 (ISO 37001), 안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증 획득 탄 만큼 과금하는 '타고페이' 출시 2023 '무공해차 전환 우수기업' 환경부 장관상 수상 국가고객만족도(NCSI) 렌터카 부문 1위 '한국품질만족지수(KS-QEI)' 렌터카 부문 1위 (총 8회) 업계 유일 기상청 '날씨경영 우수기업' 인증 획득 '제60회 무역의 날', '3천만 불 수출의 탑 수상' '웹어워드코리아 2023' 모바일웹 최고 대상 수상 2024 대주주 변경 (어피니티에쿼티파트너스) '대한민국 브랜드 명예의 전당' 렌터카 부문 1위 (3년 연속) 'iF 디자인 어워드 2024' 본상 수상 '국가서비스대상' 렌터카 부문 대상 (5년 연속) 한국소비자웰빙환경만족지수 (KS-WEI) 렌터카 부문 1위 (13년 연속)
2011 - 2015	2011 업계 최초 개인장기상품 홈쇼핑 판매 시작 2012 업계 최초 KOSPI 상장 업계 최초 전자동차(EV) 렌터카 론칭 2014 업계 최초 개인 장기상품 선택형 멤버십 출시 2015 운영대수 4만 대 달성(업계 4위)		
2017 - 2020	2017 운영대수 7만 대 달성(업계 2위) 한국의 경영 대상 고객만족부문 대상 수상 2018 장기렌터카 다이렉트 서비스 출시 2019 운영대수 10만 대 달성 (업계 2위) 2020 SK렌터카 통합 법인 출범 차량관리 전용 앱 '스마트케어' 출시 운영대수 20만 대 달성		

국내 네트워크 현황

156
사업장

7
매매센터

9
물류센터

카라이프서비스
주요 자회사

2023 지속가능경영 개요

2023년 SK렌터카는 ESG 경영 실행 3년 차를 맞이하여 누적된 성과를 기반으로 보다 체계적인 제도와 시스템을 갖추었습니다.

지난 2021년부터 전기차 보급과 인프라 확충을 중점 추진하였고, 2023년 전기차 수요 둔화에 도 전기차를 통한 '온실가스 배출권 외부 사업 등 전기차를 통한 친환경 비즈니스 확장을 추진 하였습니다. 더불어 전기차의 온실가스 감축량에 기반한 환경적 성과와 배출권 수익을 공유하기 위한 콘텐츠를 계획하고 있습니다.

그리고 인권영향 평가와 협력사 ESG평가를 실시하고 지역사회 및 고객사와 연계한 CSR활동 과 윤리경영/준법경영 체계를 정비하는 등 ESG 경영의 수준이 또 한 번 도약하는 한 해였습니다. 한편, SK렌터카는 변화한 새로운 지배구조 안에서도 기업의 지속가능성과 사회적 책임을 이 행하는 ESG 경영의 진정성을 이어가도록 하겠습니다.

2021

- 02 ESG위원회 신설
- 10 한국ESG기준원 ESG평가 종합등급 A



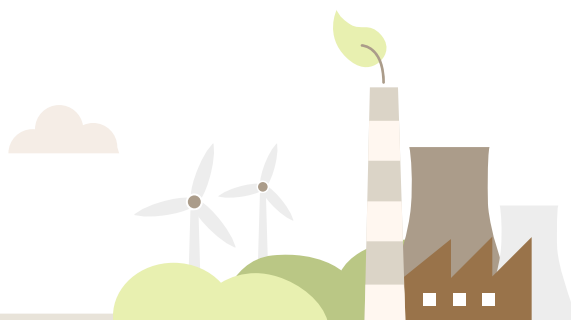
2022

- 01 국내 최초 전기차 활용 온실가스 감축사업 승인
- 05 업계 최초 지속가능경영보고서 발간
전기차 활용 V2G 실증사업 추진
- 10 업계 최초 ISO 37001 (부패방지경영시스템) 획득
- 11 한국ESG기준원 ESG평가 종합등급 B+



2023

- 03 '무공해차 전환 우수기업' 환경부 장관상 수상
- 04 전 구성원 참여형 봉사활동 시행
- 06 2022년 지속가능경영보고서 발간
- 09 공정거래자율준수편람 발간
인권영향평가
국내 최대 전기차 활용 '온실가스 배출권 외부사업' 승인
- 11 제주지점 셔틀버스 100% 전기버스 전환
한국ESG기준원 ESG평가 종합등급 A 획득
- 12 국내 최초 전기차 '양방향DR' 참여
협력사 ESG 진단 실시



We A+MAZE the World

사람과 환경에 이로운 모빌리티 서비스로 세상을 놀라게 하다.

“
We A+MAZE the World
by making sustainable Mobility service
for people and the planet.
”

SK렌터카 비전

SK렌터카는 미래 모빌리티 업계의 혁신을 선도하고 환경과 고객에게 더 높은 가치를 창출하기 위해 새로운 비즈니스 모델을 구축하고자 합니다.

친환경 차량 중심으로 재편되고 있는 시장에서 SK렌터카는 상품/서비스 및 인프라 혁신을 통해 더 많은 고객이 SK렌터카의 친환경 모빌리티 서비스를 경험할 수 있도록 건강한 모빌리티 생태계 구축에 기여하고자 합니다.

Advancing the Future of Mobility Service

ESG 추진영역

SK렌터카의 ESG 활동의 4가지 핵심 영역은 ❶ 구성원 행복 추구 Making a Happy Life ❷ 이해관계자 만족 향상 Accelerating Stakeholder Satisfaction ❸ 기후변화 대응 Zero-Emission 그리고, ❹ 건전한 지배구조 확립 Ethical Governance 입니다.

4가지 핵심 영역의 영문 이니셜을 모으면 MAZE, 즉 ‘종잡을 수 없이 복잡하다’의 뜻을 갖고 있습니다. 이는 ESG의 영역이 그 중요성에도 불구하고 개념의 어려움과 광범위한 이슈를 포함하고 있어 구체적인 추진 전략을 수립하기가 쉽지 않다는 의미로도 해석할 수 있습니다.

기업 비전과 ESG 연계

SK렌터카는 회사의 비즈니스와 ESG 활동은 하나라는 확고한 인식하에, 회사의 비즈니스 방향인 Advancing the Future of Mobility Service를 ESG 활동의 핵심 영역인 MAZE에 접목하고 일체화하고자 합니다.

이로써 사람과 환경에 이로운 모빌리티 서비스로 세상을 놀라게 하겠다는 포부, 즉 A+MAZE를 ESG 전략 체계로 수립하고, 이 체계를 근간으로 ESG 경영을 추진해 나가고자 합니다.

ESG 전략 체계

SK렌터카는 사회적 가치와 환경적 가치를 지속 제고하며 사람과 환경 모두에게 더 새롭고 이로운 모빌리티 서비스를 구현할 것입니다.



중대성 평가

SK렌터카는 매년 중대성 평가를 통해 중점적으로 관리해야 할 주요 ESG 이슈를 식별하고, 체계적으로 관리하여 그 현황을 이해관계자에게 투명하게 보고하고 있습니다. 특히 이번 중대성 평가는 이중 중대성 평가로 중대 이슈를 도출하고, 각 Issue별 IRO(Impact, Risk & Opportunity) 관점의 심화 평가¹⁾를 진행하여 분석의 범위와 깊이를 보다 확장하였습니다. 해당 평가 결과는 CEO 주관 사내 고객가치혁신회의에서 공유하여, 모든 조직이 우리의 중대 이슈와 해당 이슈가 미칠 영향에 대해 이해하고, 비즈니스 방향에 반영될 수 있도록 독려하였습니다.

SK렌터카 이중 중대성 평가 프로세스



중대성 평가

FY2023 중대 이슈 평가 결과

		FY2023							
구분	이슈	평가 결과	환경/사회적 영향도	재무적 영향도	A+MAZE 전략체계	GRI Index	보고 Page		
E 환경	기후변화 대응	중대 이슈	상	상	Z	GRI 201-2, GRI 302, GRI 305	10, 41-45, 57, 65-67		
	생물다양성 보호		하	하		GRI 304	39		
	오염 및 배출물질 관리	중대 이슈	상	상	Z	GRI 305	10, 41-45, 57		
	수자원 관리		하	하		GRI 303	57		
	폐기물 배출 및 자원순환	환경/사회적	상	중	Z	GRI 306	10, 42, 58		
S 사회	인적자원 관리 및 육성	중대 이슈	상	상	M	GRI 401, GRI 404	19,19, 26-28		
	인권 및 다양성 존중		중	중		GRI 405, GRI 407	19, 20-23		
	공급망 관리		중	중		GRI 414	32, 37		
	안전보건 관리	환경/사회적	상	중	M	GRI 403	19, 29-30		
	정보보호 강화	재무적	중	상	A	GRI 418	32, 36		
	지역사회 공헌		중	하		GRI 413	32, 38-39		
	고객 중심 경영	재무적	중	상	A	GRI 416	32-35		
G 지배구조	윤리경영 및 반부패		하	하		GRI 205	47, 52-53		
	컴플라이언스 관리		하	하		GRI 206	47, 51		
	지배구조 투명성 강화		하	중		GRI 2	47-49		
	리스크 관리 강화		하	중		GRI 2, 3	47, 50		
	지속가능한 투자 및 연구개발		중	하		GRI 201, GRI 203	56		

중대 이슈별 FGI 주요 Comment



K 매니저 / 금융팀

“자금을 조달하는 측면에서 은행 등 **금리 조정 시 기후변화 관련 이슈**를 어떻게 대응하고 있는지 보고 있습니다.”

환경부에서 은행권에 자금을 지원하고 전기차 전환을 통한 평가 인증을 받아 금리 보전을 하는 방식입니다. 협력사/거래 관계 뿐 아니라 채권 시장에서도 ESG 관리 수준을 고려하기 때문에 향후 기회 요인이 된다고 생각합니다.



O 매니저 / EV서비스 개발팀¹⁾

“비즈니스 측면에서 **리스크보다는 기회 요인**이라고 생각합니다.”

2030년까지 친환경 차량으로 전환해야 하는데, 최근 들어서 기업들과 계약 시 차량 렌탈과 더불어 충전시설 설치와 함께하는 모델을 요청하는 경우가 있습니다



W 매니저 / 사업개발팀

“환경 변화에 따라 **AI/기술 활용 비즈니스 교육이 필요**하다고 생각합니다.”

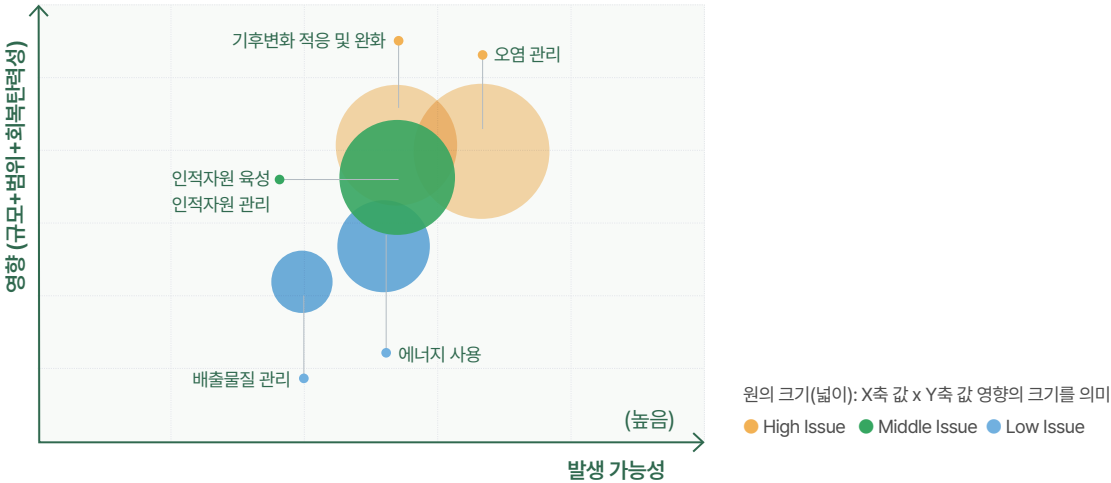
지난 10년간 렌탈 비즈니스에도 많은 변화가 있었습니다. 이전에는 방문 계약 위주였다면 지금은 법령 등의 변화로 인터넷을 통한 영업방식으로 변화하고 있습니다.

1) FGI 시행 시점 소속 기준

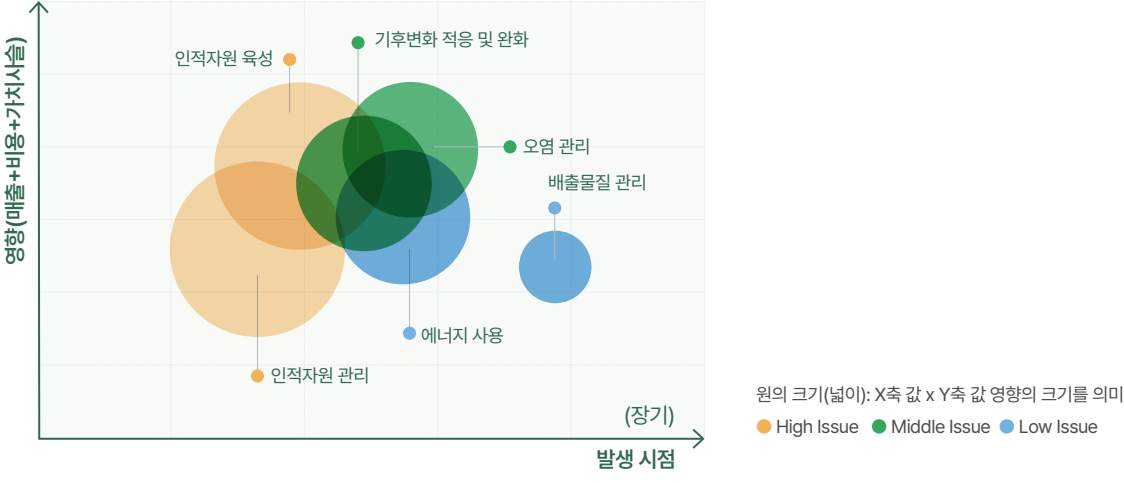
중대성 평가

이슈별 IRO 분석 결과

환경/사회 영향 IRO 평가 결과				
중대이슈	Sub Issue	속성	Impact	영향도
기후변화 대응	기후변화 적응 및 완화	금/부정	폭염, 한파 등 기상이변 현상 완화	높음
		금/부정	온실가스 배출량/농도 감축에 기여	높음
	에너지 사용 (비재생E)	부정	온실가스 배출량 증가	중간
오염 및 배출물질 관리	오염관리 (대기오염)	긍정	친환경 차량의 운영 및 대여로 인한 대기오염 배출물질 감소	높음
	결사 자유 및 단체협약	긍정	단체협약을 통한 노동 분쟁 및 파업 가능성 감소	중간
인적자원 관리 및 육성	고용보장	금/부정	고용 보장으로 인한 취업을 증가	낮음
	일과 삶의 균형	금/부정	일과 삶의 균형을 위한 기업문화	낮음



재무 영향 IRO 평가 결과				
중대이슈	Sub Issue	속성	Impact	영향도
기후변화 대응	시장	리스크	기후변화 관련 글로벌·정부 규제 강화로 인한 수주 경쟁력 약화	중간
	평판	리스크	기후변화 관련 공시 의무 강화	낮음
오염 및 배출물질 관리	대기오염	기회	친환경 차량 대여, 전기차 충전소 설치 등을 통한 사업 기회 및 정부 지원 보조금 확보	낮음
	인적자원 육성	리스크	인재 육성에 필요한 비용 증가	높음
인적자원 관리 및 육성	인적자원 육성	기회	우수인재 확보를 통한 제품 및서비스 제공 비용 감소 (매출증가)	높음
	근무시간	기회	적절한 근무시간 관리를 통한 고용유지 확대	중간
	일과 삶의 균형	리스크	일과 삶의 균형을 위한 제도 운영비용 증대	중간

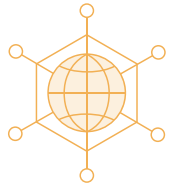


2023 Highlights

A

ADVANCING

The Future Of Mobility Service



월렌트 서비스 출시

다이렉트 페이지를 통해
누구나 이용할 수 있는 월단위 렌탈 상품

3천만불 수출의 탑 수상

국가별 특성을 반영한 활발한
네트워킹과 고품질 상품으로 수출 증대

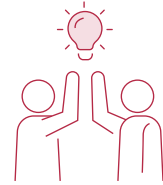
스마트링크 사용자 확대

데이터에 기반한 편리한 서비스 제공으로
전년 대비 운영대수 1.5배 이상 증가

M

MAKING

A Happy Life



인권영향평가 실시

외부 전문기관 인권영향평가
종합 달성률 93.7%

구성원 기초역량 인증 제도

구성원 역량체계 기반
전 구성원 필수과목 Test 수료율 90%

무재해사업장 달성

연2회 위험성 평가 실시 및
3대 중점 추진과제,
산업안전보건위원회 운영

A

ACCELERATING

Stakeholder Satisfaction



웨어워드 코리아 2023 모바일웹 최고 대상

홈페이지 리뉴얼로 쉽고 빠른 예약 시스템 도입

2023 NCSI 렌터카 부문 1위

전기차 이용 경험 확대 및 차별화된
고객서비스로 국가고객만족도 1위 달성

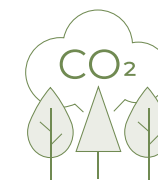
반려해변 수중 정화활동 실시

해변 정화활동에 이어 사내 다이빙 동호회,
지역 해녀와 수중 해양쓰레기 수거활동 진행

Z

ZERO-

Emission



전기차 활용 국내 최대 온실가스 감축사업 승인

'EV스마트링크'를 통해 수집한 데이터와
EV전환 로드맵 기반한 외부사업 승인

제주지점 셔틀버스 전기차 전환

100% 전기 셔틀버스 도입으로 내연기관 대비
연 31.4 tCO₂eq의 온실가스 절감효과 예상

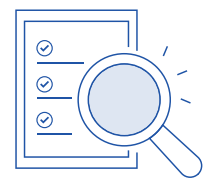
온실가스 배출량 전년대비 3.27%감축

총 배출량 2,109 tCO₂eq (Scope 1&2 기준)

E

ETHICAL

Governance



ESG평가 종합 등급 A

한국ESG기준원 ESG평가 결과
환경(E), 사회(S) 부문 A+,
지배구조(G) A 등급 획득

공정거래 자율준수 프로그램

전 구성원 공정거래교육, 공정거래자율준수
편람 발간, CCP¹⁾ 1급 보유자 확보

윤리경영 Survey 긍정응답률 64%

'제도 및 실천수준이 개선되었다' 응답률 기준

1) CCP(Certified Compliance Professional)

ADVANCING

THE FUTURE OF MOBILITY SERVICE

14 **Our Vision**

15 **Business Sectors**

UN SDGs 11



ADVANCING THE FUTURE OF MOBILITY SERVICE

디지털 전환 및 서비스 플랫폼화

SK렌터카는 누구든, 어떤 조건이든 차를 타고 팔고 살 수 있는 대한민국 최대 규모의 Mobility Solutions Provider를 목표로 합니다. 일관성 있는 ESG 전략 체계를 공고히 하고 집중 영역별 핵심과제를 과감하고 꾸준히 수행하여 SK렌터카의 New Vision을 달성하고자 합니다.

A + MAZE Strategy

Vision | 누구든, 어떤 조건이든 차를 타고 팔고 살 수 있는 대한민국 최대 규모의 Mobility Solutions Provider

담당 조직

• 경영지원부문

• PMO실



• 마케팅실

• 렌탈본부

• 다이렉트사업부
• Tech본부

• Tech본부
• HR본부
• MC본부

집중 영역



가장 신뢰하고 선호하는
브랜드 파워

다양한 요구사항,
조건이 수용 가능한 상품 체계

고객은 JUST RIDE에
집중할 수 있는 CX

핵심역량 내재화를 통한
민첩하고 유연한 시장 대응

중점 관리지표



• 단계별 성장을 통한
2029년 시장점유율 1위
• Think big - Start Small -
Scale Fast의 도전문화 구축

• 고객 - 상품 - 채널간 격벽 제거
및 유연한 구조 정립
• 고객사 사용 용도별 맞춤 제안
체계 수립
• 스마트링크 활용 극대화

• 회원 통합 관리로 고객 경험 및
마케팅 강화
• 고객의 목소리에 집중한 실질적
만족도 제고

• 중고차 판매 Infra,
상품화 Infra 자체 보유
• Tech & Data Enabler로서의
IT 경쟁력 확보
• 판매역량 극대화를 위한
체계적인 교육 및 관리

UN SDGs 11
지속가능한 도시와 지역사회



Our Vision

누구든, 어떤 조건이든 차를 타고 팔고 살수 있는 국내 최대 규모의 Mobility Solutions Provider

SK렌터카는 기존 렌터카 시장이 갖고 있던 모든 진입장벽과 경직된 상품체계에 도전하여 언제 어디서나 편리한 모빌리티 경험을 제공하는 고객 친화적 Mobility Solutions Provider가 되겠습니다. 필요하다면 과감한 투자와 인수 정책도 적극 검토하고, 우리 구성원이 업계 최고의 역량을 갖출 수 있도록 지원과 독려를 아끼지 않을 것입니다. 이를 위해 크게 다음의 4가지 전략을 추진하고자 합니다.

다양한 상품체계

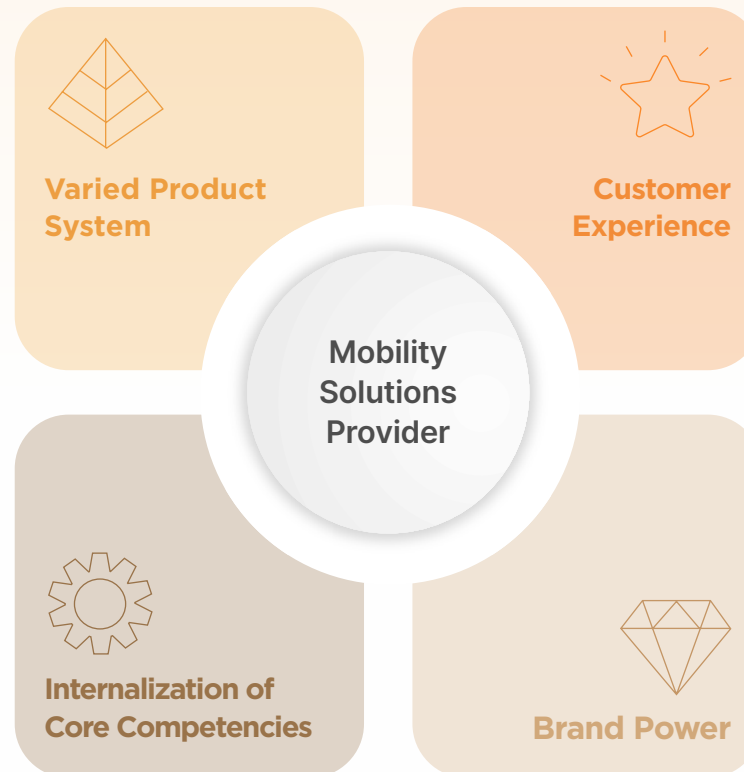
다양한 요구사항, 조건이 수용 가능한 상품 체계

고객의 다양한 요구 사항 및 조건을 수용할 수 있는 상품 체계를 만들고자 합니다. SK렌터카는 온라인 기반의 SK렌터카 다이렉트, 타고PAY, 타고BUY, 스마트 홈정비 서비스 및 월렌트 상품을 출시하였으며, 더욱 세분화되고 있는 고객의 수요를 충족시킬 수 있는 다양한 상품을 끊임없이 기획하고 있습니다.

핵심역량 내재화

핵심역량 내재화를 통한 민첩하고 유연한 시장 대응

우리가 보유한 핵심역량을 내재화 하여 민첩하고 유연한 시장 대응 능력을 갖추고자 합니다. 중고차 판매와 상품화 Infra 자체 보유를 통해 규모의 경제에 기반한 가격 경쟁력을 갖추고, IT 시스템을 리뉴얼하여 운영을 효율화하고자 합니다. 또한, 판매 역량 극대화를 위한 체계적인 교육과 관리 Process 개선으로 고객의 모든 요구사항에 대응할 수 있는 시장 지향적인 핵심역량을 갖추겠습니다.



고객 경험

고객은 JUST RIDE에 집중할 수 있는 고객 경험

고객-상품-채널 구조의 혁신으로 고객이 이동 편의를 위한 모든 상품과 서비스를 어떤 채널(온/오프라인)에서도 선택할 수 있도록 렌터카 상품과 차량 관제 서비스 (스마트링크), 방문점검 서비스 등을 결합하고, 합리적인 요금체계를 제공하고자 합니다.

브랜드 파워

가장 신뢰하고 선호하는 브랜드 파워

새로운 상품체계, 고객 경험 관리 고도화, 핵심역량 내재화를 통해 고객이 가장 신뢰하는 브랜드 파워를 갖추고자 합니다. 또한, 회사 전반적으로 Think Big - Start Small - Scale Fast의 도전 문화를 구축하고, 이를 기반으로 단계별 성장을 통해 2029년 렌터카 시장 점유율 1위를 달성하겠습니다.

Business Sectors

렌탈 사업

SK렌터카는 폭 넓은 렌탈 상품 포트폴리오를 구축하고 있으며, 지속적으로 새로운 상품과 서비스를 고민하고 있습니다. 앞으로도 다양한 고객의 Life Style에 꼭 맞는 새로운 Car Life를 제공할 것입니다. [☞ SK렌터카 다이렉트 바로가기](#)

신차 장기 렌터카

새 차 구매 부담을 줄인 스마트한 차량 이용 방법

신차를 최소 24개월에서 최대 60개월간 이용 후, 반납과 인수를 자유롭게 선택할 수 있는 상품입니다. 초기비용 부담 없이 세금 및 보험, 차량 정비, 사고 처리 등 차량 업무에 대한 모든 것을 SK렌터카가 대행하여 경제적이고 편리하게 렌터카를 이용할 수 있습니다.
특히, 2022년 5월 업계 최초로 오픈했던 딜리버리센터 송도점의 경우, 빠른 인수와 연박싱 세레머니와 같은 차별화된 경험으로 높은 만족도를 얻고 있는 만큼, 고객에게 더욱 가깝고 편리한 서비스가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

중고차 장기 렌터카

만기 시 인수와 반납을 선택할 수 있는 중고차

SK렌터카가 엄격하게 관리한 중고차를 경제적이고 간편하게 이용할 수 있는 프로그램입니다. 100% 직접 관리하고 꼼꼼하게 정비를 마친 중고차를 합리적인 가격으로 무료 방문점검과 함께 이용해 볼 수 있습니다

타고 PAY

초기 비용 없이 탄 만큼 결제하는 렌터카

업계 최초 매월 탄 만큼만 이용료를 내며 계약 기간 동안 내 차처럼 이용하는 신개념 렌탈 상품입니다. 신차 또는 중고차 모두 이용 가능하며, 주말에만 차량을 이용하거나 근거리 출퇴근 등의 이유로 연간 주행거리가 짧은 고객에게 적합합니다.

중기 렌터카

부담 없는 조건, 자유로운 계약 기간

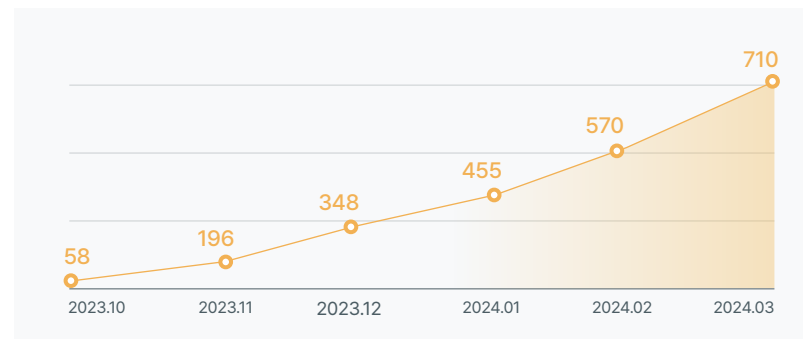
계약 기간에 대한 부담 없이, 1개월 이상 원하는 기간만큼 렌터카를 이용할 수 있는 프로그램으로 법인/공공기관을 대상으로 장기렌터카에 준하는 서비스를 제공하고 있습니다.

월 렌트

부담 없이 안심하고 이용하는 월 단위 렌터카

기존 월 단위 렌트 상품은 주로 법인고객에게 집중되어 있었지만, 일반 고객도 누구나 온라인으로 편리하게 1개월 단위로 12개월까지 신차 또는 중고차를 대여할 수 있는 '월렌트' 상품을 출시 하였습니다. 신차 구매 전 차량을 경험하고 싶거나 단기 체류 중인 주재원 또는 유학생, 한달살이 여행객 등 다채로운 고객의 니즈를 충족하여 좋은 반응을 얻고 있습니다.

• 월 렌트 운영대수 (단위: 대)



단기 렌터카

여행에서 출장까지 최상의 서비스

여행/레저/출장 등의 목적으로 원하는 차량을 최소 1일 이상 편리하게 이용할 수 있는 프로그램입니다. 제주지점을 비롯해 공항 및 KTX 역사 등 전국 156개 영업 네트워크를 통해 최상의 서비스를 받을 수 있습니다.

