



ZERO-EMISSION

ETHICAL GOVERNANCE

ADVANCING THE FUTURE OF
MOBILITY SERVICE

MAKING
A HAPPY LIFE

ACCELERATING
STAKEHOLDER SATISFACTION



CONTENTS



About This Report

Introduction

- 05 CEO 인사말
- 06 이사회 의장 인사말
- 07 기업 소개

Our Approach to ESG

- 08 2022 지속가능경영 개요
- 09 We A+MAZE the World Better
- 11 ESG Highlights
- 14 중대성 평가

Advancing the Future of Mobility Service

- 19 Our Vision for the Future of Mobility
- 20 Business Sectors
- 23 Business Highlights

Making a Happy Life

- 28 인권경영
- 31 산업안전보건
- 34 조직문화
- 39 인재양성

Accelerating Stakeholder Satisfaction

- 44 고객
- 50 협력사
- 52 지역사회

Zero-Emission

- 56 환경경영 체계
- 58 기후위기 대응
- 60 친환경 활동

Ethical Governance

- 63 지배구조
- 71 윤리경영
- 74 컴플라이언스

Better Moves on Sustainability

- 77 사회적 가치 창출(DBL)
- 78 Customer Value Story
- 79 Social Value Story

Appendix

- 81 이해관계자 참여
- 82 Performance Data
- 94 Global Standards & Indexes
- 98 제3자 검증의견서

Interactive PDF 가이드

🏠 처음으로 ≡ 목차 ↺ 되돌아가기 ◀ 이전페이지 ▶ 다음페이지

BRAND ESSENCE

Mobility Innovator

디지털 혁신으로 모빌리티 업계에 새로운 기준을 제시

데이터를 기반으로, 자동차를 이용하는 방식을 새롭게 하고
언제 어디서나 편리한 모빌리티 경험을 제공하는 브랜드



BRAND SLOGAN

세상에는 참 많은 움직임이 있습니다

당신의 움직임이 편해지도록,
그래서 새로운 것을 더 쉽게 경험할 수 있도록
우리는 더 새롭게, 빠르게 움직입니다

세상을 바꾸는 움직임

Move. Better.
SK 렌터카

CEO 인사말



“SK렌터카는 ESG 경영을 지속가능한 성장을 위한 변화의 기회로 인식하고 5대 ESG 전략 방향, ‘A+ MAZE’를 중심으로 근본적인 비즈니스 체질 개선을 꾸준히 고민해 나가겠습니다”

안녕하십니까? SK렌터카 대표이사 황일문입니다.

2020년 통합법인 출범 이후, 끊임없이 새로운 변화를 거듭해 온 SK렌터카가 지난해 고객, 주주를 비롯한 많은 이해관계자 여러분의 지지와 도움으로 첫 지속가능경영보고서를 발간한 지 1년여가 흘렀습니다.

2022년은 오랫동안 우리의 일상을 바꿔 놓았던 코로나19가 엔데믹으로 자리 잡기 시작하면서 사회 분위기가 또 한 번 큰 변화를 맞이하였고, 고금리 기조로 인한 수익성 악화 등의 우려가 있었습니다. 하지만 그 속에서도 SK렌터카는 중고차 매각 수익성 향상, 제주 단기렌터카의 견조한 성장 및 데이터 분석에 기반한 ‘타고PAY’와 ‘타고BUY’ 상품이 출시되어 좋은 반응을 보이면서 고객 가치 향상과 사상 최대 실적이라는 괄목할 만한 경영 성과를 거두었습니다.

또한 업계 최초 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 및 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증을 획득하였고, ISMS-P(정보보호 및 개인정보보호관리체계) 인증 또한 클라우드 보안 서비스까지 확대 취득하였습니다. ESG 사회부문의 이해관계자 이슈에 대한 고민을 바탕으로 인권경영 선언을 제정하였으며, 글로벌 수준에 맞는 인권경영시스템 고도화를 위해 노력할 것입니다.

SK렌터카는 우리의 미래 방향성을 ‘No. 1 EV 렌탈 사업자’로 선언하고, 더욱 적극적인 EV 확산과 기후변화 위기 대응에 앞장서고자 합니다. 전기차 충전과 휴식을 즐길 수 있는 제주 ‘에코라운지’ 오픈으로 충전 인프라 확장과 함께 새로운 복합문화공간을 조성하였으며, 전기차 고객 대상 전방위적 편의성 개선을 위한 ‘EV링크’를 출시하여 고객 경험을 극대화하고 있습니다. 그 결과 지난해 우리는 2021년 대비 약 50% 더 많은 전기차 렌탈 대수를 기록하였으며, 올해는 더욱 과감한 목표 설정과 실행을 통해 비전 달성을 앞당기고자 합니다.

‘강한 자가 살아남는 것이 아니라, 변화할 수 있는 자가 살아남는 것이다’라는 말이 있습니다. SK렌터카는 ESG 경영을 지속가능한 성장을 위한 변화의 기회로 인식하고 5대 ESG 전략 방향, ‘A+ MAZE’를 중심으로 근본적인 비즈니스 체질 개선을 꾸준히 고민해 나가겠습니다. 그리고 그 과정에서 본 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자와 적극적으로 투명하게 소통하고, 우리의 구체적 변화를 함께 점검할 수 있기를 바랍니다.

보고서 발간에 애써 주신 모든 분들께 감사드리며, 지속가능한 SK렌터카의 미래를 위해 많은 관심과 격려를 부탁드립니다. 감사합니다.

대표이사 **황일문**

이사회 의장 인사말



안녕하십니까?
SK렌터카 이사회 의장 박해식입니다.

당사 이사회는 당사의 중장기적인 기업 가치 향상을 목표로 주주가치를 제고하고 지속가능한 성장에 기여해야 한다는 책임 의식을 가지고, 당사의 운영에 대한 의사를 결정하고, 그 결정에 따른 업무 집행의 통제와 감독을 수행하고 있습니다.

특히, ESG 경영이 사회적 흐름에 편승한 일시적인 현상이 되지 않도록 그 근본적인 변화와 도전에 공감하고, 데이터 기반의 새로운 모빌리티 경험을 제공하고자 하는 당사의 비전과 이해관계자의 행복 추구라는 가치를 달성하기 위해 필요한 지원과 조언을 아끼지 않겠습니다.

먼 바다로 떠나는 선박은 항해를 시작하기 전에 배의 밑바닥에 바닷물을 가득 채운다고 합니다. 이런 바닥짐(ballast)은 거친 파도에 배가 쉽게 전복되지 않도록 묵직하게 배의 무게를 눌러줍니다. 당사 이사회는 당사가 지속가능한 기업 경영을 위해 건전한 자극을 받아들이고 과도한 부담감에 넘어지지 않도록 하는 바닥짐과 버팀목이 되도록 하겠습니다.

이사회 구성원 한 사람 한 사람의 전문성과 경험을 바탕으로 당사가 모빌리티 업계의 지속가능한 ‘혁신과 성장’을 주도할 수 있도록 실질적인 역할을 담당하도록 하겠습니다. 그리고 본 지속가능경영 보고서를 통해 성실하고 투명하게 정보를 공개하고 이해관계자 여러분의 의견을 수렴하고자 합니다. 당사의 두 번째 지속가능경영 보고서 발간에 도움 주신 많은 분들께 감사드립니다.

감사합니다.

이사회 의장 박해식

“SK렌터카의 비전과 이해관계자의
행복 추구라는 가치를 달성하기 위해 필요한 지원과
조언을 아끼지 않겠습니다”

기업 소개

기업 정보

기업명	에스케이렌터카 주식회사
업종	자동차 대여사업(렌터카)
설립연도	1988년 6월 3일
대표이사	황일문
주 사업장	서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩
구성원 수	652명
매출액(2022년 기준)	1조 2,465억 원
영업이익(2022년 기준)	951억 원
신용등급(2023년 5월 기준)	한국기업평가·한국신용평가·NICE신용평가 회사채 A+(안정적)
대외평가	한국ESG기준원 ESG평가 B+(통합등급)

Company Milestones

● 1988 • 회사 설립

● 2000 • 렌터카 사업 인가

● 2003 • 단기렌터카 사업 런칭

● 2007 • 품질경영시스템(ISO 9001),
환경경영시스템(ISO 14001)
인증 최초 획득

● 2009 • 업계 최초 개인장기렌터카
‘베네카’ 출시

● 2020 • SK렌터카 통합 법인 출범
(SK네트웍스 렌터카 사업 통합)
• 산업정책연구원 ‘국가서비스대상’
렌터카 부문 수상
• 전기차 무한 충전 전용 상품 ‘EV올인원’ 출시
• 차량 관리 전용 앱 ‘스마트케어’ 출시

● 2018 • 한국생산성본부 ‘국가고객만족도’ 1위 수상
• 장기렌터카 다이렉트 서비스 출시

● 2014 • 업계 최초 개인장기상품 선택형 멤버십 출시

● 2012 • 업계 최초 KOSPI 상장
• 업계 최초 전기자동차(EV) 렌터카 런칭

● 2011 • 법인렌탈차량 종합관리시스템(TCMS) 출시
• 업계 최초 개인장기상품 홈쇼핑 판매 시작

● 2021 • 산업정책연구원 ‘국가서비스대상’ 렌터카 부문
2년 연속 수상
• 온라인 예약 체결 시스템 ‘SK렌터카 다이렉트’
출시
• 여성가족부 ‘가족친화기업’ 인증 획득

● 2022 • 업계 최초 지속가능경영보고서 발간
• 업계 최초 부패방지경영시스템(ISO 37001),
안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증 획득
• 업계 최초 주행거리 기반 요금제 ‘타고PAY’ 출시
• 온라인 전용 ‘중고차 장기렌터카’ 출시
• 국내 최초 전기차 활용 온실가스 감축 사업 승인

● 2023 • 대한민국 브랜드 명예의 전당 2년 연속
렌터카 부문 1위
• 친환경 ‘제주 전기차 차박’ 서비스 출시
• ‘무공해차 전환 우수기업’ 환경부 장관상 수상
• 한국표준협회 ‘소비자웰빙환경만족지수
(KS-WEI)’ 12년 연속 1위

전국 네트워크(2023년 5월 기준)



국내 네트워크

사업장



161

물류센터



9

매매센터



7

주요 자회사



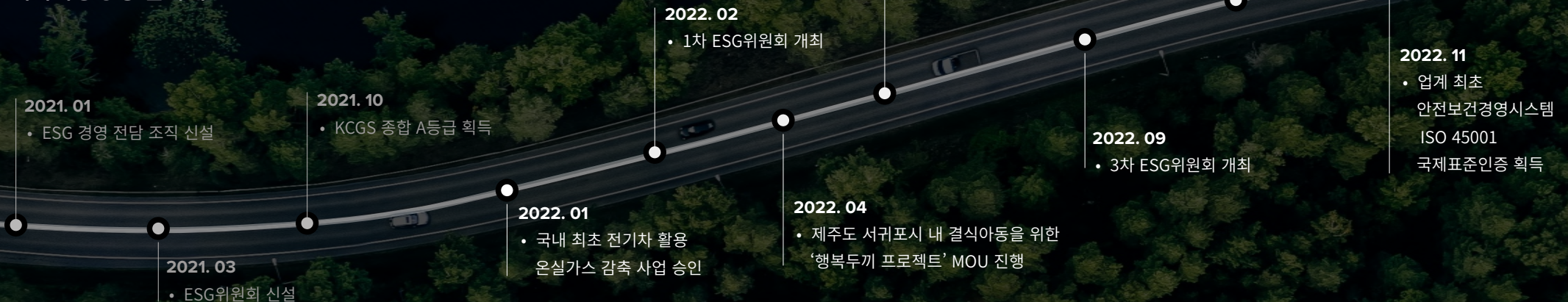
2022

지속가능경영 개요

2022년은 SK렌터카가 ESG 경영전략을 기반으로 진정성 있는 지속가능경영을 이행한 한 해였습니다. 특히, 코로나19 이후 탄소 배출량 감축에 대한 전 세계적인 공감과 변화 추세에 발맞추어 SK렌터카 또한 지속적 발전으로 미래 모빌리티 산업 분야를 선도하기 위한 방향성을 모색하였습니다. K-EV100(한국형 무공해차 전환 100) 가입, 전기차(EV) 전용 차량 관리 솔루션 ‘EV스마트링크’ 개발 및 EV 전용 단지인 ‘EV Park 제주’ 조성 등 내연기관 차량에서 전기차로의 변화에 선제적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 내부적으로 ESG경영실의 명칭을 지속경영실로 변경하여 당사 전반에 걸친 지속가능 경영에 대한 의지를 다졌습니다. SK렌터카는 견고화한 신규 체계 하에 다양한 사회적 가치를 창출해왔으며, 앞으로도 고유의 ESG 경영전략을 기반으로 진정성 있는 지속가능경영을 실현하겠습니다.

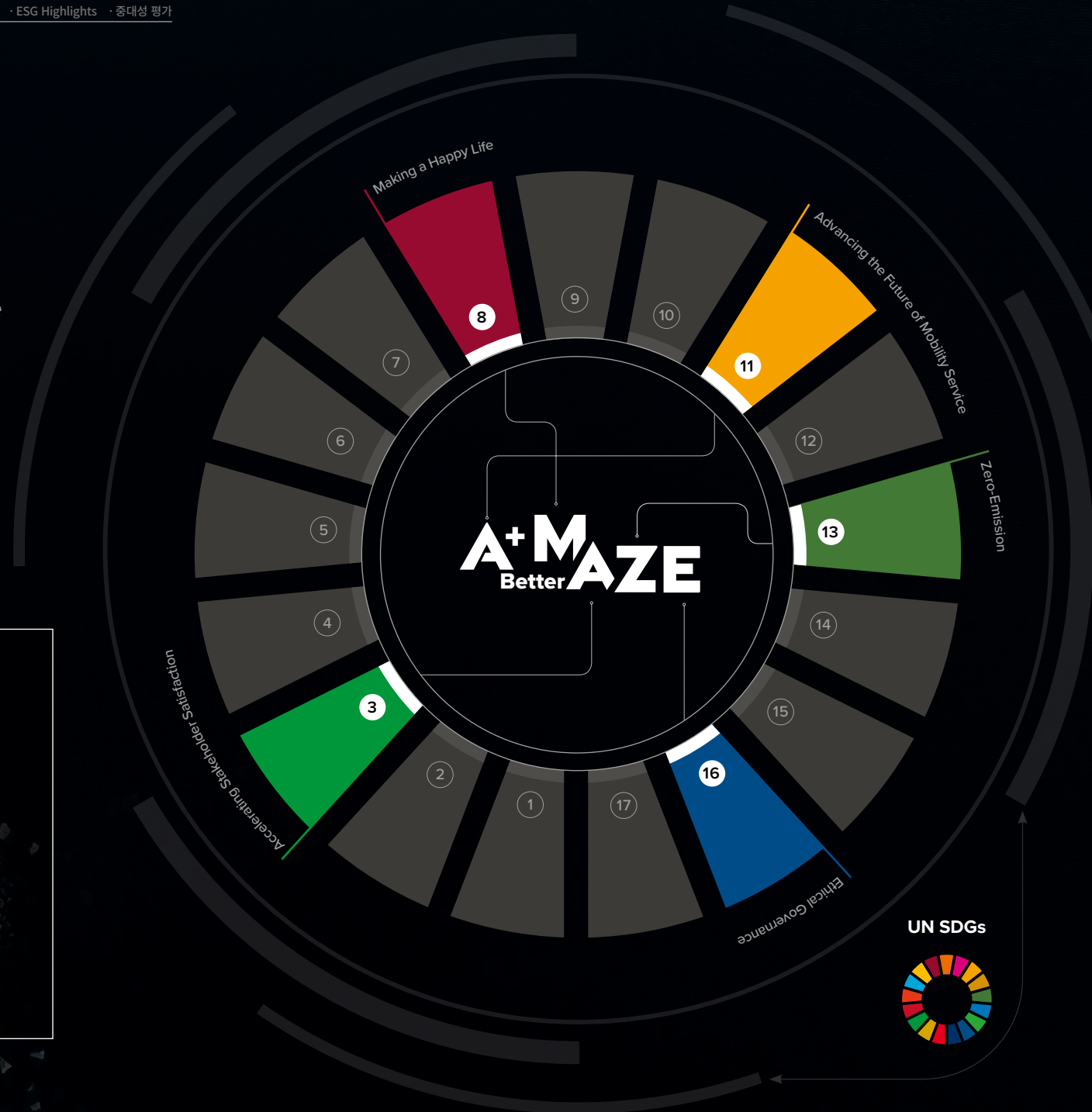
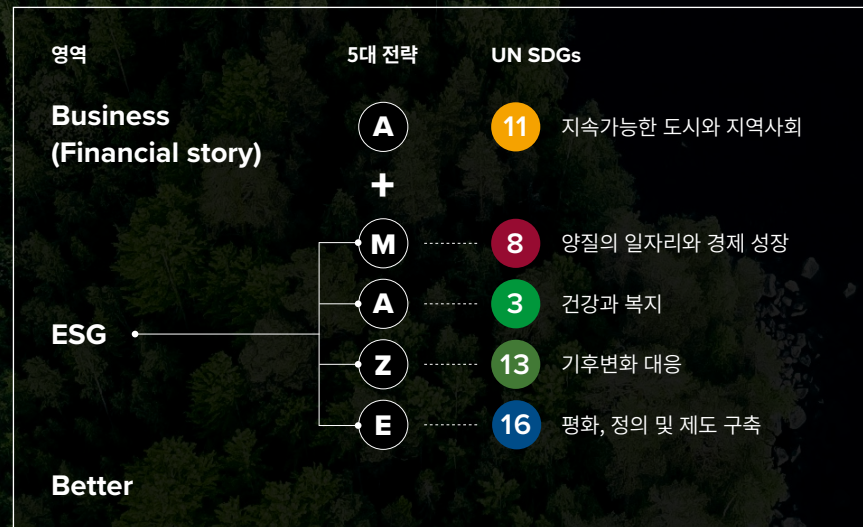
지속가능경영 발자취



We A+MAZE the World Better

We A+MAZE the World Better by making sustainable mobility service for people and the planet

사람과 환경에 이로운 모빌리티 서비스로 세상을 놀라게 하다



Financial Story

SK렌터카는 미래 모빌리티 업계의 혁신을 선도하고 환경과 고객에게 더 높은 가치를 창출하기 위해 전기차를 중심으로 새로운 비즈니스 모델을 구축하고자 합니다.

전기차 중심으로 재편될 미래 모빌리티 시장에서 SK렌터카는 ‘No.1 EV 렌탈 사업자’를 비전으로 수립하고, 상품·서비스 및 인프라 혁신을 통해 더 많은 고객이 EV를 경험할 수 있도록 건강한 EV 생태계 구축에 기여하고자 합니다.

Advancing the Future of Mobility Service

ESG 추진영역

SK렌터카는 ESG 활동의 4가지 핵심 영역으로,

① 구성원 행복 추구 Making a Happy Life, ② 이해관계자 만족 향상 Accelerating Stakeholder Satisfaction, ③ 기후변화 대응 Zero-Emission, 그리고 ④ 건전한 지배구조 확립 Ethical Governance를 선정하였습니다. 4가지 핵심 영역의 영문 이니셜을 모으면 MAZE, 즉 ‘종잡을 수 없이 복잡하다’의 뜻을 갖고 있습니다. 이는 ESG의 영역이 그 중요성에도 불구하고 개념의 어려움과 광범위한 이슈를 포함하고 있어 구체적인 추진 전략을 수립하기가 쉽지 않다는 의미로도 해석할 수 있습니다. 또한 ②번 영역은 기존 Customer, 고객의 범위에서 협력사, 지역사회를 포함한 전방위적인 이해관계자 만족으로 영역을 확장하고자 합니다.

Financial Story와 ESG를 연계하다

SK렌터카는 회사의 비즈니스와 ESG 활동은 하나라는 확고한 인식 하에, 회사의 비즈니스 방향인 Advancing the Future of Mobility Service를 ESG 활동의 핵심 영역인 MAZE에 접목하고 일체화시켰습니다. 이로써 사람과 환경에 이로운 모빌리티 서비스로 세상을 놀라게 하겠다는 포부, 즉 A+MAZE를 ESG 전략 체계로 수립하고, 이 전략 체계를 근간으로 ESG 경영을 추진해 나가고자 합니다.

ESG 전략 체계

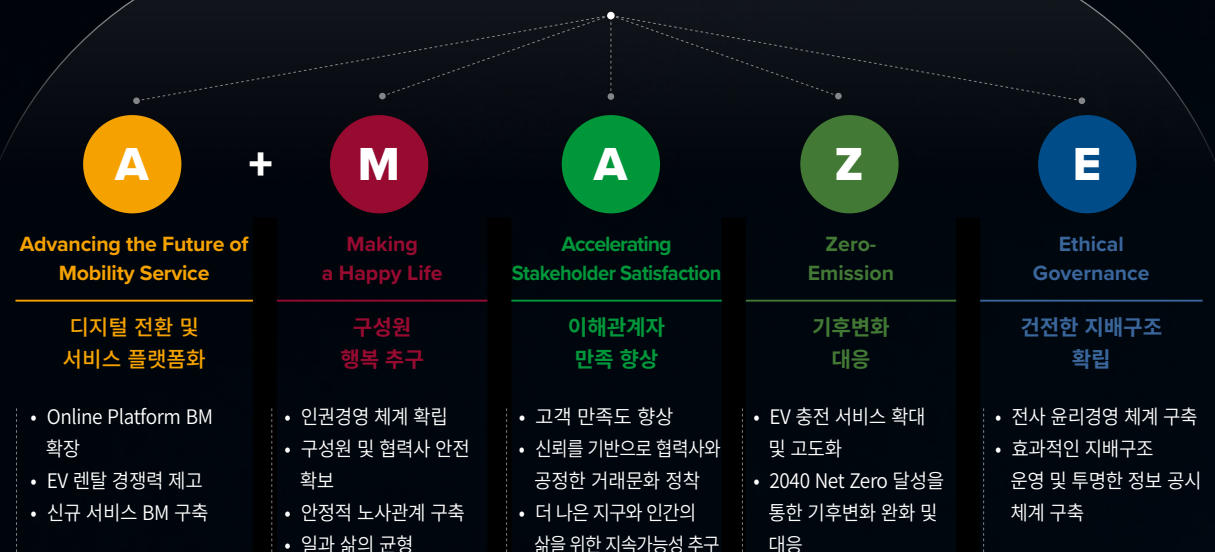
CORPORATE VISION

Data-driven O2O Mobility Service Provider

ESG MISSION

**사람과 환경 모두에게 이로운
모빌리티 서비스로 세상을 놀라게 하다**

5대 전략 방향



BETTER

SK렌터카는 사회적 가치와 환경적 가치를 지속 제고하며 사람과 환경 모두에게 더 새롭고 이로운 모빌리티 서비스를 구현할 것입니다.

ESG Highlights

2022년 SK렌터카의 지속가능경영 하이라이트를 담았습니다.

Advancing the Future of Mobility Service

타고PAY, 타고BUY 출시

SK렌터카는 업계 최초로 주행거리만큼 이용료를 지불하는 '타고PAY'와, 신차급 중고차를 렌탈로 이용하며 고객이 원하는 시점에 인수를 결정할 수 있는 '타고BUY'를 출시하였습니다.



EV링크 출시

2022년 9월 출시된 EV링크는 전기차 이용 고객 대상 충전, 세차, 주차 관련 편의성을 높인 서비스입니다.



O2O 홈정비서비스 출시

SK렌터카는 카랑과 협업하여 고객이 원하는 시간과 장소에서 정비 서비스를 제공하는 스마트홈정비 플랫폼을 2022년 6월 선보였습니다.



Making a Happy Life



업계 최초 ISO 45001 인증 획득

SK렌터카는 안전한 업무환경 조성 노력을 인정 받아 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득하였습니다.

인권경영 선언 제정 및 운영지침 마련

SK렌터카는 2022년 인권경영 체계 구축을 위해 인권경영 선언을 제정하고 세부 운영지침을 마련하였습니다.

구성원 소통 체계 강화

SK렌터카는 2022년 건강한 조직문화 조성을 위해 전 구성원이 참여한 1박 2일 Values Camp를 운영하고 Culture Survey 및 CEO 현장경영을 진행하여 구성원과 경영진, 구성원 간 소통 체계를 강화하였습니다.



Accelerating Stakeholder Satisfaction



KS-QEI 한국품질만족지수 렌터카 부문 1위(7회)

SK렌터카는 성능, 사용성 등을 평가하는 '사용품질지수'와 이미지, 인지도 등을 평가하는 '감성품질지수'에서 모두 높은 점수를 획득하였습니다.



지역 상생 활동 지속 추진

SK렌터카는 사업장 소재 지역사회의 문제 해결 일환으로 결식 아동과 결식 노인의 식사 지원 사업을 각각 2020년, 2021년부터 운영하고 있습니다. 2023년 상반기에는 수혜 아동들에게 구성원 참여로 제작한 기초 생필품 패키지 '행복상자'를 전달하였습니다.

ISMS-P

정보보호 및 개인정보보호관리체계

클라우드 서비스로의 인증 범위 확대를 통한 사이버 보안 강화

SK렌터카는 2020년 업계 최초 ISMS-P 인증을 취득한 후 2022년 구축형 서비스에서 클라우드 서비스까지 인증 범위를 확대하였습니다.



Zero-Emission



국내 최초 전기차 활용 온실가스 감축 사업 승인

SK렌터카는 'EV스마트링크'를 통해 수집한 운행 정보를 기반으로 실증 사업을 수행하여 온실가스 배출권 외부사업 인증을 획득하였습니다.

전기차 약 7,000대 구매로 EV 전환목표 달성

SK렌터카는 2030년까지 전 보유 차량의 전기차 전환을 목표로 2022년 약 7,000대의 전기차를 구매하여 전환 목표를 달성하였습니다.

친환경 전기차 충전 생태계를 위한 파트너십 구축

SK렌터카는 SK온, 에바, 민테크와 협약을 체결하여 전기차 배터리 선순환 모델 구축을 위해 협력하고 있습니다.

지속 가능한 친환경 전기차 충전 서비스를 위한 업무협약식
2022. 5. 13(金)



Ethical Governance

업계 최초 ISO 37001 인증 획득

SK렌터카 본사, EV Park 제주, 안성 매매센터 사업장은 2022년 10월 업계 최초 ISO 37001(부패방지경영시스템) 인증을 취득하였습니다.



여성 이사 신규 선임으로 이사회 여성 비율 40% 구성

2023년 여성 기타비상무이사를 새롭게 선임하여 이사회의 다양성을 증진하였습니다.

자율준수관리자 선임 및 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입

2022년 6월 자율준수관리자를 선임하고 CP를 도입하여 내부 준법 체계를 강화하였습니다.

중대성 평가

중대성 평가 개요

SK렌터카는 체계적이고 시의성 있게 ESG 이슈를 식별 및 관리하고, 관련 현황을 이해관계자들에게 투명하게 소통하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 2022년에도 SK렌터카가 사업활동 및 벨류체인과 연관된 이해관계자들에게 미칠 수 있는 영향을 지속가능성의 관점에서 분석하였으며, 해당 평가 결과에 기반해 회사에 중대한 영향을 미치는 ESG 토픽을 선정하여 2022년 시행 활동 평가 및 2023년 활동 계획에 반영하였습니다.

이중 중대성의 개념

SK렌터카가 주목해야 하는 ESG 이슈를 보다 면밀히 파악하기 위해, SK렌터카의 비즈니스 성과에 대한 영향과 사회 및 환경에 대한 영향을 종합적으로 분석하는 ‘이중 중대성 평가(double materiality)’를 진행하였습니다. 이중 중대성 평가는 외부의 지속가능성 관련 환경·사회적 요인이 기업 재무 상태에 미치는 영향과, 기업의 경영활동이 외부에 미치는 영향을 양방향적으로 고려하는 방법론입니다.

이를 통해 기업은 이해관계자의 우려 사항과 기대를 명확히 이해하고 경영전략에 반영함으로써 비즈니스 성과 개선을 기대할 수 있으며, 동시에 기업 활동 전반에 걸쳐 환경·사회적 가치를 긴밀히 반영할 수 있습니다.

중대성 평가 프로세스

STEP 1	중대 토픽 Long-list 구성
	- 수행 방법: 자료 분석(정성) - ESRS, GRI, SASB 등 글로벌 공시 이니셔티브별 토픽 List-up 및 Grouping을 통해 30개 토픽 구성
STEP 2	중대 토픽 Short-list 도출
	- 수행 방법: Impact 맵핑(정량) - 기초자료 분석을 통한 토픽별 점수 산정 - ESG 평가 및 공시기준 - 동종업계 벤치마킹 - CEO 메시지, 이사회 및 ESG위원회 안건 분석 - 미디어 분석 - 상위 이슈 기준 Short-list 도출
STEP 3	이중 중대성 평가 실시
	- 현업 부서와의 인터뷰를 통한 토픽별 회사의 활동과 활동에 따른 직접적인 결과, 결과로 인한 사회·환경적 영향도(Impact) 분석 - 내부 구성원 및 외부 전문가로 구성된 이해관계자 설문조사를 통해 Impact별 중대성 평가 실시(2023년 4월 3일 ~ 4월 5일) - Impact별 재무적 영향도 분석(2023년 4월)
STEP 4	중대 토픽 선정
	Impact 평가 결과 순위에 따라 상위 5개 중대 토픽 선정
STEP 5	중대 토픽 검토
	- 이사회 산하 ESG위원회에 중대성 평가 결과 보고 - ESG위원회의 중대 토픽 선정 방식 및 결과 검토

2022 Topic Short-list

2022 최종 중대 토픽

- 1 기후변화 완화 및 대응
- 2 친환경 제품 및 서비스 도입
- 3 제품 품질 및 서비스 안전
- 4 경영혁신 및 신성장동력 확보
- 5 건전한 지배구조

- 6 윤리 및 컴플라이언스
- 7 산업안전보건 관리
- 8 지역사회 기여
- 9 대기오염 관리 및 저감
- 10 건전한 노사관계 구축

중대성 평가 결과

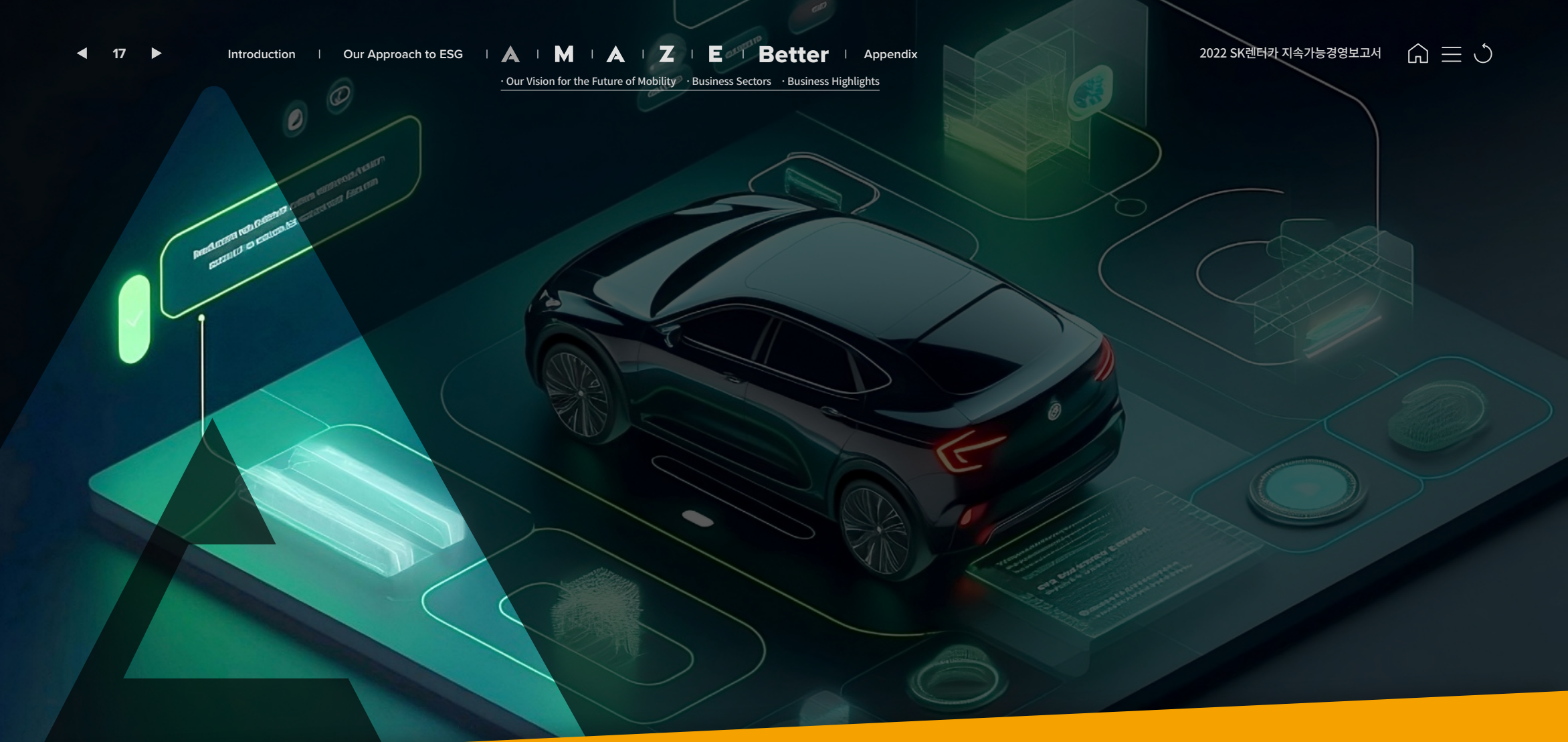
SK렌터카는 중대성 평가를 토대로 경제·사회·환경적으로 영향력이 큰 토픽을 식별하였으며, 상위 다섯 개에 해당하는 중대 토픽이 환경 및 사회에 미치는 영향과 해당 영향의 중대성 수준을 보고하고 있습니다. 중대성 평가를 통해 도출된 토픽들은 2023년 4월 개최된 ESG위원회에서 논의 및 승인되었습니다. SK렌터카는 각 토픽별 사회·환경적 영향도와 재무적 영향도를 분석함으로써, 경영 리스크를 사전에 예방하고 새로운 기회 요인을 발굴하고자 합니다.

중대 토픽		Impact 중대성				재무적 중대성		이중 중대성	A+MAZE 전략체계
		환경·사회적 Impact	Impact 특성	Impact 중대성 수준	UN SDGs	재무적 중대성 수준	이중 중대성 수준		
환경	기후변화 완화 및 대응	직·간접적 온실가스 배출 감소를 통한 기후변화 대응 기여	긍정/실재	● ● ●	 	● ○ ○	● ● ●	Z	
		규제기관의 감독 강화로 인한 법적 처벌 및 국제적 평판 악화	부정/잠재	● ● ○		● ● ●			
환경	친환경 제품 및 서비스 도입	전기차 보급 및 충전 인프라 확산 기여로 국내 친환경 모빌리티 생태계 조성	긍정/잠재	● ● ●	 	● ● ●		Z	
		차량 운행 시의 환경 영향 최소화 및 대기질 개선	긍정/실재	● ● ●	 	● ● ○	● ● ●		
		차량 렌탈 이용 시의 종이 사용량 절감으로 자원 효율화 기여	긍정/실재	● ○ ○		● ○ ○			
사회	제품 품질 및 서비스 안전	VOC 대응과 고객 편의 향상 활동을 통한 서비스 품질 및 고객 가치 제고	긍정/잠재	● ● ○	 	● ● ●	● ● ○	A	
		범사회적 안전 운전 문화 조성 및 사고 발생률 저감 기여	긍정/잠재	● ● ○		● ○ ○			
거버넌스	경영혁신 및 신성장동력 확보	경영혁신 및 신기술 도입을 통한 서비스 퀄리티 향상	긍정/실재	● ● ●		● ● ○		A	
		신사업 발굴 및 관련 역량 확보로 모빌리티 플랫폼 등 비즈니스 전환 리스크 축소	긍정/잠재	● ● ○	 	● ● ○	● ● ○		
		오프라인 영업사원 등의 근로자 직무 변화 및 이탈 리스크 발생	부정/잠재	● ○ ○		● ○ ○			
거버넌스	건전한 지배구조	효과적인 지배구조 운영을 통해 회사의 전략적 의사결정 및 지속가능한 경영 활동 촉진	긍정/잠재	● ● ○		● ● ○	● ○ ○	E	
		주주 권익보호 및 적극적 소통을 통한 주주가치 실현	긍정/잠재	● ● ○		● ○ ○			

중대 토픽 관리(Management Approach)

SK엔터카는 2022년 3월 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)가 발표한 4-Pillar 프레임워크를 기반으로 중대 토픽에 대한 관리방안을 수립하고 있습니다. 전사적 관점에서 중대 토픽을 관리·감독하는 의사결정 체계를 구축하고(Governance), 효과적인 이행 활동 추진의 근간이 되는 전략 및 정책(Strategy & Policy)을 수립하고 있습니다. 또한 토픽별 발생가능한 위험 사항을 예측하고 선제적으로 관리하며(Risk Management), 관련 활동을 지표화하여 목표를 수립하고(Metrics & Targets) 달성하기 위해 노력합니다. 중대 토픽에 대한 GRI Index 세부 내용은 94페이지에서 확인할 수 있습니다.

4-Pillar	기후변화 완화 및 대응	친환경 제품 및 서비스 도입	제품 품질 및 서비스 안전	경영혁신 및 신성장동력 확보	건전한 지배구조
거버넌스	기후변화 대응을 위한 구동 체계 확립	친환경 제품 및 서비스 확대를 위한 관련 조직 활성화	고객 가치 제고를 위한 전담조직 확보	EV 전환을 통해 플랫폼으로 도약하기 위한 조직 신설	효율적인 이사회 운영을 위한 조직 체계 고도화
	관리·감독 • 이사회 내 ESG위원회 중심의 기후변화 리스크 및 기회 요인 안전 심의·의결 주관조직 • CEO 직속 지속경영실 유관조직 • 온실가스 배출량 관리: 전 사업장	관리·감독 • 이사회 및 CEO가 친환경 모빌리티 관련 전사 방향성 수립 및 이행실적 검토 주관조직 • CEO 직속 지속경영실 유관조직 스마트링크 BU 전기차 관제 시스템 개발 EV Infra 개발본부 EV사업본부 전기차 판매 활성화 및 이용 인프라 개발 렌탈본부 전기차 구매 기획재무실 녹색 금융 및 투자	관리·감독 • 이사회 및 CEO 주관조직 • 고객 가치 제고를 위한 사무국 운영 협의체 • 고객가치혁신실 내 고객보호기구 및 CV협의체 운영	관리·감독 • 이사회 및 CEO 주관조직 • 전기차 Infra 구축: EV Infra 개발본부, EV사업본부 • 전기차 Data 분석: 스마트링크 BU, Data Science Lab	관리·감독 • 이사회에서 주요 경영사항에 대한 의사결정 및 감독 역할 담당 • 이사회 내 3개 전문 위원회 운영 주관조직 • 이사회 사무국이 통합 리스크 관리와 이사회 구성 및 운영 역할 수행
전략 및 정책	2040 Net Zero 달성을 위한 로드맵 이행	환경경영 방침에 따른 친환경 모빌리티 생태계 선도	고객보호헌장을 수립하여 5개 영역 기반 고객보호체계 추진	‘Digital Transformation’ 및 ‘서비스 플랫폼화’를 중심으로 비즈니스 모델 확장	기업지배구조헌장 준수를 통한 건전하고 투명한 지배구조 고도화
리스크 관리	• 기후변화 관련 통합 리스크 관리 및 물리적 위험에 대한 예방 조치 이행 • 단기·중기·장기 기후 관련 리스크 및 기회요인 구분, 지속 모니터링 실시 • 전 사업장 대상 자연재해 등 사고 대응체계 구축 지원 • 투자 심의 항목 내 기후 관련 리스크 및 기회 요인 적용(EV Park 제주 개발 투자 등)	• 친환경 차량 보유 실적 현황 점검 및 관리 • 친환경 제품 및 서비스의 효과 모니터링을 위한 전기차 온실가스 감축량 실증 • 전기차 이용 Needs / Pain Point 분석 및 이용 편의 서비스 개발	• 효과적인 VOC 대응을 위한 CV담당 제도 도입하여 주요 이슈 사항 도출 및 개선과제 수립·이행 • 고객 만족도를 분석하여 모든 상품과 서비스의 정량적·정성적 개선에 반영	• 신사업 발굴 및 관련 역량 확보를 통한 모빌리티 플랫폼 등 비즈니스 전환 리스크 축소	• 사외이사 비율 60%, 대표이사 및 이사회 의장 분리 등 이사회 독립성 확보 • 사내 이슈 발생 시 이를 해결할 수 있는 투명하고 명확한 의사결정 체계 구축
지표 및 성과 목표	지표 • 온실가스 배출량 (경영진 KPI 내 온실가스 배출량 적용) 성과 • 2022년 감축 목표 3,543 tCO ₂ eq 대비 8% 초과 감축 목표 • 2040년 Net Zero 달성	지표 • 전기차 전환율 성과 • 2022년 무공해차 7,000 대 구매 (제주지역 전기차 1,000 대 구매) • 2022년 EV 누적 전환율 6.5% (2022년 로드맵 목표 5%) 목표 • 2025년 제주지역 운영 전 차량 100% 전기차 전환 • 2030년 EV100 달성 (2025년 25%, 2028년 70%)	지표 • 고객 만족도 성과 • 2022년 고객 만족도 93.6% 목표 • 2023년 고객 만족도 94.0% 달성 • 2025년 고객 만족도 95.5% 달성	지표 • EV링크 가입자 수 성과 • EV링크 충전 Coverage 성과 • 2022년 가입자 1,520명 • 2022년 충전 Coverage 31% 목표 • 서비스 확장 및 신규 BM 플랫폼의 이용자 확대	지표 및 성과 • 기업 홈페이지 및 전자공시 시스템을 통해 이사회와 이사회 내 위원회의 활동내역 공시 목표 • 이사회 평가 제도 구축 및 공시
GRI Index	201, 305	Non-GRI	416	201, 203	2-9~18, 405



ADVANCING THE FUTURE OF MOBILITY SERVICE



디지털 전환 및 서비스 플랫폼화

- 19 Our Vision for the Future of Mobility
- 20 Business Sectors
- 23 Business Highlights

ADVANCING the Future of Mobility Service

디지털 전환 및 서비스 플랫폼화

SK렌터카는 디지털 전환 및 서비스 플랫폼화를 중심으로 비즈니스 모델 혁신을 추구하고 있습니다. 온라인 플랫폼 비즈니스 모델 확장과 중고차 상품 활성화를 통해 모빌리티 서비스의 미래를 선도하고, 단순 차량 렌탈 사업을 넘어서는 지속적인 비즈니스 모델 확장을 통해 모빌리티 생태계에 새로움을 더하고 있습니다.

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

UN SDGs 11

지속가능한 도시와 지역사회



BACKGROUND INFORMATION

고객의 니즈에 부합하는 최적의 서비스를 제공하는 것은 기업의 가장 중요한 가치 중 하나입니다. 미래 모빌리티 서비스 플랫폼 리더로서 지속 성장하기 위해 모바일 상품 등 온라인 판매 채널을 확대하였으며, 차별화된 전기차 상품 출시를 통해 고객의 다양한 니즈에 대응하고 있습니다. 또한 디지털 전환에 발맞춘 새로운 서비스 플랫폼 혁신으로 고객 가치를 극대화하는 지속적인 비즈니스 모델 혁신을 강조하고 있습니다.

SKR VISION

Data-driven O2O Mobility Service Provider

SK렌터카는 Data-driven O2O Mobility Service Provider로서 도약하고자 합니다. 데이터를 기반으로 새로운 가치와 다양한 서비스를 제공하는 모빌리티 서비스 플랫폼을 통해 끊임없는 고객 경험 혁신을 이루어 가겠습니다.

AMAZE Reporting Framework

Advancing the Future of Mobility Service 디지털 전환 및 서비스 플랫폼화			
거버넌스	Data Science Lab 내 DevOps 조직 신설		
전략	온라인 플랫폼 Business Model(이하 'BM') 확장	전기차(이하 'EV') 렌탈 경쟁력 제고	신규 서비스 BM 구축
위험관리	- EV 이용 고객 확대를 위한 전기차 인프라 구축 노력 - 모바일 라이브 커머스 등 상품 판매 채널 다각화		
중장기 목표	데이터 기반의 서비스를 제공하는 오픈 플랫폼 구축	2025년까지 No.1 EV 렌탈 사업자 Positioning	차량 관리 서비스 영역 확대 및 데이터 수익화 BM 확보
현황 및 계획	- 고객 확보·마케팅·판매·서비스 등 전 비즈니스 프로세스 온라인화 - 사용량 기반 요금제 '타고PAY' 등 고객·차량 데이터 기반 신규 서비스 출시	- EV 시장 내 위상 강화를 위한 인프라 및 기술 확충 (EV Park 제주, 예코라운지 구축 등) - EV링크를 활용한 EV 전용 부가 서비스 확장	- 스마트링크 서비스 영역 확대 및 솔루션 BM 진입 - 신차/중고차 타고BUY 등 중고차 BM 확장 추진 2022년 O2O 홈정비서비스 출시, 2023년 서비스 차종 전기차로 확대 - 모빌리티 스타트업 투자 및 협력 관계 구축을 통한 신성장 기반 마련

Our Vision for the Future of Mobility

Data-driven O2O Mobility Service Provider

디지털 기술을 활용하여 비즈니스 혁신을 만들어갑니다.

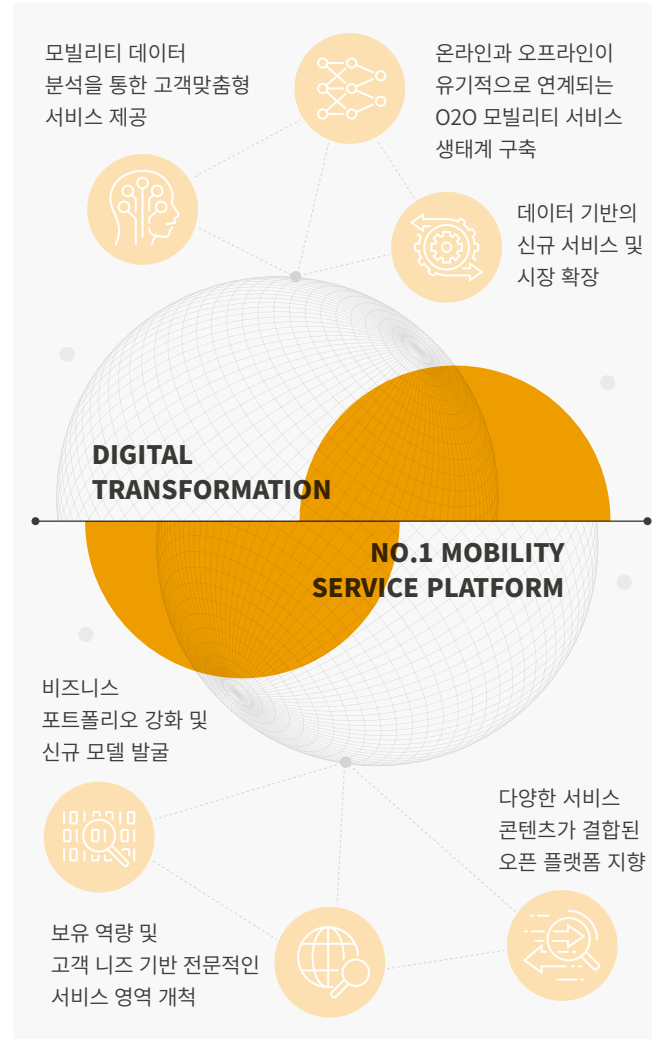
Digital Transformation

SK렌터카는 경영활동 전반에서 데이터 중심의 업무 방식 혁신을 위해 전 구성원의 디지털 리터러시(Literacy) 역량 강화와 AI·DT 전문 인력 확보를 핵심 과제로 추진하고 있습니다. 고객과 시장의 변화를 선형적으로 예측하고, 민첩하게 대응할 수 있는 비즈니스 애질리티(Agility)를 확보하고자 Data Science Lab 산하에 DevOps센터를 신설하여 조직 내 대응 체계를 마련하였습니다. 더불어, B2C 온라인 채널 서비스 다각화를 통해 고객 니즈에 선제적 대응 역량을 갖추어 나가고 있습니다.

2025년 목표: No.1 EV 렌탈 사업자 Positioning

SK렌터카는 전기차(EV)와 온라인을 중심으로 디지털 기술 기반의 서비스 및 비즈니스 모델 혁신을 추진하고 있습니다. 급변하는 모빌리티 산업 속에서 사업 경쟁력을 강화하고 Digital Transformation을 추진하기 위해 노력하고 있습니다.

이를 위해 2022년 SK렌터카는 IT시스템을 클라우드 기반의 디지털 인프라로 전환하였습니다. 또한 전체 EV에 대해 스마트링크 단말을 부착하고 배터리 안전성을 분석·관리하는 스마트링크 데이터 플랫폼을 신설하는 등 2030년까지 전면적인 EV 전환을 위한 인프라를 구축하고 있습니다. 나아가, SK렌터카 다이렉트를 데이터 기반의 온라인 플랫폼으로 확장하기 위한 시스템 구축을 진행 중이며 2023년 3분기 내에 완료할 예정입니다.



No.1 Mobility Service Platform

SK렌터카는 모빌리티 서비스 플랫폼으로서 다양한 서비스로 고객 가치를 창출합니다.

SK렌터카는 서비스 경쟁력을 확보하고 고객 선택의 폭을 넓힐 수 있는 다양한 비즈니스 모델을 구축하고 있습니다. ‘온라인 플랫폼 Biz 혁신’이라는 방향성과 Financial Market을 고려하여, 온라인 기반의 SK렌터카 다이렉트, 타고PAY, O2O 홈정비서비스를 출시하는 등 언택트 온라인 플랫폼을 구축하고 있습니다.

SK렌터카는 국내 전기차 렌탈 시장을 선도하는 서비스 플랫폼으로서 고객 가치를 높일 신규 서비스를 지속 출시하고 있습니다. 2022년 하반기에는 고객의 EV 충전 편의성을 높이고 편리한 전기차 사용을 돕는 ‘EV링크’ 상품을 출시하였으며, 제주도 최대 렌터카 사업자로서 도내 대여용 차량을 전기차로 전환하여 제주도의 ‘Carbon Free Island 2030(탄소 없는 섬 2030)’ 정책에 적극 기여하고 있습니다. 제주 서귀포 지역에 ‘에코라운지’를 조성하여 고객을 비롯한 관광객에게 전기차 충전과 휴식을 함께 할 수 있는 공간을 제공하였으며, 전기차 전용 단지인 ‘EV Park 제주’를 구축하여 새로운 전기차 경험을 선사할 예정입니다.

기존 렌탈 사업뿐만 아니라 중고차 사업에서도 영역을 확장하고 있습니다. 고객이 원하는 시점에 신차급 중고차를 인수할 수 있는 ‘타고BUY’ 서비스를 출시하였으며, ‘스마트링크’는 공공기관과 상용차 영역으로 차량 관제 서비스 제공 분야를 확대하였습니다. 앞으로도 SK렌터카는 시스템 및 모빌리티 비즈니스 모델 혁신을 지속적으로 도모하며 비즈니스 포트폴리오 강화 및 신규 모델 발굴에 앞장서겠습니다.

Business Sectors

렌탈 사업

공유 경제 트렌드에 적합한 새로운 Car Life를 제공합니다.