합리적인 가격의 제주 전용 렌터카 빌리카

제주도에서만 만날 수 있는 SK렌터카의 세컨드 브랜드로 SK렌터카가 직접 관리하고 운영하는 차량을 통해 더욱 합리적이면서 믿을 수 있는 렌터카 서비스를 제공하고 있습니다.

[☞ 빌리카 홈페이지 바로가기](#)



스마트 홈정비 서비스

안정적인 차량관리 솔루션

스마트케어 앱을 통해 원하는 시기와 장소에서 정비를 받을 수 있는 스마트 홈정비가 기본 정비 서비스로 확대되어 장기 렌터카 고객이면 누구나 편리하고 안전한 모빌리티 라이프를 누릴 수 있습니다.



Business Sectors

중고차 사업

35년 이상의 오랜 업력과 축적된 노하우로 B2C/B2B 중고차 사업을 전개하고 있습니다.

타고BUY

타보고 구매할 수 있는 안심중고차

SK렌터카가 체계적으로 관리하고 인증한 무사고 중고차로 200여개 항목의 프리미엄 진단과 깐깐한 상품화 과정을 거쳐 높은 퀄리티를 자랑합니다. 10일 이내 '안심 환불 서비스'와 구매 후 6개월/1만km '무상 보증 서비스'를 제공해 고객이 더욱 안심할 수 있습니다. 특히 SK렌터카가 직접 신차 출고하여 운용한 차량은 렌탈 계약 기간 동안 정기적인 정비 서비스를 받았을 뿐 아니라, 스마트링크를 통해 세세한 차량 운행 기록을 검증할 수 있다는 점이 큰 강점입니다. 2023년 '인증중고차 동탄센터'를 오픈하고, 양질의 인증중고차 공급을 통해 고객가치 제고 및 중고차 업계와의 상생을 지속하고자 합니다.

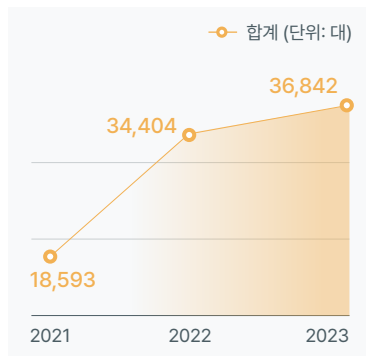
SK렌터카 인증중고차 바로가기

수출/경매

중고차 해외 판로를 넓혀 해외 고객 가치 제고 증대

• 중고차 매각¹⁾

중고차 수출 사업을 통해 수익 창출은 물론, 국가 차원의 수출 실적에도 기여하고 있습니다. 현재 중동, 중앙아시아 등 총 13개 국가에 수출 중이며, 더욱 다양한 국가의 바이어들과 네트워킹을 지속 확대하며 판로를 넓혀가고 있습니다. 이와 같은 수출 공로를 인정받아 2023년 12월 '제60회 무역의 날'에서 '3천만불 수출의 탑'을 수상하였습니다.



1) 수출, 경매, 제휴/소매를 포함하며, 양도매각 제외한 수치

차량관리 솔루션

SK렌터카만의 데이터 기반 차량관리 솔루션(FMS, Fleet Management Service)으로 고객의 쉽고 편리한 모빌리티 라이프를 지원합니다.

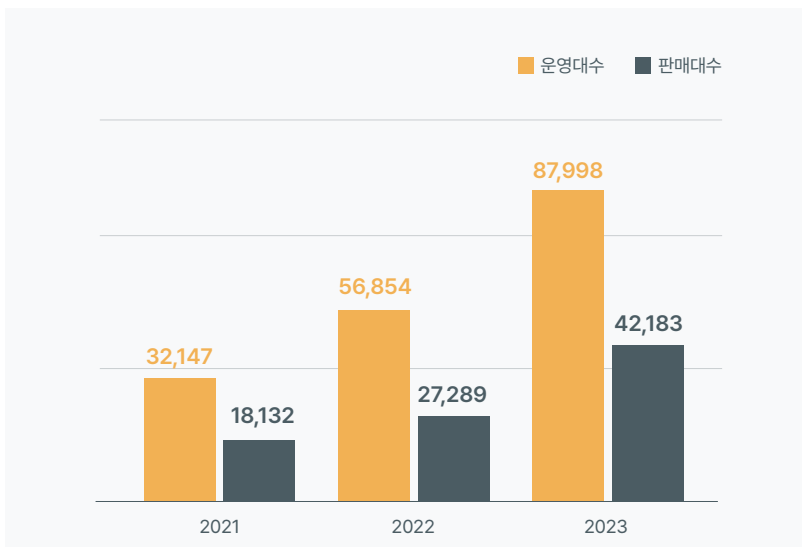
스마트링크

편리하고 효율적인 차량관리 솔루션

스마트링크는 사물 인터넷과 클라우드 기술을 기반으로 차량 주행 데이터를 실시간으로 수집하고 차량 관리 및 제어 서비스를 제공하여 효율적인 차량 운영에 기여합니다. 뛰어난 데이터 수집/분석 기술을 바탕으로 차별화된 서비스를 제공하여 2023년 전년 대비 1.5배 이상 증가한 8만 7천개 이상의 운영대수를 기록하였습니다. 특히, 'EV스마트링크'를 통해 수집된 주행거리, 충/방전량 등 전기차 운행정보를 기반으로 유사 등급의 내연기관 차량과 비교하여 객관적이고 실측 가능한 온실가스 감축량을 산정하고 있으며, 이를 통해 2023년 9월 수송부문 국내 최대 규모의 온실가스 배출권 외부사업을 승인 받기도 하였습니다.

스마트링크 바로가기

• 스마트링크 운영/판매 대수 (단위: 대)



차량 관리



차량의 위치와 이동 경로, 상태를 한눈에 파악할 수 있으며, 내 차량을 점검하고, 수리할 수 있는 정비소를 안내해 주고, 과태료, 리콜, 정기 점검 등 중요한 알림을 홈 화면에서 바로 확인할 수 있습니다. 또한, 한국교통안전공단의 위험운전 행동 연구자료 및 가중치를 근거로 주행 데이터와 운전 성향에 대한 분석을 통해 이용자별 운전점수를 제공하고 안전 운행을 유도하고 있습니다.

카셰어링



공용 차량 이용 시 차량 예약, 배차, 반납, 스마트폰 도어 제어 등의 기능을 통해 효율은 높이고, 비용은 절감할 수 있도록 사용자 맞춤 서비스를 제공합니다.

플릿 스케줄러



실시간 교통 정보와 업무 시간, 운행 거리 등 차량 운행 정보를 기반으로 최적의 경로를 안내하여 차량의 이동과 일정을 효율적으로 관리할 수 있습니다.

Business Sectors

온라인 고객 커뮤니케이션 채널

언제 어디서나 고객과 빠르고 편리한 소통이 가능한 SK렌터카만의 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다.

SK렌터카 다이렉트

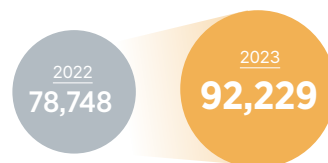
견적부터 계약까지 쉽고, 정확하게!

2021년 5월 다이렉트 채널을 출시한 이후, 기존의 복잡한 렌터카 계약 단계를 크게 개선하여 온라인 견적부터 계약까지 3분이면 가능한 편리한 프로세스와 데이터 기반 맞춤형 할인, 온라인 계약의 한계점을 보완한 전담 카매니저의 사후 관리 서비스로 렌터카 이용의 진입 장벽을 크게 낮추었습니다. SK렌터카는 앞으로도 다이렉트 채널을 통해 더 많은 고객에게 꼭 맞는 모빌리티 서비스를 제공할 수 있도록 노력하겠습니다. SK렌터카 다이렉트 바로가기

스마트케어

장기렌터카 고객을 위한 똑똑한 차량관리 앱 스마트케어를 통해 계약 관리, 차량정비, 혜택 관리 등을 모바일로 편리하게 이용할 수 있습니다.

• 스마트케어 유효 계정수¹⁾ (단위: 개)



계약관리

스마트케어 앱을 통해 모바일로 계약 차량의 준비 현황을 실시간으로 확인하고, 계약 정보도 조회할 수 있으며, 차량등록증, 보험 가입증서 등 필요 서류도 바로 다운받을 수 있습니다.

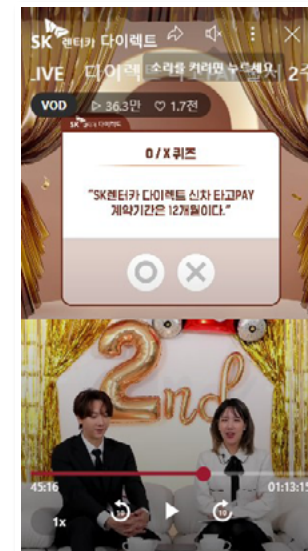
내차관리

정비소 안내, 과태료, 리콜, 정기 점검 등 중요 알림을 홈 화면에서 바로 안내합니다.

라이브 커머스

2021년 11월 업계 최초로 시작한 SK렌터카 다이렉트 라이브는 2023년 7월 100회 돌파, 2023년 12월 누적 125회의 방송을 기록하며 성장리에 운영되고 있습니다. 매회 특별한 콘셉트와 풍성한 라이브 혜택을 통해 총 누적 시청자수 약 1천 3백만명을 기록하며 활발한 고객과의 직접 소통의 장으로서 업계 내 입지를 견고히 했고 또한 신세계라이브쇼핑도 신규 제휴처로 확대하여 총 5개 채널에서 SK렌터카 다이렉트 상품을 라이브로 접할 수 있게 되었습니다.

고객의 카라이프 스타일에 맞추어 다양하게 출시되고 있는 다이렉트 상품을 라이브커머스를 통해 직관적이고 생생하게 공개하고, '라이브 미션 챌린지'라는 고정 이벤트를 신설해 참여 고객 대상 경품을 제공하여 채팅 및 견적수가 크게 증가하기도 하였습니다. 뿐만 아니라, 제주 단기렌터카, 오프라인 상담 신청, 상품 출시 방송 등 다이렉트 상품 판매에 한정되지 않는 다양한 특집전을 진행하여 주요 고객 커뮤니케이션 채널로서의 역할을 톡톡히 수행하고 있습니다.



1) 해당연도 말일 기준 휴면/탈퇴 계정 제외

MAKING

A HAPPY LIFE

- 20 인권 경영
- 22 조직 문화
- 26 인재 양성
- 29 산업안전보건



MAKING A HAPPY LIFE

I 구성원 행복 추구

SK렌터카는 구성원과 이해관계자의 지속가능한 행복을 추구할 터전이자 기반으로, 또한 장기적 성장의 동반자로 함께 하고자 합니다. 다양성을 존중하는 수평적이고 소통 지향적인 조직문화를 바탕으로 안전하고 쾌적한 근무 환경 속에서 모든 구성원이 일과 삶의 균형을 이룰 수 있는 다양한 복리후생 및 인재 양성 프로그램을 운영하고 있습니다.

A + MAZE Strategy

Objective | 구성원과 이해관계자의 행복을 위한 환경과 제도 구축

담당 조직



HR본부 - HR팀

총무팀(SHE)

집중 영역


인권경영 체계적 실행
및 관리

균형 있는
조직문화 조성

인재양성

안전사고
Zero 목표 달성

중점 관리지표



- 인권경영 Survey 바탕 지속적인 개선 활동 진행
- 인권경영 선언에 따른 세부 운영 지침 실행
- 인권영향평가 시행

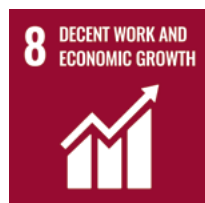
- 가족친화적 법규 요구사항 충족 요건 완비
- 다양한 소통 채널 운영을 통한 소통지향적 조직문화 구축
- 노사협의회 운영을 통한 상생·협력 지속 확대

- 인재상에 적합한 우수 인재 발굴 및 공정한 채용 프로세스 준수
- 비즈니스 모델 혁신 방향에 부합하는 역량 체계 구축
- Core Value를 공유할 수 있는 공통 역량 교육 및 세분화된 직무교육 실시

- 중대재해 Zero 목표 달성을 위한 4가지 중점 과제 수행
- ISO 45001 인증 유지
- 산업안전보건위원회 개최 및 건의사항 적극 이행
- 물리적 공간(사업장) 안전 점검 강화
- 구성원 대상 교육 실시

UN SDGs 8

양질의 일자리와 경제 성장

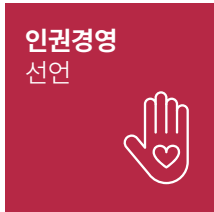


인권경영

SK렌터카는 모든 구성원과 자회사, 협력사의 임직원 등 SK렌터카와 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자의 인권을 존중한다는 분명한 원칙을 세우고 있습니다. 2022년 SK렌터카는 세계인권선언 및 UNGP, ILO 협약 기준 등 국내외 인권 이슈에 대한 기업의 책임 요구를 준수하기 위해 인권경영 선언을 제정하였으며, 세부 운영지침 또한 마련하였습니다. SK렌터카의 인권경영 운영지침은 성별, 나이, 출신 국가, 인종, 종교, 혼인, 임신 또는 출산 등의 사유로 인한 차별금지, 결사의 자유, 강제 및 아동노동의 금지, 안전 및 보건, 책임 있는 협력사 관리, 환경권 보장, 고객 인권 보호, 여성 권리 및 모성 보호 뿐 아니라 인권교육과 인권영향평가, 인권 침해 구제절차 등을 포괄적으로 포함하고 있으며, 해당 내용의 전문을 기업 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다. [☞ 인권경영 운영지침 바로가기](#)

인권경영 체계

SK렌터카는 인권경영 전담부서에서 수립한 인권경영 단계별 방침 및 로드맵을 바탕으로 매년 체계적인 인권경영 활동을 추진해 오고 있습니다. 2022년 전 구성원을 대상으로 한 인권경영 Survey에 이어, 2023년 외부 전문기관에 의뢰하여 ‘인권영향평가 및 실태조사’를 실시하였습니다. 2023년 인권영향평가 실시 결과, 종합점수 93.7%라는 평가 결과를 얻었으며, 향후 평가 결과를 기반으로 더욱 정교화된 인권경영을 추진해 나가겠습니다.



- 1 구성원들의 인권을 존중합니다.
- 2 차별을 하지 않습니다.
- 3 최저임금 이상의 급여를 적기에 지급합니다.
- 4 강제 노동을 금지합니다.
- 5 근로시간 및 휴무 규정을 준수합니다.
- 6 아동 근로자를 채용하지 않습니다.
- 7 결사의 자유를 보장합니다.
- 8 산업 안전을 보장합니다.
- 9 고객의 인권까지 보호합니다.
- 10 온/오프라인 고충처리 프로세스를 운영합니다.

인권경영 중장기 목표

2023 인권영향평가 결과

연도	2022-2023년	2023~2024년	2025년~
단계	도입 및 인식	내재화	Global Standard 충족
성과관리	• 인권경영 선언 및 정책 수립 • 고충처리 절차 운영 및 상담센터 설치 • 인권경영 Survey 실시	• 인권영향평가 및 실태조사 • 직장 내 괴롭힘 방지 교육	• 인권경영 체계 및 정책 고도화 • 인권존중 문화 확산 - 외부 이해관계자 포함

(단위: 점,%)			
No.	분야	득점	달성률
1	인권 경영체계 및 구제 절차	94	83.9
2	아동 노동 금지 및 강제 노동 금지	26	100.0
3	단결 및 결사의 자유 보장	52	100.0
4	인도적 대우	68	94.4
5	책임있는 공급망 관리	25	78.1
6	산업안전보건	48	100.0
7	환경권 보장	50	100.0
8	현지 주민의 인권 보호	24	100.0
9	고객 인권 보호	42	100.0
총점		429	93.7

2023 인권영향평가 **종합점수**
(458점 만점 기준)

429점 획득

종합 달성률

93.7%

인권경영

인권 교육

SK렌터카는 모든 구성원이 다양성을 인지하고 다름을 포용할 수 있는 인권경영 실천을 위해 매년 의무 교육을 성실하게 실시하고 있습니다.

2023년 성희롱 예방교육과 장애인 인식개선 교육을 실시하였으며, 윤리경영 전담 조직에서 구성원 상호존중 문화 및 직장 내 괴롭힘 방지를 위한 별도의 교육과 워크숍을 시행한 바 있습니다.

과정명	시기	수료율	수료인원
성희롱 예방교육	11월	100%	630명
장애인 인식개선교육	12월	100%	621명

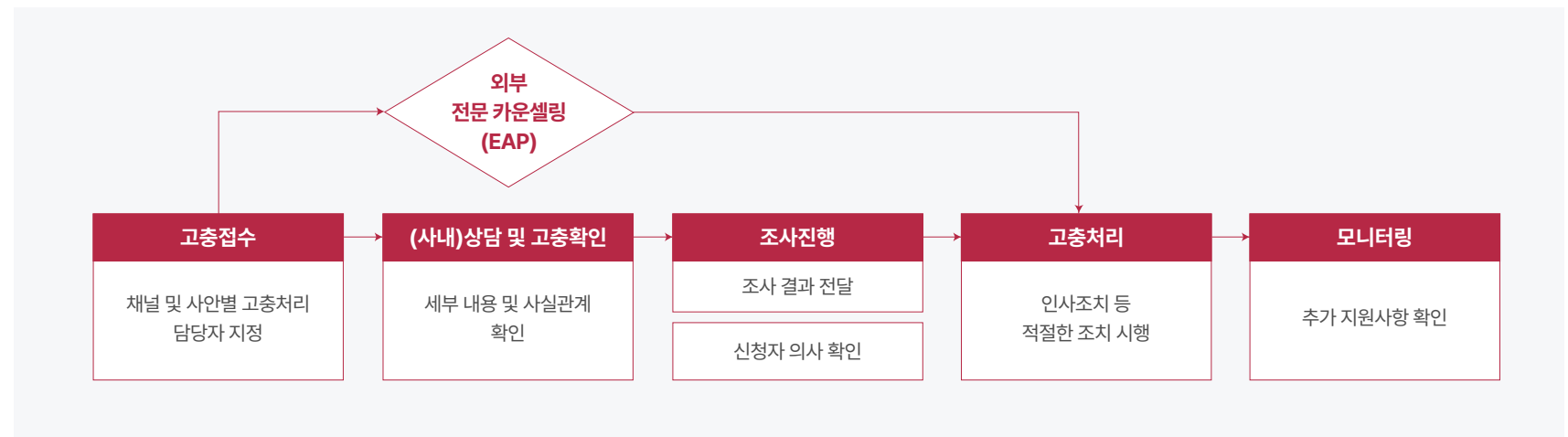
고충처리 절차

사내 고충상담센터는 익명이 보장되는 채널로 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별 및 기타 인권 침해 관련 고충 접수와 상담 및 조치를 요구할 수 있습니다.

접수된 사안에 대해서는 노사협의회 내 고충처리위원회를 통해 공정하고 객관적인 조사 및 개선 조치를 시행하고 있습니다. 사내 시스템을 활용하여 과정과 결과에 대한 개별 피드백을 제공하고, 인사 조치 및 징계가 수반되어야 할 경우에는 신청/제보자의 의사를 반영하여 사내 절차에 따라 인사위원회를 개최하고 있습니다. 또한, 사후적으로 신청자의 심리 안정을 위해 전문 카운셀링(EAP, Employee Assistance Program) 프로그램을 병행 지원하고 있습니다. 특히, 외부 전문 카운셀링 서비스의 경우, 구성원의 직무 스트레스 등 사내 업무 관련 뿐 아니라, 자녀, 대인관계, 재무/법률 이슈와 같은 개인적인 상담도 지원하고 있습니다.



• 고충처리 프로세스



조직문화

SK렌터카는 구성원과 이해관계자의 지속적인 행복을 추구하기 위한 터전이자 기반으로써, 모든 구성원이 출신, 성별, 연령, 장애 등 서로 다른 배경과 가치관, 경험, 취향의 다양성을 존중하여 각자의 영역에서 최고의 역량을 발휘할 수 있도록 돕는 수평적 조직문화를 지향하고 있습니다.

정책 및 프로그램

차별 금지 원칙



SK렌터카는 다양성을 통한 핵심역량과 경쟁우위를 확보하기 위해 군 등처우, 남녀차별의 금지 원칙 등을 취업 규정으로 명시하고 있습니다. 특히 2023년 '채용절차 준수 지침'을 새롭게 제정/공표하고, 보다 공정하고 투명한 채용 프로세스 확립을 위한 세부 지침을 마련하였습니다.

여성 모성 보호



SK렌터카는 여성 구성원들이 조직 안에서 꾸준히 성장해 나가고, 임신 및 출산으로 경력이 단절되지 않도록 다양한 제도와 시설을 운영하고 있습니다. 더불어, 여성 구성원의 의사결정 과정 참여에 대한 기회 확대 및 리더십 교육 등을 통해 여성 구성원의 성장과 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

장애인 구성원



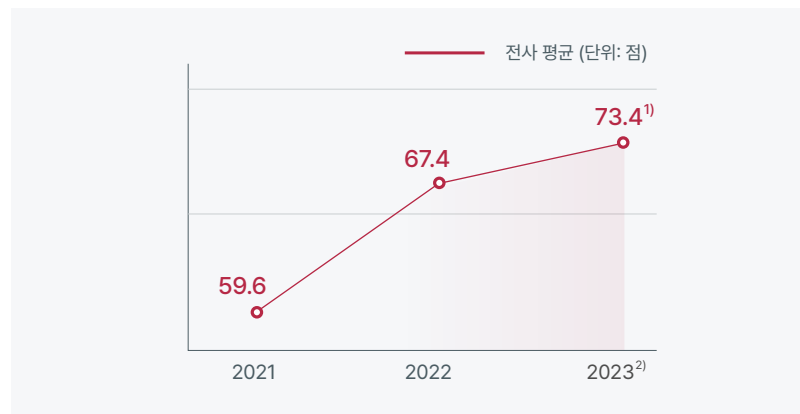
인력 운영계획을 통해 장애인 구성원의 고용 목표를 별도로 수립하는 한편, 장애인 구성원의 상황을 고려하여 재택근무를 지원하고 필요한 IT 장비를 지급하는 등 안정적 근무환경을 제공하고 있습니다. 그 결과 2023년 장애인 고용률은 전년대비 높은 수준을 달성하였으며, 이외에도 조직별 장애인 구성원의 고용 수요를 파악하고 적합한 직무를 식별하는 등 다양성 확보를 위해 노력하고 있습니다.

구성원 소통

조직문화 Survey

SK렌터카는 2023년 전체 구성원을 대상으로 조직문화에 대한 구성원의 인식 현황을 파악하는 Survey를 진행하였습니다. 해당 Survey는 구성원의 가감 없는 목소리를 듣기 위해 경영철학에 대한 믿음과 확신, 구성원 행복감, 지속가능한 공동체의 모습 등 총 6가지 영역, 65개 문항에 대해 익명으로 설문을 진행하였습니다. 앞으로도 건강한 조직문화 조성 및 지속적인 개선을 위한 다양한 평가/진단 Tool을 적극 활용해 나갈 예정입니다.

• 조직문화 Survey 결과



1) 1~5점 척도로 각 항목별 점수 평균값 중 양극단의 값을 조정하여 100점 만점으로 재산정한 평균값

2) Survey 기간: 2023.9.18 ~ 9.22 / 대상 619명 중 420명 응답

CEO 현장경영

SK렌터카는 경영진과 구성원 간 소통을 위해 소규모 그룹 단위 오찬과 현장경영 (MBWA, Management by Walking Around) 활동을 진행하였습니다.

등산애호가, 90년대 생 특집 등 다양한 주제로 그룹을 구성하여 약 300여 명의 구성원이 경영진과 이야기를 나눌 수 있는 자리를 마련하였고, 반기 단위 전국 지방 사옥을 방문하여 현장 구성원들을 만나 경영실적 및 전략 방향, 윤리경영 교육, Digital Infra 추진 결과, 인력육성 계획 개편안 등 시의성 있는 내용을 공유하였습니다.

구분	단위	상반기 MBWA	하반기 MBWA	경영진 오찬
횟수	회	7	7	45
참석자	명	440	458	299

조직문화

일과 삶의 균형

SK렌터카는 일과 삶의 균형을 구성원의 행복과 조직의 지속가능한 성장을 위한 필수적인 환경 요소로 인식하고 다양한 복리후생 및 업무지원 제도를 통해 지원하고자 노력하고 있습니다. 또한, 이와 같은 노력을 인정 받아 2021년부터 여성가족부 '가족친화 인증기업'으로 선정되기도 하였습니다.

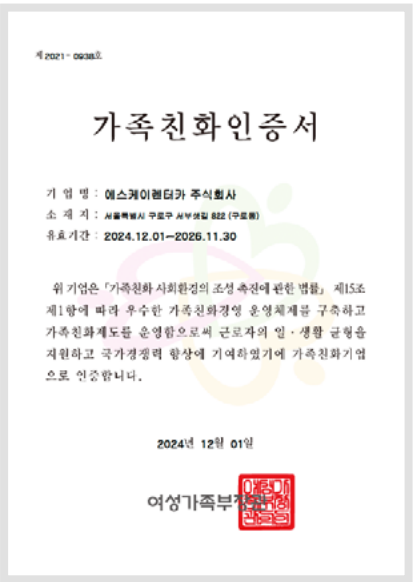
• 복리후생 지원제도

구분		세부 내용
근로 시간	Flex Time	• 소정근로시간을 유지하면서 개인의 사유에 따라(육아/가정, 학업, 운동, 기타 개인사유) 근무시간을 유연하게 활용
	근로시간 단축	• 임신기, 육아기, 가족 돌봄 등의 사유로 근로시간 단축 활용
건강/휴식	사내 의무실	• 근무 중 건강 컨디션 체크 및 상담을 위해 상시 전문인력(사내 간호사) 및 시설 운영
	사내 Fitness Center	• 구성원 건강증진을 위한 사내 Fitness Center 운영 및 비용 지원
	헬스키퍼/안마의자	• 업무 중 휴식과 긴장 완화를 위해 자유롭게 이용할 수 있는 시설 운영
	건강검진	• 구성원 생애 주기 건강관리를 위한 종합 건강검진 지원(본인, 배우자 등) 및 독감예방접종
	EAP 심리상담	• 직무 및 개인 고충 관련 외부 전문가 상담을 받을 수 있도록 전문기관 연계 운영
	단체상해보험	• 상해, 실손, 치과 등 적절한 의료체계 지원을 위한 상해보험 가입 지원(본인, 배우자 등)
	장기근속휴가	• 장기근속 10년부터 5년 단위로 근속휴가 및 포상 지원
가족/교육	사내 어린이집	• 사내 어린이집 운영을 통한 워킹대디·맘 지원
	자녀 학자금	• 영유아~대학까지 자녀 학자금 지원
	가족돌봄 휴가/휴직	• 가족돌봄 사유 발생 시, 휴가·휴직 지원
	경조물품 지원	• 구성원의 경조 시, 원활하게 경조를 치를 수 있도록 휴가·경조금·경조용품 및 화환 제공
	주거 및 생활안정	• 사내근로복지기금을 통한 주택 구입(임차) 대출 및 생활자금 대출 지원 - 주택 구입(임차) : 최대 3천만 원(이율 1%)/5년, 생활자금 : 최대 1천만 원(이율 3%)/4년
기타	복리후생	• 현금성 포인트 제공, 명절 선물
	통신비	• 업무상 필요에 따른 통신비 지원

• 육아휴직 사용현황

(단위: 명, %)

구분	2021년	2022년	2023년
사용자	7	14	17
복귀자	11	5	19
복귀 비율	84.6	83.3	95.0



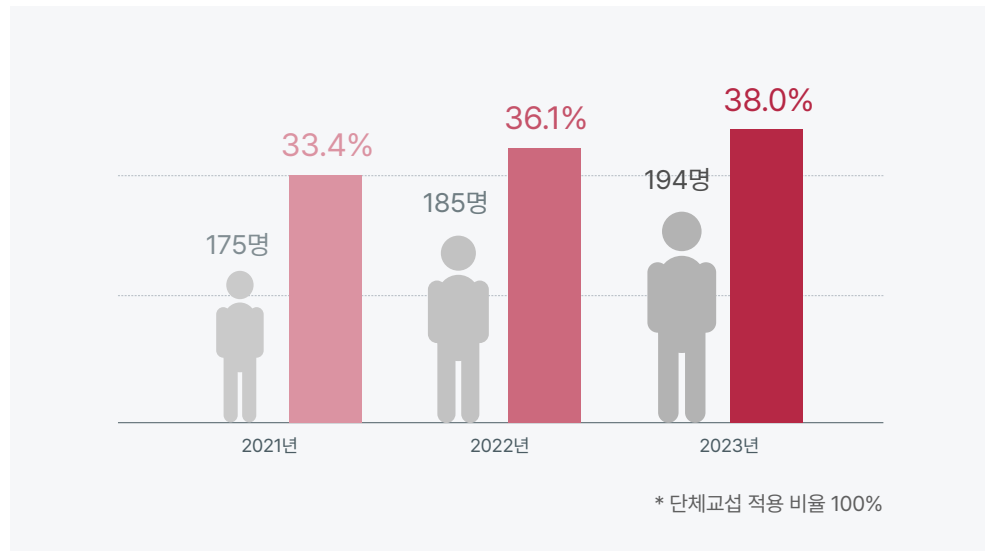
2021년 최초 인증
2024년 12월 1일 인증 갱신

조직문화

노사 커뮤니케이션

SK렌터카는 국제노동기구(ILO) 협약 및 국내 노동 관련 법령에 따라 보장되는 노동권을 존중합니다. 구성원은 자발적으로 노동조합을 설립하고 개인의 자유로운 의사에 따라 가입할 수 있으며, 노동조합 가입 비율은 설립 당시(2020년)부터 매년 지속적으로 증가하였습니다. SK렌터카는 ‘근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률’에 근거하여 노사협의회를 운영하고 있으며, 2023년 총 12개의 협의안건과 3개의 보고안건을 논의 하였고, 매년 단체교섭을 통해 임금을 결정하고 있습니다. 앞으로도 상생의 노사 문화 정착 및 근로조건 개선을 위해 상호 존중하고 협력하고자 합니다.

노동조합 가입 비율 및 구성원 수¹⁾



2023년도 노사협의회 주요 활동

구분	의결안건	협의안건	보고안건	주요 안건 및 협의사항
1분기	-	5	2	• 인력운영계획에 관한 보고 • 경영계획 및 실적에 관한 보고 • 영업 인센티브 지급에 관한 협의 • 연차수당 등 복리후생에 관한 협의
2분기	-	1	-	• 영업시 충전용 교통카드 지급에 관한 협의
3분기	-	1	-	• 2기 노사협의회 운영방향 협의
4분기	-	5	1	• 경영계획 및 실적에 관한 보고 • 2024년도 평가방식에 관한 협의 • 업무시간 외 업무지시 근절문화 수립에 관한 협의

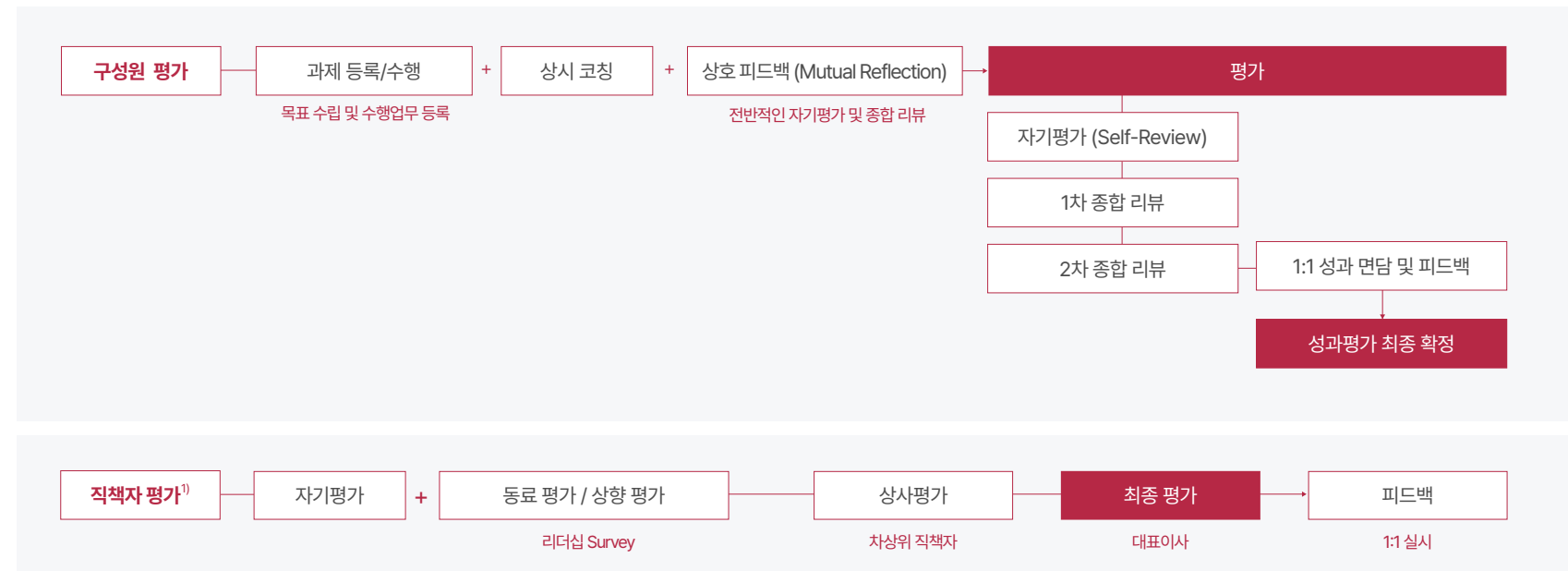
1) 노조 가입 구성원 수/노조 가입 대상 구성원 수로 기준 변경 후 정정 공시(기준: 노조 가입 구성원 수/구성원 전체 인원)

SK렌터카는 구성원 성장과 생애경쟁력 확보 관점에서 다양한 평가/보상 제도를 운영하고 있습니다.

평가제도

SK엔터카는 획일적인 결과 중심의 평가에서 벗어나 실제 수행하는 과제(Task)를 중심으로 성과 및 역량 수준을 점검하고, 업무 수행 중 상시적으로 직책자의 피드백과 코칭을 받을 수 있는 상시 성과평가 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다. 본 시스템을 통해 동료들과 함께 공동으로 과제를 등록하고 수행 경과를 점검할 수 있으며, 상호 의견 교환을 통해 협업과 개선을 도모할 수도 있습니다. 또한 직책자의 경우 상향평가, 동료 평가를 수반하는 다면평가 방식을 운영하여 평가의 공정성과 객관성을 제고하고, 리더십 역량 향상을 위한 피드백 자료로 활용하고 있습니다.

- 성과평가 프로세스



보상제도

SK렌터카는 총 보상(Total Reward) 관점에서 역량과 업적에 따라 공정하고 경쟁력 있는 보상 제도를 운영하고 있습니다. 평가 결과에 따른 개인별 연봉제를 시행하여 성과 평가 등급별 인상률에 따라 매년 연봉을 책정하고, 개별 성과 보상과 더불어 전사 목표 달성에 따른 중/장기적인 보상 강화를 위해서 경영실적에 따른 IB(Incentive Bonus)를 지급합니다.

그 밖에도 본연의 업무 범위 외 프로젝트 수행 등을 통해 기대 이상의 성과를 창출한 경우 우수 포상 제도를 운영하고 있으며, 직책/직무수당 및 지역수당 등 구성원이 최선의 역량을 발휘할 수 있도록 다방면으로 지원하고 있습니다.

기본연봉	직무, 능력, 성과에 따른 전 구성원 연봉제
제수당	역할 수행에 따른 보상 및 근무에 대한 각종 제수당
IB	전사 경영목표 달성 및 실적에 따른 성과급
포상제도	전사적 유의미한 성과 창출 및 담당자의 공로 인정을 위한 전사 수시 포상
복리후생	복리후생 및 업무지원을 위한 각종 프로그램
기타	역량/경력개발을 위한 사내·외 교육기회 제공 등 정성적 지원

1) 2023년 평가 프로세스 기준이며, 평가 프로세스 개선 작업이 진행 중임

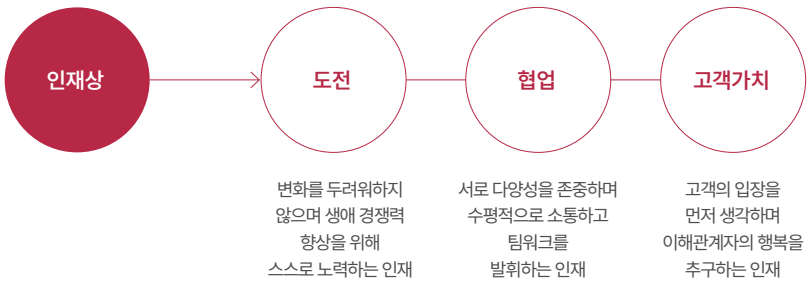
인재양성

SK렌터카는 공정한 인재 채용 시스템을 기반으로 다양한 인재를 영입하고, 비즈니스 모델 혁신 방향에 따라 구성원에게 필요한 역량을 제시하여 모든 구성원이 자기 주도적인 학습을 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

인재 채용

SK렌터카는 기업의 조직문화를 공유하고 회사와 동반 성장할 수 있는 도전, 협업, 고객 가치 중심의 인재상에 따라 채용을 진행합니다. 공정하고 투명한 채용 프로세스를 기반으로 부당한 차별이 발생하지 않도록 노력하고 있으며, 2023년 12월 공표된 채용절차 준수 지침에서도 이와 같은 원칙을 분명히 하고 있습니다. 직무와 역량을 기반으로 상시 인재 채용을 진행하고 있으며, 향후에도 비즈니스 모델 혁신 가속화를 위해 필요한 역량과 전문성에 중점을 두고 우수인력을 적극 채용할 예정입니다.

인재 채용 바로가기



• 신규 채용 현황

	구분	단위	2021년	2022년	2023년
연령별	만 30세 미만	명	22	12	3
	만 30세 이상 50세 미만		46	31	33
	만 50세 초과		4	2	2
성별	여성		24	16	11
	남성		48	29	27
총 인원			72	45	38

인재 육성

SK렌터카는 공통 역량에 대한 교육체계를 구성하여 전 구성원을 대상으로 다양한 교육 기회를 제공합니다. SK렌터카의 새로운 비즈니스 모델 혁신 및 경영 목표 달성을 위해 구성원의 신속한 숙련도 향상 (Upskilling) 및 새로운 기술 습득(Reskilling)이 더욱 중요해지고 있습니다. 이를 위해 2023년 상반기 구성원 공통 역량 체계를 보완하여 재편하였습니다. 회사 구성원으로서 보유해야 할 역량을 정의하고 이를 내재화하기 위해 온-오프라인 교육 과정 및 워크숍을 운영하고 있습니다. 또한 교육 진행 후 만족도 조사를 통해 구성원 의견을 청취하고, 이를 동일 및 후속 과정 시행 시 적극적으로 반영하고 있습니다.

• 전 구성원 역량체계

클러스터	세부영역	역량 정의
Business Capability	Biz Model 이해	회사의 현재/미래 비즈니스의 방향과 연관된 사업 내용과 환경 변화를 해석할 수 있는 능력
	고객 경험 이해	렌터카 고객을 알고 회사가 보유한 상품 및 서비스를 고객(사)의 관점에서 바라보고 새로운 Biz기회를 모색해 낼 수 있는 능력
	재무지식	회사 손익 흐름을 파악하고 업무 성과를 재무적으로 확산할 수 있는 능력
Design Skill	문제 해결 역량	입체적 관점으로 문제를 정확히 파악하고, 문제 해결을 위한 Idea 도출/검증과 대안을 제안할 수 있는 능력
	Documentation	논리적 사고를 바탕으로 다양한 Tool을 통해 과업을 실체화할 수 있고, 효율적으로 일할 수 있는 능력
Digital & Data Skill	Digital Tech.	미래 Mobility Biz 영역에서 필요한 기술의 개념 및 원리에 대한 기본 이해력을 보유하고, 사내/외 인프라 환경에 적용할 수 있는 능력
	Data Science	Data 분석에 필요한 기본 통계 지식과 Data 분석 도구를 사용하는 기본 스킬을 업무에 적용할 수 있는 능력
Values	성장 Mindset	변화에 뒤처지지 않도록 빠르고 효과적으로 학습하며 자신을 꾸준히 성장/변화 시켜 나갈 수 있는 능력
	Working w. People	공감과 상호 영향력에 기반한 관계 형성을 토대로 효과적으로 소통하고 조율하며 협업할 수 있는 능력
	Citizenship	기존의 사회문화적 가치 및 사회 변화에 따라 새롭게 요구되는 가치를 존중하고 윤리/규범을 준수할 수 있는 능력

인재양성

Biz. Capability

기초역량 인증제도 2023년 새롭게 개편한 전사 공통 역량 체계에 맞춰 비즈니스 추진 방향성에 대한 전 구성원의 이해 역량을 고도화하고 빠르게 변화하는 경영 환경 속에서 상시 학습문화를 정착시키기 위해 ‘전 구성원 기초 역량 인증 제도’를 실시하였습니다.

SK렌터카 구성원이라면 반드시 알아야 할 기초역량 4과목을 선정하여, 사내강사 및 외부 전문가를 활용한 VOD 교육 자료를 제작하였습니다. 또한, 각 과목별 이해도 점검 및 적극적인 학습을 유도하기 위하여 인증 Test를 실시하여, 총 592명 중 532명의 구성원이 해당 Test를 수료(수료율 90%) 하였습니다.

(단위: 점,명)			
과정명	시기	만족도 ¹⁾	수료 인원
BM의 이해(VOD)	7월	4.3	405
상품/서비스의 이해(VOD)		4.3	391
ESG경영의 이해(VOD)		4.4	395
회계 기초 과정(VOD)	8월	4.4	378
회계사가 알려주는 회계 기초 과정	6월	4.4	251



1) 만족도 5점 척도 기준, 이하 동일

Design Skill

Design Thinking (Values Camp) SK렌터카는 전 구성원이 고객 관점의 문제 해결 역량과 협업 능력을 제고하기 위해 Design Thinking 과정을 기획/운영하였습니다. 본 교육은 Design Thinking 기법을 활용하여 고객군별 상품/서비스 Prototype 개발과 Brand Slogan, 'Move. Better.'를 적용한 Internal Branding 방안 도출의 2가지 주제로 총 7차수, 1박 2일 과정으로 진행되었습니다. 각 주제별로 총 742개(중복 포함)의 아이디어가 쏟아졌고, 과정 결과는 직책자 Comm. Day에서 공유하여, 우수 아이디어는 각 담당 조직에서 실제 적용 가능성을 검토하도록 하였습니다.

(단위: 점,명)

과정명	시기	만족도	수료 인원
Design Thinking	9-10월	4.5	247

Digital & Data Skill

데이터를 다루고 가공하는 역량을 통해 업무 성과를 높이기 위해 관련 특강을 진행하였습니다. 2022년 수준별 OA 특강에 이어 2023년 IT 기초지식 과정, EXCEL 및 기획력 기반 PPT 과정 등 다양한 과정을 오픈하여 많은 구성원의 호응을 얻었습니다.

(단위: 점,명)

과정명	시기	만족도	수료 인원
IT 기초 과정	5월	4.5	146
EXCEL 중급 과정	6월	4.4	136
기획력 기반 PPT 과정	7월	3.9	146
EXCEL 기반 Data 분석 과정	8월	4.2	19

Values

조직문화 Workshop SK렌터카는 모든 구성원이 조직문화에 공감하는 것이 개인과 회사의 동반 성장에 꼭 필요한 밑거름임을 인식하고 2023년 65개 팀이 참여하여 각 조직별 조직문화 Workshop을 실시하였습니다. 이를 위해 조직문화 Coordinator를 선정하고, Coordinator 육성 과정을 사전에 실시하여 보다 효과적인 조직문화 W/S이 될 수 있도록 하였습니다.

R짜 특강

R짜 특강은 인문사회학적 기본 소양을 함양하고 회사의 변화 방향성을 공유하기 위한 SK렌터카만의 특별한 연사 초청 특강입니다. 2023년 총 4번의 R짜 특강을 진행하였으며, 향후에도 다채로운 구성원의 니즈를 반영한 특강을 준비하고자 합니다.

(단위: 점,명)

과정명		시기	만족도	수료 인원
조직문화 Coordinator 양성과정		8월	4.4	60
R짜 특강	Gender 이해	2월	4.1	125
	ChatGPT	4월	4.2	154
	EV시대, 모빌리티	8월	4.0	141
	감정의 안전지대	12월	4.4	111



인재양성

리더십

Day1 Workshop

SK렌터카는 새롭게 조직이 개편되거나 팀장 보임/이동이 있는 팀을 대상으로 서로의 장단점을 이해하고 시너지를 낼 수 있는 Teamwork를 갖추기 위한 워크숍을 시행하였습니다. 버크만 진단¹⁾이라는 Tool을 활용하여 사전 진단을 실시하고, 서로 다른 업무 및 커뮤니케이션 방식을 건설적으로 이끌어가기 위한 그룹 토의도 하였습니다.

리더십 코칭

직책자의 리더십이 팀원과 조직에 미치는 영향을 중요하게 인지하고, 매년 리더십 코칭 과정을 진행 방식과 대상, 내용을 조금씩 바꾸면서 꾸준히 시행하고 있습니다. 2023년에는 자아성찰을 통한 자기돌봄 및 코칭 마인드셋, 화법 코칭, 구성원과의 피드백 코칭 등의 내용으로 구성되어 높은 만족도를 보였습니다.

그 밖에 신입리더 온보딩, 직책자 Comm. Day 등 다양한 리더십 프로그램을 통해 조직과 개인의 성장을 리드하고 조직문화를 전파하는 리더 양성에 노력하고 있습니다.

(단위: 점,명)

과정명	시기	만족도	수료 인원
Day1 Workshop	2-5월	4.9	185
리더십 코칭	8-11월	4.6	19
신임리더 온보딩	2-6월	4.2	8
직책자 Comm.Day	상반기	4.0	89
	하반기	4.3	80

1) 버크만 진단 : 1951년 미국 심리학자 Dr. 버크만이 개발하였으며 동기부여, 자기인식, 사회적 인식, 사고방식의 4가지 관점을 통해 개인과 조직생활에서의 감정과 행동, 상호 미치는 영향을 파악하는 개인 특성 진단 Tool

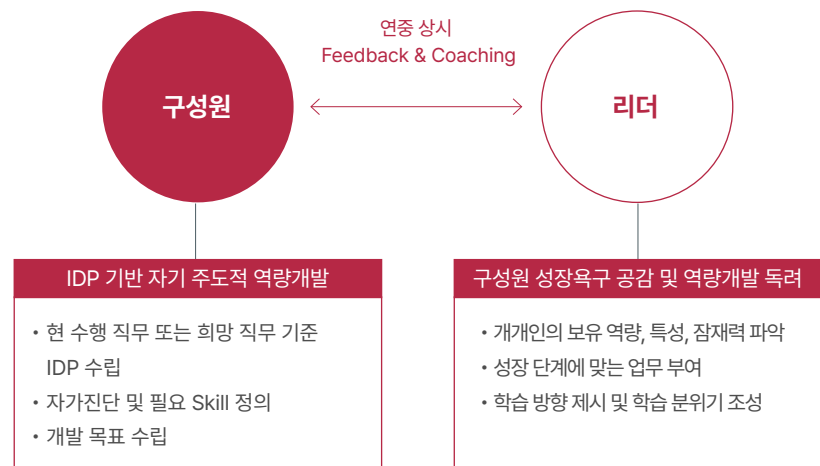
자기개발

구성원 IDP 도입

SK렌터카는 구성원의 자기개발 실행력을 독려하고 현장 리더의 구성원 육성 역할을 강화하기 위해 'IDP(Individual Development Plan) 제도'를 새롭게 도입하였습니다. 이는 업무 목표를 설정하고 실적을 점검하는 것과 같이 개인의 학습과 성장 목표를 설정하고 직책자와의 면담을 통해 필요한 지원 요청이나 연중 실천 현황을 점검해보는 제도입니다. 본 제도가 많은 구성원에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 도입 전 직책자를 대상으로 IDP 제도 1 on 1을 사전에 실시하기도 하였습니다.

(단위: 점,명)

과정명	시기	만족도	수료 인원
리더 IDP 1 on 1 과정	5월	3.8	65



전문성 강화

르네상스 과정

렌터카 온/오프라인 영업직군의 직무수행능력 고도화를 위한 영업인력 역량 육성 프로그램인 르네상스 과정 또한 2년 차를 맞이하여 렌터카 보험, 보상범위, 계약, 사례별 CSS²⁾ 처리 방법 등 실무 중심의 직무 교육을 실시하였습니다. 그 밖에 자동차대여사업실무, 자동차 사고 예방교육 등의 특강을 실시하였고, 다양한 직무별 전문성 강화를 위한 자격증 지원 또한 시행하고 있습니다.

(단위: 점,명)

과정명	시기	만족도	수료 인원
르네상스	11월	4.3	178
자동차대여사업 실무	7월	4.2	182
자동차사고예방교육	9월	4.5	97
Data 관련 자격증	ADP, ADsP, SQLd, 빅데이터분석기사 외		41
기타 전문 자격증	자동차진단평가사, 전산회계, CCP 외		29



2) CSS (Customer Satisfaction Support System)

산업안전보건

■ 안전보건정책 및 중점 과제

SK렌터카는 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 사고로부터 고객과 구성원을 보호하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 안전보건 경영방침을 기반으로 조직, 예산, 활동 실적 및 계획 등 안전 및 보건에 관한 사항을 이사회에 보고하고 승인을 받는 절차를 운영하고 있습니다. 2023년에는 구성원과 파견·도급·용역·위탁 업무 근로자 등 모든 이해관계자의 안전보건을 관리하여 경영활동에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 안전보건 경영방침을 확대 적용하는 것으로 일부 개정하였습니다. 또한 '전 사업장 중대재해 발생 Zero'라는 목표 달성을 위해 3가지 중점 과제 및 세부 추진 내용을 수립/운영하였고, 그 결과 2023년 무재해 사업장을 달성하였습니다.

• 안전보건 경영방침

안전보건 경영방침

SK렌터카(주)는 구성원과 종사자¹⁾의 안전보건을 기업 경영의 핵심 가치로 인식하고, 안전하고 쾌적한 근무환경 조성을 위해 아래의 안전보건 경영 방침을 수립하고 실천한다.

1. 회사의 전 구성원은 안전과 보건을 최우선으로 고려하며, 자발적 참여와 적극 실천으로 안전보건 문화 정착을 위해 노력한다.
2. 회사는 안전보건 법규 및 제반규정을 철저히 준수하고 사업장의 재해 발생 최소화를 위해 노력한다.
3. 회사는 전 구성원이 참여하는 안전보건 활동을 통해 지속적으로 위험 요인을 확인하고 제거하며, 필요한 자원이 적기에 제공되도록 최선을 다한다.
4. 회사는 구성원 및 종사자의 안전보건 확보와 사고예방의 효과성 제고를 위해 구성원 및 종사자의 참여와 협의를 보장한다.
5. 회사는 정기적으로 안전보건방침 목표 및 안전보건 경영 시스템의 적합성과 효과성을 평가·점검하고 개선한다.



1) 종사자 : SK렌터카 사업장 내 파견·도급·위탁 업무 근로자

• 2023년 안전보건 중점과제 및 실적

중점과제	실적
안전보건 자기규율 예방 체계 확립	• 위험성 평가 개편 및 체계 확립 - 위험성 평가 실시 강화 (반기 1회 실시) - 협력사 위험성 평가 참여 - 개선대책 및 이행사항 보고 • 산업안전보건위원회 통한 구성원 의사소통 지속
안전보건 책임 및 참여 확대	• 안전수칙 준수 및 관리 강화 - 정기 안전보건 교육 대상 확대 (파견직) / 안전보건 취약 사업장 집중 지원,관리
안전보건 의식 내재화	• 안전의식 및 문화 확산 - 안전보건 활동 사항 공시 / 전 구성원 안전보건 교육 100% 수료

• 산업안전보건 조직도



■ 안전보건경영 시스템 인증

SK렌터카는 2022년 업계 최초로 안전보건경영시스템 (ISO 45001) 인증을 획득하고, 인증 요구사항에 부합하는 안전보건계획의 수립 및 실행을 통해 인증을 유지하고 있습니다.



• ISO 45001 인증 유지활동

구분	내용
이슈 및 Risk 검토	조직 내외부의 이슈 파악 및 Risk 식별
목표 설정 및 계획	무재해, 교육훈련 참여, 관련 법률 준수, 위험성 평가 등의 목표 설정 및 달성 계획 수립, 달성도 점검
위험성 평가 및 안전점검	정기 평가 및 수시 점검 시행
법률 준수 평가	관련 법령 모니터링 및 준수 평가
역량 향상	법정 교육 및 교육훈련 진행
의사소통	산업안전보건위원회 의건 수렴
내부 심사	인증 요구사항의 충족 여부 점검 및 개선조치 시행
자원의 충족성	예산 계획 및 사용 내역 검토
지속적 개선	비상대응 매뉴얼 수정 / 위험성 평가 방법 개선

산업안전보건

■ 산업안전보건위원회 운영

SK렌터카는 분기별 1회 산업안전보건위원회를 개최하고, 근로자 위원 의의견 및 조언을 적극 반영하여 쾌적하고 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

• 2023년 산업안전보건위원회 운영 결과

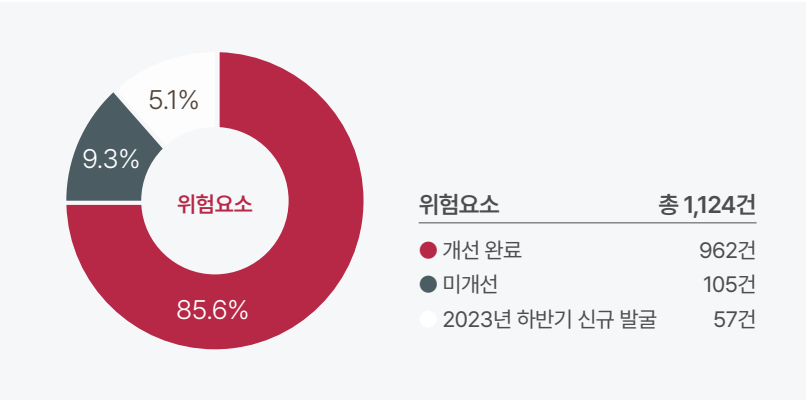
구분	내용	
회의개최	총 4회(분기 1회)	
심의의결	5건	- 안전관리 담당자 지정 - 업무용 차량의 안전 확보 - 안전보건관리규정 제정 - 작업환경측정 실시 - 신고 제안 제도 도입
구성원 의견 청취	4건	- 업무용 차량 내 안전장치 보완 - 화학물질 건강 정보 공개 - 하절기 건강장해 예방용품 지원 - 동절기 건강장해 예방용품 지원

■ 위험성 평가 및 리스크 점검 절차

SK렌터카는 사업장별 유해 위험요인을 파악하고 감소 대책을 수립, 시행하여 종사자의 산업재해 예방에 힘쓰고 있습니다. 특히 2023년부터 위험성 평가를 법적 기준(연 1회) 이상 연 2회 확대 시행하고 있습니다. 위험성 평가 시행 결과, 누적 총 1,124건의 위험요소가 도출되었으며, 적극적 개선 조치를 통해 85.6%의 위험요소에 대해 조치를 완료하였습니다. 위험성 평가 점수 또한 2022년 ‘보통’ 수준에서 2023년 ‘낮음’ 수준으로 개선되었습니다. 2023년 하반기 신규 발굴된 위험요소와 미개선 사항에 대해서도 재발방지 대책과 이행 계획을 수립하여 지속적으로 관리할 예정입니다. 2024년에는 사업장 위험성 평가에 관한 지침 상 위험도 측정 의무가 폐지됨에 따라, 모든 구성원이 더 쉽고 빠르게 위험성 평가에 참여할 수 있는 직관적이고 간편한 평가 체계를 구축하고자 합니다.

위험성 평가 세부결과 바로가기

• 2022-2023년 위험성 평가 시행 결과



■ 산업안전보건 교육 훈련

구성원들의 안전보건 의식을 높이고 사고 발생 리스크를 낮추기 위해 전 구성원을 대상으로 분기별 1회, 관리감독자 대상으로 연 1회의 안전보건교육(수료율 100%)을 실시하고 있으며 , 2023년부터는 그 대상을 파견직 구성원까지 확대하였습니다.

• 2023 안전보건 교육 현황 (단위: 명)

구분		1분기	2분기	3분기	4분기	교육시간
정기교육	정규직	556	522	533	542	3시간 x 4회=12시간
	파견직	104	106	105	204	
관리 감독자	직책자	68				16시간

비상대피훈련

SK렌터카는 화재와 지진 등 비상 상황 시, 안전하고 신속하게 대응하기 위해 연 2회 비상대피훈련을 실시하고 있습니다. 2023년은 본사 사업장에서 상반기 화재 상황, 하반기 지진 상황을 가정하여 대피요령 및 외부 집결지 이동 훈련을 실시하였으며, 향후 사업장 단위로 대피훈련을 확대 시행하는 방안을 검토하고자 합니다.



ACCELERATING

STAKEHOLDER SATISFACTION

- 33 고객
- 37 협력사
- 38 지역사회



ACCELERATING STAKEHOLDER SATISFACTION

I 이해관계자 만족 향상

SK렌터카는 기업이 홀로 비즈니스를 해 나갈 수 없다는 것을 인식하고 고객에게 제품과 서비스를 제공하는 경제적 주체이자 기업 시민으로서 윤리적 책임을 다 하기 위해 노력하고 있습니다. 고객, 협력사, 지역사회 등 우리를 둘러싼 다양한 이해관계자와 진정성을 가지고 소통하여 모두의 더 큰 지속가능한 행복을 만들어가도록 하겠습니다.