당사는 Mobility Service Provider라는 비전하에 다양한 렌탈 상품 및 서비스를 운영하며 고객의 편의를 향상하고 있습니다. 또한 내연 기관 차량을 전기차로 전환하는 사회적 흐름에 함께하고 ESG를 선도하고자 전기차를 확대 도입하고 있습니다.

| 신차 장기렌터카

신차 장기렌터카는 신차를 구매하여 고객에게 대여해주는 상품으로, 계약기간 동안 차량 유지 및 관리 서비스를 제공하며 계약 만기 시점에 고객이 반납·인수를 선택할 수 있는 상품입니다. 고객 맞춤형 차량 관리 서비스를 제공하며, 고객군 제약없이 누구나 이용할 수 있는 상품입니다.

| 중기렌터카

중기렌터카는 최소 1개월 이상 계약 시 고객이 원하는 기간에 원하는 용도로 차량을 이용할 수 있는 월간 대여 상품이며, 장기렌터카에 준하는 서비스를 제공하는 상품입니다.

| 단기렌터카

단기렌터카는 일간 대여 상품으로, 공항 및 KTX 역사를 비롯한 160여 개의 국내 영업 네트워크망을 구축하여 고객은 여행·레저·비즈니스 등 목적에 맞게 원하는 차량을 편리하게 이용할 수 있습니다. 2022년에는 제주지역을 여행하는 고객들을 위해 운전기사를 포함한 렌탈 상품을 신규 출시하였습니다.

| 중고차 장기렌터카

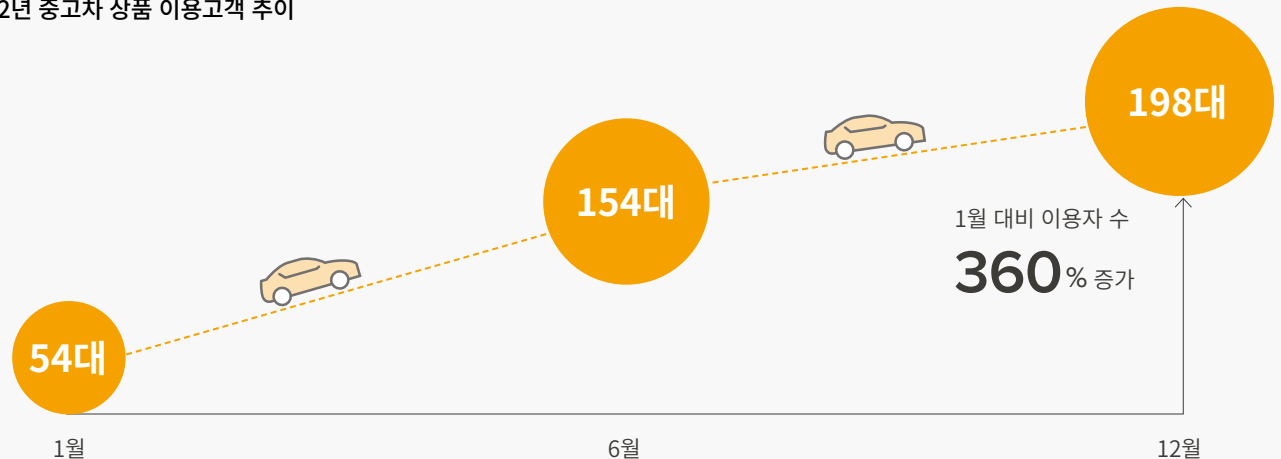
중고차 장기렌터카는 장기 렌탈 이용 후 인수·반납 여부를 선택할 수 있는 선택형 상품과 만기 시 반드시 반납이 이루어지는 반납형 상품으로 구성되어 있습니다. 선택형 상품은 최상급 컨디션의 무사고 차량을 선별하고 있으며, 반납형 상품은 일부 경미한 사고 이력이 있을 수 있으나 운행상 문제가 없고 관리가 잘 이루어진 차량을 선별하여 선택형 상품 대비 가격 경쟁력을 갖춘 상품으로 판매되고 있습니다. 아울러, 다양한 고객 니즈를 고려한 신규 서비스를 출시하고 있습니다. 주행거리만큼 렌트 비용을 지불하고자 하는 고객의 니즈를 위해 출시된 신차 타고PAY에 이어, 신차 이용에 부담을 느끼던 고객을 대상으로 중고차 타고PAY를 출시하였습니다. 타고PAY는 주말 사용 또는 자녀 등·하교 등 특정 목적이 있는 고객들의 라이프 사이클에 맞게 부담없이 매월 탄 만큼만 지불할 수 있는 상품으로, 출시 이후 더 다양한

고객군의 니즈를 충족시킬 수 있게 되었습니다. 2022년에는 제주 한정 장기 렌탈 상품을 출시하여 제주도민, 제주 출장객 및 장기 여행 고객의 수요를 충족하고 있습니다.

2022년 비즈니스 성과

2021년 12월 Pilot Test를 시작으로 2022년 1월 중고차 장기 렌탈 상품을 정식 런칭하였습니다. 2022년 1월 선택형 상품을 시작으로 6월 반납형 상품과 제주 전용 상품을 런칭하였으며, 9월 타고PAY 중고차, 12월 타고BUY 런칭으로 총 5개의 중고차 장기 렌탈 상품을 출시하였습니다. 출시된 2022년 1월 대비 12월 기준 중고차 상품의 전체 이용자 수는 360% 증가하였으며, 2023년에는 각 상품의 안정화 및 활성화를 위해 노력하고 있습니다.

2022년 중고차 상품 이용고객 추이

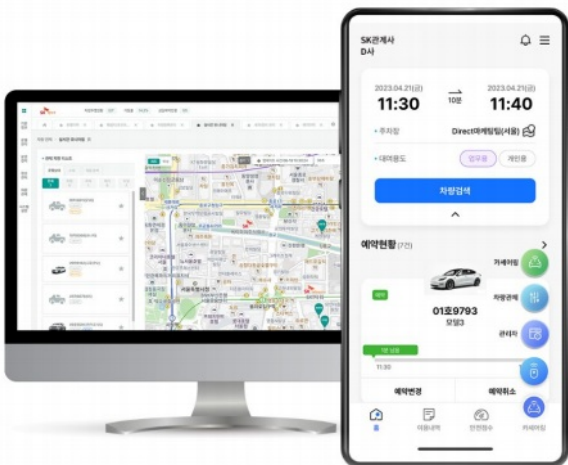


스마트링크

데이터 중심의 Connectivity를 기반으로 차량 운영의 효율성을 높입니다.

스마트링크(Smartlink)는 차량 운영 효율화를 통해 고객 편의를 제고하는 차량 통합 관리 솔루션(FMS, Fleet Management Service)입니다. 사물인터넷과 클라우드 기술을 기반으로 차량 주행 데이터를 실시간으로 수집하고 차량 관리 및 제어 서비스를 제공하여 효율적인 차량 운영에 기여합니다. 법인차량에서 택시, 상용차, 특수목적형 차량 등으로 서비스 제공 영역을 확장하고 있습니다.

2022년에는 스마트링크 서비스의 기능을 모니터링 중심에서 데이터 기반의 예측으로 개선하였습니다. 자동차 부품 및 솔루션 개발사 ‘만도’와의 제휴를 통해 실증 사업과 예측 알고리즘 1차 테스트를 마쳤으며, 본 실증 사업을 통해 고객들은 실제 차량 데이터를 기반으로 현재 차량의 정확한 상태를 진단 및 예측할 수 있습니다.



| 차량 관리 서비스

차량의 위치와 이동 경로, 상태를 한눈에 파악할 수 있으며, 운행 데이터를 통해 운전 습관을 분석하여 안전 운행을 유도하는 등 다양한 편의 기능을 제공합니다.

| 카셰어링

공용 차량 이용 시 차량 예약, 배차, 반납, 스마트폰 도어 제어 등의 기능을 통해 효율은 높이고, 비용은 절감할 수 있도록 사용자 맞춤 서비스를 제공합니다.

| 플릿 스케줄러

실시간 교통 정보와 업무 시간, 운행 거리 등 차량 운행 정보를 기반으로 최적의 경로를 안내하여 차량의 이동과 일정을 효율적으로 관리할 수 있습니다.

| G-스마트링크(공공기관 서비스)

공공기관 업무 환경에 최적화된 공공기관 전용 차량 관리 서비스로, 국가공인 보안 자격을 취득하고 업계 최초로 공공 클라우드 및 국가 종합전자조달시스템 나라장터에 등재되었습니다.

스마트링크의 사고 예방 효과

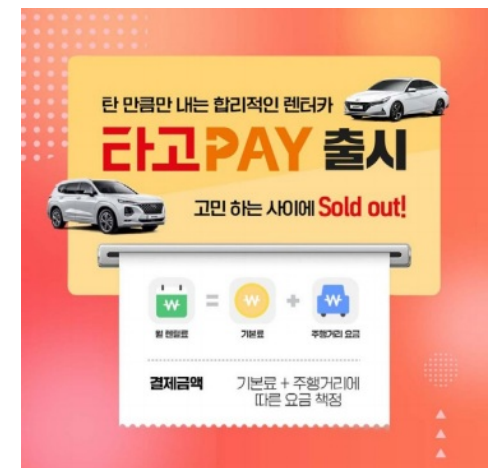
스마트링크는 운행 데이터를 기반으로 급가속, 급정거, 과속 등 사고를 유발할 위험이 있는 운전습관을 점수화하여 객관화된 지표로 제시하는 ‘안전운행지수’를 제공합니다. 2022년 기준 SK렌터카의 장기렌터카 법인 고객 중 스마트링크를 설치한 차량의 사고율은 미설치 차량 대비 10% 가량 낮은 것으로 확인되었습니다.

타고PAY

다양한 라이프스타일의 고객이 합리적으로 이용 가능한 상품을 제공합니다.

SK렌터카는 2021년 업계 최초로 주행거리만큼 이용료를 지불하는 온라인 전용 렌탈 상품 ‘타고PAY’를 출시하였습니다. 기존의 렌터카 요금 산정방식은 주행거리가 긴 고객들에게 유리하다는 인식이 있어, 단거리 주행 고객용 상품에 대한 니즈가 존재하였습니다. 타고PAY는 이러한 고객 니즈를 반영하여 단거리 주행 고객들도 합리적인 비용으로 렌터카를 이용할 수 있도록 출시된 상품입니다. 2021년 11월 출시된 타고PAY의 첫 파일럿 상품은 주말에만 차량을 이용하거나, 자녀의 등·하교, 여가, 여행 등 특정 용도로만 차량을 이용하는 고객들의 니즈를 충족하는 상품으로, 고객들의 많은 관심을 받으며 연일 매진되는 성과를 보였습니다.

타고PAY는 2022년 1월 정식 출시 이후 판매 대상 차종을 확대하고 있습니다. 2022년 11월에는 ‘중고차 타고PAY’를 출시하여 자원순환을 통한 사회적 가치 창출에 기여하였으며, 2023년 5월에는 ‘EV링크’ 결합 상품인 EV 전용 ‘타고PAY EV’를 출시하여 상품군을 확대하였습니다.



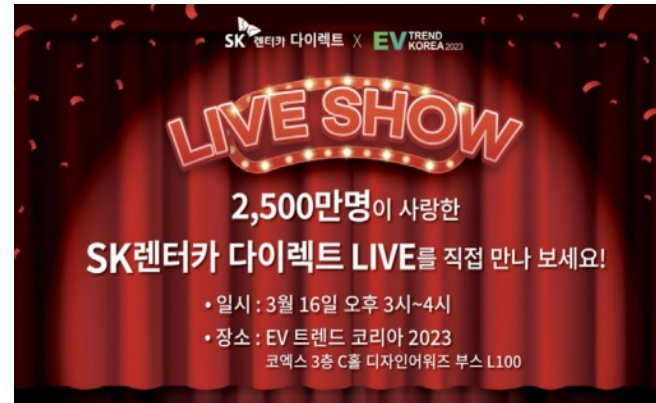
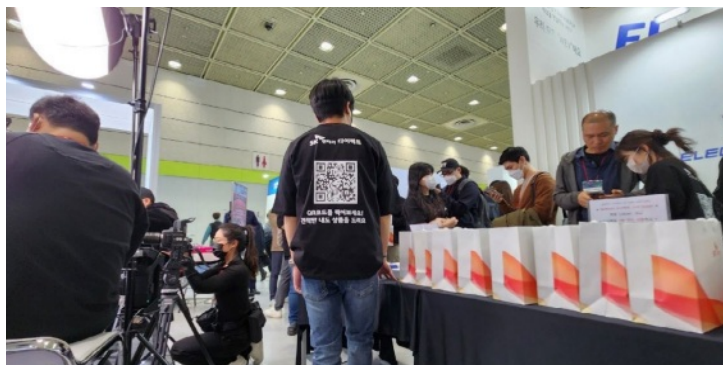
SK렌터카 다이렉트

24시간 온라인 서비스로 고객 편의를 극대화합니다.

셀프 견적부터 비대면 계약, 당일 배송까지 온라인으로 진행할 수 있는 서비스인 ‘SK렌터카 다이렉트’가 2021년 5월 출시되었습니다. SK렌터카 다이렉트는 견적 조회부터 계약까지 기존 13단계를 6단계, 3분 내로 간소화하여 고객의 번거로움을 해소한 온라인 다이렉트 서비스입니다. 고객 정보를 기반으로 맞춤 요금제를 안내하며, 전담 카매니저의 사후 관리 서비스로 고객의 안전을 확보하고 있습니다.

한편, 2022년부터 외부 채널 판매를 통해 고객 접점을 지속적으로 확장하고 있습니다. 업계 최초로 시작된 라이브커머스 ‘다이렉트 라이브’는 최초 방송일로부터 80회 이상 진행하였으며 2022년 누적 시청자 수 2,500만 명을 기록하였습니다. 또한 자체 방송 외 SK스토아, CJ, 현대홈쇼핑과 같은 제휴 채널 확대를 통해 라이브커머스를 송출하였으며, 특히 2023년 3월에는 ‘EV 트렌드 코리아 2023’에서 업계 최초로 온·오프라인을 연계한 전기차 다이렉트 라이브 방송을 통해 고객들과 직접 소통하며 브랜드 경험을 제고하였습니다.

또한 이커머스 11번가 입점을 통해 온라인 차량 장기대여 서비스를 외부 채널에도 동일하게 선보였습니다. 11번가 내 SK렌터카 다이렉트 공식 스토어에서는 빠른 배송(계약 후 7일 이내 인도) 서비스를 이용할 수 있으며, 별도 서류나 상담사 통화 없이도 24시간 온라인 견적 서비스를 이용할 수 있습니다.



EV 트렌드 코리아 다이렉트 라이브

- 행사명: EV 트렌드 코리아 2023
- 일시: 2023년 3월 16일
- 장소: 코엑스 전시장
 - 주요 Concept: 업계 최초 온·오프라인 연계 LIVE “다이렉트 LIVE SHOW”
 - 행사 중 고객 유입 약 7,000명
 - 행사 중 견적 약 1,000건



모빌리티 스타트업 투자

협력을 통해 모빌리티 생태계의 동반성장을 이끌어갑니다.

SK렌터카는 건강한 모빌리티 생태계를 조성하기 위해 2021년부터 스타트업 4개 사에 약 104억 원을 투자하였습니다. 4개 사는 전기차 충전 정보 플랫폼 ‘EV Infra’를 운영하는 ‘소프트베리’, 국내외 렌터카 가격비교 및 중개 플랫폼 ‘카모아’를 운영하는 ‘팀오투’, 자율주행 충전 로봇 등 혁신적인 전기차 충전기 제조사 ‘EVAR’, O2O 방문점검 서비스 ‘카수리’를 운영하는 ‘카랑’입니다.

각 사별로 활발한 협업을 하는 가운데, 특히 카랑과의 협업을 통해 ‘스마트홈정비’ 서비스를 2022년 6월 출시하였습니다. ‘스마트홈정비’는 당사의 ‘스마트케어’ 앱과 카랑의 O2O 방문점검을 연계한 서비스로, 고객은 ‘스마트케어’ 앱을 통해 원하는 일정에 방문점검을 간편하게 예약할 수 있습니다.

앞으로도 SK렌터카는 모빌리티 플랫폼 사업자로서 동반성장의 기반을 마련하고 고객 가치를 극대화하기 위해 다양한 협력 관계를 구축할 계획입니다.

Business Highlights

EV Park 제주

SK렌터카는 2021년 6월 ‘EV Park 조성 선포식’을 갖고, 제주공항 인근 총 8,300평 규모의 SK렌터카 제주지점을 국내 최대 규모의 전기차 전용 렌탈 공간으로 개발하고 있습니다. 또한 2025년까지 제주지점 내 단기렌터카 3,000대를 모두 전기차로 전환하는 계획과 함께, 한국 전력공사와 협력하여 전기차 3,000여 대를 충전할 수 있는 7,200kW 규모의 충전 인프라를 구축할 예정입니다.

2022년에는 EV Park 제주 조성 공사를 진행하며 고객에게 보다 편리하고 안전한 차량 픽업 경험을 제공하기 위해 주차타워를 리뉴얼하였습니다. 고객 편의를 증진하기 위해 옥외 에스컬레이터를 설치하였으며, 고객 안전을 최우선으로 고려하여 차량 및 셔틀버스 진출입로를 충분히 확보하였습니다. 이후에도 지속적으로 고객 의견을 반영하며 부지를 개발하고 있습니다.



EV Park 제주

SK렌터카는 2023년 2분기에 EV Park 제주 내 총 3,000대 이상의 차량 정비가 가능한 차량관리동을 준공하여 운영하고 있습니다. 차량관리동에는 차량관리 시설과 함께 구성원들을 위한 식당, 샤워시설 등이 마련되어 있습니다.

또한 EV Park 제주 공사 중 전기차 충전 공백이 생기지 않도록 2022년 1월 2,000kW, 이후 3,000kW 규모의 충전 인프라를 추가 구축하였습니다. 그 결과 EV Park 제주는 완공되지 않은 시점에도 단일 사이트 내 5,070kW의 충전설비를 구축한 국내 최대 규모의 충전소로 자리매김하고 있습니다.

2024년 3분기 중 준공될 EV Park 제주에는 고객이 차량을 찾는 픽업타워가 지상 3층 연면적 약 1,500평, 120여 대 차량을 동시 주차할 수 있는 규모로 구축될 예정이며, 여행을 마치고 휴식할 수 있는 리턴 터미널도 함께 설립될 예정입니다.

EV Park 제주 친환경 투자를 통한 가치 창출

EV Park 제주 내 운영될 3,000여 대의 전기차는 기존 내연기관차 대비 온실가스 발생량을 약 1만 톤 감소시킬 수 있으며, 이는 소나무 약 150만 그루를 심는 것과 동일한 효과를 창출합니다. 또한 스모그, 산림 파괴 등을 야기하는 일산화탄소, 질소산화물 등의 대기오염물질을 약 40톤 저감하고, 44,000리터의 폐오일 발생을 방지하는 등의 환경 개선 효과가 예상됩니다. SK렌터카는 운영 중인 전기차의 배터리를 에너지 저장장치로 활용하는 등 제주의 전력 문제 해결에 기여할 수 있는 방안도 모색하고 있습니다.

에코라운지

에코라운지는 2022년 12월 오픈한 복합문화공간으로 스페셜티 커피 브랜드인 카페 테라로사와 한국전력 전기차 충전소로 구성되어 있으며, 제주 여행 중 사람과 전기차 모두 충전·휴식하는 공간이라는 컨셉으로 개발되었습니다.

에코라운지는 제주 여행객의 주요 이동수단이 렌터카임을 고려하여 국내 최초 테라로사 드라이브 스루(Drive-through) 매장으로 개발되었습니다. 또한, 카페와 전기차 충전소의 결합 모델로서 카페 공간에서 전기차 충전현황을 실시간으로 확인할 수 있는 서비스도 제공하고 있습니다.

에코라운지에는 3기의 100kW급 급속충전기와 2기의 V2G 완속충전기가 구축되어 있으며, 일평균 20대 이상의 전기차가 충전소를 이용하고 있습니다. 2023년 3분기 내 급속충전기 4기를 추가 구축하여 전기차 이용 고객 편의를 제고할 예정입니다.



에코라운지 전경

에코라운지 오픈 기념식

V2G 실증 사업

V2G(Vehicle-to-Grid) 기술은 전기차 배터리의 충전과 방전을 제어하여 전기차를 전력 시스템의 유연한 분산 에너지 자원으로 활용하는 기술입니다. V2G 기술을 통해 필요시 전기차 배터리 내 저장된 에너지를 전력망으로 역송전하거나 충전 속도를 제한하여 전기차를 효과적인 에너지 저장 시스템(ESS, Energy Storage System)으로 활용할 수 있습니다.

제주도의 재생에너지 발전 비율은 전국 최고 수준이나, 재생에너지의 특성상 특정 시간대에만 전력 생산이 가능해 전력 소비와 공급이 일치하지 않는 수급 불균형이 발생하고 있습니다. 이러한 문제를 해소하고자 SK렌터카는 한국전력 전력연구원과 협력하여 V2G 실증 사업을 진행하고 있습니다. 2022년 6월 실증 사업의 일환으로 SK렌터카 제주지점 내 V2G 충전기 10기를 설치하였으며, 집합형 V2G 충전소에서 다양한 시나리오를 검증하며 신규 사업개발을 위한 데이터를 확보하고 있습니다. 또한, 제주 내 여행 중인 고객도 V2G 기술을 체험할 수 있도록 2022년 12월 EV Park 서귀포로 개발한 에코라운지 전기차 충전소에도 충전기 2기를 설치하여 운영하고 있습니다.



에코라운지 전기차 충전소

EV링크 출시

SK렌터카는 기존 내연기관 차량의 전기차 전환을 유도하기 위해 전기차 특화 서비스 패키지 ‘EV링크’를 개발하여 2022년 9월 정식 출시하였습니다. 전기차 사용 과정에서 경험할 수 있는 불편함을 해소하며, 전기차 보급 확대에도 기여하고 있습니다.

전기차 사용자가 가장 자주 필요로하는 충전, 세차, 주차 관련 서비스를 EV링크 앱 하나로 간편하게 이용할 수 있게끔 하여 전기차 장기렌터카 고객의 편의성을 높였습니다. 충전 서비스의 경우 기존 전기차 고객의 주요 불편 사항인 복수의 충전 카드 발급에 따른 번거로움을 해결하였습니다. 렌터카 차량 인도 시 EV링크 충전 카드를 기본 제공하여 별도의 카드 발급 없이도 전국 5만 9천 대의 충전기 이용이 가능합니다. 세차 서비스의 경우 제휴 주유소의 자동세차를 전기차 차별 없이 제공하고 있으며, 충전 시간 동안 발생하는 주차비 절감을 위해 운영사업자와의 제휴를 통한 주차 할인권을 제공하고 있습니다.

EV링크는 향후 다양한 기업과의 제휴를 통해 관련 서비스를 지속적으로 추가하여 편리한 전기차 사용 환경을 제공하고, 내연기관 차량의 전기차 전환을 촉진하여 국내 탄소 배출량 저감에 기여하고자 합니다.

2022년 비즈니스 성과

EV링크 서비스	가입 회원 수	1,520명
	충전 횟수	10,418회
	충전량	317,577kWh
	기준일	2022.12.31
충전 인프라	제휴 충전 사업자	5곳
	사용 가능 충전기	59,004기
		- 급속: 13,176기
		- 완속: 45,828기
	Coverage	31.1%
	기준일	2022.12.28

O2O 홈정비서비스 출시

모바일 예약을 통해 고객이 원하는 시간 및 장소에서 정비 서비스를 받을 수 있는 ‘스마트홈정비’ 서비스가 2022년 6월 정식 출시되었습니다. 스마트홈정비는 SK렌터카가 2021년에 투자한 국내 No.1 출장 정비 사업자 ‘카랑’과 협업하여 출시한 서비스로, SK렌터카의 방문정비 네트워크 및 고객관리 역량과 카랑의 차량 관리 IT플랫폼 노하우를 결합한 서비스입니다.

O2O 홈정비서비스는 고객이 예약한 시간과 장소에 전문 정비기사가 방문하여 차량점검, 엔진오일 교환, 배터리 교체 등의 서비스를 제공합니다. 정비소 방문 대비 시간 절감이 가능하고, 정비사와의 대면 상담에 따른 부담과 과잉 정비 리스크를 줄일 수 있습니다.

차량의 주행거리 및 정비 이력 데이터 등을 기반으로 최적의 시기에 정비가 이루어질 수 있도록 스마트홈정비 플랫폼을 활용해 고객 소통을 강화하고 있습니다. 이를 통해 차량 가치의 장기간 보존 및 과잉정비 최소화를 통한 비용 절감, 환경 영향 감소가 예상됩니다. 2023년 3월 22일까지 스마트홈정비 앱 내 107건의 이용 후기 데이터를 분석한 결과 4.98점의 만족도(5점 만점)를 기록하는 등 고객 만족도 역시 높게 나타나고 있습니다.

SK렌터카는 2023년 5월부터 스마트홈정비 대상 차량을 EV로 확대하며 모빌리티 시장의 변화에 선제적으로 대응할 계획입니다.

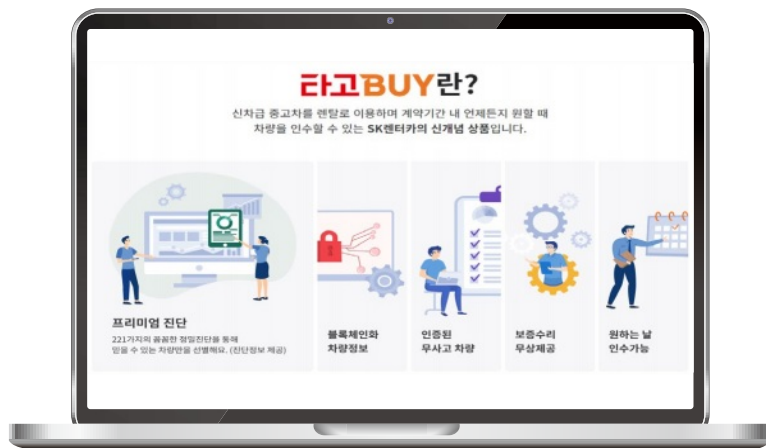


스마트홈정비 앱 화면

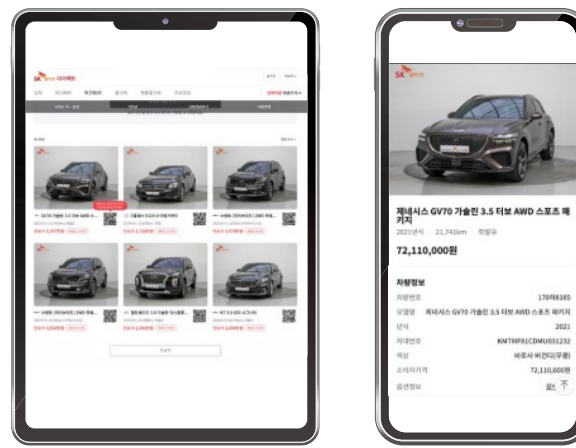
타고BUY

타고BUY는 인증된 고품질의 중고차를 고객들에게 제공하여 중고차 구매에 대한 고객 불안 해소 목적으로 기획되었으며, 전업사¹⁾만의 강점을 접목시켜 출시한 상품입니다. 고객은 계약 후 차량을 이용하며 문제점을 체크하고, 신뢰가 쌓인 이후 원하는 시점에 인수를 결정할 수 있습니다. 모든 서비스는 다이렉트 페이지에서 온라인으로 이용 가능하며, 렌탈 기간 동안의 실속 케어 및 인수 이후 최대 150만 원 상당의 연장보증(EW6, Extended Warranty 6)을 무료로 제공합니다.