A + MAZE Strategy

Objective	고객	협력사	지역사회
	고객 만족도 향상	신뢰를 기반으로 협력사와 공정한 거래문화 정착	더 나은 지구와 인간의 삶을 위한 지속가능성 추구
담당 조직 	- 마케팅팀 - 서비스기획팀/서비스운영팀/통합상담센터 - 정보보호센터	- 구매팀 - 상품개발팀	커뮤니케이션팀(ESG)
집중 영역 	- 데이터 기반 고객 행동 분석 - 스마트케어 이용경험 개선 - 고객 목소리 분석 및 대응 - 개인정보보호 체계 강화	- 공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지 - 상생 협력 체계 강화 - 협력사 경쟁력 강화	- 깨끗한 자연 - 생태계 보전을 통한 지속가능한 자원 이용 - 행복한 사회 - 사업장 지역 내 공동 사회문제 파악 및 해결 - 나누는 성장 - 사업의 핵심 역량과 인프라를 통해 만드는 시너지 창출
중점 관리지표 	- 고객 만족도 조사 결과를 담당 조직 KPI 및 개선지표로 활용 - 고객 VOC 개선 조치 이행 - 고객 만족도 및 고객 불만 처리율 향상 - 개인정보 유출 및 사이버보안 침해사고 Zero化	- 협력사 선정 평가 시행 시 ESG 요소 반영 - 협력사 안전 관리를 위한 안전보건협의체 매월 1회 운영	

UN SDGs 3

건강과 복지



고객

고객 커뮤니케이션

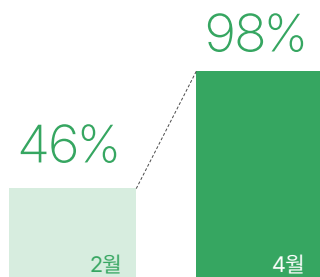
홈페이지 리뉴얼 오픈

SK렌터카는 단기렌탈 예약 홈페이지 리뉴얼을 통해 ‘웹어워드 코리아 2023’에서 ‘모바일웹 최고대상’을 수상하였습니다. 이번 리뉴얼은 처음 방문하는 고객도 쉽게 이용할 수 있도록 심플하고 직관적인 UI(사용자 인터페이스) 및 UX(사용자 경험)을 적용하여, 어떤 화면에서나 쉽고 빠른 예약이 가능하도록 하는데 초점을 맞추었으며, 특히 고객이 예약 과정에서부터 여행을 떠나는 듯한 기분이 들 수 있도록 위트 있고 감성적인 디자인 요소를 반영하기도 하였습니다.

또한, 이와 같은 뛰어난 기능성(Function)과 디자인 요소를 인정받아, 2024년 2월 세계 3대 디자인 어워드로 불리는 ‘iF 디자인 어워드 2024’에서 ‘플랫폼·UI’ 부문 본상을 수상하기도 하였습니다. 뿐만 아니라, 증가하는 외국인 고객의 편의성 향상을 위해 2024년 2월, 영문 홈페이지를 리뉴얼 하였습니다. 기존 유선으로 이루어지던 외국인 고객 예약을 온라인 예약 프로세스로 변경하여 예약시간과 절차를 크게 단축하였고, 외국인 선호도가 높은 제주, 김포공항, 홍대 등을 눈에 띄게 노출하는 등 맞춤형 콘텐츠 구성을 진행하였습니다. 그 결과, 영문 홈페이지 오픈 1달 만에 3월 한 달 기준, 전년 동기 대비 2배가 넘는 예약 건을 기록하였으며, 앞으로도 더 많은 고객에게 편의를 제공할 것으로 기대하고 있습니다.

[SK렌터카 영문 홈페이지 바로가기](#)

2023년 회원 예약비율



1) 제주지점 단기렌탈 예약기준 유저 테스트 통한 평균값 측정
2) 2023년 3월 → 2024년 3월 기준

평균 예약시간 단축¹⁾



영문 홈페이지 예약 증가율²⁾
(2024년 2월 오픈)



SNS 채널 운영

SK렌터카는 고객과 친근하게 소통하기 위해 공식 블로그와 인스타그램을 운영하고 있습니다. 2023년 한 해 동안 블로그에는 안전운전 수칙, 개정된 도로교통법, 전기차 관리 방법 등 총 23개의 콘텐츠를 업로드하였고, 인스타그램에는 제주여행, 자동차, 고객 참여 이벤트 등을 테마로 총 67개의 게시물을 업로드하였습니다.

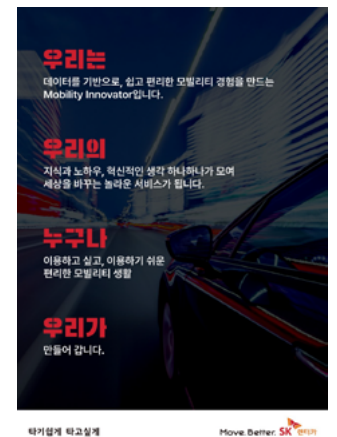
그 중 AI 트렌드를 활용한 ‘방구석 국내 여행’ 콘텐츠는 사진 생성 사이트에 165만명이 방문해 27만 회의 AI 사진을 생성하는 등 적극적인 참여로 이어져 인스타그램 채널 활성화에 기여했습니다.

[SK렌터카 공식 인스타그램 바로가기](#)

고객 서베이 / 브랜딩

SK렌터카는 고객의 요구사항을 정확하게 파악하고, 시장 트렌드를 빠르게 읽기 위해 다양한 고객 서베이를 진행하고 있습니다. 2023년 10월에는 장기렌터카 타겟 고객을 보다 명확하게 하게 위하여 FGI를 포함한 심층 분석을 진행하였고, 시장 내 브랜드 위상을 제고하기 위한 브랜드 인덱스 조사를 시행하였습니다.

또한 ‘타기 쉽게, 타고 싶게’라는 SK렌터카 브랜드 슬로건과 가치체계를 모든 구성원이 일상 업무 중에 내재화하여 자연스럽게 인식할 수 있도록 ‘Internal Branding 캠페인’을 진행하고, 구성원용 차량용품 굿즈를 특별 제작하기도 하였습니다.



• 구성원 Internal Branding 캠페인 굿즈



고객

안전 운전 문화

날씨경영 우수기업 선정

SK렌터카는 2022년 집중호우를 계기로 기상청 API¹⁾를 활용하여 기상 재해로 인한 사고를 사전에 인지하고 예방할 수 있도록 연중무휴 자동으로 알림이 발송되는 자체 날씨경영시스템 '날씨아리아'²⁾를 구축하였습니다. 2023년 SK렌터카의 기상특보 알림 고객 만족도 조사 결과 약 80%의 고객이 높은 만족도를 보였으며, 실시간 알림을 통해 피해를 예방한 사례가 417건으로 집계³⁾되기도 하였습니다. 뿐만 아니라 실제 기상재해 피해 사례를 알림 콘텐츠에 반영하는 등 안전 제고에 노력한 결과, 2023년 9월 기상청 산하 한국기상산업기술원의 '날씨경영 우수기업'으로 선정되었으며, 이는 업계 유일한 사례입니다.



운전자 A씨
 충북 거주 / 40대

"일기 예보를 확인하지 못한 날, 침수 위험을 알리는
SK렌터카의 알림톡을 보고 기존 경로를 우회해 출근한 적이 있습니다.
 이후 실제로 해당 지역 침수 사실을 뉴스로 접해 SK렌터카의
 알림톡이 큰 도움이 된다는 것을 몸소 느낄 수 있었습니다."

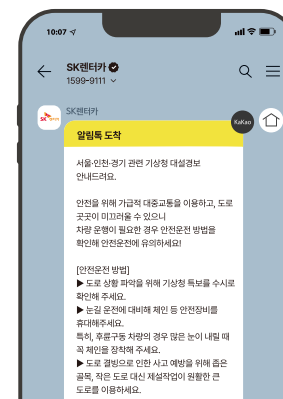
1) API(Application Programming Interface)

2) 날씨아리아 : 오페라의 서정적이고 아름다운 독창곡을 의미하는 '아리아'처럼 고객에게 안전 정보를 제공하고 자산 손실 예방에 앞장서는 업계 유일 자동 기상알림 시스템

3) 피해예방 사례의 4가지 유형 : 경로 우회(31%), 주차 이동(28%), 대중교통 이용(23%), 일정 변경(18%) / 2023. 8. 4 ~ 8. 7, '기상특보알림 고객경험 서베이' 자체 온라인 설문, 총 1,510명 응답

안전운전 알림톡

SK렌터카는 고객 안전 운전을 최우선으로 고려하여, 각 시기별로 유용한 정보를 '알림톡'으로 발송하고 있고, 2023년에는 총 48회의 알림톡을 발송하였습니다. 태풍, 집중호우 등 각종 기상 정보를 기반으로 하는 날씨아리아 시스템을 활용할 뿐 아니라, 새롭게 변경되는 교통 법규 및 차량관리 방법, 명절 운전 Tip 등 유익한 알림톡 내용으로 고객의 안전운전을 돕고자 합니다.

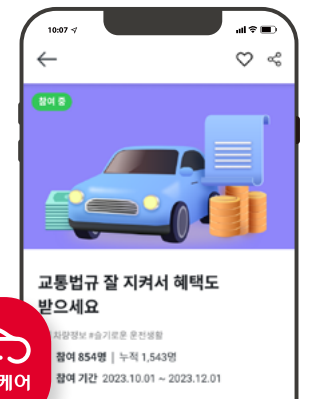


• 2023년 알림톡 발송 사례

구분	내용
안전운전	대설특보 및 장마/태풍 등 기상상황에 따른 안전운전 안내 등
과태료	과태료/범칙금 및 미납 통행료 부과사항 안내 등
교통법규	우회전 신호등 도입 전기차 충전 방해 및 전용 주차 단속 시행 등 시행규칙 안내 등
차량관리	계절별 차량관리 Tip 및 배터리, 엔진오일, 에어컨 등 점검 안내

고객 챌린지

SK렌터카는 또한 장기 렌터카 고객용 차량관리 앱인 '스마트케어'를 통해 고객 챌린지를 개발하여 운영하고 있습니다. 2023년에는 무사고, 무과태료 등 총 28개의 챌린지에 약 94,000명이 참여하였고, 챌린지에 성공한 참여 고객에게는 향후 리워드 쿠폰으로 교환 가능한 배지를 지급하여, 총 83,000여 개의 배지가 지급되었습니다.



신속한 사고 대처 및 예방

SK렌터카는 고객 안전을 최우선으로 고려하여 사고 발생 시 신속한 접수 및 대처를 지원하고 있습니다. 24시간 사고 접수 서비스센터를 통해 ERS(Emergency Roadside Service, 긴급출동 서비스), 대차서비스 등을 제공하여 고객의 어려움을 최소화하고 있으며, 사고가 발생하지 않도록 하는 예방적 차원의 주기적 리콜 안내 또한 시행하고 있습니다. 뿐만 아니라, '스마트케어' 앱을 통해 차량에 설치된 IoT 단말기로 주행거리 등을 실시간 모니터링하여 평소 운전자의 안전운전 수준을 분석하고 사고 예방을 위한 운전 습관을 안내하고 있습니다.

고객

고객 만족 체계

SK렌터카는 고객 보호를 위해 고객 분쟁처리 절차, 고객 보호 기구 및 소비자 공정거래 원칙 관련 제도를 명문화하고, 이를 홈페이지에 투명하게 공개하고 있습니다.

고객은 홈페이지 배너를 통해 편리하게 문의를 남길 수 있으며, 고객 불만 또는 분쟁이 발생할 경우에는 유관부서와 함께 조속히 이슈의 원인을 파악하여 문제를 해결하고 있습니다.

고객 보호 헌장

1. 투명한 정보 제공	고객에게 상품과 서비스에 대한 정보를 투명하게 제공하겠습니다.
2. 공정한 업무 처리	고객과의 약속을 준수하며, 차별 없이 공정하게 업무를 처리하겠습니다.
3. 제도 개선 반영	고객의 불만과 피해는 공정하고 신속하게 처리하고 제도 개선에 반영하겠습니다.
4. 법규와 절차 준수	고객의 개인정보보호를 위해 법규와 절차를 준수하겠습니다.
5. 의견 존중 반영	고객의 의견을 존중하고 반영하여 SK렌터카를 통한 고객의 행복에 기여하겠습니다.

ISO 9001 (품질경영시스템) 운영

SK렌터카는 2007년 ISO 9001 인증을 취득한 이후, 더욱 체계적인 품질 개선으로 고객 관계를 관리하고 자 노력하고 있습니다.

고객 보호헌장의 철저한 이행과 고객 만족도 분석 및 관리 시스템을 통해 상품과 서비스의 품질을 지속적으로 개선하고 고객과 이해관계자의 신뢰를 제고하고 자 합니다.



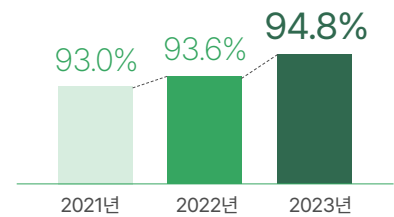
고객 목소리 청취

SK렌터카는 고객 만족도를 분석하여 모든 상품과 서비스의 정량적/정성적 개선에 반영하고 있습니다. 고객은 SK렌터카의 상품과 서비스 이용 후 만족도 조사에 참여하고 있으며, 만족도 조사는 계약, 정비, 정기 검사 등 각 항목을 분석할 수 있도록 설계되어 있습니다. 만족도 조사의 정량적 결과는 각 담당 조직의 KPI 및 개선 지표로 활용되고 있습니다. 또한, 불만 VOC(Voice Of Customer)를 효과적으로 감소시키기 위해 매년 핵심 과제를 도출하여 주관부서를 중심으로 개선방안을 마련하고 있습니다. 2023년에는 상품 및 서비스 고도화를 위한 기본체계 정비와 Process 중심의 개선과제 8개를 선정하였으며, 그 결과 고객의 불만 VOC 건수가 월 평균 25.6% 감소¹⁾하였습니다.

2023년 고객 불만 대응 실적²⁾

100%
총 147건 처리완료

고객 만족도 조사 결과
만족한 고객 비율



VOC 개선과제 리스트

1. 동계용품(타이어) 제공 서비스 개선	5. 대차 관련 고객불편 제거
2. 차량 검사 고객 편의성 제고	6. 교통사고 접수의 온라인화
3. 방문점검 예약 Process 개선	7. 고객 컨택 정보 관리체계 정립/ 현행화
4. 탁송 관리를 통한 고객경험 개선	8. EV 고객 사용법 등 안내 강화

1) 고객센터 및 고객 만족도 조사를 통해 접수된 2022년과 2023년 월 평균 불만 VOC 비교

2) 대내외 기관 및 사내 내부채널을 통해 접수된 고객 불만 건수

고객 만족 사례 수기 공모전

2023년에는 고객 접점에서 경험한 생생한 고객 만족 사례를 발굴하고 고객 응대 노하우를 전파할 뿐 아니라, SK렌터카의 찐팬 고객을 찾아보기 위한 수기 공모전을 진행하였습니다. 2023년 6월 사내 구성원을 대상으로 한 공모전에서 총 3개 우수 영업지점을 포상하였고, 2023년 9월 SK렌터카 일반 고객을 대상으로 또 한 번의 수기 공모전을 시행하여, 총 11분의 고객이 공모전에 입상하였습니다. 영업 현장에서 우리 구성원이 어떤 마음으로 고객을 대하는지 그 따뜻한 시선과 함께, 크고 작은 에피소드 속에서 SK렌터카에 대한 신뢰와 애착관계를 형성하게 된 고객의 사례는 큰 울림을 주었습니다.



구분	기간	공모 주제
구성원 참여 공모전	5.22 ~ 6.23	① 찐팬을 만든 나만의 방법 ② 평생 잊을 수 없는 나의 특별한 고객
고객 참여 공모전	9.26 ~ 11.22	① SK렌터카 이용 중 경험한 좋은 추억 ② 칭찬하고 싶은 나의 담당자

대외 수상

SK렌터카의 고객 만족을 위한 노력과 서비스 퀄리티는 공신력 있는 다양한 대외기관에서 꾸준히 인정받아 수상으로 이어지고 있습니다.

2023

- 국가고객만족도 (NCSI) 렌터카 부문 1위
- 한국품질만족지수 (KS-QEI, 렌터카 부문) 1위 (8회)
- 국가브랜드대상 (6년 연속)

2024

- 대한민국 브랜드 명예의 전당(렌터카 부문) (3년 연속)
- 국가서비스대상 (렌터카 부문) 대상 (5년 연속)
- 소비자웰빙환경만족지수 (렌터카 부문) 1위 (13년 연속)



고객

개인정보보호 및 사이버 보안

SK렌터카는 법인 및 개인 등 다양한 고객의 개인정보를 관리하는 업종 특성을 고려하여 전 사업 영역에서 철저한 정보보호 체계를 도입하고 있습니다. '정보보호 센터'를 전담조직으로 CISO 실무협의체와 CPO 실무협의체를 각각 구성하여 운영하고 있습니다.

- 개인정보보호 및 사이버 보안 관리 조직 체계

CISO ¹⁾	정보보호 최고 책임자
CPO ²⁾	개인정보보호 책임자
전사보안조직	정보보호 정책, 제도, 절차의 제정 및 운영 주관 (교육, 점검, 외부 감사 대응 등)
Advisor Group	주요 안전에 대한 경영진 의사결정 지원 (정책 수립, 보안 사고 발생 시 법무 검토, HR 제도, 홍보 등)
CISO-CPO 협의체	안전한 정보보호를 위한 의견 건의

개인정보보호 관리

SK렌터카는 개인정보보호 규정, 정보보호 규정과 이를 관리 및 준수하기 위한 27개의 하위 지침을 제정하고, 개인정보 내부 계획과 위규자 처리 기준을 수립하였습니다. 전 구성원에게 적용되는 해당 규정에는 내부 데이터 관리 및 사이버 보안 준수 원칙, 정보 위반 관련 사건 발생 시 대처 방안 및 보고 체계 등이 명시되어 있으며, 클라우드 보안 지침을 추가하는 등 지속적으로 제/개정하고 있습니다.³⁾

- 2023년 개인정보 유출 및 보안사고 건수

구분	2023년
개인정보 유출 건수	
정보위반 또는 사이버 보안 사고 발생 건수	0건
고객 정보가 2차 목적으로 사용된 건수	

개인정보 처리방침

2023년 5월 정보를 제공하는 주체인 고객이 개인정보 처리 방침의 핵심사항을 이해하기 쉽도록 총 23개의 FAQ 형태의 '알기 쉬운 개인정보 처리 방침'을 수립하고 홈페이지에 게시하였으며, 2023년 6월에는 스마트링크 홈페이지에도 해당 내용을 적용하였습니다.

알기쉬운 개인정보 처리방침 바로가기

사이버 보안 관리

SK렌터카는 2020년 12월 국내 렌터카 업계 최초로 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P)⁴⁾ 인증 취득 후, ISMS-P 관리체계의 지속적 관리 및 유지를 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 많은 서비스가 클라우드 기반으로 전환되는 상황을 반영하여 범위를 기존 구축형(On-Premise) 서비스에서 클라우드 서비스까지 확대한 인증을 취득하였습니다.

뿐만 아니라, 늘어나는 보안 위협에 선제적으로 대응하기 위해 24시간 365일 작동하는 보안 관제(WAF/IPS)⁵⁾ 서비스를 통해 보안 위협을 실시간으로 감시하고 있습니다. 연 1회 이상 자체 모의해킹 및 취약점 점검을 실시하고, 2023년에는 화이트해커를 통한 외부 전문가의 모의해킹을 실시하였습니다. 소스 코드 보안 취약점 및 모의 해킹 자동화 툴을 통해 신규 클라우드 웹-앱 서비스 오픈 및 변경 사항 적용 시 취약점 진단 점검과 개선이 완료된 소스코드만 활용할 수 있도록 하는 이관제어를 적용하고 있

니다. 또한, 지점과 영업소를 포함한 전국의 모든 사업장에서 상/하반기 개인정보 실태점검을 실시하여 SK렌터카 고객의 정보를 처리하는 위탁사를 점검하고 있습니다. 2023년에는 상반기 202개소 및 하반기 85개소(상반기 우수업체 및 폐점 제외)를 대상으로 보안 점검을 실시하여, 미흡한 사업장에 대해서는 개선 조치를 유도하고 적절한 지원을 수행하였습니다. 그 결과 상반기 보안 준수율 89.6%에서 하반기 98%로 고객 개인정보 관리 수준이 개선되었습니다.

특히 2021년부터 도입된 VDI⁶⁾는 SK렌터카 구성원 뿐 아니라 협력사 임직원에게도 제공하여 고객정보 유출을 근본적으로 차단하고 있으며, 로컬 PC 문서점검과 문서보안 정기 점검을 수행하고 있습니다.



보안 인식 제고

구성원의 보안 인식을 제고하기 위해 내부 구성원 뿐만 아니라 주요 협력사 임직원을 대상으로 매년 1차례 정보 보안 교육을 실시하고 있습니다. 2023년 구성원 622명, 협력사 임직원 539명이 교육을 이수하였으며, 이수율은 100%입니다. 또한, 구성원들에게 주 1회 보안 레터를 발송하여 정보 보안 관련 동향과 정보를 제공하고 있으며, 2023년 총 52회의 레터를 발송하였습니다.



1) CISO (Chief Information Security Officer)

2) CPO (Chief Privacy Officer)

3) 2022년 지속가능경영보고서 공시 기준 25개 하위 지침에서 추가/수정된 항목 반영

4) ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System): 기업 및 조직이 보유하고 있는 중요한 정보와 인프라 시설 자산이 안전하고 신뢰성 있게 관리되고 있음을 인증 받는 제도

5) WAF(Web Application Firewall): 웹 방화벽, IPS(Intrusion Prevention System): 침입방지시스템

6) VDI(Virtual Desktop Infrastructure): 가상 데스크톱 인프라 기술

협력사

동반성장 지원 체계

SK렌터카는 ‘공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지’, ‘상생 협력 체계 강화’, ‘협력사 경쟁력 강화’의 동반성장 3대 중점 추진 전략을 바탕으로 협력사와 함께 성장하고 공정한 거래 문화를 정착하기 위해 노력하고 있습니다. 특히 구매 담당 부서에서는 완전 경쟁입찰을 통해 모든 업체에 공정한 기회를 제공하고 절차적 투명성을 확보하고자 노력하고 있으며, 5억 원 이상의 수의계약 및 10억 원 이상의 경쟁 구매 건에 대해 구매담당 조직이 발의하여 위원회가 개최됩니다. 또한 협력사 불만 접수 채널을 운영하고 있으며, 접수 방식과 관련된 정보를 협력사 윤리실천서약서 내에 기재하여 안내하고 있습니다. 2023년에는 총 1건이 접수되었으며 이에 대해 내부 절차에 따른 조치가 시행되었습니다.

• 동반성장 3대 중점 추진 전략

공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지	• 윤리적 구매 선언 • 지속적인 협력사 발굴 및 공정한 거래 기회 제공 • 협력사 ‘선정 - 계약 - 정산’ 단계별 공정거래 투명성 유지
상생 협력 체계 강화	• 주요 협력사 소통 채널 구축 및 VOC 청취 • 상생 과제 발굴 • ESG·SRM ¹⁾ 평가 및 우수 협력사 선정, 협력 강화
협력사 경쟁력 강화	• SLA평가 ²⁾ 를 활용한 Incentive 및 Penalty 도입

• 협력사 행동규범 4대 영역



1) SRM(Suppliers Relationship Management): 공급자 관계 관리
2) SLA(Service Level Agreement): 협력사 대상 핵심지표 정량평가 Tool

협력사 ESG 관리

SK렌터카는 2023년 12월 협력사 ESG 평가를 실시하였습니다. 중점 관리 협력사 및 참여를 희망하는 협력사 총 19개 업체를 대상으로 SK C&C의 ‘Click ESG’ 플랫폼을 활용하여 진단을 실시하였으며, 해당 평가 틀은 환경(E) 26개, 사회(S) 27개, 지배구조(G) 13개의 총 66개 평가 지표로 구성되어 있습니다. 진단에 참여한 업체를 대상으로 평가 결과에 기반한 개선사항을 제안하고, 협력사 소속 임직원에게 ESG 교육 프로그램을 제공하기도 하였습니다. SK렌터카는 모든 협력사에 대해 등록 심사 시 자체 윤리경영 평가를 실시하며, 계약 체결 시 윤리실천서약서, 협력사 행동규범, 안전보건 준수 서약서, 안전보건 수준 자체 체크리스트를 수령하고 있습니다. 2023년 기준 총 356개 업체가 ‘기업윤리, 인권존중, 안전보건, 환경보호’ 4대 영역 준수에 관한 협력사 행동규범에 서명하였습니다. 2023년 4월부터는 윤리실천서약서 내 부패방지방침을 추가하였습니다. 또한, 협력사의 현장 의견을 반영하여 더욱 안전한 작업 환경을 조성하기 위해 중대재해 사고사례 공유, 합동점검 실시 등 안전보건협의체를 정기적으로 운영하고 있습니다.

• SK렌터카 협력사 ESG 진단 결과보고 중 (2023년 12월)

No	업체명	산업 군	등급		
1	에이**	육상 운송회사	RM3	우수	중위험
2	삼**	인적 자원 및 고용 서비스	RM4	양호	중위험
3	오토**	자동차 부품과 장비	RM5	보통	중위험
4	유니**	시스템 소프트웨어			
5	씨**	기술 하드웨어, 주변기기			
6	서**	애플리케이션 소프트웨어			
7	(주)미**	건설과 엔지니어링	RM6	취약	고위험
8	(주)조**	인적 자원 및 고용 서비스			
9	텔레**	인터넷 서비스 및 인프라			
10	오**	육상 운송회사			
11	대**	건설과 엔지니어링	RM7	심각	고위험
12	주식회사 에**	인적 자원 및 고용 서비스			
13	아스**	항공 화물 운송 및 물류			
14	(주)소**	건설과 엔지니어링			
15	주식회사 송**	인적 자원 및 고용 서비스			
16	스**	양방향 미디어 및 서비스			

기준		등급
RM-1	8.5 이상	최상 ●
RM-2	7.0~8.5 미만	탁월 ●
RM-3	5.6~7.0 미만	우수 ●
RM-4	4.3~5.6 미만	양호 ●
RM-5	3.0~4.3 미만	보통 ●
RM-6	1.5~3.0 미만	취약 ●
RM-7	1.5 미만	심각 ●

지역사회

SK렌터카는 '더 나은 지구와 인간의 삶을 위한 지속가능성 추구'라는 목표 아래 환경, 사람, 사회에 이바지할 수 있는 다양한 사회 공헌 프로그램을 추진하고 있습니다. 특히 새로운 사회 공헌 프로그램을 발굴 및 운영하기 위한 선정 기준을 별도로 수립하고, 전략적이고 효과적인 체계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

사회 공헌 프로그램 선정기준 Identity



전략 방향성 및 BM 연계성

SK렌터카의 Business Model과 연계되어 핵심역량을 활용한 특색 있는 프로그램인가?



신뢰성 및 투명성

수혜대상은 기부금/지원금 운영사항을 공개하는 신뢰할 만한 단체(기관)인가?



효과성 및 확장 가능성

투입 자원 대비 지역사회에 높은 효용을 가져오는가?
명확한 수혜 계층이 정의되는가?
전 구성원이 관심을 가지고 참여할 만한 프로그램인가?

New 모빌리티 뱅크 (Mobility Bank)

모빌리티 뱅크는 SK렌터카의 BM을 활용한 대표적 사회 공헌활동으로 사회적 기업, 소셜벤처 등 경제적 지원이 필요한 기관에 운송수단을 제공하고 수혜기업은 차량을 이용하여 사회적 가치를 창출하는 프로젝트입니다. 2018년 파일럿 테스트를 시작으로 2020년 9월 3기까지 운영되었으며, 운영상의 효율성을 제고하여 2024년 3월 New 모빌리티 뱅크를 기획하였습니다. New 모빌리티 뱅크는 '행복나래'와 파트너십을 체결하여 결식아동에게 도시락을 지원하는 '행복두끼' 프로젝트에 참여하는 기업 중 도시락 배송업체에 배송 차량을 지원하고 있습니다. 2024년 전라북도 남원과 부안지역 2개의 도시락 배송 업체를 선정하여, 행복두끼 프로젝트가 끝나는 2025년 3월까지 무상으로 차량을 지원하고 있습니다.



수전동 휠체어 무상 대여 프로그램

SK렌터카 제주지점은 이동 약자 이동보조기기 업체인 '토도웍스'의 수전동 휠체어를 누구나 무료로 이용할 수 있도록 하는 Barrier-Free 제주 여행을 지원하고 있습니다. 2023년 한 해 동안 휠체어 이용 건수는 총 204건으로, 장애인 뿐 아니라 노약자, 임산부 등 다양한 이동 약자들이 해당 서비스를 이용하였습니다. 특히, SK렌터카는 제주지역 유일의 휠체어 서비스를 제공하는 렌터카 업체로서 2024년 4월, 단기렌탈 예약 시 '휠체어 예약' 메뉴를 추가하여 보다 많은 고객이 해당 서비스를 이용할 수 있도록 접근성을 강화하였습니다.

한끼나눔 프로젝트

한끼나눔 프로젝트는 제주도 내 저소득 결식어르신 대상 급식 후원 사업으로 SK렌터카는 2021년부터 4년 연속 제주도청, SK핀크스와 협업하고 있습니다. 2023년 10월에는 제주 원광재가노인복지센터와 함께 제주지사 및 본사 구성원들이 참여한 김장 봉사를 진행했으며, 직접 담근 김치와 밀키트를 도내 총 2,697명의 어르신들에게 전달하였습니다. 2024년도에도 수혜 어르신 대상 선호 물품과 시기 및 만족도 조사를 실시하여 맞춤형 지원을 이어 나가고자 합니다.



지역사회

반려해변 프로젝트

SK렌터카는 청정 제주를 지키기 위해 2021년 7월부터 해양수산부 주관 반려해변 프로젝트에 참여하여 제주 협재 해변을 반려 해변으로 입양하고 지속적인 해안 정화 활동을 진행해오고 있습니다. 2021년부터 2023년까지 누적 총 8회, 구성원 170여 명이 참여하여 약 300kg의 쓰레기를 수거하였습니다. 특히, 2023년 9월에는 기존 해안 정화활동을 넘어 사내 스쿠버다이빙 동호회와 지역 해녀/해양 환경 봉사 단체와 협업하여 수중 정화활동을 진행하고, 해양 쓰레기 약 113kg을 수거하였습니다. SK렌터카는 향후에도 지역사회와 연계하여 해양생태계 보호 및 플라스틱 쓰레기로 인한 생물다양성 리스크를 경감하기 위한 지속적인 반려해변 프로그램을 추진하고자 합니다.