타고BUY에는 48개월 미만 평균 26개월 차량의 주행거리 90,000km 미만 무사고 차량이 선별 등록됩니다. 또한 우수한 품질을 인증하기 위해 일반적인 성능점검 외 221가지 차량 정밀진단을 포함한 프리미엄 진단을 수행하여 진단서를 발급하고 있습니다. 또한 중고차 이용 고객이 이전 사용자의 사용 이력에 대한 부족한 정보를 우려한다는 점에 착안하여, 업계 최초로 블록체인을 도입해 차량의 구매부터 현지점까지의 정비내역, 사고이력, 명의 변경 횟수 등의 정보를 투명하게 제공하였습니다.



타고BUY 상품 설명(홈페이지)



블록체인 기술을 적용한 차량정보 제공(화면)

2022년 비즈니스 성과

페이스북, 라이브 방송, 유튜브를 통한 홍보를 점진적으로 진행한 결과 다양한 경로로 고객들이 유입되고 있습니다. 출시 4개월 째인 2023년 3월 기준, 타고BUY의 접속자 수는 월평균 약 1.3만 명, 월 최대 2.2만 명으로 점차 확대되고 있습니다.

계약 후 인수확정을 결정하는 기간은 평균 7일로, 타고BUY는 중고차 구매 니즈가 있는 고객이 직접 차를 이용해본 뒤 안심하고 구매 결정을 내릴 수 있습니다. 앞으로도 타고BUY는 안심하고 구매할 수 있는 중고차 시장을 이끌어갈 것입니다.

1) 전업사: 그룹형 기업의 지주를 받아 운용 및 관리되며 자동차 렌탈만을 기반으로 설립된 대기업 계열사 또는 자회사

스마트케어

장기렌터카 고객을 위한 스마트케어 앱은 계약관리, 차량정비, 혜택관리 등의 서비스를 모바일로 제공합니다. 영업사원 혹은 고객센터를 통해 유선으로 요청해야 했던 각종 서류 기반의 행정처리를 모바일 서비스로 효율화하였으며, 모바일 앱 내 보험조건 변경 기능 및 정비소 안내 서비스를 개선하였습니다. 또한 단말기 설치 고객을 대상으로 주행정보에 대한 일간 기록을 제공하여 정비 편의성을 제고하였으며, 과태료 관할 관청의 정보를 표기하여 납부의 편의성을 높였습니다. 이외에도 한국도로공사와의 협의를 통해 미납 통행료를 납부할 수 있는 기능을 2023년 중 추가할 예정입니다.

스마트케어는 SK렌터카의 다양한 서비스와 연동하여 고객 편의를 높이고 있습니다. 스마트홈정비 서비스를 연동하여 O2O 정비를 제공하고, EV링크를 연계하여 전기차 고객의 편의를 향상하였습니다. 또한 SK렌터카 서비스의 다양한 쿠폰을 스마트케어 앱 내에서 통합하여 관리할 수 있도록 하였습니다.

아울러, 스마트케어 웹 채널을 구축하고 개별 메뉴에 즉시 접속 가능한 링크를 고객에게 안내하고 있습니다.

2022년 비즈니스 성과

- 앱 다운로드 수: 15.4만 건
- 가입자 수: 누적 8.8만 명
- MAU: 7.3만 명(12월)



MAKING A HAPPY LIFE



구성원 행복 추구

- 28 인권경영
- 31 산업안전보건
- 34 조직문화
- 39 인재양성

MAKING a Happy Life

구성원 행복 추구

SK렌터카는 구성원 모두가 행복하게 일할 수 있는 근무환경을 지향합니다. 안전하고 쾌적한 사업장을 조성하고 수평적이며 소통 지향적인 조직문화를 구축하여 구성원들의 행복을 높이고자 노력합니다. 일자리 창출 및 고용 안정성 확보와 구성원 일과 삶의 균형을 핵심 과제로 삼아 인권경영을 추진해 나가겠습니다.

**8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH**



UN SDGs 8
양질의 일자리와 경제 성장

BACKGROUND INFORMATION

세계인권선언, UN 기업과 인권 이행 지침 등은 기업 인권경영 실천의 중요성을 강조하며 인권경영이 나아가야 할 방향성을 제시하고 있습니다. 우리나라 역시 글로벌 기준에 부응하는 법적 토대를 마련하여 인권 존중의 가치를 강조하고 있습니다. 기업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 점검 및 개선하고, 구성원들이 그 자체로 존중 받으며 역량을 발휘할 수 있는 조직문화를 형성하는 것이 더욱 중요해지고 있습니다.

SKR VISION

SK렌터카 경영철학의 궁극적 목표는 '구성원의 행복'입니다. SK렌터카는 지속적인 행복을 추구할 터전이자 기반으로, 구성원과 이해관계자의 행복을 추구합니다.

AMAZE Reporting Framework

Making a Happy Life 구성원 행복 추구				
거버넌스	CEO 직속 지속경영실 산하 인력팀 및 SHE센터 운영			
전략	인권경영 체계 확립	구성원 및 협력사 안전 확보	안정적 노사관계 구축	일과 삶의 균형
위험관리	- 인권경영 Survey 바탕 개선활동 진행 2022년 인권경영 선언 제정 및 세부 운영지침 수립	- 지점, 물류센터, 매매센터, 신차 인수센터 등 물리적 공간(사업장) 점검 강화 - 야외 근무자의 건강장해 방지를 위한 혹서기·혹한기 대비 휴게시설 보완, 방한용품 지원 - 업계 최초 ISO 45001 인증 획득	노사협의회 운영을 통한 노사 소통 확대	전 구성원 대상 Culture Survey 및 사내 익명 게시판 통한 조직문화 개선
지표 및 목표	2023년 인권 침해 사전 방지 및 사후 완화를 위한 인권실사, 인권 영향 평가 진행	- 중대재해 Zero 목표 달성을 위한 4가지 중점 과제 수립 - 분기별 산업안전보건위원회 개최, 구성원의 안전보건 관련 건의사항 적극 검토 및 개선 조치 이행	2023년 노사관계 우수기업 인증 추진 - 노동조합 상생·협력 지속	- 생산성 향상 및 건전한 조직문화 구축을 위한 적합한 제도 설계 - 가족친화적 법규 요구사항 충족요건 완비



SKR Strategy

목표



구성원 및 이해관계자의 행복을 위한 조직 내 환경과 제도 개선

집중 영역



인권경영 체계적
실행·관리



안전사고 Zero
목표 달성



균형 있는
조직문화 조성



인재양성

추진 조직도

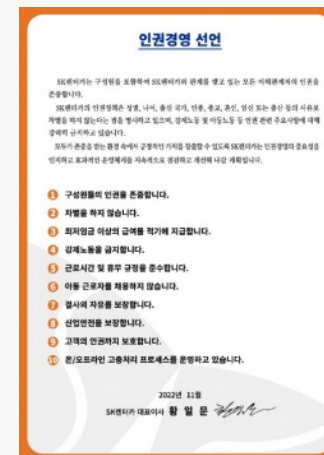


인권경영

SK렌터카는 구성원뿐만 아니라 자회사, 협력사의 임직원 등 SK렌터카와 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자의 인권을 존중한다는 원칙 아래 운영되고 있습니다. SK렌터카의 인권방침은 인권경영 선언과 더불어 성별, 나이, 출신 국가, 인종, 종교, 혼인, 임신 또는 출산 등의 사유로 인한 차별 금지, 결사의 자유, 강제 및 아동노동의 금지, 안전 및 보건, 책임 있는 협력사 관리, 환경권 보장, 고객 인권 보호, 여성 권리 및 모성 보호 등 13가지 세부 운영지침으로 구성되어 있습니다.

인권경영 정책

SK렌터카는 세계인권선언 및 UN 기업과 인권 이행지침(UNGP), ILO 협약 비준 등 국내외 인권 이슈에 대한 기업의 책임 요구를 준수하기 위해 2022년 인권경영 선언을 제정하였습니다. 더불어, 구성원을 비롯한 모든 이해관계자의 인권보호 및 증진에 관한 정책의 수립·시행에 필요한 사항들을 정하기 위해 세부 운영지침을 마련하였습니다. 세부 운영지침을 통해 인권경영 이행사항을 확인하고, 구체적인 인권경영 체계를 수립하여 모든 이해관계자의 존엄성 증진, 인권 침해 구제를 위해 노력하고 있습니다. 나아가 SK렌터카의 경영활동에서 관계를 맺는 모든 이해관계자가 SK렌터카의 인권정책을 이해하고 동참할 수 있도록 권장하고 있습니다.



인권경영 운영지침

제1장 총칙

제2장 인권경영 이행사항

제3장 인권경영 체계

제4장 인권 영향 평가

제5장 인권 침해 구제

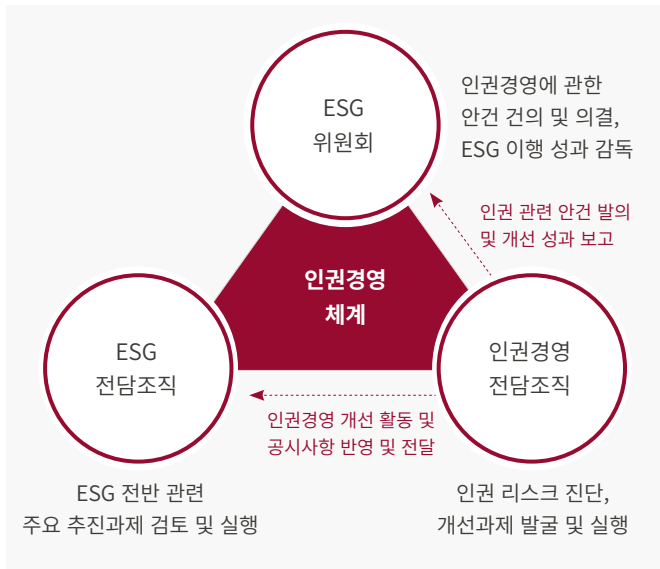
제6장 보칙

인권경영 체계

SK렌터카는 인권경영 전담부서에서 수립한 인권경영 단계별 방침 및 로드맵을 바탕으로 이사회 산하 ESG위원회에서 인권 관련 안건을 관장하고 있습니다.

2023년부터 경영활동과 연결된 인권 침해를 사전·사후적으로 방지 및 완화하기 위해 인권실사를 진행할 예정이며, 도출된 실제적·잠재적 요인에 대한 평가를 통해 주요 인권 이슈를 선정하고자 합니다. 인권경영 담당자 및 관련 부서는 선정된 인권 이슈에 대한 구체적인 개선방안과 실행과제를 도출하고, 부적합 사항에 대한 개선조치를 이행할 예정입니다. 더불어 인권경영시스템의 운영 과정과 결과는 모든 이해관계자와 공유하고자 합니다.

SK렌터카 인권경영 체계



인권경영 중장기 목표

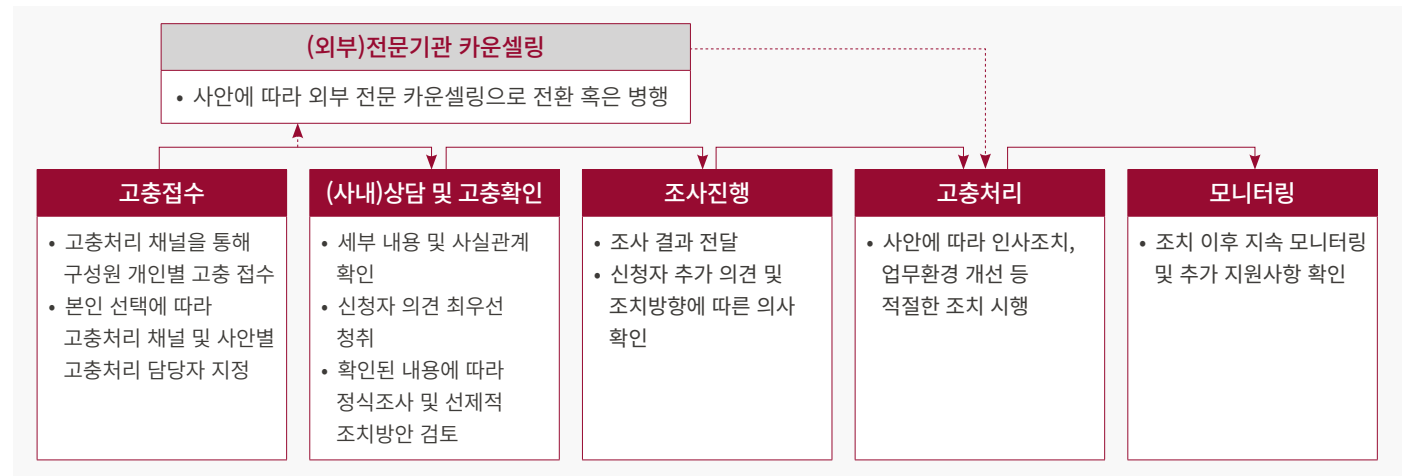
	도입 및 인식(2022~2023년)	내재화(2023~2024년)	Global Standard 충족(2025년~)
목표	- 인권경영 선언 및 정책 수립 - 고충처리 절차 운영 및 상담센터 설치 - 인권실사 도입 및 실시	- 인권 리스크 점검 및 평가 - 제도 개선 및 실행 - 인권 실사 전 프로세스 고도화	- 인권경영 체계 및 정책 고도화 - 인권존중 문화 확산(외부 이해관계자) - 외부기관 실사를 통한 인증 취득
성과 관리	- 인권경영 체계 수립(정책 및 목표) 및 인권경영 선언 제정 - 산업안전보건교육(분기별), 성희롱 예방교육(매년), 장애인 인식개선교육(매년), 윤리경영 교육(매년) 실시 - 고충처리 절차 운영 및 고충상담센터 설치 - 인권경영 담당자 및 고충처리 담당자 선정	- 인권 영향 평가를 통한 인권 이슈/리스크 및 취약계층 식별 - 제도 개선 목표 수립 및 실행 - 직장 내 괴롭힘 방지 교육 실시(2023년~)	- 인권경영 체계 고도화 (영역별 관리지표 점검/보완) - 고객 및 협력사 등 외부 이해관계자에 대한 인권존중 문화 확산 - 외부 전문기관과 협업하여 인권경영 Survey 개발, 외부기관 실사를 통한 인권경영 인증 획득

고충처리 절차 운영

직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별, 기타 고충 및 인권 침해 발생 관련 고충 접수 및 처리 채널을 운영하고 있으며 사내 고충처리상담센터 및 외부 전문가 상담, 사내 소통채널인 노사협의회 내 고충처리위원회를 두고 있습니다. 사내 고충상담센터는 익명이 보장되는 채널로(기명·무기명 선택 가능) 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 기타 인권 침해 사항 등에 대한 상담 및 조치를 요구할 수 있습니다. 사내 시스템을 활용하여 과정과 결과

에 대한 개별 피드백을 제공하며, 인사조치 및 징계가 수반되어야 할 경우에는 신청·제보자의 의사를 반영하여 사내 절차에 따라 인사위원회를 개최하여 조치하고 있습니다. 또한, 사후적으로 신청자의 심리 안정을 위해 전문 카운셀링(EAP) 프로그램을 병행 지원하고 있습니다. 향후 협력사 등 외부 이해관계자도 고충접수 및 처리 채널을 이용할 수 있도록 확대 운영해 나갈 계획입니다.

고충처리 프로세스



인권 리스크 평가

SK렌터카는 경영활동에서 발생할 수 있는 인권 리스크에 대한 인식 수준 및 현황을 세부적으로 진단하고 효율적으로 관리하기 위해 인권실사 프로세스를 운영하고 있습니다. 2022년 전 구성원을 대상으로 인권경영 도입 및 인식에 대한 Survey를 진행하여 전반적인 인권 관련 위험 요인을 파악하였습니다. 2023년부터는 중대성 평가를 통한 주요 인권이슈 및 개선과제 도출과 더불어 구제절차 마련 등을 위해 외부 전문기관을 통한 인권 영향 평가를 본격적으로 실시할 계획입니다. SK렌터카의 인권 리스크 관리는 모든 이해관계자를 고려하여 점진적으로 확대 진행될 계획이며, 정기적인 평가와 결과 공유를 통해 이해관계자의 인권 향상에 기여하고자 합니다.

인권경영 Survey 진행

SK렌터카는 2022년 12월, 3일간 전 구성원 대상으로 실시한 Survey를 통해 인권경영에 대한 구성원 인식 수준을 진단하고 당사의 인권경영 실천 수준에 대한 의견을 수렴하였습니다. 구성원들이 '우리 회사가 인권경영 선언을 한 것에 대해 알고 있는가', '우리 회사는 고객, 협력사 등 이해관계자의 인권까지 보호하고 있다고 생각하는가' 등의 질문에 대해 5점 척도로 응답하도록 하였으며, 회사의 인권경영 실천을 위한 자유로운 의견도 수렴하였습니다. Survey 결과를 바탕으로 구성원들이 고충을 느끼고 있는 사안에 대해 개선활동을 추진할 예정입니다.

인권교육

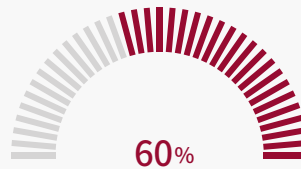
SK렌터카는 법적 요구사항에 따라 전 구성원을 대상으로 장애인 인식개선 교육 및 성희롱 예방 교육을 실시하고 있습니다. 또한 2022년에는 직장 내 괴롭힘 관련 교육 자료를 배포한 후 워크숍을 진행하였습니다. 구성원 간 인격 존중과 관련한 팀별 토의를 진행하고 우수 부서를 선정하여 토의 내용을 공유하였습니다.

2022년 인권경영 Survey 결과 보고

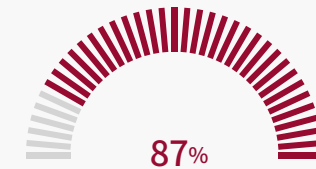
일정: 2022.12.14 (수) ~ 12.16 (금) [3일간] / 응답률: 45.4% (647명 중 294명 응답) ※ 그룹사 평균 응답률: 약 35%

주제 1 우리 구성원들이 인권경영에 대해 얼마나 인지하고 있는가?(긍정률)

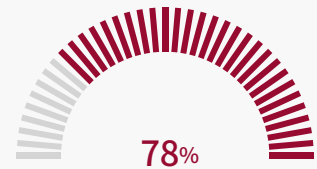
인권경영 선언에 대한 인지



구성원 자신의 인권존중 실천 여부



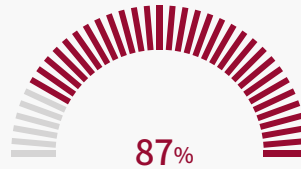
고충처리 프로세스에 대한 인지



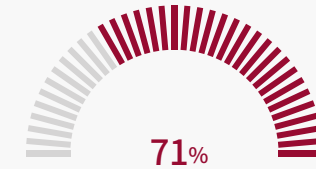
* 단, 근속기간 10년 이하 및 20~30대 구성원의 관심도가 낮았음

주제 2 우리 회사는 인권경영을 잘 실천하고 있는가?(긍정률)

불합리한 근로조건 방지



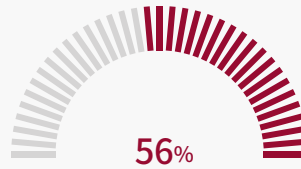
이해관계자의 인권 보호 여부



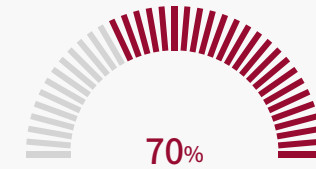
비인격적 행위 방지 위한 노력



고충처리 프로세스 운영의 적절성



회사의 인권 중시 여부



* 단, 불합리한 근로조건 및 사내 비인격적 행위에 대한 35~39세 연령대 구성원의 부정 의견 확인됨

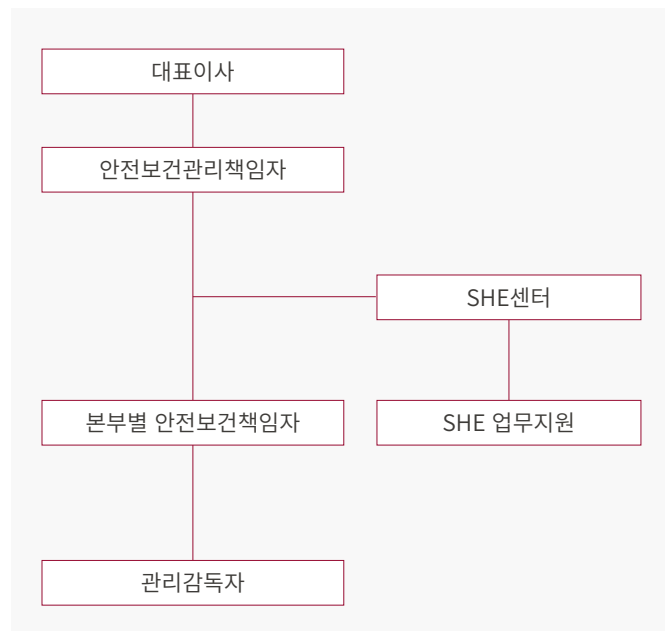
• 2023년 내 인권경영 개선 계획: 업무량이 집중되는 6~10년차 및 내부 리스크 관리 중심의 인권경영 개선활동 추진 예정

산업안전보건

SK렌터카는 회사의 경영활동 과정에서 발생 가능한 사고로부터 고객과 구성원 모두를 보호하기 위해 SHE(안전·보건·환경, Safety·Health·Environment) 경영을 시행하고 있습니다. 2022년에는 SHE 경영시스템의 전파 및 구성원의 자율적인 안전보건문화 참여를 통해 ‘SHE 경영시스템 정착’이라는 목표를 달성하였습니다.

아울러, 산업안전보건법에 따라 매년 안전보건 경영방침, 안전보건 관리 조직, 안전보건 예산, 전년도 활동실적, 차년도 안전보건 활동 계획 등 안전 및 보건에 관한 계획을 작성하여 이사회에 보고 후 승인을 받고 있습니다.

산업안전보건 조직도



산업안전보건위원회 운영

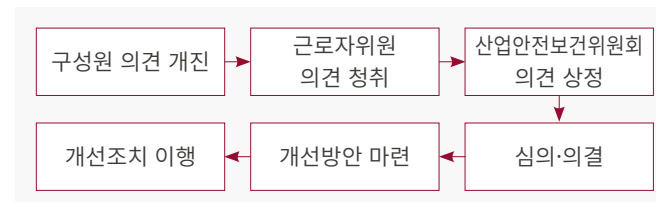
SK렌터카는 분기별 1회 산업안전보건위원회를 개최하고 있습니다. 위원회는 사업장 내 안전보건에 관한 중요사항을 심의 및 의결하고, 근로자위원을 통해 제기된 구성원의 안전보건 관련 건의사항을 적극 반영하여 쾌적하고 안전한 근무환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 2022년 총 4회 개최되었으며, 매회 평균 80% 이상의 높은 참석률을 기록하고 있습니다.

SK렌터카는 근무환경 개선활동의 일환으로 전사 업무용 차량에 차량용 소화기를 비치하였으며, 소속 구성원이 이 소화기를 이용하여 사업장 밖에서 발생한 화재를 진화하는 등의 활용 사례가 확인되었습니다.

산업안전보건위원회 진행 현황

구분	내용
회의 개최	4회(분기 1회)
심의·의결	8건 - 안전취약 사업장 관리 강화안 - 업무용 차량의 안전 확보 - 산업안전보건법 법령 요지 게시 - 안전보건관리규정 제정
구성원 의견 청취	3건 - 계절성 건강장해 예방 - 구급함 보완 - 휴게공간 보완

업무환경 개선 프로세스



안전보건 관리 체계

SK렌터카는 안전한 업무환경 조성 노력을 인정받아 2022년 11월 업계 최초로 ISO 45001 인증을 획득하였습니다. 사업장 및 부서별 관리 감독자를 확대 지정하는 등 지속적으로 안전보건 관리 체계를 개선하고 있으며, 2023년에도 관리 체계의 지속적 운영을 통해 이해관계자의 신뢰를 얻고 회사 내 안전경영문화를 정착시킬 계획입니다.



ISO 45001 인증서

안전보건 정책

SK렌터카는 안전·보건·환경 가치를 최우선으로 고려하여 구성원과 파견·도급·용역·위탁 업무 근로자 등 안전보건 위험에 취약한 모든 이해관계자의 안전보건을 책임지며, 경영활동에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 안전보건경영에 대한 SK렌터카의 의지를 대내외에 공표하고 일관성 있는 정책방향을 제시하기 위해 안전보건 경영방침을 개정하였습니다.

SK렌터카는 2022년 중대재해 Zero라는 목표를 세우고, 이를 달성하기 위해 4가지 중점과제 및 세부 추진 내용을 수립한 후 100% 이행을 목표로 노력하였습니다. 2022년 실제 산업재해 발생 사건 수는 SK렌터카 1건, SK렌터카서비스 1건(모두 경상해)입니다. SK렌터카는 앞으로도 중대재해 Zero 목표 달성 및 안전보건 경영체계 운영 고도화를 위해 노력하겠습니다.

안전보건 4대 목표 과제 및 실적

중점 목표 과제	주요 추진 내용	세부 실적
무재해	- 안전보건 관리규정 제정 - 산업안전보건위원회 관리규정 제정 - 위험성 평가 관리 내규 제정	2022.04~05 규정 제정 완료
안전관리 체계 구축	- ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증 획득 - 안전보건 내규·매뉴얼 제정(내규 13개, 매뉴얼 1개) - 안전점검 프로세스 제정(평가 도입) - 협력사 안전보건 준수 서약서 제정 - 안전보건협의체 참여 협력사 확대	2022.11 인증 획득 2022.04~09 제정 완료 2022.09 하반기 점검 도입 2022.10 구매시스템 ‘바이원(Buy One)’ 도입 2022.11 참여사 확대 시행
시설·작업 안전 확보	- 정기 안전점검 실시 - 사업장 정기 위험성 평가 실시 - 물류센터 실태점검 - 휴게시설 확보·보안 조치 - 계절성 질환 예방 물품 지원 - 종사자 의견 청취 개선 이행 점검	- 상반기, 하반기 점검 실시 완료 2022.05~07 위험성 평가 완료 2022.05~07 물류센터 점검 완료 2022.07~08 휴게시설 보안 완료 2022.04~12 개선 이행 완료
구성원 안전의식 제고	- 안전보건 취약 사업장 집중 관리 방안 마련 - 한랭질환 건강장해 예방 조치 - 근로자 산업안전보건 교육 - 관리감독자 교육	2023 안전보건조직 확대 개편 2022.12 매뉴얼 및 물품 지급 2022.12 분기별 4회 구성원 교육 전원 수료(643명) 2022.07 관리감독자 교육 전원 수료(59명)

연도별 안전보건경영 목표

목표	2023년	2024년	2025년
중대재해 발생	0건	0건	0건
근로손실재해율	0	0	0
ISO 45001	유지	유지	갱신
구성원 안전보건교육	파견직 안전보건교육 확대 시행		

안전보건 경영방침

SK렌터카(주)는 구성원과 종사자의 안전보건을 기업 경영의 핵심 가치로 인식하고, 안전하고 쾌적한 근무환경 조성을 위해 아래의 안전보건 경영방침을 수립하고 실천한다.

- 회사의 전 구성원은 안전과 보건을 최우선으로 고려하며, 자발적 참여와 적극 실천으로 안전보건 문화 정착을 위해 노력한다.
- 회사는 안전보건 법규 및 제반규정을 철저히 준수하고 사업장의 재해 발생 최소화를 위해 노력한다.
- 회사는 전 구성원이 참여하는 안전보건 활동을 통해 지속적으로 위험요인을 확인하고 제거하며, 필요한 자원이 적기에 제공되도록 최선을 다한다.
- 회사는 구성원 및 종사자의 안전보건 확보와 사고예방의 효과성 제고를 위해 구성원 및 종사자의 참여와 협의를 보장한다.
- 회사는 정기적으로 안전보건 방침 목표 및 안전보건 경영시스템의 적합성과 효과성을 평가·점검하고 개선한다

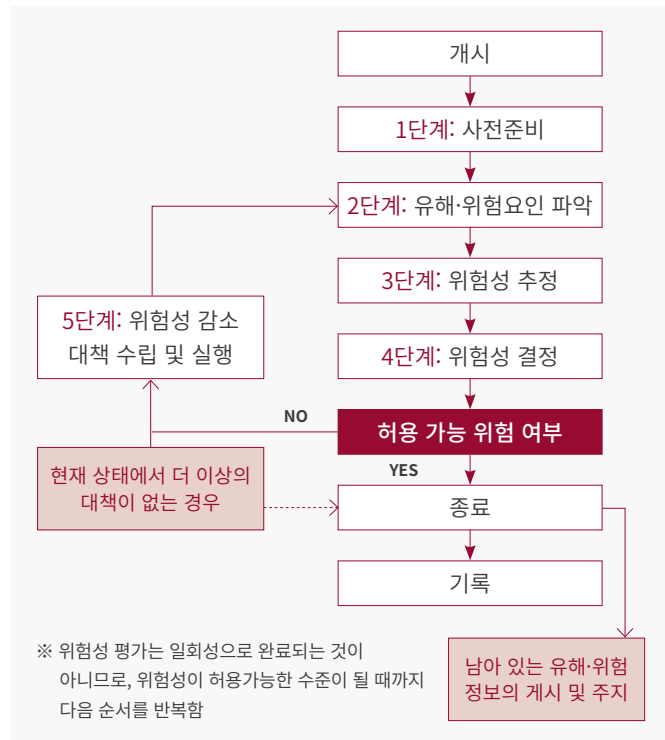
2023년 2월
SK렌터카 대표이사 황 일 문

안전보건 리스크 평가

SK렌터카는 안전보건 위험요소를 최소화하고 구성원의 상해를 예방하고자 외부 안전보건 전문기관을 통해 위험성 평가를 실시하였습니다. 평균 위험도는 6.7점¹⁾으로 평가되었으며, 하반기부터 개선활동을 진행하여 사업장별 위험성을 줄여나가고 있습니다. 2023년부터는 위험성 평가를 법적 기준(연 1회) 이상으로 확대 시행하여(반기 1회) 안전한 사업장 조성을 위해 노력할 예정입니다.

1) 위험성 수준: 1~3(매우 낮음), 3.1~6(낮음), 6.1~8(보통), 8.1~12(약간 높음), 12.1~15(높음), 15.1~20(매우 높음)

위험성 평가 프로세스



안전보건교육

구성원들의 안전보건의식을 높이고 사고발생 리스크를 낮추기 위해 전체 구성원을 대상으로 분기별 1회, 관리감독자 등을 대상으로 연간 1회 별도 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 2023년부터 업무와 사업장에 익숙하지 않아 사고발생 위험이 높은 단기·파견직 구성원까지 교육대상을 확대하여 사업장 내 잠재적 위험성을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

안전보건교육 현황

구분	내용	실적	증빙
정기 안전보건 교육	- 구성원 대상 분기별 시행 - 단기·파견근로자 포함하여 실시 - 사업장 내 잠재적 위험 완화	632명* 12시간 ¹⁾ = 7,584시간	공지, 수료증 등
관리감독자 교육	- 사업장, 부서별 직책자를 관리감독자로 지정 - 현장, 부서별 발생가능한 사고 예방 및 위험요소 사전 제거	59명*16시간 = 944시간	수료증
위험성 평가 교육	- 각 사업장에 대한 높은 이해 보유한 구성원 대상 교육 진행 - 사업장의 위험 요소 파악에 기여	94명*1시간 = 94시간	교육일지

1) 분기별 3시간

구성원 건강 증진

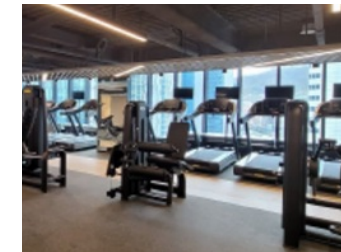
SK렌터카는 구성원 몸과 마음의 건강을 증진하여 근무 만족도를 높이고 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 체력단련실, 의무실, 휴게실, 안마의자, 헬스키퍼(사내 마사지사) 등을 운영하고 있으며, 심리건강을 위해 외부 전문가와의 심리상담을 지원합니다. 또한 야외 근무자의 건강장해 방지를 위해 혹서기·혹한기 대비 휴게시설 보완, 방한용품 지원 등을 실시하였습니다.

코로나19 대응

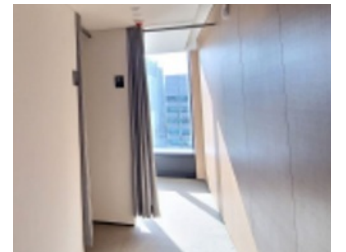
SK렌터카는 보건당국의 방역지침에 발맞춰 실내 마스크 착용의무 해제 등 방역지침을 조정하는 한편, 확진자가 발생한 조직을 대상으로 즉시 자가진단키트 검사를 실시하여 감염 여부를 확인하도록 하였습니다. 또한 확진자는 의무 자가격리 기간 해제 후 7일간 실내 마스크 착용을 의무화하여 모든 구성원이 안전한 환경에서 근무할 수 있도록 조치하고 있습니다.



심기신수련



Fitness Center



헬스키퍼실

조직문화

SK렌터카는 SK 고유의 경영철학과 운영원리인 SKMS(SK Management System) 아래 구성원의 행복과 회사를 둘러싼 이해관계자의 행복을 동시에 추구합니다. 모든 구성원의 자발적·능동적 자기계발 학습을 지원하는 한편, 다양한 복지제도 및 소통 프로그램을 통해 일과 삶의 균형을 이루려 노력하고 있습니다. 매년 'Culture Survey'를 통해 자발적 혁신 문화(VWBE 문화¹⁾), 리더십, 구성원 행복 등에 대한 구성원의 인식을 파악하고 노동 관행 관련 위험을 식별하여 도출된 개선과제를 관리하고 있습니다. SK렌터카는 앞으로도 모든 이해관계자의 행복을 위해 조직문화를 지속적, 체계적으로 개선해 나갈 계획입니다.

1) VWBE: 자발적이고(Voluntarily) 의욕적으로(Willingly) 두뇌활용(Brain Engagement)을 하는 SK 문화

다양성과 포용

SK렌터카의 모든 조직은 구성원의 출신, 성별, 연령, 장애 등 다양한 배경뿐 아니라 가치관, 경험, 취향의 다양성을 존중합니다. 각 구성원이 지닌 배경과 가치관을 인정하며, 각자의 영역에서 최고의 역량을 발휘할 수 있도록 돕는 수평적 조직문화를 지향하고 있습니다.

정책 및 프로그램

SK렌터카는 다양한 배경과 가치관을 가진 구성원이 동등한 기회를 부여받아 최대한의 역량을 발휘할 수 있는 정책과 프로그램을 운영해 나가고 있습니다.

① 차별금지 원칙

SK렌터카는 수동적인 기준 준수 차원을 넘어 다양성을 통한 핵심역량과 경쟁우위를 확보하기 위해 균등처우, 남녀차별의 금지 원칙 등을 취업 규정으로 명시하고 있습니다.

② 여성, 모성보호

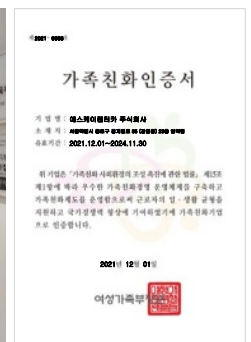
SK렌터카는 여성 구성원들이 역량을 충분히 발휘하여 성장해 나가고, 임신 및 출산으로 경력이 단절되지 않도록 다양한 제도와 시설을 운영하고 있습니다. 출산휴가, 난임휴가, 육아휴직, 육아시간 부여, 가족돌봄 휴가·휴직, 육아 단축근무 등을 운영하고 있으며, 사내 어린이집과 모유수유실 등을 설치하여 사내 근무 환경을 개선하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 2021년부터 여성가족부 '가족친화 인증기업'으로 선정되었습니다. 더불어, 여성 구성원의 리더십과 의사결정 과정 참여에 대한 기회를 확대하고 리더십 교육 등을 통해 여성 임원을 배출하는 등 여성 구성원의 성장과 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.

③ 장애인 구성원

인력 운영계획을 통해 장애인 구성원의 고용 목표를 별도로 수립하는 한편, 장애인 구성원의 상황을 고려하여 재택근무를 지원하고 이를 위한 IT 장비를 지급하는 등 안정적 근무환경을 제공하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2022년 상반기 법정 기준보다 상향된 고용률을 달성하였으며, 2023년 또한 상시 근로자 3.1% 수준 이상의 고용 목표를 수립하였습니다. 이외에도 조직별 장애인 구성원의 고용 수요를 파악하고 적합한 직무를 식별하는 등 다양성 확보를 위해 노력하고 있습니다.



사내 새싹어린이집



가족친화인증서

일과 삶의 균형

SK렌터카는 다양한 복리후생 및 업무지원 제도를 통해 구성원의 일과 삶의 균형을 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 구성원이 보다 주체적으로 근무시간을 조정할 수 있도록 Flex time (유연근무제), 근로시간 단축 등의 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 가족돌봄 휴직, 배우자 육아 휴직 등의 제도를 통해 구성원 개인의 상황에 맞게 일과 삶을 조정하여 조직에 임할 수 있도록 지원합니다.

이외에도 사내 Fitness Center, 의무실, 심기신수련 등 심신안정을 위한 시설을 제공하고 각종 동호회를 지원하며 구성원의 삶의 질 향상에 노력 기울이고 있습니다. 모성보호를 위한 사내 어린이집 및 가족돌봄 휴가·휴직 제도, 사내근로복지기금, 자녀 학자금 등을 통해서도 가족의 생활안정을 지원하고 있습니다.

육아휴직 사용 현황¹⁾

구분	단위	2020년	2021년	2022년
사용자	명	19	7	14
복귀자		10	11	5
복귀 비율	%	100	84.6	83.3

1) 육아휴직 사용자에게 대한 발생연도 기준으로 변경되어 정정 공시

업무지원 및 복리후생

구분	세부 내용	
근로시간	Flex Time (유연근무제)	• 소정근로시간을 유지하면서 개인의 사유에 따라(육아·가정, 학업, 운동, 기타 개인사유) 자유롭게 출퇴근하며 근무시간을 유연하게 활용
	근로시간 단축	• 임신기, 육아기, 가족 돌봄 등의 사유로 근로시간 단축 활용
건강·휴식	사내의무실	• 근무중 건강 컨디션 체크 및 상담을 위해 상시 전문인력(사내 간호사) 및 시설 운영
	사내 Fitness Center	• 구성원 건강증진을 위한 사내 Fitness Center 운영 및 비용 지원
	헬스키퍼·안마의자	• 업무 중 휴식과 긴장완화를 위해 자유롭게 이용할 수 있는 시설 운영
	건강검진	• 구성원 생애주기 건강관리를 위한 종합건강검진 지원(본인, 배우자 등)
	EAP심리상담	• 직무 및 개인 고충 관련 외부 전문가 상담을 받을 수 있도록 전문기관 연계 운영
	단체상해보험	• 상해, 실손, 치과 등 적절한 의료체계 지원을 위한 상해보험 가입 지원(본인, 배우자 등)
	장기근속휴가	• 장기근속 10년부터 5년 단위로 근속휴가 및 포상 지원
가족·교육	사내 어린이집	• 사내 어린이집 운영을 통한 워킹대디·맘 지원
	자녀 학자금	• 영유아~대학까지 자녀 학자금 지원
	가족돌봄 휴가·휴직	• 가족돌봄 사유 발생 시, 휴가·휴직 지원
	경조사	• 구성원의 경조 발생 시, 원활하게 경조를 치를 수 있도록 휴가·경조금·경조용품 및 화환 제공
	주거 및 생활안정	• 사내근로복지기금을 통한 주택 구입(임차) 대출 및 생활자금 대출 지원 - 주택 구입(임차): 최대 3천만 원 · 5년 · 1% 이율 - 생활자금: 최대 1천만 원 · 4년 · 3% 이율
기타	선택적 복리후생	• 현금성 포인트 제공
	통신비	• 업무상 필요에 따른 통신비 지원(월 3~5만 원)
	명절선물	
	관계사 제품 구매지원 등	

구성원 소통

Culture Survey

SK렌터카는 매년 전체 구성원을 대상으로 'Culture Survey'를 진행하여 조직문화에 대한 구성원 인식 현황을 파악 및 진단하고 있습니다. Culture Survey는 구성원의 가감 없는 인식 현황 파악을 위해 익명으로 진행되며, 진단 영역은 '경영철학에 대한 믿음과 확신', '지속가능한 공동체의 모습', '사회적 가치' 등으로 구성되어 있습니다.

2022년에는 Culture Survey의 진단 항목을 2021년 객관식 51개, 주관식 7개 항목에서 객관식 53개, 주관식 8개 항목으로 확대하여 보다 다양한 주제에 대한 구성원들의 생각을 확인하고자 하였습니다. SK렌터카는 앞으로도 건강한 조직문화 조성 및 지속적인 개선을 위해 Culture Survey를 적극 운영, 활용해 나갈 예정입니다.

2022년 MBWA¹⁾ 진행 현황

구분	회차	날짜	지역	참석 인원	발표 주제
상반기	1	5월 12일	제주	25	• 2022년 1분기 실적 Review • Financial Story 경과 • 인재 육성 체계 • ESG 및 윤리경영
	2	5월 16일	인천	20	
	3		서울 양평	42	
	4	5월 18일	본사(삼일빌딩)	260	
	5	5월 19일	광주	20	
	6		대전	40	
	7	5월 23일	대구	17	
	8		부산	24	
하반기	1	10월 19일	제주	22	• Financial Story 경과 • 상반기 실적 Review • 물류 인프라 Re-structuring 방안 • 스마트링크 비즈니스 소개 및 마케팅
	2	10월 20일	천안	25	
	3		광주	21	
	4	10월 27일	부산	26	
	5		대구	22	
	6	10월 31일	인천	33	
	7		서울 양평	45	
	8	11월 02일	본사(삼일빌딩)	260	

1) MBWA: Management By Wandering Around (현장 방문 경영 방식)

CEO 현장경영

SK렌터카는 대표이사와 구성원 간 적극적인 소통을 위해 1:1 티타임과 팀 단위 오찬, 현장경영(MBWA, Management by Walking Around) 활동 등을 진행하고 있습니다. 정기적인 구성원 만남을 주 단위로 진행하고, 매 반기 단위 전국 지방 사옥 방문을 통해 현장에서 근무하는 구성원들을 직접 만나 회사의 경영 현황을 공유하고 있습니다. 또한 회사의 Financial Story를 근간으로 한 사안뿐 아니라 물류 인프라 개편 방안, Digital Transformation 등 시의성 있는 내용에 대해 소통하고, 신규 BM 개발 및 확장 시에는 구성원 대상 사업을 소개하고 있습니다. 2022년에는 16번에 걸친 MBWA를 통해 총 902명의 구성원과 소통하였으며, 이외에도 구성원 33명과의 1:1 티타임, 13개 부서와의 팀 단위 오찬을 진행하였습니다.



2022 MBWA(삼일빌딩·천안)

Values Camp

구성원 간 협업 마인드셋을 형성하고 회사 변화에 대한 수용성을 확보하고자 전 구성원을 대상으로 Values Camp를 운영하고 있습니다. 1박 2일 과정의 프로그램을 통해 상호 간의 차이에 대한 인식과 공감, 조직간 갈등 원인과 사례를 공유하며, 협업을 위한 마인드셋과 소통 방법을 경험하는 자리를 가졌습니다. 또한 회사의 변화 방향을 공유하며 회사의 긍정적인 미래 모습과 구성원 개개인의 계획을 강점 기반으로 설계하는 프로그램을 제공하고 있습니다.

구분	만족도	참여 인원
Values Camp	4.58점	542명



Values Camp

사내 익명 게시판

SK렌터카는 구성원과 회사, 구성원과 구성원 사이의 소통을 돕기 위한 사내 익명 게시판을 운영하고 있습니다. 게시판은 ‘일하는 이야기’, ‘함께하는 이야기’, ‘일상의 이야기’ 등 3가지 카테고리 하에 다양한 주제와 내용을 공유하고 질의응답이 이루어지는 소통 창구 역할을 하고 있습니다. 누구나 게시판을 통해 자유롭게 회사 운영에 대해 의견을 제안할 수 있으며, 구성원 간의 가감 없는 소통이 이루어지고 있습니다. 게시판에서 제안된 내용이 실제 운영정책 및 상품·서비스 아이디어로 연결되기도 합니다.

노사 커뮤니케이션

SK렌터카는 국제노동기구(ILO) 협약 및 국내 노동 관련 법령에 따라 보장되는 노동권을 존중합니다. SK렌터카 구성원은 자발적으로 노동조합을 설립하고 개개인의 자유로운 의사에 따라 가입할 수 있으며, 노동조합 가입 비율은 설립 당시(2020년)부터 지속적으로 증가하여 2022년 말 조합가입 대상자 기준 가입률은 36.1%입니다. SK렌터카는 상생의 노사 문화 정착 및 근로조건 개선을 위해 노력하고 있으며, 상호 존중과 협력의 정신으로 매년 단체교섭을 통해 임금을 결정하고 있습니다.

노사협의회 운영

SK렌터카는 ‘근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률’에 근거하여 노사협의회를 운영하고 있습니다. 2020년 첫 노사협의회 설치 이후 각종 복리후생에 관한 사항, 업무지원에 관한 사항, 주요 조직 협업 및 커뮤니케이션 진행, 경영현황 및 육성계획에 관한 보고사항 등 37건의 협의안건과 7건의 보고사항을 다루었습니다. SK렌터카 노사협의회는 앞으로도 상생의 조직문화 조성을 위한 구성원 대표 커뮤니케이션 기구로서 역할을 수행해 나가고자 합니다.

노사관계

구분	단위	2020년	2021년	2022년
노동조합 가입 구성원 수	명	143	175	185
노동조합 가입 비율 ¹⁾	%	29.1	33.4	36.1
단체교섭 적용 비율		100	100	100

1) 노조 가입 구성원 수/노조 가입 대상 구성원 수로 기준 변경 후 정정 공시(기존: 노조 가입 구성원 수/구성원 전체 인원)

2022년 노사협의회 주요 활동

구분	단위	의결안건	협의안건	보고안건	주요 안건 및 협의사항
1분기	건	1	4	1	- 교육 및 역량개발 계획에 관한 보고 - 경영계획 및 실적에 관한 보고 - 단체상해보험 보장 확대 등 복리후생에 관한 협의 사항
2분기		-	3	1	- 사규(규정) 개선에 관한 협의 사항 - 디지털 인프라 구축 추진방향에 관한 보고 등
3분기		-	2	1	- 업무 프로세스 논의 - 투자사항에 관한 보고 등
4분기		-	5	1	- 종합검진 확대 등 복리후생에 관한 협의사항 - 경영실적에 관한 보고 등

■ 공정한 성과평가 및 보상

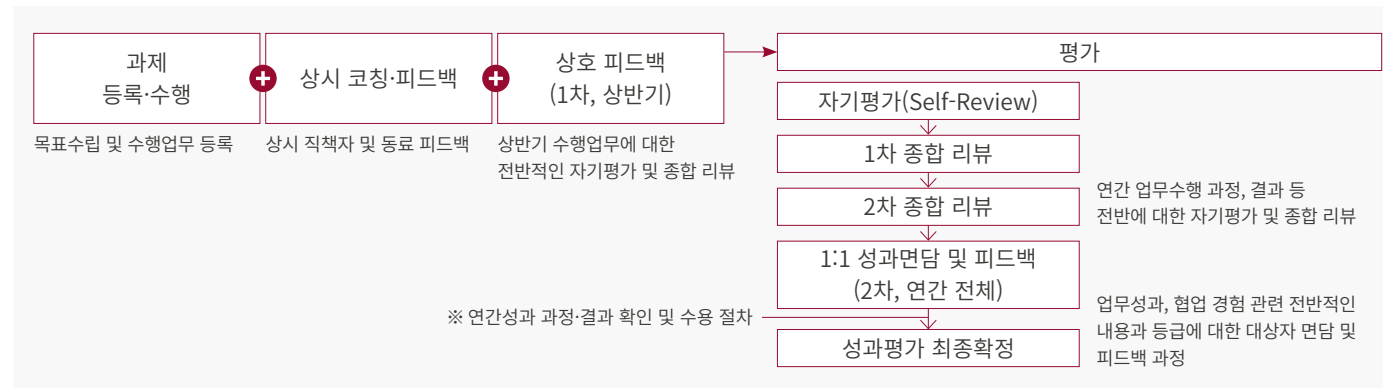
SK렌터카는 구성원 성장과 생애경력력 확보를 고려하여 평가와 보상 제도를 운영하고 있습니다.

평가 제도

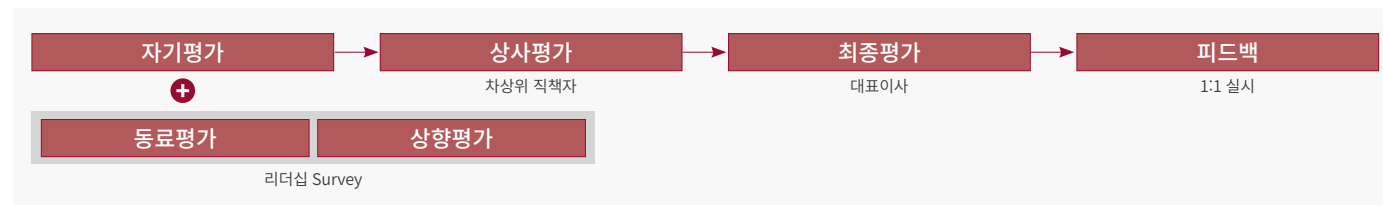
SK렌터카는 획일적인 결과 중심의 평가에서 벗어나 성과 및 역량 수준을 점검하기 위해 공정한 절차에 기반한 상시 성과평가를 실시하고 있습니다. 업무 수행 시 연중 상시적으로 직책자의 피드백과 코칭을 받을 수 있으며, 공동 업무를 수행하는 동료들과 함께 과제(task)를 등록하고 수행 결과를 점검하며 상호 의견 교환을 통해 협업과 개선을 도모할 수 있는 시스템을 도입하여 운영하고 있습니다.

또한 직책자의 경우 상향평가, 동료평가를 수반하는 다면평가 방식을 운영하여 평가의 공정성과 객관성을 제고하고, 리더십 역량 향상을 위한 피드백 자료로 활용하고 있습니다. 이처럼 SK렌터카는 구성원들이 목표를 수립하고 수행하는 과정에서 코칭과 협업을 통해 성과를 창출하도록 하고, 평가에 대한 공정성과 객관성을 도모하여 성장을 통한 성과 창출의 선순환을 만들어내고 있습니다.

구성원 성과평가 프로세스



직책자 성과평가 프로세스



보상 제도

SK렌터카는 총 보상 관점에서 역량과 업적에 따라 공정하고 경쟁력 있는 보상 제도를 운영하고 있습니다. 평가 결과에 따른 개인별 연봉제를 시행하여 성과평가 등급별 인상률에 따라 매년 연봉을 책정하고 있습니다. 개별 성과보상과 더불어 전사 목표달성에 따른 중·장기적인 보상 강화를 위해서 경영실적에 따른 IB(Incentive Bonus) 제도를 실시하고 있습니다.

본연의 업무범위 외, 혹은 전사단위 프로젝트 수행 등을 통해 기대 이상의 성과를 창출한 경우 수시 또는 연말 전사 포상 등의 포상제도를 강화하여 운영하며, 업무 성과와 노고를 인정하고자 포상 범위를 확대해 나가고 있습니다. 이외에도 직책·직무수당 및 지역수당 등 역할 수행에 따른 보상을 지급하는 등 구성원이 최선의 역량을 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다.