- 제주 협재 반려해변 정화활동



전 구성원 봉사활동

2024년 전 구성원 봉사활동은 다양한 봉사처 발굴 및 구성원의 자발적인 참여를 유도하기 위해 사전에 프로그램 제안 아이디어를 공모하였습니다. 이를 바탕으로 2024년 4월 전국 9개 지역, 13개 봉사처에서 총 195명의 구성원들이 참여하여 지역사회 환경보호, 아동/노인 등 취약계층 지원, 장애 아동 나들이 행사, 지역 초등학교 교통안전 교육 프로그램 등 다양한 활동을 수행하였습니다. 특히, 올해는 비즈니스 핵심 역량을 활용한 신규 프로그램을 도입하였는데, 평소 휠체어 이동이 어려워 외출을 자주 할 수 없는 종로구 장애 아동 보호시설 내 아동 10명을 대상으로 물품 기부 및 자사 승합 차량 지원을 통해 한강 나들이를 선물하는 '알로하 나들이', 당진시 초등학교의 안전한 귀갓길을 위한 특수 빛반사 키링(엘로카드) 전달 및 교통안전 교육 프로그램 등이 높은 호응을 얻었습니다.

(단위:명)			
구분	지역	봉사활동	참여인원
1	서울	청계천 줍깅	65
2		결식아동 행복상자 포장 및 이동	19
3		현충원 정화활동	19
4		'알로하 나들이' (라파엘의 집)	11
5	부산	줍깅 ('쓰담걷기 프로그램')	19
6	울산	어르신 목욕 봉사활동	4
7	대구	노인복지회관 급식보조 및 시설 청소	11
8	호남	(정읍) 내장산 입구 줍깅	10
9		(광주) 저소득층 영아 돌봄 보조	5
10	충청	아동학대 피해아동 보조기관 텃밭 정리	16
11	제주	반려해변 정화활동	7
12	당진	주거 취약계층 후원금 전달 및 청소 봉사	4
13		교통안전 교육 및 안전물품(키링) 후원	

- 알로하 나들이 및 교통안전 프로그램



- 구성원 봉사활동



ZERO-

EMISSION

42 환경경영 체계

43 기후위기 대응



UN SDGs 13

ZERO-EMISSION

기후변화 대응

SK렌터카는 우리의 비즈니스가 환경에 미치는 영향을 인식하고 이를 최소화하기 위하여 고객과 접하는 모든 서비스 단계에서의 온실가스 배출량 저감과 자원 효율화에 최선을 다하고 있습니다. 또한, ISO 등 외부 인증 획득을 통해 객관적인 환경경영 체계를 갖추고 재생에너지 사용 확대와 친환경 모빌리티 생태계 구축을 지원함으로써 기후위기 대응에 앞장서고자 합니다.

A + MAZE Strategy

Objective | 2040 Net-Zero 달성

담당 조직



- 커뮤니케이션팀(ESG)
- 차량운영팀
- 상품개발팀
- 기술전략팀 / 데이터전략팀 / EV서비스전략팀

집중 영역



환경경영 체계

기후위기 대응

중점 관리지표



- 경영활동 관점의 온실가스 배출량 저감
- 고객외 전기차 및 친환경차 경험 확대
- 사업장 환경 리스크 집중 관리/점검
- EV 포함 단계적 친환경차 전환 로드맵 실행
- 환경 관련 글로벌 Initiatives 선제적 대응
- 태양광 등 재생에너지 사용 비율 증가
- ISO 등 외부 인증 시스템 갱신 및 유지
- 물류센터 및 차고지 활용 태양광 발전 확대
- 구성원 인식 제고 활동

UN SDGs 13

기후변화 대응



환경경영 체계

■ 환경경영 정책 및 방침

SK렌터카는 환경 문제의 심각성과 이를 해결하기 위한 기업의 역할과 책임을 인지하고, 경영활동 과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하고자 합니다. 상품/서비스의 전 밸류체인에서 Net-Zero를 이행할 수 있도록 모든 의사결정 단계에서 친환경을 중요한 척도로 고려하고 있습니다.

- SK렌터카 환경경영 방침

환경경영 방침

- 1 SK렌터카에 적합한 환경경영시스템을 구축하고 효과적으로 실행하여 기업 활동으로 인한 부정적 환경 영향을 최소화할 수 있도록 개선해 나간다.
- 2 비즈니스 전략과 ESG 활동을 하나로 인식하여, 친환경 제품과 서비스를 개발하여 제공하고 친환경 투자를 확대하여 지속가능한 환경을 만들어 가는 데 기여한다.
- 3 환경 관련 국제협약 및 국내 법규를 준수하고 친환경 제도 및 정책에 적극 동참하며, 이해관계자가 요구하는 수준의 환경적 책임을 다한다.
- 4 환경경영이 원활히 실행될 수 있도록 전 구성원에 대한 환경방침의 내재화 활동을 정기적으로 실시하고, 구성원은 지속가능한 환경을 위한 실천에 최선을 다한다.
- 5 환경경영 활동의 지속적인 개선을 위해 활동내역을 모든 이해관계자에게 투명하게 공개하고, 이해관계자의 의견을 반영할 수 있도록 한다.



ISO 14001(환경경영시스템) 운영

SK렌터카는 2007년부터 ISO 14001 인증을 획득, 운영하고 있습니다. 환경경영방침을 기반으로 법적 요구사항을 준수하고, 온실가스 배출 목표를 설정, 관리하는 등 체계화된 경영 시스템을 통해 비즈니스가 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 합니다.



- ISO 14001 인증유지활동

구분	내용
이슈 및 Risk 검토	환경영향평가 통한 조직 내외부의 이슈 파악 및 Risk 식별
목표설정 및 계획	관련 법률 준수 목표 설정 및 달성계획 수립, 달성도 점검
위험성 평가 및 점검	사업장 위험성 평가 수행
법률 준수평가	관련법령 모니터링 및 준수평가
역량 향상	관련 교육 진행
의사소통	사업장별 의견 수렴 및 정보공시(홈페이지, 지속가능경영보고서)
내부 심사	인증요구사항의 충족 여부 점검 및 개선조치 시행
자원의 충족성	예산 계획 및 사용 내역 검토
지속적 개선	환경 위험성 평가 운영계획 수립 및 개선점 검토

자원순환 및 폐기물 저감

✓ 자원순환

SK렌터카는 'SK렌터카 다이렉트' 서비스를 통해 고객 서명을 온라인으로 대체하고, 모바일 고객센터 앱인 '스마트케어'를 통해 2023년 97,140건의 계약 관련 서류를 온라인으로 발급하는 등 고객 편의 향상과 자원 절감에 기여하고 있습니다.

또한, 2021년 해빗 에코 얼라이언스(에코 제주 프로젝트) 참여를 시작으로 2022년부터는 환경부 및 자원순환 보증금 센터와 함께하는 '일회용 컵 보증금제'에 참여하여, 제주 지점 내 일회용 컵 회수기를 설치/운영하고 있습니다. 고객들이 제주 여행을 마치고 공항으로 출발하기 전, 일회용 컵을 쉽게 반납할 수 있도록 하여 자원 순환 노력에 동참하고 있으며, 2023년 한 해 동안 약 1만개의 일회용 컵이 회수되었습니다.

✓ 폐유 발생 저감

SK렌터카는 내연기관 차량 정비 시 발생하는 폐기물을 전량 전문 업체를 통해 위탁 처리하고 있으며, 기존 내연기관 차량을 친환경 차량으로 전환하고 있습니다. 이를 통해, 차량 정비 시 발생하는 폐유 및 처리 비용을 저감하고 수질 및 토양오염 개선에 기여하고 있습니다. 내연기관 차량 정비 시 엔진오일 및 변속기 오일을 처리하는 과정에서 폐유가 발생하지만, 전기차량의 경우 주행에 따른 감속기 오일 교체량을 제외하고 발생하는 폐유 폐기물을 절감할 수 있습니다. SK렌터카는 2023년 한 해 동안 약 15,700대의 전기차량을 운영함으로써 내연기관 차량 대비 폐유 발생량을 저감할 수 있었습니다.

✓ 구성원 환경 교육

2023년 구성원 기초역량 필수 과정의 하나로 'ESG 경영의 이해' 교육을 진행하였으며, 해당 과정은 ESG의 개념과 역사, 주요 이슈, 글로벌 사례 및 SK렌터카의 ESG 경영에 관한 전반적인 내용을 담고 있습니다.

또한, 기후위기 대응 관련 지식 함양을 위해 '넷제로란 무엇인가'라는 주제의 온라인 특강을 진행하여 총 234명이 해당 강의를 수료하기도 하였습니다.

기후위기 대응

기후위기 리스크 식별

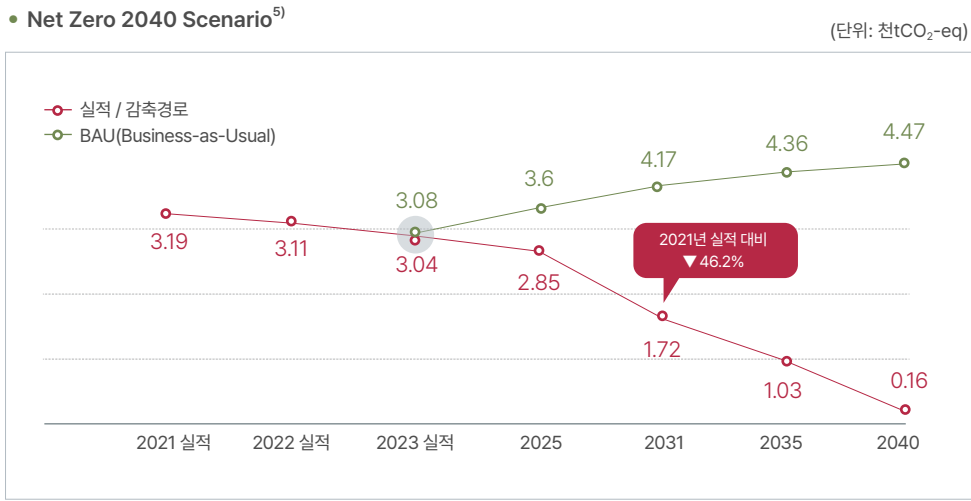
SK렌터카는 기후변화로 인한 리스크를 분류하고 발생 시점에 따른 재무적 영향을 식별하여 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

분류	항목	위험요인	발생시점	재무적 영향	대응 전략
전환 리스크 ¹⁾	시장 변화	모빌리티 생태계 변화	장기	•내연기관 차량 생산 제한	•K-EV100 가입 및 친환경 차량 도입 확대
		전기차 수요 증가	장기	•내연기관 렌터카 고객 수요 감소	•전기차 판매 활성화를 통한 기업 가치 제고
		전기차 사용 편의 니즈 증가	장기	•인프라, 서비스 개발 비용 증가	•EV 고객들을 위한 상품/서비스 혁신
		전기차 생애 주기 정보 부족	장기	•자산 가치 불안정 및 매각 손실	•EV 배터리 관리 정보 수집, 분석 강화
	법률 정책	친환경차 의무 구매제	중기	•의무 비율 미이행 시 패널티 가능성	•친환경차 구매목표제 성과 모니터링
		온실가스 배출권 거래제	장기	•운송 부분 확대 가능성	•온실가스 배출권 상쇄제도 외부사업 운영
		재생에너지 전환 확대	중기	•시설 투자 및 그린에너지 비용 증가	•태양광 발전, REC, 녹색프리미엄 활용
		환경 공시 확대	단기	•환경정보 관리 비용 증가, 과태료	•환경경영 체계 및 이해관계자 소통 강화
물리적 리스크 ²⁾	자연 재해	태풍,홍수,폭설 등 이상 기후	단기	•교통사고에 따른 인적·물적 피해	•기상정보 제공 등 피해 최소화 및 고객 보호
				•시설, 차량 등 자산/영업 손실 발생	•예방 매뉴얼 및 보험 가입 등 선제적 대응

1) 전환 리스크 : 정책 및 규제 변화, 기술 혁신, 시장 변화 등이 일으킬 수 있는 간접적 리스크
 2) 물리적 리스크 : 폭염, 홍수 등 기후 변화로 인해 발생할 수 있는 자연재해와 그로 인한 손실을 의미

탄소중립 로드맵

기후위기에 적극적으로 대응하기 위한 SK렌터카의 Net Zero 시나리오는 2023년 9월 과학기반 감축 목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets initiative) 의 승인을 받았으며³⁾, 기준연도인 2021년 대비 2040년까지 95% 이상 온실가스 배출량을 감축하는 것을 목표로 설정하였습니다. SK렌터카는 ‘온실가스 회계 처리 및 보고 기준(GHG protocol)’에 따라, 2023년 Scope 1, 2, 3⁴⁾ 온실가스 배출량을 산정하고 제3자 검증을 완료하였습니다. 본사를 포함한 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터 및 위탁 판매로 운영되는 채널과 렌탈 및 매각 후 고객 이 사용한 온실가스 배출량까지 포함하여 산정하고 있으며, 산출된 온실가스 배출량은 경영진에게 보고됩니다. 2023년 SK렌터카의 온실가스 배출량(Scope 1, 2 별도 기준) 실적은 2,109 tCO₂eq로 전년대비 3.27% 감축하였으며, 이는 목표 배출량인 2,535 tCO₂eq 대비해서도 344 tCO₂eq 적은 수치입니다. SK렌터카는 앞으로도 직접 배출량 뿐 아니라 밸류체인 전반에 걸쳐 온실가스 배출을 줄이기 위해 노력하겠습니다.



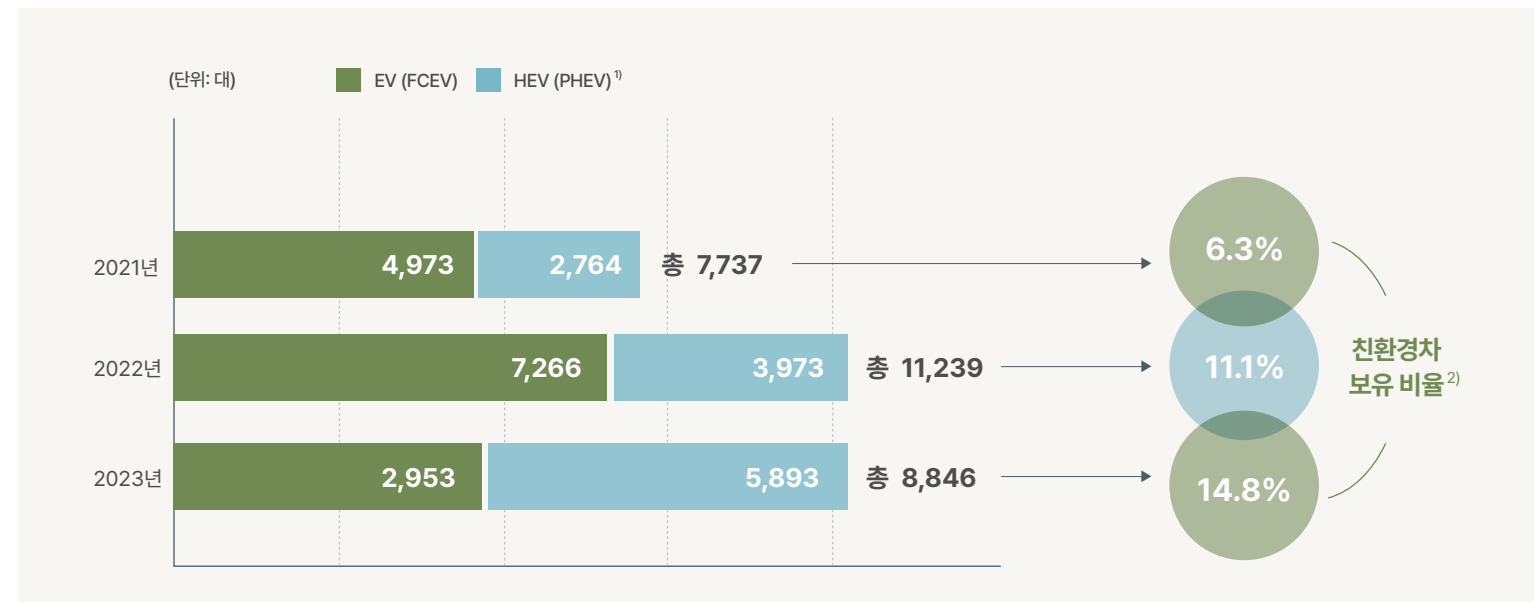
3) SK네트웍스와 함께 SBTi 1.5 °C 시나리오에 따른 감축목표 승인
 4) Scope 1 : 기업이 소유하고 통제하는 사업장에서 발생한 온실가스 배출,
 Scope 2 : 기업이 구매하여 소비한 전기와 스팀 생산으로 일어난 온실가스 배출,
 Scope 3 : 기업이 소유하거나 통제하지 않는 시설에서 발생한, 가치사슬 전반에 걸친 간접적인 온실가스 배출
 5) 대상회사 : SK렌터카, 카라이프서비스 / SBTi 1.5°C 시나리오 기준 적용 (기준연도 : 2021년) / 감축경로 : Scope 1,2 배출량 기준 (Scope 3 제외)

기후위기 대응

친환경차량 확대

자동차 대여사업자로서 사업활동의 영향으로 발생하는 수송부문 온실가스 배출량 증가에 대처하고자 SK렌터카는 2021년 환경부 「한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)」에 가입하였습니다. 이에 따라 무공해차 100% 전환 달성을 위한 중장기 로드맵을 제시하고, 매년 이행 실적을 공개하고 있습니다. 최근 전기차 수요 급감에도 꾸준히 일정 수준의 전기차를 구매하고 있으며, 친환경(하이브리드) 차량 구매도 확대하고 있습니다. 또한, 이와 같은 친환경 차량 확대를 위한 노력을 인정받아 2023년 3월, 'EV 트렌드 코리아 2023'에서 승용 차량 부문 「2022년 무공해차 전환 실적 우수기업」으로 선정되어 환경부 장관상을 수상하기도 했습니다.

친환경 차량 구매대수 / 보유 비율



1) EV : 전기차 / FCEV : 수소전기차 / HEV : 하이브리드 전기차 / PHEV : 플러그인 하이브리드 전기차

2) 해당 연도 전체 인가대수 중 친환경 차량(EV, HEV, FCEV, PHEV) 보유 비율

전기차 사용 경험 확대 및 충전 인프라 구축

SK렌터카 제주지점은 국내 최대 규모의 전기차를 보유한 단기렌탈 지점으로 약 1,000대의 전기차와 95기의 충전기를 운영하고 있습니다. 제주도를 방문한 단기 렌탈 고객이 여행에서 전기차를 경험해 보고 그 경험을 바탕으로 향후 차량 선택 시 전기차를 선호할 수 있는 전기차 이용 확대와 문화 조성에 앞장서고자 합니다.

제주지점 셔틀버스 전기차 전환

SK렌터카 제주지점은 국내 최대의 단기 렌터카 지점으로 지점과 제주공항 간 약 3km를 매일 130여 회 운영하고 있습니다. 셔틀버스 한대 당 제주도 700바퀴에 해당하는 연간 약 15만km를 주행하는 디젤버스 5대를 전기버스로 전환하여 연간 온실가스 약 31.4tCO₂eq 의 온실가스를 절감할 것으로 기대하고 있습니다.

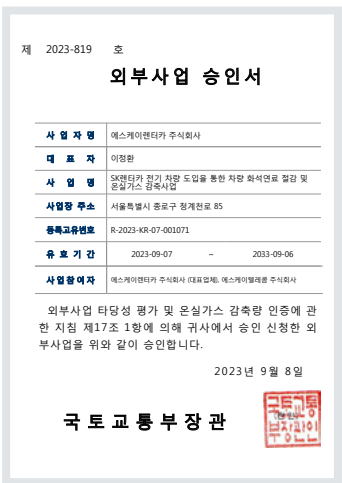


기후위기 대응

온실가스 배출권 거래제 외부사업

온실가스 배출권 외부 사업¹⁾은 2050 탄소중립 사회를 목표로 하는 국가 온실가스 감축 목표를 달성하기 위한 주요 제도 중 하나로 주로 온실가스 감축의무가 없는 업체가 자발적으로 실시하는 온실가스 감축 사업입니다.

SK렌터카는 전기차 전환을 통한 감축량을 ‘EV스마트링크’로 실증하여 2022년 제주지점 전기차를 대상으로 국내 최초 전기 승용차에 대한 외부 사업승인을 받은 바 있습니다. 이후 2023년 9월 K-EV100 로드맵에 따른 향후 구매/운영할 계획인 전기차 약 28만 대를 대상으로 수송부문 국내 최대 규모의 외부 사업 승인을 받았습니다. SK렌터카가 승인받은 외부 사업은 내연기관 차량을 전기차로 교체해 감축한 온실가스만큼 배출권거래제를 통해 외부에도 판매할 수 있는 사업입니다. 사업 기간은 승인일로부터 10년간인 2033년까지로 이 기간 동안 예상되는 온실가스 감축량은 39만 2,104톤, 30년생 소나무 약 280만 그루 (산림청 기준)를 심는 것과 같은 감축 효과가 예상됩니다. 이를 통해 향후 발생될 배출권 수익은 자사 전기차 이용 고객에게 혜택을 환원할 수 있는 다양한 방안을 검토하고 있습니다. 앞으로도 SK렌터카는 친환경 모빌리티 시장 선도기업으로서 전기차 사업을 중심으로 사회적 가치를 창출하기 위해 노력할 예정입니다.



1) 국가 온실가스 감축목표 달성을 위한 주요 제도 중 하나로 할당 대상 업체의 조직 경계 외부 배출시설 또는 배출활동 등에서 국제적 기준에 부합하는 방식으로 온실가스를 감축, 흡수 또는 제거하는 사업

태양광 발전 시설 확대

SK렌터카는 사업 특성상 대규모 주차 공간을 운영하고 있습니다. 이러한 주차 부지는 대부분 지붕이 없어 해당 공간을 이용하는 고객 또는 근로자들이 날씨 영향에 따른 불편함을 겪을 수 밖에 없었습니다. 이러한 고충을 해결하고 기후변화 대응에 일조하기 위한 방안으로 2016년 업계 최초로 제주지점 고객 주차장에 185kWp급 태양광 패널을 설치하여 태양광 발전 사업을 시작하였습니다. 태양광 패널을 고객을 위한 비가림 시설로 활용함과 동시에 전력판매 수입과 재생에너지 사용으로 인한 온실가스 배출 감소라는 사회적 가치와 환경적 가치를 동시에 추구하고 있습니다. 이후에도 제주 빌리카지점 60kWp와 제주지점 82kWp, 부산 물류센터 62kWp급의 자가발전용 태양광 발전 시설을 확대 설치하였고 2023년 132Mwh의 재생 에너지를 생산하였습니다.

- 제주지점 태양광 패널



재생에너지 사용 다각화

SK렌터카는 재생에너지 인프라의 한계를 극복하고 재생에너지 사용 비중을 높이기 위해 태양광 자가발전 외에도 재생에너지 인증 수단인 ‘녹색프리미엄’¹⁾과 ‘REC’²⁾를 활용하고 있습니다. 2023년 한국전력의 입찰 공고를 통해 녹색프리미엄 전력 100MWh에 대한 구매 계약을 체결하였고, 제주지점 재생에너지 생산으로 보유한 191 REC를 전환한 바 있습니다.

양방향 DR³⁾

SK렌터카는 국내 최초 친환경 전기차를 활용한 ‘양방향 DR’ 사업에 참여하고 있습니다. 제주 지역에서 운영 중인 전기차와 전기 셔틀버스를 비롯하여 총 7,350kW 규모의 충전 인프라를 활용해 지역 내 전력 상황에 따라 전기차 충전을 조절하는 방식으로 전기 사용 유동성을 확보하고, 지역 내 전력망 안정화를 돕고자 합니다. SK렌터카는 제주 내 DR사업자(그리드위즈) 및 한국전력과 협업하여, 제주 지점 내부 뿐 아니라 외부에서도 플러스 DR에 참여할 수 있는 사업 모델을 개발함으로써 새로운 EV 활용 비즈니스 모델 실증에도 동참하고 있습니다. 2023년에는 10월 제주지점 및 빌리카지점, EV링크 충전기를 활용하여 전력수요가 많은 여름과 겨울철 총 4회 제주 DR제도에 참여하였습니다. 또한, 전기차 배터리에 재생에너지를 저장하는 운송부문의 자원화 P2M(Power to Mobility)를 실현하는 등 탄소 없는 섬 제주 CFI⁴⁾ 2030 달성에 기여하고자 합니다.

1) 녹색프리미엄: 재생에너지 전기를 소비하고 이를 인증받기를 희망하는 전기 사용자가 자발적으로 납부 금액을 약정하고 기존 전기요금에 별도 프리미엄을 추가하여 구매하는 순수 기부 프리미엄
2) REC(Renewable Energy Certificates): 신재생에너지공급인증서
3) DR(Demand Response): 신재생에너지 확대에 인한 전력불균형 문제를 해결하는 수요관리제도로, 전력사용량을 감축하거나 증대하여, 참여자들에게 전력도매가 (SMP, System Marginal Price) 수익분을 공유하는 사업모델
4) CFI(Carbon Free Island)

ETHICAL

GOVERNANCE

48 지배구조

51 컴플라이언스

52 윤리경영



ETHICAL GOVERNANCE

■ 건전한 지배구조 확립

SK렌터카는 2024년 1월 빠르고 효율적인 미래 성장을 견인하기 위해 비상장사 전환이라는 지배구조상의 변화를 추진하였습니다.

그러나 새로운 지배구조 아래에서도 이해관계자와 함께 지속 가능한 성장을 추구하겠다는 의지와 원칙에는 흔들림이 없습니다.

이사회 중심 경영과 투명한 정보 공시를 통해 회사의 전략 및 목표를 공유하고, 윤리경영 및 컴플라이언스 체계를 더욱 견고히 하여 건전한 지배구조 체계를 유지하겠습니다.

A + MAZE Strategy

Objective | 이사회 중심 경영 하에 건전하고 투명한 지배구조 체계 유지

담당 조직



- 법무팀
- 이사회사무국

- 경영진단팀

집중 영역



건전하고 투명한
지배구조를 위한 지속적인 변화

컴플라이언스 체계 강화

3C(Code, Consensus, Compliance)
기반의 윤리경영 내재화

중점 관리지표



- 주주, 투자자, 사회와 협력사에 대한
정보 제공 활동 강화

- 준법지원 전담 조직 운영
- 컴플라이언스 체계 강화
- 구성원 준법경영 인식 제고

- 윤리규범 내재화
- 윤리실천 공감대 형성
- 윤리제도 운영

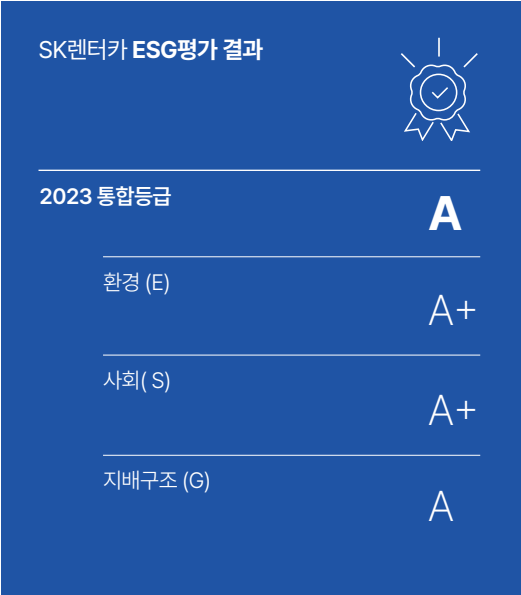
UN SDGs 16
평화, 정의 및 제도 구축



지배구조

대외 ESG평가

2023년 한국ESG기준원의 ESG 평가¹⁾에서 전년 대비 1단계 높아진 통합 등급 A등급을 획득하였습니다. E(환경), S(사회), G(지배구조) 모든 영역에서 전년 대비 평가 등급이 개선되었으며, 특히 환경과 사회 영역은 적극적인 이해관계자 소통을 기반으로 각 A+라는 업계 최고 수준의 평가 등급을 받았습니다.



1) 2011년부터 국내 상장기업을 대상으로 ESG 각 영역별 지속가능경영 수준을 진단하는 한국ESG기준원의 평가 모형 (참조: www.cgs.or.kr)

이사회 중심 경영

이사회의 독립성과 투명성 제고를 위해 SK렌터카의 이사회 의장은 대표이사와 분리되어 있으며 (보고일 기준), 이사회는 기업 경영에 관한 포괄적 권한을 가지고, 경영 의사 결정 기능과 경영 감독 기능을 수행하고 있습니다. 독립된 이사회 운영을 통해 경영진에 대한 일방적인 의존을 경계하고, 이사회의 역할과 투명성을 강화하고자 합니다. 아울러, SK렌터카는 기업지배구조현장에서 이사회가 필요한 경우 회사의 비용으로 전문가의 조력을 받을 수 있는 권리를 규정하고 있습니다.