보상 제도

① 기본 연봉	직무, 능력, 성과에 따른 전 구성원 연봉제
② 제수당	역할 수행에 따른 보상 및 근무에 대한 각종 제수당
③ IB(Incentive Bonus)	전사 경영목표 달성 및 실적에 따른 성과급
④ 포상제도	전사적 유의미한 성과 창출 및 담당자의 공로 인정을 위한 전사 수시 포상
⑤ 복리후생	복리후생 및 업무지원을 위한 각종 프로그램
⑥ 기타	역량·경력개발을 위한 사내·외 교육기회 제공 등 정성적 지원

인재양성

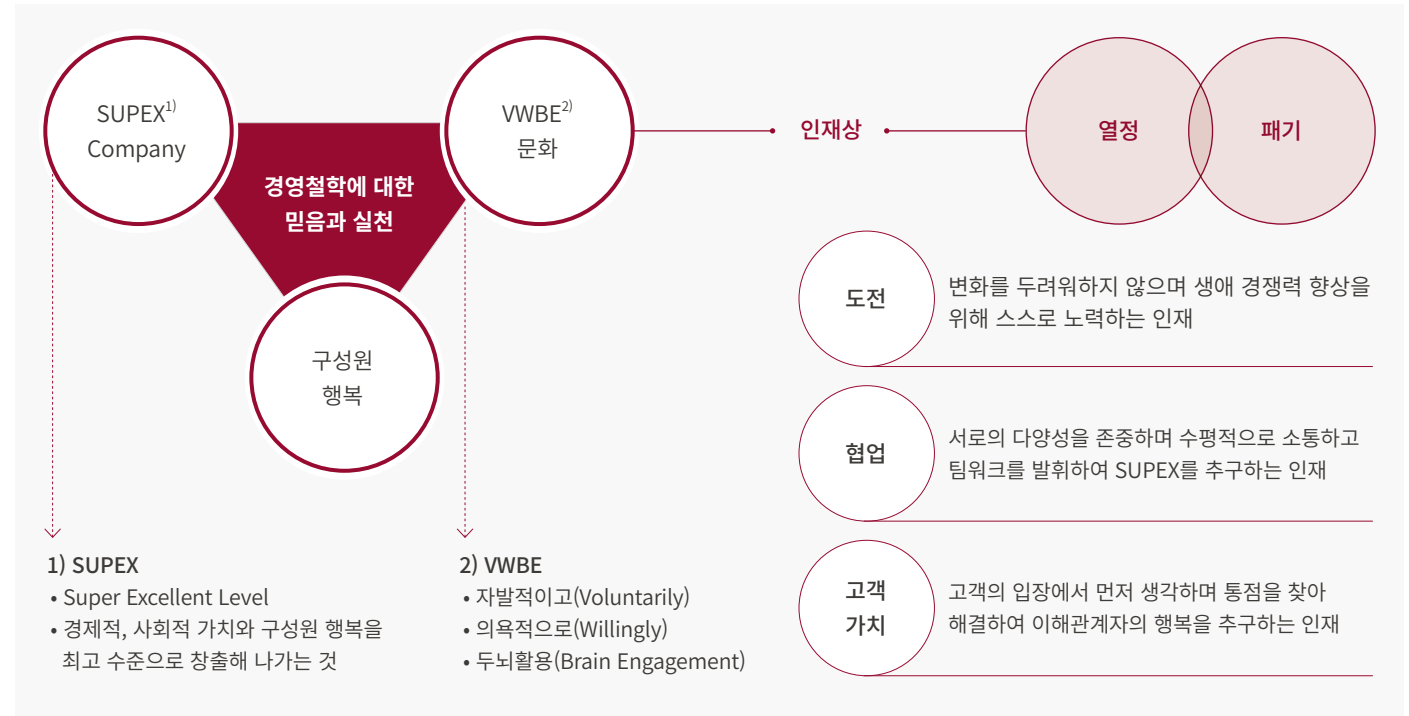
SK렌터카는 비즈니스 모델 혁신 방향에 따라 구성원에게 필요한 역량을 제시하고 자기 주도적인 학습을 지원합니다. 회사 구성원으로서 보유해야 할 역량을 정의하고 이를 내재화하기 위해 온·오프라인 교육 과정 및 워크숍을 운영하고 있습니다. 또한 교육 진행 후 만족도 조사를 통해 구성원 의견을 청취하고, 이를 동일 및 후속 과정 시행 시 적극적으로 반영하고 있습니다.

I 인재 채용

SK렌터카는 기업의 경영철학에 대한 믿음과 실천에 기반한 조직문화를 형성하기 위해 도전, 협업, 고객 가치 중심의 인재상에 따라 채용을 진행합니다. 공정하고 투명한 채용 과정을 위해 부당한 차별이 발생하지 않도록 사전 방지 노력을 다하고 있으며, 이를 실질적으로 운영하고자 채용절차 준수 지침을 수립하여 적용하고 있습니다.

SK렌터카는 열린 채용을 통해 다양한 인재를 확보하고 있습니다. 개인적 배경과 특성에 따른 차별을 금지하고 직무와 역량을 기반으로 상시 인재 채용을 진행하고 있으며, 청년, 여성, 장애인 근로자 등 사회 취약계층 채용에도 힘쓰고 있습니다. 장애인 근로자의 경우 단순 의무고용이 아닌 적합한 직무와 역량에 맞춰 근무할 수 있도록 조직별 수요조사 진행 후 해당 결과를 채용계획에 반영합니다. 또한 Flex Time(유연근무제)을 상시 적용하는 등 업무 환경에 구애받지 않고 본인의 역량을 발휘할 수 있는 근무환경 조성을 위해 노력하고 있습니다.

기업문화 및 인재상



신규 채용 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년
연령별	만 30세 미만	14	22	12
	만 30세 이상 50세 미만	15	46	31
	만 50세 초과	2	4	2
성별	여성	16	24	16
	남성	15	48	29
총 인원		31	72	45

I 인재 육성

역량 체계

SK렌터카는 공통역량에 대한 교육체계를 구성하여 전 구성원을 대상으로 다양한 교육 기회를 제공합니다. 2022년 미래 비즈니스 모델 혁신을 위해 필요한 역량을 「데이터(Data)」, 「에디톨로지(Editology)」, 「가치(Values)」로 정의하고 각 영역에 대한 전문적인 교육을 온·오프라인 다양한 방식으로 진행하고 있습니다.

SK렌터카의 Financial Story 및 To-Be의 성공적 추진을 위해 구성원의 신속한 숙련도 향상(Upskilling) 및 새로운 기술 습득(Reskilling)이 더욱 중요해지고 있습니다. 이를 위해 2023년 상반기에는 구성원 공통 역량 체계를 보완하여 재편할 계획입니다.

전사 공통 역량 체계

- 4개 클러스터, 10개 영역, 29개 역량 체계로 구성
- 2022년 수립한 역량 체계 보완

Biz. Capability

현재 및 미래 비즈니스 모델과 관련된 지식 및 기술을 습득하여, 업무에 적용할 수 있는 능력

Design Skill

업무 상 발생하는 문제를 파악하고 문제해결을 통해 새로운 가치를 창출하는 능력

Digital & Data Skill

데이터와 기술을 활용하여 업무 성과를 높일 수 있는 능력

Values

SK렌터카 구성원으로서 업무 수행 시 준수할 것이 요구되는 공유가치

온보딩 교육

SK렌터카는 경력 입사자를 대상으로 새로운 조직에 빠르게 적응할 수 있도록 입사 당일 오리엔테이션을 진행하고 있습니다. 분기별 입사자를 대상으로 진행되는 교육의 경우 SKMS(SK Management System)를 소개하고 회사 비즈니스 모델 및 사업 부서의 업무, 사내 제도에 대한 이해도를 제고하여 원활한 업무 수행을 돕고 있습니다. 또한 월별로 참여하는 SK그룹 영입 구성원 과정을 통해 새로운 조직에 대한 긍정적인 인식과 함께, SKMS 및 SK문화와 일하는 방식에 대한 이해를 향상시키고 있습니다.



온보딩 교육

구분	만족도	수료 인원
2022년 1분기 온보딩 교육	4.6점	23명
2022년 3분기 온보딩 교육	4.4점	23명
영입 구성원 과정	-	39명

직무 및 공통교육

SK렌터카는 온라인 학습 플랫폼 'mySUNI' 및 'R知'를 운영하고 있습니다. PC와 모바일 환경에 최적화된 해당 플랫폼은 시공간의 제약 없이 직무 관련 분야 학습 및 인문, 교양 등 다양한 분야에 대한 인사이트 확보를 지원하고 있습니다.

또한 회사의 변화 추진방향 및 구성원 니즈에 기반하여 모빌리티, ESG 등 분야별 연사 초청 특강인 'R짜 특강'을 주기적으로 진행하고 있으며, 자격증 취득, 사외교육 참여 지원 등을 통해 주도적인 학습 환경을 조성하고 있습니다.

2022년 8월, 2023년 3월 총 2차례에 걸쳐, EV사업본부 구성원을 대상으로 국가공인자격증인 자동차 진단평가사 자격증 취득을 지원하였습니다. 구성원 대상으로 온라인 수업과 교육 자료 제공, 응시료 등을 지원하였으며, 구성원들은 해당 자격증 취득을 통해 자동차 정비·점검·진단 업무 수행에 핵심적으로 요구되는 자동차 지식과 기술을 습득하였습니다. 이를 바탕으로 실제 고객 응대 현장에서 전문적인 안내를 제공하여 업무에 도움이 될 수 있도록 하였습니다.

이외에도 구성원을 선발하여 그룹 교육 프로그램에 참여하도록 하여 사업 기획 및 M&A 관련 전문성을 기반으로 비즈니스 모델 혁신을 주도할 전문가를 육성하고 있습니다.



R짜 특강

구분	단위	누적 참여 인원
R짜 특강	명	393
사외교육 신청	건	200
자격증 취득 지원(전체)		60
자격증 취득(자동차 진단평가사)	명	17

리더십 교육

SK렌터카는 차세대 리더의 선제적 육성과 팀장 리더십 역량의 체계적 강화를 위해 그룹 차원의 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 팀장 후보군을 대상으로 미래 리더로서 원활한 역할 수행에 필요한 교육을 진행하고 신임 리더 과정 및 성과 창출을 위한 자발적인 신청 기반의 1:1 코칭 워크숍을 운영하는 등 대상과 목적에 맞는 리더십 교육을 제공하고 있습니다.

구분	단위	수료 인원
리더 후보자 과정	명	35
신임 리더 과정		9
1:1 코칭 워크숍		19

르네상스 과정

렌터카 비즈니스 모델의 변화에 따른 온·오프라인 영업직군의 직무수행능력 고도화를 위해 ‘영업인력 역량 육성 프로그램’을 운영하고 있습니다. 렌터카 비즈니스 모델의 이해, 직무 지식, 내·외부 고객과의 커뮤니케이션, 고객 관리 등 분야별 다양한 주제를 선정하여 대면·비대면 교육을 제공하고 있습니다. 개인 역량 향상뿐 아니라, 영업조직 구성원 간 원활한 소통 및 협업을 통한 영업성과 개선을 목표로 조직단위의 소통 및 협업 워크숍을 실시하고 있습니다.

구분	단위	수료 인원
교육 참여 인원	명	272
조직단위 워크숍	개 조직	19

디지털 인재 양성

데이터 기반의 업무 변화 추진을 위해 난이도별(초급·중급·심화) 사내 OA(엑셀) 교육 과정을 개설하고 자발적 신청을 통해 학습을 권장하고 있습니다. 또한 Digital Transformation과 관련된 기본 소양 습득을 위해 SK그룹 플랫폼인 mySUNI 내 콘텐츠를 활용하여 DT 리터러시(Literacy) 과정을 자체적으로 큐레이팅하여 제공합니다. 아울러 데이터 그룹이 운영하는 데이터 사이언티스트 과정을 통해 비즈니스 도메인과 분석 역량을 보유한 구성원을 육성하고 있습니다.



엑셀 특강

구분	단위	수료 인원
사내 OA 과정	명	428
그룹과정		18

ACCELERATING STAKEHOLDER SATISFACTION



이해관계자 만족 향상

44 고객

50 협력사

52 지역사회

ACCELERATING Stakeholder Satisfaction

SK렌터카는 이해관계자의 입장에서 고민을 거듭하며 제품과 서비스의 혁신을 통한 이해관계자 감동을 추구합니다.
차량 주행 중 고객 안전과 편리한 주행 경험을 제공하기 위해 주력하고 있으며 고객을 비롯한 협력사, 지역사회를 위한 새로운 가치를 창출하고 다양한 니즈를 충족하기 위해 노력하고 있습니다.

3 GOOD HEALTH
AND WELL-BEING



UN SDGs 3
건강과 복지

BACKGROUND INFORMATION

기업이 경영활동의 주체를 넘어 사회 구성원으로서 책임을 다하는 것의 중요성이 점차 커지고 있습니다. 이에 따라 기업이 고객, 협력사, 지역사회 등 이해관계자에게 미치는 긍정적 영향력에 대한 고민은 물론, 함께 성장해 나가려는 노력이 요구되고 있습니다. 특히 고객 만족 제고 및 권익 보호, 협력사 동반성장 등 이해관계자 관련 ESG 이슈에 대응하는 기업의 노력에 대한 관심이 증가하고 있습니다.

SKR VISION

SK렌터카는 기업 시민으로서 사업이 가진 역량과 특성을 적극 활용하며 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 함께 소통하고 성장하는 지속가능한 행복을 만들어 가겠습니다.

AMAZE Reporting Framework

Accelerating Stakeholder Satisfaction 이해관계자 만족 향상			
거버넌스	고객 고객가치혁신실 운영 및 CV담당 제도 신설	협력사 렌탈본부 내 자산운영팀, 지속경영실 내 자산구매팀 및 구매심의위원회 운영	지역사회 지속경영실, EV사업본부(EV Park 제주)
전략	고객 만족도 향상	신뢰를 기반으로 협력사와 공정한 거래문화 정착	더 나은 지구와 인간의 삶을 위한 지속가능성 추구
위험관리	- 전 고객 대상 사후 고객 만족도 조사 진행 및 개선사항 내 반영 - 고객 만족도 조사 결과를 담당 조직 KPI 및 개선지표로 활용 - 고객 VOC 개선 조치 이행	- 협력사 선정 및 평가 시 ESG 요소 반영 - 협력사 안전 관리를 위한 안전보건협의체 매월 1회 운영 - 협력사 동반성장펀드 및 SK더성장 모바일 아카데미 운영을 통한 협력사 지원	지역사회 내 사회문제 발굴 및 해결을 위해 주기적인 지역사회 참여형 구성원 봉사 구성 및 정기 시행
지표 및 목표	고객 만족도 및 고객 불만 처리율 향상 (2022년 고객 만족도 94% 및 고객 불만 처리율 100%)	- 협력사 선정 평가 시행 - 협력사 ESG 평가 진행 예정	- 생물다양성 보호 활동 정기 시행 및 효과성 측정 - 지역사회 참여형 구성원 봉사 프로그램 정기 시행 - 제주 전력 불균형 문제 해소 위한 전기차 활용 V2G 및 플러스 DR 사업 활성화

고객

SKR Strategy

목표



→ 고객 만족도 향상



집중 영역

고객 행동
분석스마트케어
이용경험 개선고객 목소리
분석 및 대응카메라저 역량 육성
체계 수립개인정보보호
체계 강화

추진 조직도



고객 안전

안전한 운전 문화

알림톡 발송

SK렌터카는 고객의 안전운전을 위해 기상 및 재해 소식이 있거나 교통 법규에 변경사항이 있을 경우 알림톡을 발송하고 있습니다. 2022년에는 계약 고객을 대상으로 25회의 알림톡을 발송하였습니다.

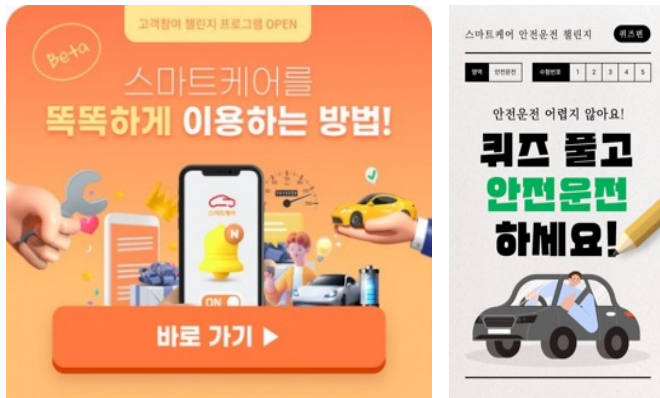
2022년까지 고객의 안전과 차량 운행에 영향을 줄 수 있는 ‘기상 관련 알림’을 장기렌터카 고객에게만 발송하였으나, 2023년부터는 대상 범위를 단기렌터카를 포함한 SK렌터카의 전 고객으로 확대하여 모든 고객의 안전을 제고하였습니다. 기상악화 발생 시 장·단기렌터카를 대여 중인 모든 고객에게 알림톡이 발송됩니다. SK렌터카는 앞으로도 알림톡 채널을 적극 활용하여 고객의 안전한 차량 운행과 사고 예방을 지원할 것입니다.

2022년 알림톡 발송 내역

구분	내용	날짜
눈길 안전운전 안내	대설특보 안내 및 눈길 안전운전 요령	2022.1.19 2022.12.21
블랙아이스 주의 안내	결빙도로 운전 안내	2022.12.12
설 연휴 안전운전 안내	설 연휴 차량 이용 시 안전수칙 안내	2022.1.28
장마철 차량 관리 안내	빗길 안전운전 팁 및 차량 관리 팁	2022.6.21 2022.6.22
집중호우 안전운전 안내	호우특보 안내 및 빗길 안전운전 요령	2022.7.13 2022.10.3
태풍 안전운전 안내	태풍 안전 수칙 등	2022.9.3
추석 안전운전 안내	추석 안전운전 안내 및 긴급출동 안내	2022.9.8
겨울철 차량 관리 팁 안내	겨울철 대비 차량 관리 항목 안내	2022.11.29
전기차 충전방해행위 단속 시행 안내	EV 관련 과태료 신설 항목 안내	2022.6.30 2022.7.1
도로교통법 개정 안내	교차로 우회전 차량 일시정지 의무 안내	2022.7.7 2022.7.8

고객 챌린지 운영

SK렌터카는 고객의 안전운전과 주기적인 차량 관리 행동 유도를 위해 고객 챌린지를 개발하여 운영하고 있습니다. 2022년에는 차량 정비 기록 입력 및 안전운전 퀴즈 등의 방식으로 전개하여, 약 6,900명이 총 17개 챌린지에 참여하였습니다. 참여자들은 향후 리워드 쿠폰으로 교환 가능한 배지를 1인 평균 4개 획득하였습니다. 이밖에도 리워드 쿠폰 교환 등과 같이 다양한 혜택을 개발 중이며 주행거리, 사고여부와 같은 차량 데이터 기반 참여 프로그램을 확대 운영할 계획입니다.



고객 챌린지

날씨 경영 시스템 ‘날씨아리아’란?

‘아리아’는 오페라에서 주인공이 부르는 서정적이고 아름다운 독창곡을 의미합니다. 오페라에서 독창곡을 부르듯 기상청 API를 활용한 업계 유일 기상 알람 시스템을 도입하여 고객 안전을 위해 정보를 제공하고, 자산손실 절감을 위해 앞장선다는 의미로 이름을 부여하였습니다.

날씨경영우수기업

2022년 8월 집중호우 당시 SK렌터카 계약 차량이 다수 분포한 수도권 지역의 침수로 고객 피해와 SK렌터카 자산의 손실이 발생하여 기상재해에 대한 선제적 대응의 중요성을 더욱 크게 인식하는 계기가 되었습니다. 기후위기가 가속화됨에 따라 SK렌터카는 기상정보를 활용하여 기상재해를 예방합니다. 먼저, 기상청 API를 활용해 날씨 경영 시스템인 ‘날씨아리아’를 구축하여 기존 수기로 발송하던 ‘기상알림’을 자동화하였습니다. 자체 기상 알람 시스템을 통해 태풍·호우·대설 관련 기상 정보를 고객에 제공하고 있으며, 향후 사내 관련 구성원(비상채널 담당자) 등으로 대상 범위를 확대할 계획입니다.

SK렌터카는 업계 최초로 날씨경영우수기업에 선정되고자 기상재해로부터의 고객 안전 확보 및 기상재해로 인한 자산 손실 절감 노력을 지속하고 있습니다. 나아가 기후 이변에 따른 리스크 관리와 날씨정보를 경영활동에 다양하게 활용하여 부가가치를 창출할 계획입니다.

자동 기상 알람 서비스

알림톡 도착

대설주의보 안전운전 방법 확인하세요!

Move. Better. SK렌터카에서
#(서울·인천·경기) 관련 기상청 대설주의보 안내드려요.

안전을 위해 가급적 대중교통을 이용하시고,
꼭 차량 운행이 필요한 경우 안전운전에 유의하세요!

[안전운전 방법]

- ▶ 도로 상황 파악을 위해 기상청 특보를 수시로 확인하세요.
- ▶ 눈길 운전에 대비해 체인 등 안전장비를 휴대해 주세요. 특히, 후륜구동 차량의 경우 꼭 체인을 장착해 주세요.
- ▶ 도로 결빙으로 인한 사고 예방을 위해 좁은 골목, 작은 도로 대신 제설작업이 원활한 큰 도로를 이용하세요.
- ▶ 차량이 미끄러질 수 있어 급제동·급회전은 위험해요. 제동을 할 때는 브레이크를 여러 번 나누어 밟아주세요.
- ▶ 시야확보를 위해 전조등, 후미등, 사이드미러 등 차량에 쌓인 눈을 치워주세요.
- ▶ 감속운전하고 앞 차와의 안전거리리는 평소보다 2배 이상 확보하세요.
- ▶ 사고위험이 높은 커브길, 고갯길, 고가도로 등에서는 서행하세요.

■ 사고접수: 1599-9111>1번>1번

■ 긴급출동·견인: 배터리 방전, 타이어펑크, 견인 등이 필요한 경우 사고접수 대신 ‘긴급출동 접수’ 버튼을 눌러 접수해 주세요.

버튼 1) 긴급출동 접수 버튼 2) 대설 대비 요령 버튼 3) 기상청 특보현황

신속한 사고 대처 및 예방

SK렌터카는 고객 안전을 최우선으로 고려하여 사고 발생 시 신속한 접수 및 대처를 지원하고 있습니다. 24시간 사고접수 서비스센터를 통해 ERS 긴급출동 서비스, 대차서비스 등을 제공하여 고객의 어려움을 최소화하고 있습니다.

SK렌터카는 사고가 발생하지 않도록 하는 예방적 차원의 접근을 적극 추구하며 주기적 리콜 안내를 시행하고 있습니다. 또한 장기렌터카 고객 대상으로 안전운전을 유도하고자 ‘스마트케어’ 앱을 통해 차량에 설치된 IoT 단말기로 차량 상태, 주행 정보 등을 실시간 모니터링하여 평소 운전자의 안전운전 수준을 분석하고 사고 예방을 위한 운전 습관을 안내하고 있습니다.

SK렌터카 공식 블로그 운영

SK렌터카는 공식 블로그를 통해 고객과의 접점을 늘리며 활발히 소통하고 있습니다. 2022년에는 ‘SK렌터카 다이렉트, 업계 최초 신차 인수센터 오픈’ 등의 콘텐츠를 통해 편의성을 높인 고객 친화적인 서비스를 선보였고, ‘SK렌터카와 함께 만드는 평등한 모빌리티 세상’ 콘텐츠를 통해 이동 약자를 위한 수전동 휠체어 서비스를 안내하였습니다. 또한 단기렌터카 및 빌리카 예약 방법, 차량 이용 방식에 대한 FAQ 답변을 제공하여 궁금증을 해소하고, 쉽게 참여할 수 있는 이벤트를 시행하는 등 고객 참여를 유도하고 있습니다.

고객 만족

I 고객 보호 체계

고객가치혁신실에서는 고객 보호를 위한 다양한 제도와 체계를 마련하였습니다. 고객분쟁처리절차, 고객보호기구 및 소비자공정거래 원칙 관련 제도를 명문화하였으며, 고객이 해당 내용에 쉽게 접근할 수 있도록 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 고객이 홈페이지를 통해 즉시 문의를 남길 수 있도록 배너를 생성하여 상담 접수의 접근성을 제고하였습니다. 고객 불만 또는 분쟁이 발생할 경우에는 위 제도를 기반으로 고객가치혁신실 및 유관부서와 함께 조속히 이슈의 원인을 파악하여 문제를 해결하고 있습니다.

고객 보호 현장

① 투명한 정보 제공	고객에게 상품과 서비스에 대한 정보를 투명하게 제공할 것입니다.
② 공정한 업무 처리	고객과의 약속을 준수하며, 차별 없이 공정하게 업무를 처리하겠습니다.
③ 제도 개선 반영	고객의 불만과 피해는 공정하고 신속하게 처리하고 제도 개선에 반영하겠습니다.
④ 법규와 절차 준수	고객의 개인정보보호를 위해 법규와 절차를 준수하겠습니다.
⑤ 의견 존중 반영	고객의 의견을 존중하고 반영하여 SK렌터카를 통한 고객의 행복에 기여하겠습니다.

CV담당 제도 신설

2021년 고객가치혁신실은 고객 VOC를 중심으로 원인을 파악하고 문제를 해결하기 위해 유관부서와의 해결방안에 집중했다면, 2022년은 업스트림 관점에서 VOC를 해결하기 위해 보다 다양한 조직과 협업을 하였습니다.

2022년 4월부터 VOC 개선과제의 실질적 개선 성과 창출을 위해 유관조직(과제담당, 현장 실행, 본사지원) 간 소통과 협업을 담당할 ‘CV담당’ 제도를 신설하여 운영하였습니다.

한 해 동안 13개의 VOC 개선과제를 선정한 뒤 33명의 다양한 부서 구성원이 ‘CV담당’으로 참여하여 다양한 의견을 개진하고, 협업 및 소통을 통해 과제를 수행하였습니다. 특히, 개선과제 해결에 도움이 되는 교육 프로그램을 운영하거나 현장 방문을 통해 업무 프로세스에 대한 이해도를 제고하는 등 CV담당 구성원의 CS 역량을 향상하였습니다. 또한 워크숍 운영 등을 통해 조직 내 함께 일하는 문화 확산에 기여하였습니다.

2023년에도 2022년 활동 대비 개선점을 반영하여 CV담당 제도를 이어나갈 예정이며, 구성원의 CV 제고 관련 경험을 축적하고 고객지향적 사고를 증진하기 위해 노력할 것입니다.