[기업지배구조현장 바로가기](#)

이사 선임 SK렌터카는 기업지배구조현장에서 ‘이사회는 기업 경영에 실질적인 기여를 할 수 있는 전문성을 지닌 자로 구성’하며 ‘다양한 배경을 지닌 이사들로 구성’한다고 명시하고 있습니다. 이에, 성별, 지역, 연령 등과 관계없이 전문성을 갖춘 다양한 배경의 이사를 선임하여 균형적인 시각에서 회사의 주요 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이사회는 회사 Business Model 혁신 등 장/단기 전략을 성공적으로 주도할 것으로 기대하는 한편, 회사의 지속 가능한 가치창출에 기여할 수 있다고 판단되는 사내이사 및 기타 비상무 이사로 구성하고 있습니다.

(2025년 2월 기준)							
직위	성명	성별	상근여부	담당업무	주요경력	재직기간	임기만료일
사내이사	이정환	남	상근	대표이사 겸 사업운영부문장	•SK렌터카(주) 대표이사 겸 사업운영부문장 •(주)위대한상상 대표이사 •오토플러스(주) 대표이사	2024.8~	2025.3.31
기타 비상무이사	민철스병철	남	비상근	이사회 의장 경영자문	•SK렌터카(주) 기타비상무이사 •AFFINITY EQUITY PARTNERS Korea LLC 한국총괄대표		
	김형준	남	비상근	경영자문	•SK렌터카(주) 기타비상무이사 •AFFINITY EQUITY PARTNERS Korea LLC 부대표		
	신패트릭호철	남	비상근	경영자문	•SK렌터카(주) 기타비상무이사 •AFFINITY EQUITY PARTNERS Korea LLC 상무		
	이상진	남	비상근	경영자문	•SK렌터카(주) 기타비상무이사 •AFFNITY EQUITY PARTNERS Korea LLC 상무 •(주)야놀자 Director		
감사	반종규	남	비상근	감사	•SK렌터카(주) 기타비상무이사 •법무법인(유한) 태평양 이사 •(주)비케이알 감사 •(주)비아다빈치 감사	2024.8~	2027.8.20

지배구조

이사회 기능

이사회는 기업의 최고 의사결정기구로서 기업의 경영목표와 전략 등 주요 의사결정 기능과 경영진 감독을 핵심 기능으로 수행합니다. SK렌터카의 이사회 또한 기업 가치 창출 및 다양한 이해관계자의 이익 제고를 위해 당사의 주요 경영상 의사결정 사항을 면밀히 검토하고 최선의 전략을 수립할 수 있도록 의사결정기구 및 감독기구의 역할을 수행하고 있습니다.

당사의 중요한 의사결정은 이사회 의결을 통해 이루어지며, 경영계획 및 실적을 비롯한 주요 경영 이슈 및 현황을 이사회에 의무적으로 보고할 수 있도록 관련 내용과 보고 체계를 규정하고 있습니다. 또한, 이사회 지원 조직인 이사회 사무국을 설치하여 이사의 효과적이고 효율적인 기능 수행을 체계적으로 지원하고 있습니다.

[📄 이사회 규정 바로가기](#)

이사회 운영 및 활동

2023년 이사회는 총 11회를 개최하였으며, 필요에 따라 수시로 이사회를 개최하여 이사회에서 중요 안건을 시의적절하게 논의할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 이사회 내 ESG위원회를 통해 비재무 리스크에 대한 심의를 진행하였습니다.

구분	단위	2021년	2022년	2023년
총 이사회 개최 횟수	회	10	12	11
총 보고 및 의결 안건 수	건	48	46	44
이사회 참석률	%	100	99	96
찬성 ¹⁾	건	47	44	44
반대, 수정	건	1	2	0

1) 보고 건 포함

• ESG 위원회의 비재무 리스크 심의 현황

일시	회차	안건
2023.4.13	제 1회	① 심의 제1호 안건: ESG 중대성 이슈 검토 ② 심의 제2호 안건: 투자사 현황 및 향후 진행 계획
2023.6.29	제 2회	① 심의 제1호 안건: 2022년 지속가능경영보고서 발간 ② 심의 제2호 안건: 2023년 ESG KPI 목표
2023.9.5	제 3회	① 심의 제1호 안건 : 부패방지경영시스템(ISO 37001) 경영검토 보고

※ ESG위원회는 2024년 02월 07일 폐지하여 관련 기능을 이사회로 이관함

• 2023년 사외이사 교육 실시 현황

일시	교육실시주체	주요 교육내용
2023.11.28	SK렌터카(주)	내부회계 관리 제도 운영 현황 및 이슈
2023.11.20	SK렌터카(주)	내부회계 관리 제도 중요성의 이해
2023.9.1	한영회계법인	• 외부감사법 제도 개선 및 감독 방향 • 2023 연말결산 및 내부회계관리제도 중 고려사항 • Digital Audit를 활용한 외부감사인과 기업간 협력 방안과 적용사례
2023.7.6	SK렌터카(주)	윤리경영 교육
2023.7.3	삼정 KPMG	• 주주행동주의와 이사회 패러다임 • 외부감사인의 독립성 감독과 핵심 감사사항 논의에서의 감사위원회 역할 • ESG경영과 이사회 대응

※ 2024년 1월 비상장 전환에 따라 사외이사 선임 의무(상법 제542조의8) 적용 배제

비상장사 전환 및 이해관계자 정보 공개

SK렌터카는 2023년 8월 18일 제8차 이사회에서 SK네트웍스(주)와 주식의 포괄적 교환(완전 자회사 편입)을 결의하고, 임시 주총을 통해 포괄적 주식 교환 계약 승인 (2023.12.14), 2024년 1월 16일 주식의 포괄적 교환을 진행하여 2024년 1월 31일 비상장사로 전환하였습니다.

경영 환경의 큰 변화에도 SK렌터카는 이해관계자의 신뢰를 높이고 회사의 경쟁력을 시장에 적극 알리기 위해 경영실적을 비롯한 주요 경영정보를 홈페이지, 공시조회시스템, 지속가능경영보고서 등 다양한 채널을 통해 공개하고 있습니다.

• 2023년 IR 활동

구분	단위	2022년	2023년
주주총회	회	1	2
기업설명회		5	2
경영실적 초기 발표		4	3
컨퍼런스 개최 등 IR 활동		20	10
전자공시시스템 공시	건	44	49

지배구조

리스크 관리

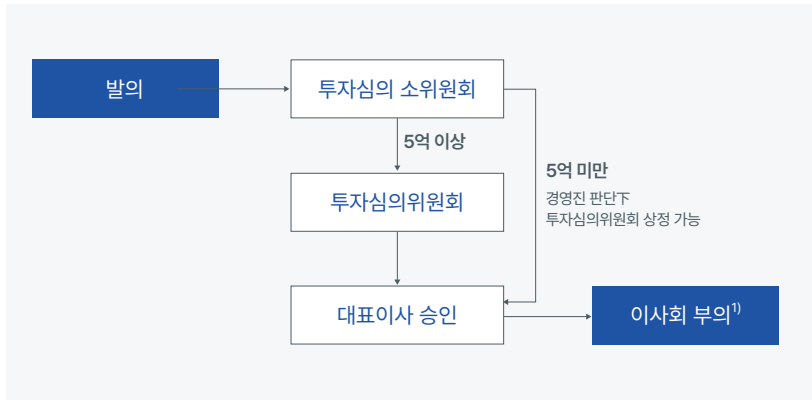
리스크 정의

SK렌터카는 경영활동과 연계 혹은 파생될 수 있는 다양한 리스크를 예측/관리하여 지속가능성을 높이고자 내부 조직과 통제 정책을 갖추고 있습니다. 사업 영위와 관련하여 급격한 경기변동, 산업 내 경쟁 심화, 정부 정책 및 규제 등 수익구조에 밀접한 재무 리스크는 물론 환경을 비롯한 구성원, 고객, 협력사, 지역사회 등의 이해관계자 관련 리스크 등 회사의 지속가능성에 영향을 미칠 수 있는 비재무 리스크를 포괄적으로 관리하고 있습니다.

신사업 투자 리스크 관리

SK렌터카는 투자심의위원회의 투자심의 프로세스를 통해 신사업 투자 단계에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 검토하고 대응하고 있습니다. 투자 규모에 따라 투자심의위원회 또는 투자심의 소위원회를 개최하여 규정된 프로세스와 투자 심의 평가 기준에 의거 해당 투자 대상의 재무 및 비재무 리스크를 종합적으로 심의하고 있습니다.

• 투자 심의 프로세스



1) 이사회 부의 대상 : 내부 이사회 부의 규정에 의해 별도 규정

리스크 정의 및 대응

발생가능성 및 영향도 : ● 낮음 ● 중간 ● 높음					
구분	리스크 유형	정의	발생 가능성	영향도	대응전략
재무 리스크	경제·금융	• 금융시장 변동에 따라 자금조달 과정 및 운영자금 유동성 관리 측면에서 발생할 수 있는 손실	●	●	• 감사위원회 및 내부회계관리제도 운영 • 재무구조와 경영 환경을 고려한 자금 조달계획 운영
	신용	• 거래 상대방의 신용도 변화에 의해 발생할 수 있는 손실	●	●	• 거래 상대방의 신용도에 따른 담보 확보 및 채권관리
	시장	• 시장 수요와 공급 현황에 따라 판매 과정에서 발생할 수 있는 손실	●	●	• 신차와 중고차 수요에 영향을 미치는 내외부 요인에 대한 모니터링 • 시장 상황에 면밀하게 대응하는 마케팅 전략 수립 및 운영
	재고	• 재고 자산의 가치 하락에 따른 손실 위험	●	●	• 재고 자산 관리 담당 조직 지정 • 각 Site별(물류센터, 매매센터) 차량 자산 관리 체계 구축 및 운영
비재무 리스크	환경	• 이상기후로 유발되는 위험 및 사업활동으로 인한 환경 저해 요인 • 지속 가능한 환경을 위한 규제 및 정책 강화	●	●	• ISO 14001 인증 취득 • Net Zero 로드맵 수립 및 매월 배출량 모니터링, 이행 수단 점검
	인권	• 국내 법률과 국제 협약 등이 인정하는 구성원 및 이해관계자의 인권이 침해될 위험성	●	●	• 사내 고충처리제도 운영 및 인권영향평가 실시 • 대내외 인권 침해 제보(윤리경영제보) 채널 운영 및 교육 실시
	고객 권익	• 상품/서비스 이용 과정에서의 품질 저하, 정보 비대칭으로 인한 불편/피해 • 고객 보호 제도 및 의견 처리 미비로 인한 반복적/지속적 피해 발생	●	●	• ISO 9001 인증 취득 • 고객상담 채널 운영, VOC 개선 과제 수행 등 고객 커뮤니케이션 강화
	윤리	• 구성원 및 이해관계자의 비윤리 행위로 인한 경영상의 위험 노출	●	●	• ISO 37001 인증 취득 • 조직별 부패 행위 발생 가능성 점검 및 평가, 교육 프로그램 운영
	안전보건	• 사업장 내 구성원 및 이해관계자의 안전사고 및 질병 발생	●	●	• ISO 45001 인증 취득 • 사업장 위험성 평가 및 완화 조치 시행 및 협력사 포함 안전보건협의체 운영
	컴플라이언스	• 불공정거래 행위로 인한 고객 및 협력사 권익 • 침해 및 법규 위반에 따른 징벌 및 평판 악화	●	●	• 전 구성원 대상 공정거래교육 실시 • 관련 법규, 제도 동향, Q&A 등으로 구성된 컴플라이언스 레터 발송
	사이버 보안	• 개인/회사 정보 유출로 인한 정보 제공자 피해 및 회사 경영 손실 발생 • 관련 법규 위반에 대한 징벌 및 평판 악화	●	●	• ISMS-P 등 관련 인증 취득 및 갱신 • 사업장 정기 모니터링, 사이버 보안 모의훈련 실시
	지역사회	• 사업활동으로 초래되는 지역사회 악영향과 그로 인한 지역사회와의 갈등	●	●	• 지역 상생 비즈니스 운영 • 주력 사업장 소재 지역 사회공헌 활동 시행
	협력사	• 협력사의 재무/비재무적 부정 이슈로 공급망 불안정 및 계약 파기로 인한 재무적 손해	●	●	• 업체 선정 단계에서 공정성 및 절차적 투명성 확보, 동반성장 지원 체계 구축 • 협력사 윤리실천서약서, 협력사 행동규범 실천 서약 마련

컴플라이언스

준법지원조직 운영

SK렌터카는 법령 준수 및 기업윤리 구현을 위해 준법지원인 및 준법지원조직을 구성하였습니다. 준법지원조직은 경영활동 및 사업 운영상 발생할 수 있는 각종 법적 위험을 체계적으로 관리하고 있습니다. 준법지원인은 미국 변호사 자격증을 소지한 법률전문가로 이사회 승인을 통해 2021년 신규 선임된 이후, 2024년 재선임 되었으며, 준법지원인과 준법지원조직은 사업 운영 관련 법규 파악, 사내 위법 행위 예방, 각종 법적 위험에 대한 대응 등의 역할을 수행하여 이사회에 보고하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 강화

공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)은 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 기업 자체적으로 제정/운영하는 내부 준법시스템 및 행동규범입니다. SK렌터카는 2022년 6월 이사회에서 자율준수관리자를 선임하고 CP를 도입한 후 자율준수 프로그램을 보다 실효성 있는 제도로 정착시키고자 노력하고 있습니다. 2023년 공정거래 자율준수 편람을 발간하였으며, 구성원들이 주요 공정거래 이슈를 숙지할 수 있도록 전사 공정거래 교육을 연 2회 실시하였습니다.

CP 편람 / 대표이사 자율준수 의지 선언문



ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증

SK렌터카는 2022년 업계 최초로 ISO 37001 인증을 취득하여 매년 부패 리스크를 사전에 인식하고 예방할 수 있도록 내부 리스크 평가자를 선정하여 각 부서에서 발생 가능한 부패 리스크를 도출, 평가 및 개선 활동을 시행하고 있습니다. 리스크 관리 계획 및 결과 등에 대해 이사회 심의를 거치고 있으며 글로벌 기준에 부합하는 부패 방지 경영시스템을 보유하고 있습니다. 또한 기업 홈페이지를 통해 연도별 반부패 활동 내역 또한 공지하고 있습니다.

부패 방지 방침 바로가기



2023년 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 추진 주요 성과



1) CCP(Certified Compliance Professional): 컴플라이언스 경영 전문가

전사 공정거래 교육 현황

상반기 교육
'부당지원 및 사익편취' 379 명

하반기 교육
'부당한 공동행위' 396 명

실적
총 775 명 x 1시간 = 775 시간



준법경영 인식 제고 활동

준법경영을 내재화하기 위해 구성원을 대상으로 법규 준수에 대한 인식 제고 활동을 다양하게 펼치고 있습니다. 비즈니스 관련 입법 및 정책 동향을 지속적으로 모니터링한 내용을 정리하여 업무 관련 참고할 수 있도록 한 정책 및 법률 리포트(Policy and Law Report)를 주기적으로 발행하여 전 구성원에게 안내하고 있습니다.



윤리경영

SK렌터카는 윤리경영시스템을 통해 공정하고 투명한 기업문화를 구축하여 이해관계자의 신뢰를 획득하고 3C(Code, Consensus, Compliance)에 기반한 윤리경영 시스템을 추진하고 있습니다. 윤리경영 및 반부패 관련 업무는 경영지원부문장 직속 조직에서 전담하고 있습니다.

윤리경영실천

윤리규범 및 윤리경영 실천 가이드라인

SK렌터카는 기업의 윤리적 책임을 이행하고자 고객, 구성원, 주주, 비즈니스 파트너 및 사회에 대한 역할을 제시하는 ‘윤리규범’과 윤리규범의 해석 및 실행 지원을 위한 ‘윤리경영 실천 가이드라인’을 제정하여 운영하고 있습니다. 모든 구성원들은 연 1회 ‘윤리경영실천 서약’을 통해 규범과 가이드라인 준수 의무를 확인하며, 더불어 구성원들이 직무수행 중 발생할 수 있는 윤리적 갈등 상황에 대한 올바른 의사결정 및 행동 가이드라인을 지속적으로 업데이트하고 있습니다.

• SK렌터카 윤리규범

고객에 대한 자세	고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 행복을 공유한다.
구성원의 기본 윤리	회사와 구성원은 불필요한 갈등 없는 행복 조직문화를 구축하여, 회사와 구성원의 비전 달성을 동시에 추구한다.
주주에 대한 책임	주주 가치가 창출될 수 있도록 기업 가치를 높이는데 주력하며, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 추구한다.
비즈니스 파트너와의 관계	협력사와 상호 이익 및 공동 발전을 추구하며, 경쟁회사와 공정하게 경쟁한다.
사회에 대한 역할	건전한 사회 구성원으로서 사회 규범과 윤리 기준에 맞는 경영활동을 통해 국가와 사회 발전에 기여하며, 사회로부터 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다한다.

윤리경영 교육

SK렌터카는 매년 윤리경영 교육을 통해 업무 관련 윤리적 딜레마 발생 시, 올바른 판단 기준을 제시하여 구성원의 윤리 수준을 제고하고 있습니다. 2023년에는 법인카드 사용, 구성원 상호 존중, 비즈니스 파트너와의 관계, 정보 보안, 제보 채널 안내 등 업무 시 발생할 수 있는 상황 중심의 교육을 실시하였으며, 특히 구성원 MBWA에서 실제 발생했던 사례를 공유하고, 대응 Guideline을 전파하기도 하였습니다.

구분	단위	2021년	2022년	2023년
대상인원	명	597	622	620
수료율	%	100	100	100

윤리경영 워크숍

SK렌터카는 윤리적 딜레마 상황에서 각 조직별 상황에 맞는 행동 가이드와 해결 방식을 깊이 있게 토의하는 윤리경영 워크숍을 시행하였습니다. 2023년에는 ‘직장 내 괴롭힘’과 ‘사내 정보 유출을 통한 사적 이익 추구’를 주제로 VOD 교육, 관련 정보 및 사례, 사내 해결 절차 및 행동 지침을 학습하고, 각 조직별 윤리적 리스크와 대응 방식을 논의하였습니다.

구분	단위	2021년	2022년	2023년
참여 인원	명	576	576	556
참여도	%	90	89	88

자정시스템 운영

SK렌터카는 주요 업무 영역에 대한 체크리스트를 작성하여 수행부서가 자율적으로 리스크 현황을 점검하고 문제점을 해결할 수 있도록 하는 ‘자정 시스템’을 운영하고 있습니다. 체크리스트는 HR, 비용 및 매출 관련, 투자, 재고자산을 비롯한 Risk Management 등 주요 업무 영역을 포괄하고 있으며, 매년 정기적인 진단 및 수시 모니터링, 업무 관행 개선 진단 등을 실시하여 자정 시스템이 제대로 작동할 수 있도록 지원하고 있습니다.

윤리경영 실천 Survey

SK렌터카는 윤리경영 프로그램 및 교육, 제도 등 전반적인 윤리경영 수준 진단과 개선방안을 마련하기 위해 윤리경영 실천 Survey를 시행하였습니다. 윤리경영 실천 Survey는 회사, 리더, 구성원의 윤리경영 실천수준에 관한 문항과 제보 채널을 비롯한 윤리경영 제도 및 주요 영역별 윤리규범 준수 수준을 진단해 보는 익명 Survey이며, 객관식 22개 문항과 주관식 1개 문항으로 구성되어 있습니다. 윤리경영 담당 부서에서는 Survey 결과를 바탕으로 제도 및 교육, 사내 캠페인 등을 점검하고 보완하고 있습니다.

Survey	단위	2021년	2022년	2023년
참여 인원	명	486	456	533
'개선되었다' 에 대한 응답률	%	62	79	64

윤리경영

제보채널 운영 및 제보자 보호 제도

SK렌터카는 윤리경영에 어긋나는 행위를 목격한 경우 제보 채널을 통해 실명 또는 익명으로 제보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 협력사 대상 부정행위나 갑질, 구성원 간 인격 존중 미흡 사례, 부적절한 업무 처리, 사회적 가치 훼손 사례 등 윤리적으로 문제가 발생할 수 있는 경우는 모두 제보 대상에 해당됩니다. 아울러, 제보자가 제보 사실에 따른 불이익 우려 없이 안심하고 제보할 수 있도록 철저한 보호 프로그램을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원 및 제보 내용은 본인의 의사에 반하여 공개되지 않도록 비밀이 유지되며, 조사에 협조하는 이들에 대해서도 동등하게 비밀이 보장됩니다.

[☞ 제보채널 바로가기](#)

처리 절차

Step1. 등록	Step2. 접수 검토	Step3. 기초 조사	Step4. 본 조사	Step5. 종료
• 제보 채널을 통한 사례 접수	• 내용 검토 및 관련 부서 확인 조사 대상이 아닌 경우 조사에서 제외되거나 전담 부서로 이관	• 제보 내용에 관한 기본적인 사실관계 및 정보 확인	• 구체적인 조사가 필요하다고 판단되는 경우, 조사 계획을 수립하여 본 조사 진행	• 제보한 내용의 사실 여부가 확인될 시 조사 종료 • 후속 조치 (인사 조치, 제도상의 개선 등) 이 포함되는 경우 조사 결과와 함께 회신

제보자 보호제도



1. 정당한 제보를 한 이유로 신분 상의 불이익이나 차별을 받지 않습니다.
2. 제보로 인해 불이익 처분을 받았을 경우에는 그 시정과 보호를 윤리경영 담당 부서에 요청할 수 있으며, 윤리경영 담당 부서는 불이익이 최소화되도록 모든 조치를 취할 것입니다.
3. 제보자의 신원 및 제보 내용은 본인 의사에 반하여 공개되지 않도록 철저하게 비밀이 유지됩니다.
4. 제보에 대한 사실 확인 과정에서 진술, 자료제공 등의 방법으로 조사에 협조하신 분에 대해서도 동등하게 보호합니다.
5. 비윤리 또는 위법행위에 가담하였으나, 본인이 이에 대한 사실을 자진 신고한 경우에는 그 행위에 대한 제재를 감면할 수 있습니다.

APPENDIX

55 이해관계자 참여

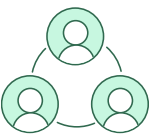
56 Performance Data

65 Global Standards & Indexes

71 제3자 검증의견서

이해관계자 참여

SK렌터카는 경영활동의 모든 영역에 직/간접적으로 연관된 이해관계자와 소통을 강화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 각 이해관계자 그룹과 다양한 소통 채널을 마련하여 지속가능경영 이슈에 대한 공감대를 형성하며 이해관계자의 의견을 수렴하였고, 이를 SK렌터카의 경영활동에 적극 반영하고 있습니다. 앞으로도 보다 많은 이해관계자들과 협력 관계를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

이해관계자	주요 관심사항	소통 채널
고객	 • 제품 품질 및 서비스 안전 • 고객 개인정보보호 • 고객 만족도 관리	• SK렌터카 홈페이지 • 공식 블로그 • SNS 채널 • 고객센터 • 고객 만족도 조사
주주 및 투자자	 • 투명한 정보공시 • 건전한 지배구조 • 윤리경영 및 컴플라이언스 • 친환경 제품 및 서비스 도입	• 주주총회 • 각종 공시 자료 - 사업보고서 - 감사보고서 - 지속가능경영보고서
구성원	 • 구성원 일과 삶의 균형 • 다양성과 기회균등 • 역량 개발 • 공정한 채용 • 인권경영 • 건전한 지배구조	• 사내 포털 • 구성원 설문 • 고충처리 채널 • 노사협의회 • 사내 교육 및 워크숍 • 익명 게시판
협력사	 • 협력사 동반성장 • 인권경영 • 윤리경영	• 구매정보시스템 • 협력사 안전보건협의체 • 제보채널

이해관계자	주요 관심사항	소통 채널
지역사회	 • 친환경 제품 및 서비스 도입 • 기후변화 대응 • 지역사회 기여 • 사회공헌활동	• 지역사회 파트너십 • 공시 자료 - 지속가능경영보고서
언론·미디어	 • 재무성과 및 실적 • 상품/서비스 출시 • 투명한 정보공시 • 윤리경영 및 컴플라이언스 • 기후변화 대응 • 사회적 책임	• 기업 홈페이지 • 보도자료
정부	 • 윤리경영 및 컴플라이언스 • 인권경영 • 일자리 창출 및 고용 안정성 확보 • 재생에너지 확대	• 기업 홈페이지 • 각종 공시 자료 - 사업보고서 - 감사보고서 - 지속가능경영보고서

재무적 성과

구분	항목	단위	2021년	2022년	2023년
요약연결 재무정보	유동자산	백만 원	309,194	250,005	306,520
	비유동자산		2,551,010	3,091,965	3,228,165
	자산총계		2,860,204	3,341,971	3,534,686
	유동부채		926,519	906,632	1,334,524
	비유동부채		1,450,033	1,919,002	1,675,417
	부채총계		2,376,552	2,825,634	3,009,941
	자본총계		483,652	516,336	524,744
	영업수익		1,036,880	1,246,513	1,402,832
	영업비용		957,827	1,151,422	1,280,841
	영업이익		79,052	95,091	121,992
	법인세비용차감전순이익		27,004	30,401	32,640
	법인세비용		6,414	9,661	8,285
	당기순이익		20,590	20,740	24,355
	EBITDA	억 원	4,967	6,077	6,818
	매출액 증가율	%	20.1	20.2	12.5
	영업이익 증가율		11.7	20.3	28.3
	EBITDA 증가율		31.2	22.3	12.2
	영업이익률		7.6	7.6	8.7
	EBITDA Margin		48	49	49
	순이익률		2	1.7	1.7
부채비율		491	547	574	
정치자금 및 협회비	로비자금 및 기타 정치 자금 ¹⁾	백만 원	-	-	-
	협회비 총액	백만 원	529	520	140
	협회비 상세 지출 내역	백만 원	N/A	-	0.4
				-	0.7
				-	0.2
				393.8	-
				65.5	73.95
				40.4	48.2
				10.2	10.2
				5	5
				2.4	-
				1.8	-
				0.5	1.1

1) SK렌터카는 국내 정치자금 법을 준수하여 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치 및 로비성 자금을 제공하지 않음

구분	항목		단위	2021년	2022년	2023년	
조세보고	법인세율		%	22	22	22	
	실효세율			29.5	19.4	0	
	세전이익		백만 원	27,003	30,400	32,640	
	납부세액(환급)			7,969	5,883	(650)	
	해외 납부세액			-	-	-	
정부 지원 금액 ¹⁾	정부지원금		백만 원	51,897	52,711	20,812	
경제적 가치 배분	투자자 ²⁾		백만 원	41,647	57,138	91,081	
	구성원 ³⁾			76,682	82,248	82,247	
	지역사회 ⁴⁾			239	1,067	265	
	지역사회 상세	(사)전국재해구호협회 지정기부금	백만 원	-	-	193	
		(사)와이퍼스 지정기부금			-	2	
		반려해변 수증정화활동 지정기부금			-	4	
		한미동맹재단 지정기부금			-	50	
		제주도노인복지관 지정기부금			17.3	7.5	
		서귀포시노인복지관 지정기부금			7.7	7.9	
		정부 ⁵⁾		백만 원	11,448	16,066	13,561
		기업 ⁶⁾			767,666	1,068,270	952,292
	매출액 대비 복리후생비	복리후생비		백만 원	12,611	13,290	15,130
		매출액 대비 복리후생비		%	1.5	1.1	0.9
R&D 및 특허	누적 상표 등록		건	16	40	71	
	누적 상표 출원 ⁷⁾			56	96	55	
사업장 수	국내		개	156	161	156	
주식	발행된 주식 수		주	47,285,840	47,285,840	46,323,542	
	유통 주식 수			45,407,995	45,407,995	45,407,995	
	5%이상 주주 ⁸⁾	주주 수	수	1	1	0	
		소유 주식 수	주	4,197,058	4,092,867	0	
		지분율	%	8.9	8.7	0	

1) 전기차 보급 확산을 목적으로 정부(환경부)와 지방자치단체에서 받은 전기차 구매 보조금

2) 이자비용

3) 급여, 복리후생, 퇴직급여

4) 기부금 총액

- 2021년: 기부금 영수증 발행과 모빌리티뱅크 차량 지원금의 합계

- 2022년: 기부금 영수증 발행 금액(모빌리티뱅크 미운영), 2023년 연속 기부처만 세부 내역 기재
(전체 기부처 2022년 보고서 참조)