CV담당 개선과제 예시

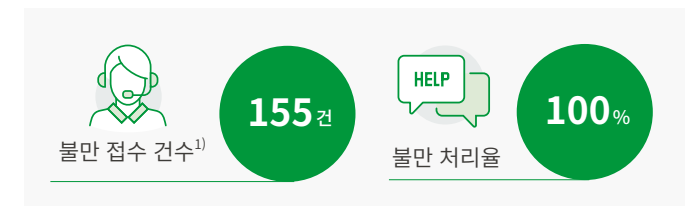
사고 프로세스 개선 및 고객 불편 제거
제주 다빈도 VOC 해결방안 수립 및 실행
인도·반납 시점 체크리스트 운영 정착
영업조직 CSS 처리율 개선

I 고객 목소리 청취

SK렌터카는 고객 만족도를 분석하여 모든 상품과 서비스의 정량적·정성적 개선에 반영하고 있습니다. 고객은 SK렌터카의 상품과 서비스 이용 후 만족도 조사에 참여하고 있으며, 만족도 조사는 계약 담당자, 일반 정비, 방문점검, 정기 검사 등 고객과의 주요 접점에 대한 항목을 분석할 수 있도록 설계되어 있습니다.

만족도 조사의 정량적 결과는 각 담당 조직의 KPI 및 개선 지표로 활용되고 있으며, 고객의 정성적 의견은 단기 개선과제와 장기 개선과제로 구분하여 개선활동을 진행하고 있습니다. 2022년의 경우, 총 13개의 핵심 과제를 도출하여 과제를 수행하였으며 고객의 VOC 건수가 월 11% 감소하였습니다.

2022년 고객 불만 대응 실적



1) 대내외 기관 및 사내 내부채널을 통해 접수된 고객 불만 건수

고객 만족도 목표

구분	2022년 현황	2023년 목표	2025년 목표
고객 만족도 조사 결과 만족한 고객 비율	93.6%	94%	95.5%
고객 불만 처리율	100%	100%	100%

고객 만족도 관리

고객 가치 실현에 앞장서는 SK렌터카의 노력은 외부의 인정을 받고 있습니다. 2022년 SK렌터카 자체 고객 만족도 조사 결과에 따르면, 응답자 중 94%가 SK렌터카의 서비스에 만족한다고 응답하였습니다. 또한 SK렌터카는 한국품질만족지수(KS-QEI) 렌터카 부문 최고 점수를 획득하며 2011년부터 2022년까지 총 7번의 1위를 달성하였습니다. 한국품질만족지수는 한국표준협회(KSA)와 한국품질경영학회가 개발한 국내 대표 만족도 종합 지표로서, SK렌터카는 성능, 신뢰도, 사용성 등을 평가하는 '사용품질지수'와 이미지, 인지도 등을 평가하는 '감성품질지수'에서 모두 높은 점수를 획득하였습니다. 더불어, SK렌터카는 2023년 6월 한국표준협회가 주관하는 '소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 렌터카 부문에서 고객 만족과 편의를 높이는 서비스 등을 인정받아 12년 연속 1위를 기록하였습니다. 한편 4년 연속 국가서비스 대상 렌터카 부문에서 대상을 수상하는 등 공신력 있는 대외기관에서 고객 만족과 서비스 품질에 대해 꾸준히 인정받고 있습니다.

- 2022 고객 만족도 조사(만족한 고객 비율): 94%
- 2022 한국품질만족지수(렌터카 부문): 1위(7회)
- 2023 대한민국 브랜드 명예의 전당(2년 연속)
- 2023 국가브랜드대상(6년 연속)
- 2023 국가서비스대상(렌터카 부문): 대상(4년 연속)
- 2023 소비자웰빙환경만족지수(렌터카 부문): 1위(12년 연속)

고객 만족도 조사 결과 및 목표

구분	단위	2020년	2021년	2022년	2023년 목표
만족한 고객 비율	%	92.7	93.0	93.6	94.0

고객 가치 제고를 위한 고객 이벤트 진행 - '차박 2일 제주 차박 페스티벌'

SK렌터카는 제주 여행의 특별한 경험 제공을 통한 고객 가치 제고를 위해 '차박 2일' 이벤트를 진행하였습니다. 차량 렌트 시 차박 장소를 비롯하여 텐트, 바비큐 등 차량을 제외한 모든 용품과 식자재를 지원하였으며, 텐트 꾸미기, 바비큐, 레크리에이션 등 다양한 프로그램을 운영하였습니다. 본 이벤트는 2022년 10월 2회에 걸쳐 제주 녹고외 캠핑장과 김녕 해수욕장 야영장에서 진행되었으며, 참여한 66팀 178명의 고객 모두 재참여 의사를 밝혔습니다. 차박 2일 행사의 성공과 지속되는 차박 트렌드를 반영하여 SK렌터카는 2023년, 제주에서 전기차 단기 렌탈 이용객을 대상으로 차박 서비스를 출시하였습니다. 고객이 경제적 부담 없이 서비스를 즐길 수 있도록 각종 캠핑용품을 합리적인 가격에 대여하고 있으며, 차량용 쉘터와 침구류를 구비하여 고객 편의를 증진하였습니다. 향후 SK렌터카는 차박 서비스의 내륙 여행지 확대 등을 고려하며 새로운 브랜드 경험 제공을 위해 노력할 것입니다.



제주 전기차박 홍보 페이지

1차 26팀 (70명)	10월 15일~16일	숲 속 정원에서의 힐링 차박 제주 녹고외 캠핑장	2차 40팀 (108명)	10월 22일~23일	푸른바다, 파도소리를 담은 감성 차박 제주 김녕해수욕장 야영장
-----------------	----------------	-------------------------------	------------------	----------------	---------------------------------------



녹고외 캠핑장 전경



차박 텐트 꾸미기



김녕해수욕장 야영장 전경



차박 차량 전경



포토존 해먹존 운영



레크리에이션



BBQ 타임



불멍 시간

개인정보보호 및 사이버 보안

개인정보보호 및 사이버 보안 거버넌스

SK렌터카는 법인 및 개인 등 다양한 고객의 개인정보를 관리하는 업종 특성을 고려하여 전 사업 영역에서 철저한 정보보호 체계를 도입하고 있습니다. 회사와 고객의 중요 정보 위협에 대응하여 안전한 경영 환경을 유지하는 것을 미션으로, 일시적인 대응에 그치지 않고 전반적인 정보시스템의 안전성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다.

SK렌터카는 정보 자산을 체계적이고 안전하게 관리하기 위해 전담 조직인 '정보보호센터'를 운영하고 있습니다. 또한 CISO(정보보호 최고책임자, Chief Information Security Officer) 실무협의체와 CPO(개인정보보호 최고책임자, Chief Privacy Officer) 실무협의체를 각각 구성하여 전사적 차원의 개인정보보호 체계를 구축하였습니다. 특히 CISO의 경우, 정보기술 분야 및 정보보호 분야의 전문가로 SK C&C에서 시스템 운영 및 개발, SK네트웍스에서 IT·보안 기획 업무를 담당하는 등 20년 이상의 유관 경력을 보유하고 있습니다.

조직 내에서 발생한 개인정보보호 및 사이버 보안 관련 주요 사항은 실무협의체와 경영진의 검토를 거치도록 하고 있습니다. 실무협의체 회의는 분기 1회 정기적으로 진행하여 법규 및 규정 변동사항, 보안사고 사례 및 동향을 공유하고, 대응방안을 마련하고 있습니다.

실무협의체 조직도



개인정보보호 및 사이버 보안 관리 체계

구분	역할
CISO	정보보호 최고책임자
CPO	개인정보보호 최고책임자
전사 보안 조직	정보보호 정책, 절차의 제정 및 운영 주관 (제도, 활동, 교육, 점검, 외부감사 대응 등)
Advisor Group	주요 안전에 대한 경영진 의사결정(정책 수립, 보안 사고 발생 시 법무 검토, 현행법, HR 제도, 대외 홍보 측면의 지원 등)
CISO·CPO 협의체	안전한 정보보호를 위한 의견 건의

개인정보보호

개인정보보호 관리 체계

SK렌터카는 개인정보보호규정, 정보보호규정과 이를 관리 및 준수하기 위한 25개의 하위 지침을 제정하고, 개인정보 내부계획과 위규자 처리 기준을 수립하였습니다. 해당 규정에는 내부 데이터 관리 및 사이버 보안 준수 원칙, 정보위반 관련 사건 발생 시 대처 방안 및 보고 체계 등이 명시되어 있으며, 클라우드 보안 지침을 추가하는 등 지속적으로 제·개정하고 있습니다. 개인정보보호 및 사이버 보안 원칙은 전 구성원에게 적용되며, 의무 교육과 주기적인 내부 캠페인을 통해 그 중요성을 전달하고 있습니다.

이러한 개인정보보호 관리 체계 하에 2021년에 이어 2022년에도 개인정보 유출 건수, 정보위반 또는 사이버 보안 사고 발생 건수, 고객 정보가 2차 목적으로 사용된 건수 모두 0건을 기록하였습니다. 앞으로도 SK렌터카는 운영·측정·개선 모델을 효율화하는 등 보안 위협 탐지 및 정보보호 관리 체계를 고도화해 나갈 예정입니다.

2022년 정보보호 공시 현황¹⁾

구분	2022년
정보보호투자 현황	2,724백만 원 정보기술 투자액 대비 8.42%
정보보호 전담인력 현황	15명 정보기술 인력 대비 10.14%

1) 출처: KISA 정보보호 공시 종합 포털

2022년 성과

구분	단위	2022년
개인정보 유출 건수	건	0
정보위반 또는 사이버 보안 사고 발생 건수		0
고객 정보가 2차 목적으로 사용된 건수		0

개인정보 처리방침

2023년 5월 SK렌터카는 정보를 사용하는 주체인 고객이 개인정보 처리방침의 핵심사항을 이해하기 쉽도록 '알기쉬운 개인정보 처리방침'을 수립하여 홈페이지에 공개하고 있습니다. 개인정보의 수집, 이용 및 권리 보호를 주요 내용으로 포함하여 고객의 정보 접근성을 제고하였습니다.

➔ 알기쉬운 개인정보 처리방침

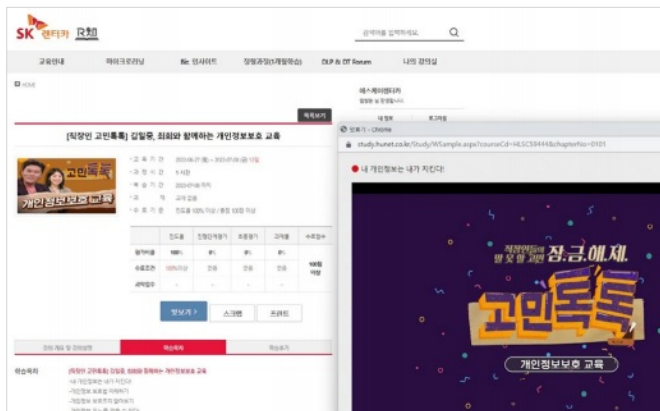


사이버 보안

SK렌터카는 디지털 정보에 대한 의존도가 높아짐에 따라 보안 위협을 중대하게 인식하여 사내 사이버 보안 역량을 강화하고 있습니다. 24시간 365일 작동하는 보안관제(WAF/IPS) 서비스를 통해 보안 위협을 실시간으로 감시하고, 특이사항 감지 시 신속하게 대응합니다. 2021년에는 클라우드 서비스 보안인증(CSAP)을 취득하여 클라우드 서버의 보안을 강화하였으며, 매년 1회 이상의 모의해킹 및 취약점 점검을 실시하여 체계를 개선하고 있습니다. 2022년 하반기에는 소스코드 보안 취약점 및 모의 해킹 자동화 툴을 도입하여 신규 클라우드 웹·앱 서비스 오픈 및 주요 변경사항 적용 시 취약점 진단 점검을 수행하고 취약점 개선이 완료된 소스코드만 활용할 수 있도록 하는 이관 제어를 적용하였습니다. 이는 2023년 구축형(On-Premise) 서비스에도 확대 적용될 예정입니다.

사이버 보안 인식 제고

구성원의 보안 인식을 제고하기 위해 내부 구성원뿐만 아니라 모든 협력사 임직원을 대상으로 매년 1차례 보안교육을 실시하며, 구성원들에게 매주 보안 관련 이슈를 공유하고 있습니다.



개인정보보호 교육

사이버 보안 관리 활동

SK렌터카는 지점과 영업소를 포함한 전국의 모든 사업장에서 사이버 보안의 중요성을 인지하고 발생 가능한 리스크를 상시 관리합니다. 매년 상·하반기 개인정보실태점검을 실시하여 SK렌터카 고객의 정보를 처리하는 위탁사를 점검하고 있습니다.

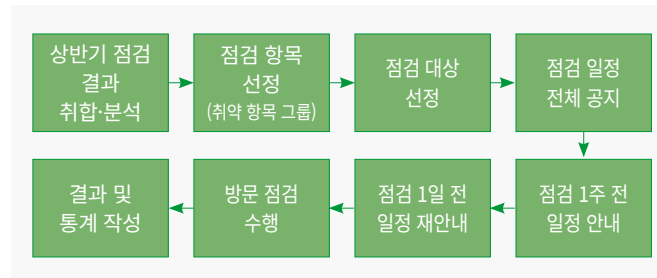
2022년에는 상반기 177개소, 하반기에는 169개소(계약종료 및 폐점에 따라 8개소 제외)를 대상으로 점검을 실시하였습니다. 상반기에는 총 10개 영역 53개 평가항목 점검을 통해 33개의 관리 취약 항목을 도출하였습니다. 하반기에는 도출된 취약항목을 바탕으로 조치 이행 여부와 이행 적절성에 대한 점검을 실시하였습니다. 그 결과 상반기 취약항목에 대한 조치 이행률이 약 92.4%로, 고객 개인정보관리 수준이 개선되었습니다.

아울러, 지점들의 주요 우수 또는 미흡 항목에 대한 내용 분석을 통해 점검 대상별 상세 내용을 진단하였습니다.

이행점검 영역

관리적 보호조치	업무용 PC 관리
기술적 보호조치	개인정보 생명주기(Life-Cycle)
물리적 보호조치	PC 보안 적용

하반기 사이버 보안 이행점검 절차



사이버 보안 관리 체계 인증

SK렌터카는 제3의 외부 기관으로부터 보안 체계를 인정받고 있습니다. 2020년 12월 국내 렌터카 업계 최초로 정보보호 및 개인정보보호관리체계(ISMS-P)¹⁾ 인증을 취득하였으며, 2021년에는 'G-스마트 링크'의 정보 보호 수준을 강화하기 위해 SaaS(서비스형 소프트웨어) 분야 클라우드 보안인증(CSAP)²⁾을 취득하였습니다. 2022년에는 ISMS-P 관리체계의 지속적 관리 및 유지를 위해 노력하였습니다. 많은 서비스가 클라우드 기반으로 전환되는 상황을 반영하여 범위를 기존 구축형(On-Premise) 서비스에서 클라우드 서비스까지 확대한 인증을 취득하였습니다.

특히 2021년부터 도입된 VDI(가상 데스크톱 인프라, Virtual Desktop Infrastructure)³⁾를 SK렌터카 구성원뿐만 아니라 협력사 임직원에게도 제공하여 고객정보 유출을 근본적으로 차단하고 있으며, 로컬 PC 문서점검을 수행하여 문서유출 리스크를 경영진에 보고하고 있습니다. 2023년부터는 상·하반기 문서 보안 정기점검을 통해 유출 관리를 더욱 강화할 예정입니다.



좌) 정보보호 및 개인정보보호관리체계(ISMS-P) 인증서
우) 클라우드 보안인증(CSAP) 인증서

- 1) ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System): 기업 및 조직이 보유하고 있는 기업 정보, 개인정보 등의 중요한 정보와 인프라 시설 자산이 안전하고 신뢰성 있게 관리되고 있음을 국가 공인 인증 기관의 심사를 통해 보증받는 제도
- 2) 클라우드 보안인증제(CSAP): 클라우드 서비스 제공자가 제공하는 서비스를 이용자들이 안심하고 이용할 수 있도록 지원하는 제도
- 3) VDI(Virtual Desktop Infrastructure): 사용자가 PC나 노트북을 통해 작업하지만 실제 업무 환경은 데이터 센터에 구축된 서버에서 운영되는 가상 데스크톱 인프라 기술(개인정보의 기술적·관리적 보호조치 기준 제4조 접근통제 준수)



협력사

SKR Strategy

목표



신뢰를 기반으로 협력사와
공정한 거래문화 정착

집중 영역



공정한 기회
제공 및 절차적
투명성 유지

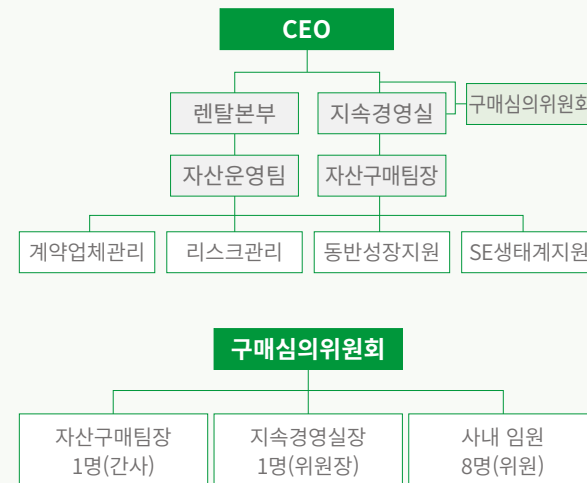


상생 협력
체계 강화



협력사
경쟁력 강화

추진 조직도



협력사 동반성장

동반성장 지원 체계

SK렌터카는 ‘공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지’, ‘상생 협력 체계 강화’, ‘협력사 경쟁력 강화’의 동반성장 3대 중점 추진 전략을 바탕으로 협력사와 함께 성장하고 공정한 거래문화를 정착하기 위해 노력하고 있습니다.

특히 공급업체 선정의 적정성을 심의하고 투명한 구매활동을 수행하기 위해 자산구매팀장, 지속경영실장 및 사내 임원으로 구성된 구매심의위원회를 운영하고 있습니다. 5억 원 이상의 수의계약 및 10억 원 이상의 경쟁구매 건에 대해 구매담당 조직이 발의하여 위원회가 개최되며, 이를 통해 모든 업체에 공정한 기회를 제공하고 절차적 투명성을 확보하고 있습니다.

또한 SK 윤리경영 홈페이지를 통해 협력사 불만 접수 채널을 운영하고 있으며, 접수 방식과 관련된 정보를 협력사 윤리실천서약서 내에 기재하여 안내하고 있습니다. 2022년에는 접수된 2건에 대해 내부 절차에 따른 조치가 시행되었습니다.

동반성장 3대 중점 추진 정책

공정한 기회 제공 및 절차적 투명성 유지	• 윤리적 구매 선언 • 지속적인 협력사 발굴 및 공정한 거래 기회 제공 • 협력사 ‘선정 - 계약 - 정산’ 단계별 공정거래 투명성 유지
상생 협력 체계 강화	• 주요 협력사 소통 채널 구축 및 VOC 청취 • 상생 과제 발굴 • ESG·SRM(공급자 관계 관리) 평가 및 우수 협력사 선정, 협력 강화
협력사 경쟁력 강화	• 상생 펀드 조성 • 협력사 지원 프로그램 마련

협력사 중장기 목표

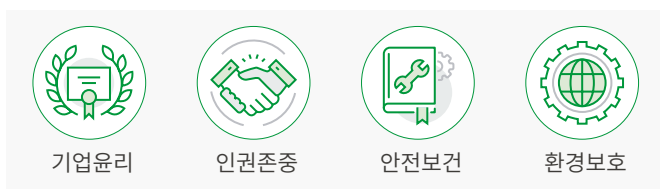
2022년 현황	2023년 목표	2025년 목표
• 윤리실천서약서, 안전보건 준수 서약서 서명 • 협력사 ESG 개선 지원안 수립	• 윤리실천서약서, 안전보건 준수 서약서 서명, 윤리실천서약서 내 부패방지방침 추가 • 협력사 ESG 평가 진행	• 윤리실천서약서, 안전보건 준수 서약서 서명 • 협력사 ESG 평가 진행 및 개선사항 조치

협력사 ESG 관리

협력사 선정 및 평가

SK렌터카는 협력사 선정 시 윤리성, 신뢰도, 안전보건 수준 등을 중요한 요소로 고려하고 있습니다. 모든 협력사에 대해 등록 심사 시 자체 윤리경영 평가를 실시하며, 계약 체결 시 윤리실천서약서, 협력사 행동규범, 안전보건 수준 자체 체크리스트를 수령하고 있습니다. 2022년 기준 317개 업체가 '기업윤리, 인권존중, 안전보건, 환경보호' 4대 영역 준수에 관한 협력사 행동규범에 서명하였습니다. 체크리스트는 안전보건 경영방침 수립 여부, 안전사고 발생 시 매뉴얼 확립 여부, 최근 2년간 산업재해율 수준 등 안전보건 관리 수준을 확인하는 용도로 사용됩니다. 체크리스트 평가 결과 부적격 업체와는 계약을 진행하지 않습니다. 2022년부터 안전보건 준수 서약서를 수령하고 있으며, 2023년 4월부터는 윤리실천서약서 내 부패방지방침이 추가될 예정입니다. 또한, 계약 종료 시 안전관리 분야에 대해 정성평가를 진행하여 준수 여부를 재확인하고 있습니다. 2023년부터는 관계사와 중점관리 협력사에 대한 ESG 평가 및 실사를 진행하여 개선 방향성을 수립할 예정입니다.

협력사 행동규범 4대 영역



협력사 안전 관리

SK렌터카는 협력사의 의견을 반영하여 안전한 작업 환경을 조성하고자 안전보건협의체를 설치하였습니다. 안전보건협의체는 매월 1회 개최를 원칙으로 2022년 4월부터 총 9회 개최되었으며, 참여 협력사를 점진적으로 확대할 계획입니다. SK렌터카는 안전보건협의체를 통해 협력사의 안전보건 활동을 지원하고, 협력사 간 안전보건 관리 체계를 구축하고 고도화해 나갈 예정입니다.

협력사 지원

동반성장펀드: 협력사 경쟁력 강화

SK렌터카는 SK그룹의 동반성장펀드에 참여하고 있습니다. 모회사인 SK네트웍스와 IBK기업은행과의 협약을 통해 조성한 동반성장펀드는 협력사에 자금을 대여하고 대출 이자를 감면해 주는 프로그램으로 협력사와 상생 기회를 창출하고자 기획되었습니다. 향후 구매 시스템 내 공지 및 메일 등을 통해 안내하여 협력사의 참여를 독려할 예정입니다.

SK더성장 모바일 아카데미 운영

SK더성장 모바일 아카데미는 SK그룹 협력사 임직원을 위한 모바일 학습 서비스입니다. 상시 자기계발을 할 수 있도록 스마트러닝 학습을 지원하여 임직원 개인 및 조직 차원의 성장을 도모합니다. 아카데미 내 학습 콘텐츠는 직무 관련 과정부터 비즈니스 스킬, 어학, 리더십 과정까지 업무 전반에 도움이 되는 콘텐츠로 구성되어 있습니다. 2023년 하반기부터는 mySUNI를 통해 서비스가 제공되며, ESG 교육 자료 등으로 범위를 확대하는 것을 검토하고 있습니다.

2022년 협력사 성과

구분	내용
사회적 기업 지원	‘토도웍스’ 전동휠체어 구독 서비스 시행 : EV Park 제주 내, 이동 약자의 이동권 보장 목적 ‘행복나래’와 약 4억 원의 비품, 차량용품 등 계약 진행
협력사 ESG 개선	협력사 ESG 개선 지원안 수립 관리영역 설정 및 관련 정책 수립
협력사 관련 규정 개정	구매관리규정, 구매심의위원회 내규, 공급업체 등록관리 내규의 공정거래, 동반성장, 안전보건 관리 측면 강화(2023.04)

사회적 기업(SE) 생태계 조성

SK렌터카는 프로보노¹⁾ 활동을 통해 사회적 기업 생태계를 구축해 나가고 있습니다. SK렌터카의 비즈니스 모델과 연관된 사회적 기업인 이동 약자 휠체어 이동보조기기 업체 ‘토도웍스’와 AI 기술을 이용한 미세먼지 농도 측정 업체 ‘딥비전스’에 정기적인 자문을 진행하였습니다. 특히 토도웍스의 경우 위치 기반 이동 정보를 활용한 서비스 다각화 솔루션 개발을 추진하고, SK렌터카는 스마트링크 사업 운영 경험을 바탕으로 쌓은 노하우를 공유하여 상생을 도모하였습니다.

나아가 2022년 해당 업체와의 협업을 통해 제주도를 찾은 이동 약자 고객들을 위해 전 세계에서 가장 작고 가벼운 보조동력장치가 적용된 휠체어를 무상 대여하는 서비스를 선보였습니다. 휠체어를 이용하는 이동 약자는 렌터카 여행에 어려움을 느끼는 경우가 많아, 가벼운 토도웍스 휠체어의 장점을 최대로 활용하여 렌터카 이용 고객 중 휠체어 이용자에 대한 사회적 가치를 제고하고자 하였습니다. 또한 해당 서비스를 이용하는 가족을 대상으로 공항 픽업 서비스를 함께 제공하여, 이동의 어려움을 최소화하였습니다. ‘휠체어 사업(동행하는 여행)’을 지속하여 이동 취약 계층이 접근하기 어려웠던 제주지역의 약점을 해소하는 데 기여할 계획입니다.

1) 전문 지식 및 서비스를 공익 차원에서 무료로 제공하는 봉사활동

2022년 사회적 가치 창출 내역

구분	단위	사회적 가치	비고
프로보노 봉사활동 비재무적 가치	원	1,861,892	연간 9회 진행
토도웍스 휠체어 재무적 가치		11,376,000	휠체어 대리 구매 비용
토도웍스 휠체어 비재무적 가치		3,948,780	제주 단기렌터카 이용 장애인 대상 픽업서비스, 휠체어 무상 대여로 교통비 및 휠체어 대여료 절감액



지역사회

SKR Strategy

목표



더 나은 지구와 인간의 삶을 위한 지속가능성 추구

집중 영역



깨끗한 자연

- 생태계 보전을 통한 지속가능한 자원 이용
- 단기 목표: 육·해상 자원 복구와 추가적 훼손 억제



행복한 사회

- 문제 해결을 위한 사회적 기여와 구성원 행복
- 단기 목표: 사업장 지역 내 공동 사회문제 파악 및 해결



나누는 성장

- 모빌리티 서비스 역량 나눔을 통한 공유가치 증대
- 단기 목표: 사업의 핵심 역량과 인프라를 통해 만드는 시너지 성장

추진 조직도



사회공헌 프로그램

사회공헌 추진체계

SK렌터카는 지속경영실 ESG 직속 조직의 전담 하에 전사 차원의 사회공헌 프로그램을 기획 및 진행하고, 구성원 참여를 유도하고 있습니다. 사회공헌 관련 전략은 이사회 내 ESG위원회의 심의 및 의결을 거치고 있습니다.