5) 세금 및 공과, 법인세

6) 유형자산 취득

7) 2022년 누적 상표 출원 집계 오류로 정정공시, 2023년 상표권 중 보유 필요성이 낮은 상표 출원 취소 및 등록 말소 사항 반영됨

8) 특수관계자(최대주주) 제외

비재무적 성과

환경¹⁾

		2021년		2022년		2023년		
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS	
온실가스								
온실가스 배출량 (Scope1+2(시장기반))		tCO ₂ eq	2,303	890	2,181 ²⁾	927	2,109	929
Scope 1(직접배출)		tCO ₂ eq	724	864	621	903	460	842
Scope 2(간접배출, 지역기반) ³⁾			1,578	26	1,698	25	1,695	87
Scope 2(간접배출, 시장기반) ⁴⁾			1,578	26	1,559	25	1,650	87
Scope 3(기타배출)			803,005	391	892,869	269	1,832,707	480
Upstream (주요 배출원)	1.구매	tCO ₂ eq	308,966	35.0	320,959	26	180,568	119
	2.자본재		26	N/A	3,466	N/A	17,215	N/A
	3.기타 연료 및 에너지 활동		160	22.0	239	23	160	25
	4.업스트림 운송		9,675	N/A	13,329	N/A	10,180	N/A
	5.운영 폐기물		N/A	39.0	N/A	44	N/A	107
	6.출장		12	2.2	51	14	50	20
	7.통근		264	293.0	248	162	424	208
	8.업스트림 임차		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Downstream (주요 배출원)	9.다운스트림 운송	tCO ₂ eq	2,313	N/A	1,838	N/A	908	N/A
	10.판매 제품 가공		N/A		N/A		N/A	
	11.판매 제품 사용		481,199		552,180		1,213,512	
	12.판매 제품 폐기		N/A		N/A		777	
	13.다운스트림 임대						408,541	
	14.프랜차이즈		390		559		372	
	15.투자		N/A		N/A		N/A	
온실가스 집약도(Scope 1+2) ⁵⁾		tCO ₂ eq / 십억 원	2.2	34.0	1.7	36.3	1.3	30.5
Scope 1(직접배출)			0.7	33.0	0.5	35.4	0.3	27.7
Scope 2(간접배출)			1.5	1.0	1.4	1.0	1.0	2.9
Scope 3(기타배출)			774.3	14.9	715.7	10.5	1,090.6	15.8
온실가스 감축량(Scope 1+2)		tCO ₂ eq	1,149.3	N/A	-16.7	-37.4	164.0	-1.7
Scope 1(직접배출)			-398.3		103.0	-38.8	161.4	61.2
Scope 2(간접배출)			1,547.6		-119.7	1.4	2.7	-62.8
Scope 3(기타배출)			N/A		-89,864.3	122.0	-939,838.1	-210.6

1) 환경 데이터의 범위는 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터의 사업장을 포함

2) 온실가스 배출량 제3자 검증 기준 2022년 SKR 온실가스 배출량 데이터 정정공시

3) 기업이 위치한 지역의 평균 전력 배출 계수 기반 간접 배출량

4) 지역기반 간접 배출량에서 재생에너지 구매(녹색프리미엄)분을 차감한 배출량

5) 온실가스 배출량/매출액(사업 보고서 기준), 이하 집약도 수치 동일 개밀 적용

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
전년 대비 온실가스 감축률(Scope 1+2)	%	33.3	-463.3	5.3	-4.2	3.3	-0.2
온실가스 목표 배출량(Scope 1+2)	tCO ₂ eq	N/A	N/A	2,319 ¹⁾	912	2,535	891
Scope 1(직접배출)				621	876	834	867
Scope 2(간접배출)				1,698	36	1,701	24
목표 대비 온실가스 감축률(Scope 1+2)	%	N/A	N/A	6.0	-1.7	16.8	-4.3
에너지							
총 사용량 ²⁾	GJ	44,481	12,885	44,427	12,543	41,913	13,022
직접에너지	GJ	9,295	12,348	7,315	12,029	5,377	11,195
LPG		1,819	89	1,413	72	775	19
경유		1,786	11,542	1,300	10,905	636	10,490
등유		5	-	44	-	51	-
휘발유		5,685	717	4,559	1,052	3,914	686
간접에너지	GJ	35,186.4	537	37,112	514	36,536	1,827
전력		33,052.4	537	35,484	514	35,429	1,827
도시가스		2,134	-	1,628	-	1,107	-
스팀		-	-	-	-	-	-
재생에너지(태양광)	MWh	7.2	-	143.7	-	132.0	-
재생에너지 사용 비율	%	0.2	-	9.6	-	5.3	-
재생 에너지 조달	MWh	7.2	-	445.7	-	232.0	-
녹색프리미엄		-	-	302.0	-	100.0	
자가발전		7.2	-	143.7	-	132.0	
총 에너지 집약도(원단위)	GJ/십억 원	42.9	492.5	35.6	491.3	24.9	427.8
총 에너지 집약도 저감 실적	%	0.5	-	0.2	-	0.3	-
재생 에너지 총 발전량	MWh	169.4	-	313.4	-	133.2	-
에너지 총 판매량	MWh	162.3	-	169.7	-	1.2	-
용수							
총 사용량 ³⁾	ton	31,634	7,076	33,176	976	36,053	469
총 사용량 집약도(원단위)	ton/십억 원	30.5	270.5	26.6	38.2	21.5	15.4

1) 2022년 SKR 목표 배출량이 실제 배출량보다 많아, 실제 배출량 기준으로 수정

2) 2022년 SKR,CLS 에너지 사용량 산정 기준 변경으로 데이터 정정 표시

3) 하수도 사용량은 별도로 측정하지 않아, 상수도의 취수량과 사용량이 동일한 것으로 간주

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
폐기물							
총 배출량 ¹⁾	ton	435	35	380	13	361	12
일반 폐기물	ton	435	48	338	13	325	12
에너지 회수 없이 소각		N/A	N/A	N/A	N/A	238	-
매립						87	12
지정 폐기물	ton	-	-	42	-	36	-
소각	ton	N/A	N/A	N/A	N/A	36	-
폐기물 집약도(원단위)	ton/십억 원	0.42	1.34	0.30	0.51	0.21	0.40
폐기물 집약도 저감 실적	%	-2.9	-1.7	0.3	0.6	0.3	0.2
친환경 투자							
친환경 제품 및 서비스 구매 실적 ²⁾	백만 원	302,858	N/A	503,620	N/A	337,738	N/A
전체 구매액 대비 친환경 구매 실적	%	22.1		32.6		27.0	
전체 제품 및 서비스 매출 실적	백만 원	1,037,038		1,247,544		1,403,801	
친환경 제품 및 서비스 매출 실적	백만 원	-		127,346		153,142	
전체 매출액 대비 친환경 매출 실적	%	-		10.2		10.9	
환경 투자비 ³⁾	백만 원	4,370		6,436		5,505	
친환경 차량 보유 대수 ⁴⁾	대	6,663		13,660	9	15,913	11
전기차	대	6,420		13,432	9	15,737	11
수소차		106		111	-	117	-
PHEV		137		117	-	59	-
ESG채권 발행 건수	건	1	-	-	-	-	-

1) 2022년도 일반/지정 폐기물 처리 방법에 대해 별도 구분하지 않았으나, 2023년도에는 일반폐기물의 경우 일부 사업장은 쓰레기봉투 사용량으로 폐기물량 산정하는 곳으로 매립으로 분류하였으며, 그 외 위탁업체를 통해 처리하는 사업장의 경우 해당 업체의 처리 방법에 따른 매립, 소각으로 구분

2) 수소, 전기, 하이브리드 차량 구매 실적

3) 2021년, 2022년 태양광 설비 설치비용 및 전기차 전용 단지 투자액 집행비용, 2023년 전기차 전용 단지 투자 집행금 및 녹색프리미엄 구매 비용

4) 친환경 차량은 EV100 기준

사회

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
임직원 현황							
총 임직원 수	명	647	392	652	343	653	336
성별	남성 (비율)	명	500(77.3)	285(72.7)	499(76.5)	269(78.4)	498(76.3)
	여성 (비율)		147(22.7)	107(27.3)	153(23.5)	74(21.6)	155(23.7)
연령대별	만 30세 미만 (비율)	명(%)	71(11)	89(22.7)	44(6.7)	103(30)	29(4.4)
	만 30세 이상 만 50세 이하 (비율)		541(83.6)	291(74.2)	567(87)	235(68.5)	576(88.2)
	만 50세 초과 (비율)		35(5.4)	12(3.1)	41(6.3)	5(1.5)	48(7.4)
고용 형태별	정규직 인원 (비율)	명(%)	562(86.9)	308(78.6)	572(87.7)	285(83.1)	606(92.8)
	비정규직 인원 (비율)		85(13.1)	84(21.4)	80(12.3)	58(16.9)	47(7.2)
	시간제 근로자 수	명	-	4	-	4	5
	계약직 근로자 수		85	80	80	54	42
총 관리직 수 ¹⁾	명	82	47	84	45	84	47
남성 관리직 수	명	78	40	80	40	79	40
	남성 고위 관리직		12	3	14	3	13
	남성 중간 관리직		66	8	66	11	66
남성 하위 관리직	명(%)	-	29	-	26	-	25
	여성 관리직 수(비율)	명(%)	4(4.9)	7(14.9)	4(4.8)	5(11.1)	5(6)
	여성 고위 관리직 (비율)		-	-	-	-	1(71)
여성 중간 관리직 (비율)	명(%)	4(5.7)	3(27.3)	4(5.7)	-	4(5.7)	1(7.7)
	여성 하위 관리직 (비율)		-	4(12.1)	-	5(16.1)	-
총 비관리직 수	명	561	343	564	296	564	287
남성 비관리직 수 (비율)	명(%)	418	243	415	227	414	221
	여성 비관리직 수 (비율)	명(%)	143(25.5)	100(29.2)	149(26.4)	69(23.3)	150(26.6)
총 경영진(C-Level) 수	명	5	2	4	2	5	2
남성	명	4	2	4	2	5	2
	명(%)	1(20)	-	-	-	-	-
총 매출 발생 부서 임직원 수	명	482	375	425	329	421	316
남성	명	393	277	347	262	344	251
	명(%)	89(18.5)	98(26.1)	78(18.4)	67(20.4)	77(18.3)	65(20.6)

1) 관리직 산정 기준 수정으로 CLS 과거연도 데이터 정정 공시

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
총 매출 발생 부서 관리직 수	명	47	14	43	15	47	44
남성	명	47	12	43	15	46	38
여성(비율)	명(%)	-	2(14.3)	-	-	1(2.1)	6(13.6)
STEM 부서 임직원 수	명	42	6	44	6	48	6
남성		28	3	27	3	31	3
여성(비율)		14(33.3)	3(50)	17(38.6)	3(50)	17(35.4)	3(50)
STEM 부서 관리직 수	명	9	2	7	2	7	2
남성	명	8	1	6	2	6	2
여성(비율)	명(%)	1(11.1)	1(50)	1(14.3)	-	1(14.3)	-
소수 임직원 수	명	28	11	23	12	26	14
장애인(비율)	명(%)	20(3.1)	9(2.5)	16(2.5)	9(2.6)	19(3.0)	11(3.3)
남성	명	7	7	7	7	9	9
경증		3	1	3	1	3	1
중증 ²⁾		4	6	4	6	6	8
여성	명	13	2	9	2	10	2
경증		1	-	1	-	2	-
중증		12	2	8	2	8	2
상시근로자수		641	368	632	347	644	330
국가보훈자(비율)	명(%)	7(1.1)	2(0.5)	7(1.1)	2(0.6)	7(1.1)	2(0.6)
남성	명	6	-	6	-	6	-
여성	명	1	2	1	2	1	2
외국인(비율) ³⁾	명(%)	1	-	-	1	-	1(0.3)
임직원 채용							
신규 채용 인원 수	명	72	105	45	64	38	41
성별	남성	명	48	80	29	46	27
	여성(비율)	명(%)	24(33.3)	25(23.8)	16(35.6)	11(28.9)	9(22)
연령대별	30세 미만	명	22	47	12	33	3
	만 30세 이상 만 50세 이하		46	55	31	30	33
	만 50세 초과		4	3	2	1	2

1) 중증은 장애인고용공단 제출 기준으로 인원수 2배 적용, CLS 장애인 수 산정 오류로 과거 연도 데이터 정정 공시

2) 캐나다 국적, Asian 인종의 관리직

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
유형별	신입	명	26	85	2	7	3
	경력		46	20	43	57	35
고용 형태별	정규직	명	-	13	-	4	2
	비정규직		72	92	45	60	36
사내이동	전체 공식 수	명	257	112	106	75	79
	내부 부서 이동 인원 수		185	7	61	11	41
	내부 후보자 총원 비율	%	72.0	6.3	57.5	14.7	51.9
임직원 이직 및 퇴직							
이직 및 퇴직자 수 ¹⁾	명	35	59	35	65	33	46
성별	남성	명	28	46	22	45	23
	여성		7	13	13	20	10
연령대별	30세 미만	명	9	18	17	21	4
	만 30세 이상 만 50세 이하		24	39	16	43	27
	만 50세 초과		2	2	2	1	2
직급별	관리직	명	-	2	1	2	-
	비관리직		35	57	34	63	33
자발적 이직 및 퇴직자	명	30	54	26	61	21	40
성별	남성	명	24	42	17	42	13
	여성		6	12	9	19	8
연령대별	30세 미만	명	6	18	14	20	4
	만 30세 이상 만 50세 이하		22	35	11	41	16
	만 50세 초과		2	1	1	-	1
이직률	%	5.4	15.1	5.4	19.0	5.1	13.7
	자발적 이직 및 퇴직률		4.6	13.8	4.0	17.8	3.2
	비 자발적 이직 및 퇴직률		0.8	1.3	1.4	1.2	1.8
평균 근속연수 ²⁾	년	8.4	2.8	9.1	3.4	9.7	2.4
	남성		8.9	2.7	9.7	3.4	10.3
	여성		6.8	3.1	7.3	3.4	7.9

1) 이직 및 퇴직 인원 계약종류 포함(발령 기준)

2) 사업보고서 기준 공시

			2021년		2022년		2023년	
지표명		단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
임직원 보수								
임직원 월 평균 급여 ¹⁾	기본급	천 원	4,168	2,596	4,451	2,687	4,625	2,853
	기본급+인센티브		5,176	3,023	5,530	3,196	5,783	3,367
	남성 기본급		4,446	2,645	4,722	2,741	4,895	2,915
	기본급+인센티브		5,573	3,086	5,917	3,279	6,218	3,445
	여성 기본급		3,220	2,466	3,566	2,494	3,754	2,634
	기본급+인센티브		3,823	2,858	4,266	2,904	4,378	3,090
경영진 C-Level 월 평균 급여 ²⁾	기본급	천 원	32,500	10,204	34,167	10,406	62,500	5,349
	기본급+인센티브		57,585	14,906	55,418	12,556	83,752	7,124
관리직 월 평균 급여	기본급	천 원	8,297	3,741	8,514	3,797	9,216	4,018
	기본급+인센티브		11,590	4,469	11,904	4,762	12,449	4,889
	남성 기본급		8,274	3,712	8,482	3,883	9,344	4,124
	기본급+인센티브		11,617	4,460	11,895	4,875	12,698	5,015
	여성 기본급		8,736	3,902	9,151	3,097	9,020	3,312
	기본급+인센티브		11,057	4,522	12,068	3,836	11,163	4,047
비관리직 월 평균 급여	기본급	천 원	3,518	2,439	3,798	2,514	4,010	2,667
	기본급+인센티브		4,152	2,825	4,499	2,952	4,854	3,123
	남성 기본급		3,672	2,470	3,934	2,553	4,171	2,695
	기본급+인센티브		4,333	2,860	4,657	2,988	5,116	3,160
	여성 기본급		3,066	2,365	3,416	2,451	3,558	2,573
	기본급+인센티브		3,621	2,741	4,056	2,837	4,117	3,004
동등 지위 내 남성 대비 여성 임금 비율	관리직 기본급	%	105.6	105.1	107.9	79.8	96.5	80.3
	기본급+인센티브		95.2	101.4	101.5	78.7	87.9	80.7
	비관리직 기본급		83.5	95.7	86.8	96.0	85.3	95.5
	기본급+인센티브		83.6	95.8	87.1	94.9	80.5	95.1
평균 시간당 임금 ³⁾		원	17,254	11,042	18,429	11,481	19,150	11,949
성과평가								
성과평가 대상 임직원 수(비율)		명(%)	647(100)	253(64.5)	652(100)	303(88.3)	631(96.6)	323(96.1)

1) CLS 관리직 산정 기준 변경으로 과거연도 데이터 정정공시

2) 경영진 (C-Level) 전원 남성으로 구성

3) CLS 과거연도 평균 시간당 임금 산정오류로 정정공시

			2021년		2022년		2023년	
지표명		단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
임직원 교육								
총 참여 임직원 수(비율)	명(%)		647(100)	392(100)	652(100)	343(100)	653(100)	333(99.1)
총 교육 시간	시간		63,360	26,928	38,185	20,076	53,568	13,337
고위 관리직			1,273	561	878	418	1,230	90
	남성		1,273	561	878	418	1,148	90
	여성		-	-	-	-	82	-
	중간 관리직		6,855	921	4,100	705	5,742	461
	남성		6,463	797	3,865	705	5,414	401
	여성		392	124	234	-	328	60
하위 관리직			-	-	-	-	-	1,661
	남성		-	-	-	-	-	1,435
	여성							226
비관리직			55,232	25,446	33,207	18,953	46,596	11,108
	남성		41,228	18,400	24,481	15,281	34,291	8,765
	여성		14,004	7,046	8,726	3,672	12,305	2,343
임직원 인당 교육 시간	시간		97.9	68.7	58.6	58.5	82.0	40.1
총 교육 비용	백만 원		631	108	1,015	152	772	202
임직원 인당 교육 시간	시간		97.9	68.7	58.6	58.5	82.0	40.1
총 교육 비용	백만원		631	108	1,015	152	772	202
고위 관리직			12.7	-	23.4	-	25.6	6.0
	남성		12.7	-	23.4	-	23.9	6.0
	여성		-	-	-	-	1.7	-
중간 관리직			68	12	109	11	119	28
	남성		64	9	103	11	113	26
	여성		4	3	6	-	7	2
하위 관리직			-	-	-	-	-	16
	남성		-	-	-	-	-	13
	여성							3
비관리직			550	96	883	141	627	152
	남성		411	70	651	111	461	117
	여성		139	26	232	30	166	35
임직원 인당 교육 비용	백만 원		0.98	0.28	1.56	0.44	1.18	0.61

이해관계자 참여

• Performance Data

Global Standards & Indexes

제3자 검증의견서

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
인권영향평가							
인권영향평가 실시 여부	실시(Y/N)	N	N	N	N	Y(전 사업장)	N
인권 고충 처리							
고충접수 건수 ¹⁾	건	3	-	1	-	-	-
고충처리 건수(처리율)	건(%)	3(100)	-	1(100)	-	-	-
임직원 만족도							
임직원 만족도/몰입도 ²⁾	점	59.6	N/A	67.4	68.0	73.4	67.0
성별	남성	60.4	N/A	67.9	70.0	73.7	70.0
	여성	56.5		64.8	59.0	71.9	61.0
연령대별	20대	55.3	N/A	68.6	65.0	64.7	70.0
	30대	58.6		66.2	69.0	72.9	67.0
	40대					73.1	70.0
	50대	75.8		78.8	74.0	87.9	75.0
일과 삶의 균형							
유연근무제 참여 임직원 수(비율) ³⁾	명(%)	635(98.1)	-	104(16)	35(10.2)	206(31.5)	72(21.4)
육아휴직							
육아휴직 사용 임직원 수	명	7	7	14	5	17	8
	남성	5	2	4	4	14	6
	여성	2	5	10	1	3	2
육아휴직 복귀 예정 임직원 수		13	7	6	7	20	9
	남성	8	3	4	2	10	8
	여성	5	4	2	5	10	1
육아휴직 복귀 임직원 수(복귀율) ⁴⁾	명(%)	11(84.6)	7(100)	5(83.3)	6(85.7)	19(95)	7(77.8)
	남성(복귀율)	7(87.5)	3(100)	3(75)	2(100)	10(100)	6(75)
	여성(복귀율)	4(80)	4(100)	2(100)	4(80)	9(90)	1(100)
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 임직원 수(근속비율) ⁵⁾		10(100)	8(100)	10(90.9)	2(28.6)	6(120)	6(100)
	남성(복귀율)	4(100)	4(100)	6(85.7)	1(33.3)	4(133.3)	2(100)
	여성(복귀율)	6(100)	4(100)	4(100)	1(25)	2(100)	4(100)

1) CLS 2022년 데이터 정정 공시: EAP 통해 심리상담 진행하였으나 인권 고충접수나 처리건수는 없음

2) CLS 2021년 시스템 오류로 응답자별 데이터 집계 불가, 2023년 연령대별 데이터 집계 기준 변경

3) 2022년 이후 코로나19 방역지침 완화로 인한 유연근무제 참여인원 감소

4) 복귀율: 육아휴직 실제 복귀 구성원 수 / 해당 연도 복귀 예정이었던 구성원 수

5) 근속비율: 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 구성원 수 / 육아휴직 사용 후 복귀한 구성원 수

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
단체협약							
노조 가입 대상 임직원 수 ¹⁾	명	524	N/A	513	N/A	510	291
노조 가입 임직원 수(비율)	명(%)	175(33.4)	N/A	185(36.1)	N/A	194(38)	110(37.8)
단체협약 적용 인원(비율)		175(100)	N/A	185(100)	N/A	194(100)	110(100)
공급망 관리 ²⁾							
공급망 수 ³⁾	개	1,169	44	1,230	54	1,369	64
1차 협력사 수	개	324	12	311	15	290	17
주요 1차 협력사 수(비율)	개(%)	81(6.9)	8(18.2)	79(6.4)	6(11.1)	74(5.4)	11(17.2)
1차가 아닌 협력사 수	개	845	32	919	39	1,079	47
1차가 아닌 협력사 중 주요 협력사 수(비율)	개(%)	N/A	10(22.7)	N/A	12(22.2)	54(3.9)	14(21.9)
총 구매비용	백만 원	1,368,457	4,381	1,543,637	2,621	1,249,232.4	3,599
주요 1차 협력사에 지불하는 비용(비중)	백만 원(%)	1,286,770(94)	3,853(87.9)	1,466,606(95)	1,684(64.3)	215,721(97.3)	2,737(76)
ESG 리스크 평가 협력사 수 ⁴⁾	개	N/A	N/A	N/A	N/A	19	N/A
역량 강화 프로그램 지원 협력사 수 ⁵⁾	개	-	-	-	-	7	-
주요 협력사 수		-	-	-	-	4	-
협력업체 대상 불만 접수 채널 운영	실시(Y/N)	Y	Y	Y	Y	Y	Y
불만 접수 건수 ⁶⁾	건	-	2	2	1	2	-
불만 처리 건수(비율)	건(%)	-	-	2(100)	1(100)	2(100)	-
사회공헌							
사회공헌 기부금	백만 원	9.00	-	1,067	-	265.4	-
현금 기부		9.00		1,067		264.5	
현물 기부		-		-		0.9	
임직원 총 봉사활동 시간	시간	842	-	474	-	687	-
참여 임직원 수(비중)	명(%)	183(28.3)		119(18.3)		296(45.3)	
참여 임직원 인당 봉사활동 시간	시간	4.6		4.0		2.3	

1) CLS 노조 2023년 설립

2) CLS 협력사 관리 기준 변경으로 과거 연도 데이터(공급망 수, 구매비용) 정정 공시

3) 1차 협력사 기준(내부 거래액 기준), 주요 1차 협력사 기준(전략적 중요도 및 ESG 리스크 노출도가 모두 높은 협력사)

4) ESG 리스크 평가는 주요 협력사를 대상으로 진행하였으며, 13개 협력사가 고위험으로 평가됨

5) 협력사 역량 강화 프로그램은 ESG 관련 교육 및 윤리/반부패 교육을 포함함

6) SKR 2023년 2건은 중복제보이며, 처리완료됨

			2021년		2022년		2023년	
지표명		단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
산업안전보건								
총 근로시간	임직원	시간	1,345,760	815,360	1,356,160	713,440	1,358,240	698,880
	협력사 직원		-	-	1,052,480	-	1,052,480	-
총 임직원 수	임직원	명	647	392	652	343	653	336
	협력사 직원		-	-	506	-	506	-
재해자 수	임직원	명	-	3	1	1	-	1
	협력사 직원			-	-	-		-
근로손실 재해건수 (LTI) ¹⁾	임직원	건	-	1	1	1	-	1
	협력사 직원			-	-	-		-
근로손실 재해율 (LTIR) ²⁾	임직원	건/ 20만 시간	-	0.25	0.15	0.28	-	0.29
	협력사 직원			-	-	-		-
근로손실 재해 (LTIFR) ³⁾	임직원	건/ 백만 시간	-	1.23	0.74	1.40	-	1.43
	협력사 직원			-	-	-		-
산업재해율 ⁴⁾	임직원	%	-	0.77%	0.15%	0.29%	-	0.30%
	협력사 직원			-	-	-		-
작업성질환 발생 건수		건	-	-	-	-	-	-
작업성질환 발생률 (OIFR) ⁵⁾		건/ 20만 시간	-	-	-	-	-	-
위험성 평가 실시 횟수		회	-	1	1	3	2	2
위험성 평가 목표 실시 횟수		회	N/A	N/A	1	3	2	2
협력사 안전예방관리	실시(Y/N)		N	N	Y	N	Y	N

1) LTI (Lost Time Incidents)

2) 총 기록 재해율(TRIR, Total Recordable Incident Rate)과 근로손실재해율(LTIR, Lost Time Incidents Rate)값 동일

3) LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)

4) 산업재해율: 재해자 수/ 총 임직원 수 기준으로 산정

5) OIFR (Occupational Illness Frequency Rate)

			2021년		2022년		2023년	
지표명		단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
고객만족								
고객만족도	점		93.0	90.5	93.6	92	94.8	92
고객 불만 접수 건수(처리율) ¹⁾	건(%)		62(100)	50,918(100)	155(100)	68,631(100)	146(100)	79,174(100)
전체 고객 수 ²⁾	명		N/A	N/A	340,803	N/A	315,777	N/A
온라인 서비스, 제품 이용 고객 수 (비율)	명 (%)		300,059 (N/A)	N/A	298,206 (87.5)	N/A	281,136 (89)	N/A
전체 서비스, 제품 매출액	백만 원		1,037,038	N/A	893,594	N/A	1,403,801	N/A
온라인 서비스, 제품 판매로 인한 매출액 (비율)	백만 원 (%)		65,139 (6.3)	N/A	112,015 (12.5)	N/A	126,815 (9)	N/A
사이버보안								
사이버보안 위반								
기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수	정보유출 건수	건	-	-	-	-	-	-
	개인정보 유출 건수							
	개인식별 정보(PI) 유출 건수							
	사이버 보안 위반 또는 사이버 보안 사고 발생 건수							
	데이터 누출 사고로 피해를 입은 고객의 수	명	-	-	-	-	-	-
고객 및 사용자 데이터	사이버 보안 위반 또는 사이버 보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액	백만 원	-	-	-	-	-	-
	정보보호 관련 불만 건수 ³⁾	건	-	-	3	-	-	-
	고객 정보보호 위반 및 고객정보 분실 건수		-	-	-	-	-	-
	고객정보가 2차 목적으로 사용된 건수							
	정부 및 법집행 기관으로부터 사용 자 데이터 및 정보에 대해 요청 받은 횟수	회						
	고객 개인정보보호 위반 및 고객 정보 분실이 입증된 불만 건수	건						

1) CLS 고객센터 CSS 이관 건수 포함

2) SKR 고객수 산정 오류로 2022년 데이터 정정 공시

3) SKR 2022년 대외 접수/ 신고 건수 없으나, 이미 계약이 종료된 고객에게 AJ대표번호로 문자 발송등인 사례가 고객센터를 통해 접수되어 발송업체 및 통신사에 확인 요청 및 고객에 안내 조치 이행

지배구조

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
이사회 구성							
이사 평균 재임기간 ¹⁾	개월	21	N/A	28	N/A	39	N/A
총 이사 수	명	5	4	5	4	5	4
여성이사 수(비율)	명(%)	1(20)	-	1(20)	-	1(20)	-
사외이사 수(비율)		3(60)	-	3(60)	-	3(60)	-
기타비상무이사 수(비율)		1(20)	1(25)	1(20)	1(25)	1(20)	1(25)
이사 보수							
CEO 보수 ²⁾	백만원	691	N/A	735	N/A	750	31 ³⁾
구성원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율	%	1,080	N/A	993	N/A	1,340	N/A
CEO 보수 대비 주식 보유 비율		-	N/A	-	N/A	-	N/A
CEO를 제외한 이사진의 보수 대비 주식 보유 비율		-	N/A	-	N/A	-	N/A
국민연금 주식비율		8.9	N/A	8.7	N/A	0.6	N/A
윤리경영 및 컴플라이언스							
준법 및 윤리경영 점검 활동	건	1	-	3	1	1	-
법률 및 규제 위반 건수 ⁴⁾	건	-	-	-	-	-	-
컴플라이언스 관련 조치							
윤리경영 위반 총 징계 건수	건	10	3	2	3	4	3
금전 관련	건	3	1	-	-	-	1
구성원 관련		2	1	-	2	2	1
규칙 위반 관련		5	1	2	1	2	1
기타		-	-	-	-	-	-
총 처리 건수 ⁵⁾	건	22	5	19	3	10	3
조사 및 감사	건	12	4	13	3	10	3
관련부서 이관 처리		3	-	4	-	-	-
기타		7	1	2	-	-	-

1) 사내이사 인당 평균 재임기간(개월 수 합산)

2) 보수는 급여액 기준

3) 2023년 CLS CEO는 SKR 고객가치혁신실장과 겸직으로, 양사에서 일정비율을 나눠 지급

4) 법률 및 규제 위반은 하도급거래 관련 법규 위반, 벌금 부과, 반독점 및 반경쟁행위 벌금 또는 합의금, 비금전적 제재를 포함함

5) 윤리경영시스템 기준

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
행동강령 위반 총 조치 건수 ¹⁾	건	10	3	2	3	4	3
면직	건	3	2	1	-	-	-
정직		1	-	-	1	-	1
감봉		5	-	1	-	-	1
견책		1	1	-	2	2	1
기타		-	-	-	-	2	-
부패 및 뇌물 사례 신고 건수 ²⁾	건	3	-	-	-	-	-
부패 신고 건 중 시정조치가 이루어진 비율	%	33.3	-	-	-	-	-
윤리경영 신고 현황(유형별)							
성희롱 신고 건수	건	-	-	-	1	2	-
윤리규범 미준수 신고 건수		14	2	9	2	8	1
기타 신고 건수		27	-	17	-	27	2
반부패 관련 규제 위반 건수		-	-	-	-	-	-
반독점 및 반경쟁행위 건수		-	-	-	-	-	-
이해관계자별 제보 및 상담							
총 건수 ³⁾	건	22	22	19	7	32	3
고객		12	8	11	-	15	-
협력사		5	2	5	1	2	-
구성원		2	11	1	2	10	3
기타		3	1	2	4	5	-
윤리경영 교육 ⁴⁾							
윤리교육							
참여 구성원 수(비율)	명(%)	597(100)	421(100)	622(100)	346(100)	620(100)	325(100)
교육 시간	시간	597	421	622	346	620	325
구성원 인당 교육 시간	시간	1	1	1	1	1	1
교육 비용 ⁵⁾	백만원	-	4	-	4	-	4
구성원 인당 교육 비용	원	-	8,551	-	11,561	-	12,308
윤리 교육 시행 협력사 수	개	-	1	518	1	455	-

1) 징계건수와 동일

2) 허위제보 및 중복제보 제외

3) 윤리경영시스템 기준

4) 윤리교육, 반부패 교육, 공정거래 교육은 시행종료 시점 기준으로 휴직자 및 퇴직자를 대상에서 제외 후 집계한 인원으로 작성

5) 윤리교육, 반부패 교육은 사내 온라인 교육 플랫폼 내 콘텐츠를 활용하여 추가 비용이 발생하지 않음

		2021년		2022년		2023년	
지표명	단위	SKR	CLS	SKR	CLS	SKR	CLS
반부패 교육							
참여 구성원 수(비율)	명(%)	미실시	미실시	622(100)	미실시	620(100)	미실시
교육 시간	시간			311		311	
구성원 인당 교육 시간	시간			0.5		0.5	
교육 비용	백만원			-		-	
구성원 인당 교육 비용	원			-		-	
반부패 교육 시행 협력사 수	개			-		-	
공정거래 교육							
참여 구성원 수(비율) ¹⁾	명(%)	미실시	미실시	602(92.3)	미실시	396(60.6)	미실시
교육 시간	시간			4,816		396	
구성원 인당 교육 시간	시간			8		1	
교육 비용	백만원			4.6		0.2 ²⁾	
구성원 인당 교육 비용	원			7,692		0	
부패방지 방침·절차 전달							
부패방지 방침·절차가 전달된 이사회 구성원 수(비율)	명(%)	미실시	미실시	5(100)	미실시	5(100)	미실시
부패방지 방침·절차가 전달된 구성원 수(비율)	명(%)			652(100)		620(100)	
부패방지 방침·절차가 전달된 협력사 수(비율)	개(%)			293(24.1)		478(61.3)	

1) SKR 2023년 정직원 기준, 상반기 379명 수강, 하반기 396명 수강으로 중복 인원 파악이 어려워 하반기 기준 공시

2) 교육 콘텐츠는 사내 교육 플랫폼을 활용하여 별도 비용이 발생하지 않았으며, 소정의 운영비만 소요됨

TCFD

SK렌터카는 국제사회 요구에 따라 기후변화 대응에 적극 동참하며, 기후변화로 인한 실질적이고 잠재적인 재무 영향을 파악하고 이에 대한 회사의 전략 방향과 관리 체계를 수립하였습니다. 앞으로도 이해관계자와의 소통 강화를 위해 TCFD 권고안에 기반하여 기후변화 대응 현황을 투명하게 공개할 예정입니다.

Topic	Metric	비고
지배구조	a. 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 관리/감독 활동 설명	기후변화가 SK렌터카의 경영활동에 미치는 영향은 이사회에서 지속적으로 검토 및 논의하고 있습니다. 2023년 기준 이사회 내 ESG 위원회에서 기후변화와 관련된 위험과 기회를 포함하여 회사의 장기적 지속가능성을 기준으로 회사의 경영계획과 경영전략에 대한 심의를 진행하였으며, 2024년 2월 해당 기능은 이사회로 이관된 바 있습니다. 또한, 회사의 중요 투자 의사결정에 관한 투자심의 과정에서 같은 기준이 적용됩니다.
	b. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	기후변화에 대응하는 '온실가스 배출 감축 목표' 및 성과는 경영진과 이사회에 보고하여 관리하고 있습니다. SK렌터카는 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 의사 결정사항을 진행하고, 추진 업무를 체계적으로 관리하는 담당 조직(커뮤니케이션팀 내 ESG 담당)이 지정되어 있습니다. ESG 담당은 기후변화 대응 및 환경친화 경영을 위해 관련 데이터베이스 구축과 관리, 전사 차원의 ESG 전략과 목표 수립, 각 조직별 이행 내용 지원 및 관리 등을 담당하고 있습니다. 친환경 사업 전환(무공해차 전환), Net Zero 달성 계획 수립, 재생에너지 사용 확대 방안 등이 경영진에 보고되고, 그 실적과 결과는 다시 이사회에 보고됩니다. 기후변화 이슈의 지속적이고 체계적인 관리를 위해 사업장 운영관리, 비즈니스 포트폴리오 등을 재무적/전략적 관점에서 분석하고 검증하고 있습니다.
전략	a. 단기, 중기 및 장기 관점에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	SK렌터카는 기후변화로 인한 리스크와 기회를 인식하고, 이를 단/중/장기로 구분하여 식별 및 관리하고 있습니다. 단기적으로는 이상기후에 따른 자산 손실과 환경 공시 확대 요구를 주요 리스크 요인으로 보고 있으며, 중장기적으로는 내연기관 기반 차량에서 무공해차로의 전환을 주된 리스크로 식별하였습니다. 국가 온실가스 감축 목표 NDC (2018년 대비 40% 감축), 2030년부터 내연기관차 판매 금지는 주요 전환 리스크 요인입니다. 이에, SK렌터카는 모빌리티 생태계 변화와 친환경차 선호 변화를 기회로 인식하여, 무공해차 전환 선도 기업으로 거듭나고자 2030년까지 100% 무공해차 전환을 목표로 하고 있으며 환경부 2030 무공해차 전환, K-EV100에 가입하였습니다. 또한 중장기적으로 온실가스 배출권 거래제 도입과 재생에너지 전환 확대에 적극적으로 대응하기 위해 전기차 전환을 통한 온실가스 외부 사업 승인, 사업장 및 물류센터 내 태양광 패널 설치를 통한 재생에너지 비율 확대 등의 노력을 기울이고 있습니다.
	b. 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명	SK렌터카는 친환경차 전환, 탄소 가격 상승 등의 재무적 리스크를 중장기적 관점에서 검토하고 자사 재무 계획에 반영하고 있습니다. 또한, 기후위기에 선제적으로 대응하기 위해 관련 기회와 위기 요인을 투자 심의 항목으로 적용하고 있습니다. 운영 차량을 통한 탄소배출권 외부 사업을 추진하여 고객을 비롯한 이해관계자들이 탄소 배출 감축에 동참할 수 있는 상품과 커뮤니케이션 채널을 개발하고 있으며, 동시에 친환경 사업을 확대할 수 있는 구체적인 방안을 모색하고 있습니다
	c. 2°C 이하 시나리오를 비롯한 기후변화 관련 시나리오 관련하여 경영전략의 유연성 설명	SK렌터카는 SBTi 승인이 완료된 Net Zero 목표와 로드맵을 수립하여 선포하였습니다. 또한 기후변화 시나리오 분석을 위해 SK렌터카와 자회사의 Scope1, 2, 3의 시기별 감축 방안과 이에 따른 재무 영향을 검토하였으며, 재생에너지 확대 및 운영 차량의 무공해차 전환 등 대규모 투자 건에 대해서 이사회 승인을 통해 경영전략에 반영하고 있습니다. 향후에도 기후변화 관련 영향 분석 고도화 및 각종 국제 이니셔티브의 권고사항에 따라 경영전략을 지속 보완해 갈 예정입니다.

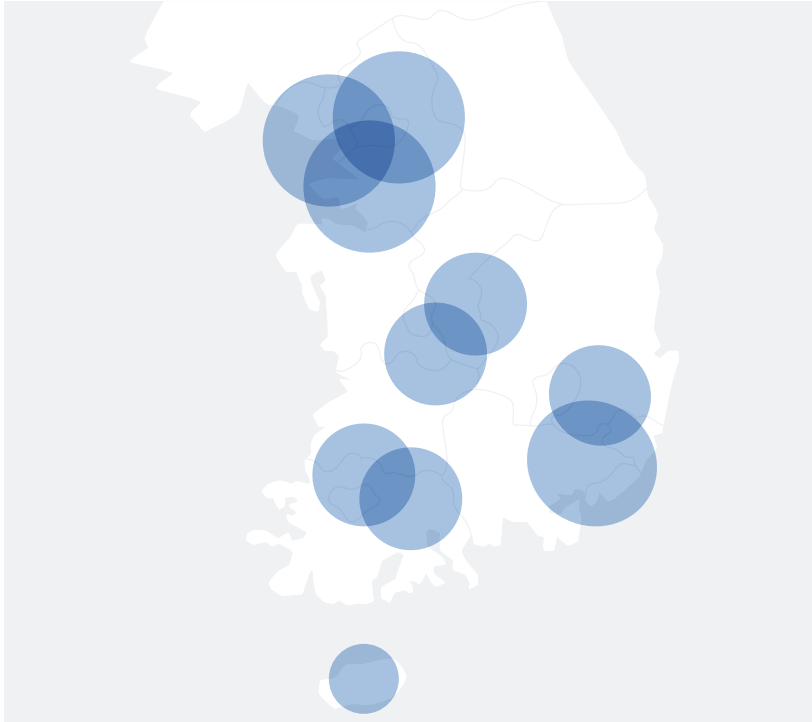
Topic	Metric	비고
위험관리	a. 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	SK렌터카는 중대성 평가를 실시하고, 기후변화와 관련된 위험과 기회가 당사에 미치는 영향을 식별하여 지속가능경영 보고서에 공시합니다. 나아가 담당 조직에서 온실가스 배출량을 상시 모니터링하며, 2020년부터 SK렌터카의 전 사업장과 자회사인 카라이프서비스의 온실가스 배출량을 배출원 별로 측정하여 관리하고 있습니다. 고객이 사용하는 차량으로부터 발생하는 온실가스 배출량 또한 Scope 3(기타 간접배출)에 포함하여 공시하고 있습니다. SK렌터카는 자사의 녹색경영 방침 및 기후변화 대응체계에 대해 2007년 최초로 ISO 14001 인증을 획득하였으며, 현재까지 사후심사 및 갱신심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.
	b. 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	기후변화 관련 위험은 커뮤니케이션팀(ESG 담당) 및 총무팀(SHE 담당)을 통해 관리하고 있습니다. ESG 담당은 관련 통합 리스크를 전반적으로 관리하고, SHE 담당은 전국 모든 사업장을 포함하는 대응체계를 구축하고 환경 리스크를 포함한 위험성 평가 등 자연재해부터 일반적인 사고에 이르기까지 모든 조직이 신속히 현황을 공유하고 대응할 수 있는 체계를 갖추어 지원하고 있습니다. 더불어 고객상담센터에서는 기상청 API를 활용해 자체 구축한 '날씨아리아' 시스템을 활용하여 자동으로 고객에게 기상 알림을 보내는 등 고객과 자사 자산을 보호하기 위한 적극적인 예방조치를 실행하고 있습니다.
	c. 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	SK렌터카는 업종 특성에 따라 소규모 임차 사업장을 다수 보유하고 있어, 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터 등의 운영 사업장에 대한 에너지 사용량을 모니터링하고 배출량 감축 계획을 실현하기 위해 매월 각 사업조직의 사용량을 관리하고 있습니다. 해당 데이터는 ESG 담당을 통해 경영진에 보고되어 조직의 위험관리 체계에 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 SHE 비상대응체계는 CEO 및 모든 중간 직책자가 포함된 긴급 의사결정 시스템을 운영하여, 사건/사고/위험이 발생 및 감지되는 즉시 전사 차원의 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.
지표와 감축목표	a. 경영전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	SK렌터카는 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량 및 원단위 배출량, 에너지 사용량, 재생에너지 생산량 등의 실적을 핵심 지표로 관리하고 있습니다. 또한, 해당 실적이 사회/환경적으로 영향을 미치는 정도 및 기후변화 관련 요인이 자사의 재무에 영향을 미치는 정도를 외부 지표와 연계하여 분석하고 있습니다. TCFD 권고안을 비롯한 지속가능경영 관련 글로벌 평가 기관들의 지표를 사용하고 있으며, S&P CSA (Corporate Sustainability Assessment), SASB, ISSB 등이 이에 포함됩니다. 나아가 Net-Zero 내재화 및 실행력 강화를 위해 각 조직별 온실가스 절감 목표를 KPI에 반영하였습니다. 각 조직은 전년 사용 전력 대비 절감 목표를 설정하고 추가 유관 조직은 Net-Zero 경영 계획 등 목표를 설정하여 이사회의 심의를 거친 후 경영계획에 반영하고 있습니다.
	b. Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	Appendix 내 '비재무적 성과' 항목을 통해 연도별 온실가스 배출량을 공시하고 있으며, 해당 데이터는 외부기관으로부터 제3자 검증을 완료하였습니다.
	c. 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 수립한 목표와 목표 대비 성과 설명	SK렌터카는 기후위기에 대응하기 위해 기준연도인 2021년 대비 2040년까지 온실가스 95% 감축을 중장기 목표로 하며, 2030년까지 렌터카 자산의 비율을 100% 친환경 차량으로 전환하고자 합니다. 이에 2021년부터 꾸준히 친환경 차량 구매 대수를 확대하여 2023년 말 기준 전기 수소차는 15,854대가 운영되었습니다. 하이브리드 차량을 포함한 친환경 차량은 29,884대입니다. 제주 지점에서만 1,000대가 넘는 전기차를 운영하고 있으며 단일 지점 기준으로는 국내 최대 규모의 전기차를 보유하고 있습니다. 이와 더불어, 에너지 사용 효율 및 재생에너지 확대 등의 노력으로 2023년에는 목표 배출량 대비 344 tCO ₂ eq 적은 2,109 tCO ₂ eq의 온실가스를 배출하였습니다.

S&P Climanomics 물리적 리스크 시나리오 분석

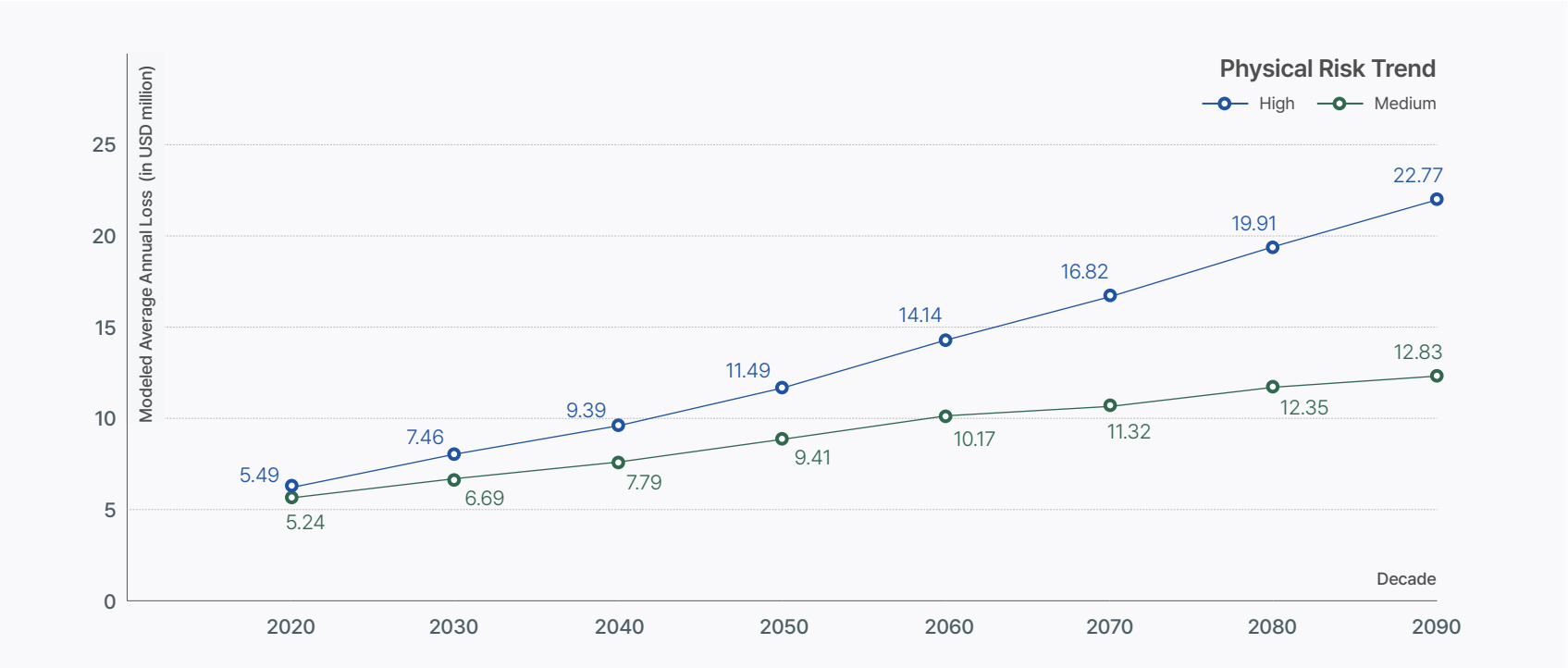
SK렌터카는 2023년 11월 글로벌 기후 모델링과 계량 경제모델을 기반으로 자산 가치 손실액을 평가하는 S&P Climanomics¹⁾를 활용하여 이상기후에 따른 물리적 리스크를 분석하였습니다. 2020~2030년 16개 주요 사업장²⁾에 대해 SSP2-4.5³⁾, SSP5-8.5⁴⁾ 시나리오를 활용하여 분석하였으며, 분석 결과 8종의 물리적 리스크⁵⁾ 중 ‘극한 기온’의 영향을 가장 크게 받는 것으로 (매년 자산가치의 약 2.71~2.82%의 상대위험, USD 4.19~4.36M 예상손실액) 도출되었으나, 종합 물리적 리스크의 각 자산별 예상 손실규모와 발생확률은 상대적으로 낮으며 SK렌터카 자기 자본의 2% 정도인 Medium-Low (자기자본 대비 1~5% 이내) 수준으로 유의미한 정도의 자산 손실은 발생하지 않는 것으로 분석되었습니다.

1) S&P Climanomics: S&P Global의 리스크 분석 플랫폼으로 물리적 자산에 기후변화가 영향을 미치는 재무 영향을 향후 80년에 대해 예측 및 평가하는 Tool
2) 16개 주요 사업장: 제주지점, 빌리카지점, 물류센터(송도, 금산, 평택, 광교, 일산, 서인천, 광주, 대구, 부산), 매매센터(안성, 동탄, 서서울, 용인, 대전오도월드)
3) SSP5-4.5: 기후변화 완화 및 사회경제 발전 정도가 중간 단계를 가정하는 시나리오. 근본적인 변화 없이 기술적, 경제적, 사회적 발전이 지속되는 미래를 가정하며, 경제와 인구 성장을 중간 수준으로 가정. 시나리오 적용 온도변화는 2.0~2.7 °C 상승 (산업화 이전 대비 2.1~3.5 °C)
4) SSP5-8.5 : 산업 기술의 빠른 발전에 중심을 두어 화석 연료 사용이 높고 도시 위주 무분별한 개발이 확대되는 고탄소 시나리오. 시나리오 적용 온도변화는 2.4~4.4°C 상승 (산업화 이전 대비 3.3~5.7 °C)
5) 8종 물리적 리스크: 극한기온(만성), 해안침수(만성), 가뭄(급성), 산불(급성), 태풍(급성), 물 부족(급성), 하천 침수(급성), 폭우 침수(급성)
6) Modeled Average Annual Loss(MAAL): 현재 자산금액 대비 연평균 예측 손실액의 비율

Total Number of Assets Analyzed | 16 Sites



Modeled Average Annual Loss | 2020s - 2090s



SASB Disclosures (업종 – Car Rental & Leasing)

SK렌터카는 경영활동의 모든 영역에 직/간접적으로 연관된 이해관계자와 소통을 강화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 각 이해관계자 그룹과 다양한 소통 채널을 마련하여 지속가능경영 이슈에 대한 공감대를 형성하며 이해관계자의 의견을 수렴하였고, 이를 SK렌터카의 경영활동에 적극 반영하고 있습니다. 앞으로도 보다 많은 이해관계자들과 협력 관계를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

Topic	Metric	Code	References	비고
Accounting Metrics				
Customer Safety 고객 안전	국내 제품 안전성(KNCAP) 프로그램에서 1등급(최고 등급)을 획득한 임대 차량의 비율	TR-CR-250a.1	16.4%	한국교통안전공단 안전도 평가(KNACP) 홈페이지에 공개되어 있는 1등급(최고 등급) 차량 대상으로 2023년 12월 말 기준 당사 임대용 차량 중 해당 등급 차량의 비율로 산출되었습니다.
	리콜된 렌탈용 차량의 수	TR-CR-250a.2	36,464대	당사는 차량 운영 시스템으로 제조사 리콜이 발생하는 경우 대기 차량에 대해 리콜 완료 전 출고 불가능하도록 조치되며, 고객 이용 차량은 계약 담당자와 고객에게 안내됩니다. 리콜 완료 후 계약담당자는 시스템에 완료 등록을 하고 있습니다.
Fleet Fuel Economy & Utilization 차량 연비 효율성 및 이용률	렌탈일수를 가장 평균한 렌탈 차량의 평균 연비	TR-CR-410a.1	• 가솔린 : 13.79km/L • 디젤 : 12.78 km/L • LPG : 9.67 km/L • 전기 : 4.35km/KWh	SK렌터카 차량 관제 시스템인 스마트링크에 수집된 차량별 주행거리와 연료 사용량을 반영하였으며, 전기차의 경우 차량 별 주행거리와 충전량 정보를 반영하여 산출하였습니다.
	렌탈 차량 이용률	TR-CR-410a.2	• 장기 : 95.9% • 단기 : 72.2%	당사의 렌탈 상품은 2년 이상 연 단위 계약인 장기와 월 단위 계약인 중기, 일 단위 계약인 단기로 나누어지며 운행 형태 차이로 장기와 단기(중기 포함)으로 구분하여 이용률을 관리하고 있습니다. 각 해당 계약별 연평균 운영 차량 비율로 산출되었습니다.
Accounting Metrics				
Car Rental & Leasing 차량 렌탈 업종	최초 차량 등록일 기준 임대 차량 평균 차령	TR-CR-000.A	25.82개월	2023년 12월 31일 기준 렌탈 자산의 등록일부터 일수를 30일로 나눈 값의 평균으로 산정하였습니다.
	연중 가능한 렌트일 수	TR-CR-000.B	365일	당사 상품 기준 1일 ~ 365일 이상 이용할 수 있는 상품이 구성되어 있습니다.
	월별 평균 임대 가능 차량 수	TR-CR-000.C	208,407대	SK네트웍스 인가(등록)대수와 SK렌터카 인가(등록)대수를 합산한 값의 월평균 기준으로 산출되었습니다.

Global Standards & Indexes

Disclosure	Indicators		Page	비고(미보고 사유)
GRI 2 General Disclosures 2021	2-1	조직 상세	5	2024년 지배구조상의 중대한 변경으로 미보고
	2-2	지속가능성 보고에 포함된 기업체	2	
	2-3	보고 기간, 보고 빈도, 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	56-64	
	2-5	외부 검증	70	
	2-6	활동, 밸류체인, 기타 비즈니스 관계	13-17	
	2-7	임직원	58-59	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	58-59	
	2-9	이사회 구조 및 구성	48, 63	
	2-10	이사회 추천 및 선정	48	
	2-11	이사회 의장	48	
	2-12	영향 관리를 감독하는 이사회의 역할	49	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	50	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 이사회의 역할	49	
	2-15	이해 상충	48, 50	
	2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	49-50	
	2-17	이사회의 집단 지식, 역량	미보고	
	2-18	이사회 성과 평가	미보고	
	2-19	보수 정책	미보고	
	2-20	보수 결정 절차	미보고	
	2-21	연간 총 보수 비율	63	
	2-22	지속가능 발전 전략에 관한 성명	4, 7	
	2-23	정책 약속(commitment)	4, 7	
	2-24	정책 약속 내포(embedding)	4, 7	
	2-25	부정적 영향 해결을 위한 절차	20-21, 52-53	
	2-26	자문 및 우려 제기 메커니즘	21, 52-53	
	2-27	법률 및 규정 준수	51, 63	
	2-28	협회 멤버십 현황	56	
	2-29	이해관계자 참여 방식	55	
	2-30	단체 교섭 협약	24,61	

Disclosure	Indicators		Page	비고(미보고 사유)
GRI 3 중대이슈 2021	3-1	중요 Topic 결정 절차	8-10	당사는 제품 제조 공정이 없어 원자재 카테고리 미보고
	3-2	중요 Topic 목록	9	
GRI 201 경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	56	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	10, 65-67	
	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	56	
GRI 205 반부패	3-3	중요 Topic 관리	47, 52-53	
	205-1	사업장 부패 위험 평가	63-64	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	52, 63-64	
	205-3	확인된 부패 사례 및 조치	63-64	
GRI 206 경쟁저해행위	206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 법적행동	51, 63	
GRI 301 원자재			미보고	
GRI 302 에너지	3-3	중요 Topic 관리	41-45	
	302-1	조직 내 에너지 소비	57	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	57	
	302-3	에너지 집약도	57	
	302-4	에너지 소비 저감(감축)	57	
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	57	
GRI 303 용수 및 폐수	303-3	취수	57	
	303-5	물 소비	57	

Global Standards & Indexes

Disclosure		Indicators	Page	비고(미보고 사유)
GRI 305 배출	3-3	중요 Topic 관리	41-45	
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	43, 57	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	43, 57	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	57	
	305-4	온실가스 배출 집약도	57	
	305-5	온실가스 배출 감축	43, 57	
	305-6	오존층 파괴 물질의 배출	미보고	정보 사용 불가능/불충분 당사는 제품 제조 공정이 없어 해당 배출물질의 영향이 미미하여 데이터를 측정하지 않고 있음
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	미보고	
GRI 306 폐기물 관리	306-1	폐기물 발생 및 심각한 폐기물 관련 영향	42	
	306-2	중요한 폐기물 관련 영향 관리	42	
	306-3	폐기물 발생	42, 58	
	306-4	재활용 또는 재사용된 폐기물	42, 58	
	306-5	재활용/재사용 없이 폐기된 폐기물	58	
GRI 401 고용	401-1	신규채용 및 이직	26, 59	
	401-2	비정규직 근로자에게 제공되지 않는 정규직 근로자의 복리후생	23	
	401-3	육아휴직	23, 61	
GRI 403 산업안전보건	3-3	중요 Topic 관리	19, 29-30	
	403-1	작업장 보건 및 안전 관리 시스템	29-30	
	403-2	위해 인식, 위험평가 및 사고 조사	29-30, 62	
	403-4	작업장 보건 및 안전 관련 노동자 참여, 자문 및 커뮤니케이션	30	
	403-5	작업장 보건 및 안전 관련 근로자 교육	30	
	403-6	근로자 건강 증진	23,29-30	
	403-9	업무 관련 부상	62	
GRI 404 훈련 및 교육	3-3	중요 Topic 관리	19, 26-28	
	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	60	
	404-2	직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	26-28	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원의 비율	60	

Disclosure		Indicators	Page	비고(미보고 사유)
GRI 405 다양성과 기회 균등	405-1	경영 조직 및 직원의 다양성	22, 58-59	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	60	
GRI 407 결사 및 단체교섭의 자유	407-1	단결 및 단체교섭의 자유가 훼손될 위험이 있는 사업장 및 공급업체	24, 61	
GRI 413 지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 발전 프로그램 운영 사업장	38-39	
GRI 414 공급업체 사회 평가	3-3	중요 Topic 관리	32, 37	
	414-1	사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체	37, 61-62	
GRI 415 공공정책	415-1	정치 기부금	56	
GRI 416 고객 안전보건	3-3	중요 Topic 관리	32, 34-36	
	416-1	제품 및 서비스 안전보건 영향 평가	34-35, 62	
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	36, 62	
GRI 418 고객개인정보보호	3-3	중요 Topic 관리	32, 36	
	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 데이터 분실 관련 상당한 불만	36, 62	

제3자 검증의견서

2023 SK렌터카 지속가능경영보고서 독자 귀중

서론

한국경영인증원(KMR)은 2023 SK렌터카 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 SK렌터카 경영자에게 있으며, 본 한국경영인 증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

SK렌터카는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증 팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 301: 원료(Materials)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐기물(Waste)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 404: 교육훈련(Training and Education)
- SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics
- TCFD recommendations

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK렌터카의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 SK렌터카에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 SK렌터카에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK렌터카와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, SK렌터카의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

SK렌터카는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

SK렌터카는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

SK렌터카는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 SK렌터카의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

SK렌터카는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK렌터카의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2025.2 대한민국, 서울

대표이사

황은석

A+MAZE

Move. Better. SK  렌터카

서울특별시 종로구 청계천로 85(관철동) | 1599-9111 | company.skcarrental.com