SK렌터카의 사회공헌 프로젝트는 환경, 사람, 사회의 3대 핵심 영역을 기반으로 하고 있습니다. 친환경 무공해 차량으로의 전환과 더불어 자연 보호 활동을 실천함으로써 더 나은 지구와 인간의 삶에 기여하고 있으며, 사업장 인근 지역사회 및 민관과의 협업을 통해 공동의 사회문제를 파악하고 이를 해결하기 위한 다양한 지원 사업에 참여하고 있습니다. 더불어, Mobility Service Provider로서 모빌리티 및 관련 서비스를 활용한 사회적 동반성장 활동을 이어가고 있습니다. SK렌터카는 앞으로도 사업 핵심 역량과 특성을 적극 활용하여 사회적 가치를 창출하고자 합니다.

지역사회 중장기 목표

2022년 현황	2023년 목표	2025년 목표
• 결식 지원 프로젝트 2년 차 지원 및 구성원 봉사 연 1회 참여 • 반려해변 정화활동 연 3회 실시	• 결식 지원 프로젝트 3년 차 지원 유지 및 구성원 봉사 연 1회 이상 시행 • 반려해변제도 참가 유지¹⁾ 및 해안 정화활동 3회 이상, 생물 다양성 보존 위한 해양 정화 활동 1회 시행 1) 2년 주기로 해양환경공단에서 참가 자격을 부여함	• 지역사회 참여형 구성원 봉사 프로그램 정기 시행 • 생물다양성 보존 관련 활동 정기 시행 및 효과성 측정
• 제주 취약계층 긴급 에너지 복지지원-개인 지원 8차례 실시(제주 전기차 보조금 환원)	• 제주 취약계층 긴급 에너지 복지지원-생활시설 지원 2차례 시행(제주 전기차 보조금 환원)	-
• 제주 지역사회 전력수급 불균형 문제 해소를 위한 V2G 실증사업 추진(V2G 충전기 10기 설치 및 운영 중)	• 제주 잉여전력으로 발생하는 발전기 출력제한 문제 해소 위한 플러스 DR 사업 진행	• 제주 전력문제 기여 위한 전기차 활용 V2G 및 플러스 DR 사업 활성화

지역 상생 프로그램

결식 지원 프로젝트

SK렌터카는 사업장 소재 지역의 문제 해결에 기여하고자 2022년 제주도 지역을 중심으로 결식 노인 및 아동 대상 식사 지원 사업을 시행하고 있습니다.

① **한끼나눔 온(溫)택트 프로젝트** - 한끼나눔 온(溫)택트 프로젝트는 2021년 코로나19 장기화로 인한 급식지원 복지시설 운영난 악화와 이에 따라 연쇄적으로 발생한 노인 결식 인구 증가 문제를 해결하기 위해 시작되었습니다. 제주도 노인 급식은 1997년부터 단가 인상 없이 운영되고 있었고, 이는 식자재의 질적 하락과 결식 노인들의 영양 불균형으로 이어졌습니다. 2021년 SK렌터카는 무료급식 시설의 급식비를 지원하여 노인 1명 당 식사 단가를 올렸고, 이를 통한 무료급식의 질적 향상 및 노인 영양 불균형 문제에 기여하였습니다. 2022년에는 정부 노인맞춤돌봄서비스 대상자 어르신 2,665명에게 밀키트를 제공하여 운영 첫해 대비 더 많은 수혜자를 대상으로 지원 범위를 확대하였습니다.

② **행복두끼 프로젝트** - SK렌터카는 행복얼라이언스¹⁾와 함께 기업, 정부, 시민 등의 협력을 통해 복지 사각지대 아동 문제를 지속가능한 방식으로 해결하는 안전망을 형성하였으며, 서귀포시 아동의 결식제로 체계 구축 사업을 진행하고 있습니다. 2020년 첫해에는 도시락 배송 차량을 지원하였으며, 2021년에는 기금 후원으로 서귀포시 지역 아동들 50명에게 주 5일, 12개월간 밀반찬 도시락을 지원하였습니다. 이는 서귀포시의 예산 추가 편성 및 아동들에게 지속적인 식사를 지원하는 협약 체결의 계기가 되었습니다. 또한 2023년 상반기에는 구성원 참여로 기초 생필품 패키지 ‘행복상자’를 포장하는 봉사활동을 진행하였으며, 기초 생필품 패키지에는 당사의 후원 물품을 포함한 아동 비타민, 위생용품, 간식 등을 담아 행복두끼 프로젝트의 수혜 아동들에게 전달되었습니다.

1) 결식우려아동 문제에 공감하는 기업, 지자체, 일반 시민이 협력하여 사회문제를 함께 해결해 나가는 네트워크

반려해변 프로젝트

SK렌터카는 2020년 구좌읍 한동리 바다 폐기물을 수거한 ‘함께 만드는 청정 바다 제주 프로젝트’를 시작으로, 2021년 7월부터 해양수산부의 반려해변 제도에 참여하여 제주 서쪽의 협재해변을 공식적으로 입양 및 관리하고 있습니다.

연간 3~4회 협재해변을 방문하며, 구성원 참여를 통해 해변정화 및 보호 활동을 수행하고 있습니다. 구성원들이 수거한 바다 폐기물은 ‘클린스웰’ 앱을 활용하여 폐기물의 종류와 양에 대해 기록하고 해당 기록이 정부의 해변 쓰레기 관리 정책 수립을 위한 정보로 활용될 수 있도록 지속 참여하고 있습니다. 2022년에는 4차례의 정화활동을 통해 해양 쓰레기 48kg을 수거하여 52,507원의 사회적 가치를 창출하였고, 제주 해녀 및 제주농업농촌6차산업지원센터 등 협력기관과 함께 정화활동에 참여하였습니다. 2023년에는 4월 창립기념일 봉사활동을 시작으로 연 3회 이상 정화활동을 수행할 예정입니다. SK렌터카는 반려해변 제도의 선구적 참여 기업으로서 후발 참여 기업들과 다양한 캠페인을 기획할 예정입니다.

SK렌터카 X SR ‘따뜻한 여행’ 프로그램 지원

SK렌터카는 전국 단기 렌탈 지점의 네트워크를 활용하여 취약계층 아동과 장애 아동의 여행을 지원하는 SR ‘따뜻한 여행’ 프로그램을 운영하고 있습니다. 아동들은 SRT 기차를 타고 역에 내린 뒤, 역 인근 SK렌터카 지점의 SK렌터카 지원 차량을 타고 편안하게 지역 내 명소들을 관광합니다. 2022년 1월부터 시작된 본 프로그램은 전남 목포 그룹홈(공동생활 가정) 아동들의 서울 여행 지원을 시작으로, 북한 이탈 주민, 한부모 가정 등 사회적 취약계층이 생활하는 그룹홈 소속 아동 및 보호자 20여 명이 특별한 여행과 따뜻한 추억을 만들 수 있도록 지원하였습니다.

구성원 참여 프로그램

생명나눔 온(溫)택트 프로젝트

‘생명나눔 온(溫)택트 프로젝트’는 코로나19 장기화에 따른 국가적 혈액 수급난 해결을 목적으로 2022년 1월 시작되었습니다. 일회성 프로젝트에 그치지 않고 정기적으로 캠페인을 진행하여 연 3회 구성원의 참여를 이끌어냈습니다. 또한 2022년에는 헌혈증 인증 시 리워드를 제공하여 전년 대비 4배 이상의 참여를 이끌어냈습니다. 앞으로도 SK렌터카는 연 3회 이상 헌혈 참여 캠페인을 시행하고 더 많은 구성원 참여를 유도하여 사회문제 해결에 앞장서겠습니다.

창립기념 전국 봉사활동

2023년 코로나19 방역지침 완화에 따라 4월 창립기념일에는 전국의 구성원이 참여하는 봉사활동을 진행하였습니다. 본사가 위치한 서울을 비롯해 부산, 대구, 제주 등 전국의 구성원이 환경 보호와 취약계층 지원을 테마로 플로깅, 취약계층 아동을 위한 피자 요리 및 배달, 노인 스마트폰 교육, 지역 아동센터 환경 정비 등의 활동을 수행하였습니다.

지역사회 정책

깨끗한 자연	- 반려해변 프로젝트: 연 3회 이상 시행 - 사내 캠페인 - 생활 ESG 실천: 전사 차원 연 1회 이상 시행
행복한 사회	- 취약 계층 지원: 한끼나눔 온(溫)택트 프로젝트, 행복두끼 프로젝트 시행 - 지역 상생 위한 협력: 제주농업농촌6차산업지원센터 연계 활동 연 1회 이상 시행
나누는 성장	- 사회적 기업 연계 구성원 프로보노 활동 - AI 기술을 이용한 미세먼지 측정 업체 ‘딤비전스’ 자문 활동 등 - 사회적 이동 약자 지원 - 사회적 기업 ‘토도웍스’ 협업을 통한 제주도 렌터카 이용객 대상 무상 휠체어 지원 - 사회적 취약계층의 여행을 위한 이동 차량 지원



ZERO-EMISSION



기후변화 대응

- 56 환경경영 체계
- 58 기후위기 대응
- 60 친환경 활동

ZERO- Emission

기후변화 대응

SK렌터카는 일상에서의 온실가스 배출량 감축으로 기후변화 완화를 위해 노력합니다. SK렌터카는 고객과 접하는 모든 서비스에서 온실가스 배출량 저감과 자원의 효율화를 달성할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 구성원 또한 일상에서의 친환경 실천을 통해 기후위기 대응에 참여합니다.

13 CLIMATE
ACTION



UN SDGs 13
기후변화 대응

BACKGROUND INFORMATION

기후변화 가속화에 따라 기업이 환경에 미치는 영향에 대한 사회적 관심이 확대되었습니다. 특히 파리협정 이후 지구의 평균 온도 상승을 1.5도 이하로 억제하기 위해 온실가스의 순 배출량을 0으로 만드는 Net Zero를 선언하는 기업이 증가하였습니다. 자동차 관련 산업의 경우 EV100, ‘한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)’ 등에 가입하며 전기차 등 무공해차로의 전환을 시도하는 추세입니다. 자동차 렌탈 산업의 성장이 환경에 해를 끼치지 않도록 환경 영향에 대한 적극적인 관리가 요구되고 있습니다.

SKR VISION

SK렌터카는 2030년까지 보유차량 100% 무공해차 전환(EV100)과 2040년까지 ‘넷제로(Net Zero)’ 달성을 목표로 나아가겠습니다.

AMAZE Reporting Framework

Zero-Emission 기후변화 대응		
거버넌스	CEO 직속 지속경영실을 필두로 환경투자·신사업을 주관하는 스마트링크 BU, Data분석을 통한 친환경 상품 개발 방향을 제시하는 Data Science Lab, 전기차 활성화 및 운영을 담당하는 EV Infra 개발본부, EV사업본부, 온실가스 배출 관리를 지원하는 렌탈본부, 녹색 금융 및 투자를 통해 자금 조달하는 기획재무실 등을 운영	
전략	전기차 충전 서비스 확대 및 고도화	2040 Net Zero 달성을 통한 기후변화 완화 및 대응
위험관리	• 전기차의 고객 경험 확대 기회 모색 • 충전 서비스, 충전기 스타트업 투자	• 온실가스 배출량 보고 커버리지 확대 • 회사 경영활동 관점의 온실가스 배출량 저감 노력
지표 및 목표	• 2022년 전기차 충전 및 휴식을 위한 복합 문화공간 ‘에코라운지’ 제주 서귀포 오픈 • 2022년 환경부 브랜드 사업을 통한 제주지역 내 전기차 구매 및 인프라 확대 • 2022년 전기차 특화 서비스 패키지 ‘EV링크’ 출시 • 2024년 제주도 전기차 전용 렌탈·충전 공간 ‘SK렌터카 EV Park 제주’ 오픈	• 2030 보유 전 차량 무공해차 전환(2022년 누적전환율 6.5%, 목표 5% 대비 초과 달성) • 2025년 제주지역 운영 전 차량 전기차 전환(2022년 1,000대 구매) • 물류센터, 차고지 태양광 발전 확대 • 태양광 시설 2021년 1개소, 2022년 1개소 설치 • 경영진 KPI 내 온실가스 배출량 감축 반영

환경

SKR Strategy

목표



- Net Zero 2040
- 2030 EV100
- 재생에너지 사용 확대

집중 영역



기후위기
대응

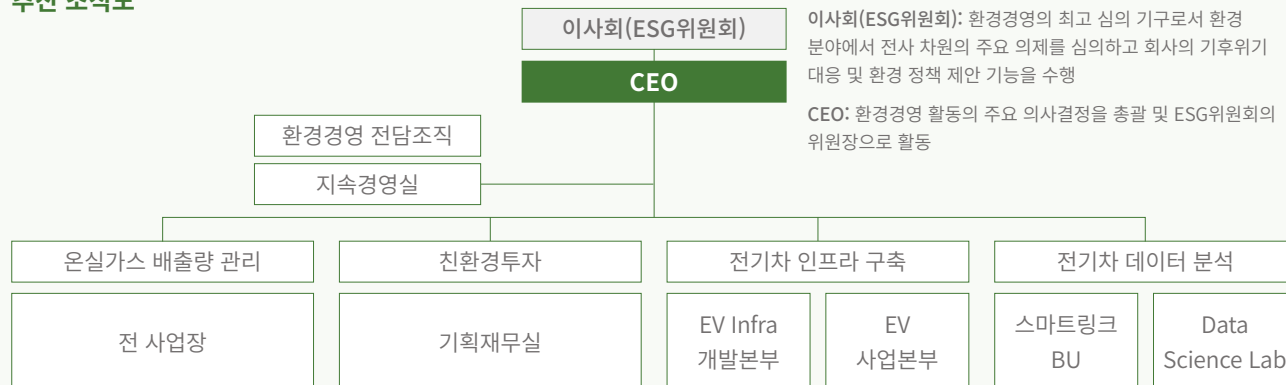


친환경 모빌리티
생태계 구축



환경경영
체계 강화

추진 조직도



환경경영 체계

환경경영 정책

SK렌터카는 사업 확장 시 발생하는 온실가스로 인한 기후변화 영향을 최소화하고자, 기업의 비즈니스 전략과 ESG 활동을 하나로 인식하여 지속가능한 환경을 만들기 위한 경영활동을 추진하고 있습니다.

ESG 전략 중 환경 영역의 Zero-Emission(배출량 제로) 미션에 따라 온실가스 감축량과 이행활동을 반영한 'Net Zero' 경영계획을 이사회 산하 ESG위원회에서 심의하였으며, 상품·서비스의 전 밸류체인에서 Net Zero를 이행할 수 있도록 모든 의사결정에서 친환경성을 중대하게 고려하고 있습니다.

환경경영 방침

SK렌터카는 경영활동으로 인해 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 모든 의사결정에서 친환경성을 중요한 척도로 고려합니다. 환경경영을 통해 환경 문제 해결에 적극 동참하고, 지속가능한 환경을 만드는 기업 시민으로서 소명을 다하기 위해 환경경영 방침을 실천합니다.

SK렌터카 환경경영 방침

- 1 SK렌터카에 적합한 환경경영시스템을 구축하고 효과적으로 실행하여 기업 활동으로 인한 부정적 환경 영향을 최소화할 수 있도록 개선해 나간다.
- 2 비즈니스 전략과 ESG 활동을 하나로 인식하여, 친환경 제품과 서비스를 개발하여 제공하고 친환경 투자를 확대하여 지속가능한 환경을 만들어 가는 데 기여한다.
- 3 환경 관련 국제협약 및 국내 법규를 준수하고 친환경 제도 및 정책에 적극 동참하며, 이해관계자가 요구하는 수준의 환경적 책임을 다한다.
- 4 환경경영이 원활히 실행될 수 있도록 전 구성원에 대한 환경방침의 내재화 활동을 정기적으로 실시하고, 구성원은 지속가능한 환경을 위한 실천에 최선을 다한다.
- 5 환경경영 활동의 지속적인 개선을 위해 활동내역을 모든 이해관계자에게 투명하게 공개하고, 이해관계자의 의견을 반영할 수 있도록 한다.

■ 환경경영 추진 전략

주요 중장기 목표(~2025년)

목표	2023년	2024년	2025년	비고
Net Zero 2040 로드맵	3,409 tCO ₂ eq	3,275 tCO ₂ eq	3,141 tCO ₂ eq	2025년까지 Baseline 대비 매년 4.2% 감축 목표
2030 EV100 로드맵	10%	17%	25%	2025년까지 제주지역 전체 렌탈 차량 (약 3천 대) 100% 전환 목표

탄소중립 2040

SK렌터카는 기후위기에 효과적으로 대응하기 위해 온실가스 감축 관리 및 친환경 차량 확대 등의 활동을 진행하고 있습니다. 중장기적으로 2040년까지 온실가스 순 배출량 0을 목표로 하는 「Net Zero 2040」을 달성하기 위해 연 단위의 온실가스 감축 목표를 설정하였습니다. 또한 SK렌터카의 Net Zero 시나리오에 대한 이해관계자의 신뢰를 확보하기 위해 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets initiative)에 가입하였습니다.

SK렌터카는 ‘온실가스 회계처리 및 보고기준(GHG protocol)’에 따라, Scope 1¹⁾, Scope 2²⁾에서 측정할 수 없는 Scope 3³⁾까지 확장된 범위의 온실가스 배출량을 산출하여 관리하고 있습니다. 사업장의 범위에는 본사를 포함한 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터 및 매매센터 등이 포함되며, 위탁 판매로 운영되는 채널은 Scope 3를 통해 배출량이 집계되고 있습니다. 산출된 온실가스 배출량은 경영진에게 보고되며, 사업부별 KPI로 설정 및 관리됩니다.

- 1) Scope 1: 기업이 소유하고 통제하는 사업장에서 발생한 온실가스 배출
- 2) Scope 2: 기업이 구매하여 소비한 전기와 스팀 생산으로 일어난 온실가스 배출
- 3) Scope 3: 기업이 소유하거나 통제하지 않는 시설에서 발생한, 가치사슬 전반에 걸친 간접적인 온실가스 배출

2030 EV100

SK렌터카는 내연기관 차량을 탄소배출이 적은 친환경 차량으로 전환하고 있습니다. 2021년부터 환경부의 「한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)」과 The Climate Group의 「EV100」에 가입하여 전기차 전환 중장기 로드맵을 제시하고, 이행 실적을 공개하고 있습니다. 2023년 3월 16일, ‘EV 트렌드 코리아 2023’에서 승용 차량 부문 「2022년 무공해차 전환 실적 우수기업」으로 선정되어 환경부 장관상을 수상하였습니다. 사업 성장으로 증가하는 온실가스 관리와 미래 모빌리티 시장 선도를 위해 20만 대의 보유 차량을 2030년까지 100% 전기차로 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. SK렌터카는 보다 빠른 속도의 전환을 위해, 중장기 로드맵과 더불어 매년 높은 수준의 KPI를 설정하고 있습니다. 전국적으로 2021년 5,000대, 2022년 7,000대를 구매하였으며, 제주지역에서만 1,000대를 구매하여 전기차 전환 목표를 달성하였습니다. 제주지역은 친환경 차량 이용 문화를 선도하며 2025년까지 운영차량 3,000대를 100% 전기차로 전환하고자 합니다. 제주지역에서는 한국전력과 함께 3,000대를 충전할 수 있는 7,200kW 규모의 충전 설비를 구축 중입니다. 2023년 3월 말 기준 5,070kW 규모로 약 70% 진척률을 보이고 있습니다.

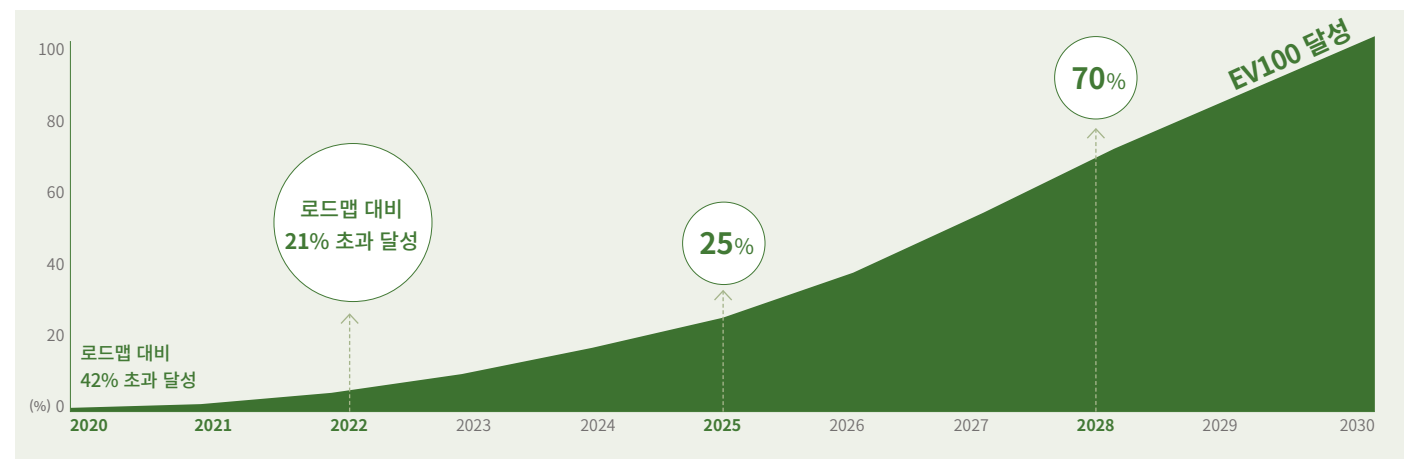
SK렌터카는 제주에서 가장 많은 렌터카를 운영하며 매년 100만 명의 고객을 대상으로 전기차 이용 경험을 제공하고 있습니다. 2022년 12월, 서귀포 중문관광단지 인근 3,000㎡ 부지에 전기차 복합 문화공간인 「에코라운지」를 오픈하였습니다. 한국전력과 함께 100kW 급속 충전기 3대, 양방향 충·방전이 가능한 V2G 기술이 적용된 7kW 완속 충전기 2대를 설치하였으며, 이는 SK렌터카 고객뿐 아니라 일반 방문객도 이용 가능합니다.



K-EV100 「무공해차 전환 실적 우수기업」 선정



전기차 전환 로드맵



온실가스 배출량 산정 범위 확대

SK렌터카는 기업 내부에서 발생하는 온실가스 외에도 Scope 3 범위의 온실가스 배출량을 측정 및 관리하고 있습니다. Scope 3는 회사의 경계 외부에서 회사를 위한 재화와 용역을 제공하는 과정, 회사가 생산한 제품과 서비스가 사용되는 과정 등에서 배출되는 기타 간접 온실가스를 의미합니다. SK렌터카의 Scope 3 배출량 중 98%를 차지하는 것은 크게 두 가지로, 고객의 렌터카 이용 중 발생하는 배출량과 구매 차량의 생산 과정 중 발생하는 배출량으로 구분됩니다. 식별된 주요 배출원에 따라 앞으로 보유 차량의 100%를 전기차로 전환하여, 기존 내연기관 차량 대비 Scope 3 배출량을 크게 감축할 수 있을 것으로 예상됩니다.



기후위기 대응

I 기후 리스크 및 기회 관리

SK렌터카는 기후변화로 인해 당사에 리스크가 될 수 있는 요소에 선제적으로 대응하고 기회 요인을 확대할 수 있도록, 기후 관련 위험을 단기, 중기 및 장기로 구분하여 관리하고 있습니다.

분류	항목	환경경영 위험요인	단·중·장기	Risk	Opportunity
전환 리스크	시장 변화	모빌리티 생태계 변화	장기	내연기관 차량 생산 제한	친환경 미래 모빌리티 시장 대응
		전기차 수요 증가	장기	내연기관 렌터카 고객 수요 감소	전기차 판매 활성화를 통한 기업 가치 제고
		전기차 사용 편의 니즈 증가	장기	인프라, 서비스 개발을 위한 비용 증가	비즈니스 모델 혁신 수단으로 활용 가능
		전기차 생애주기 정보 부족	장기	자산 가치 불안정에 따른 매각 손실 발생	배터리 관리 정보 수집, 분석을 통해 최적화된 서비스 제공
	법률· 정책	친환경차 의무 구매제	중기	의무 비용 미이행 시 사회적 평가 저하	EV100 달성을 위한 실행력 제고
		온실가스 배출권 거래제	장기	교통 배출량 측정 수준 증가로 운송부분 확대 가능성 발생	전기차를 통한 감축량 측정 기술 활용한 사업 확장
		재생에너지 전환 확대	중기	시설 투자 및 그린에너지 구매 비용 증가	재생에너지 사용에 따른 Net Zero 달성
		환경 공시 확대	단기	환경정보 관리 비용 증가, 미이행 시 과태료 및 평가 저하	환경경영 실행력 및 이해관계자 소통 강화
물리적 리스크	자연 재해	태풍, 홍수, 폭설 등 이상기후	단기	교통사고 발생에 따른 인적·물적 피해 발생	예방 활동 정보 제공을 통한 피해 최소화 및 고객 가치 제고
				시설, 차량 등 자산 손실 발생	예방 매뉴얼에 따른 선제적 대응을 통한 운영환경 개선

※ 각종 Risk에 대해 미흡한 대응은 기업의 평판을 떨어뜨리고 회사의 가치 하락에 영향을 줄 수 있으며, 이에 따른 주가 하락이 5~20%라고 가정할 때, 2022년 12월 29일 종가(주당 6,660원)에 하락률 적용 시 주가 하락에 따른 기업 가치 손실은 최소 15,746,184,720원에서 62,984,738,880원으로 추산할 수 있습니다.

■ 재생에너지

태양광 시설 확대

2016년 SK렌터카 제주지점에서는 재생에너지 전환을 위해 185kWp급 태양광 패널을 설치하여 태양광 발전사업을 시작하였습니다. 이를 통해 2022년 170MWh의 재생에너지를 생산하는 효과를 거두었습니다. 해당 패널은 고객을 위한 비가림 시설로도 활용되어 우천 시 고객이 보다 쾌적한 환경에서 차량을 인수할 수 있습니다.

2021년 10월, SK렌터카 부산 물류센터에서 자가발전용 62kWp급 태양광 패널을 추가로 설치하였습니다. 뒤이어 2022년 1월 제주 빌리카 지점에 자가발전용 60kWp급 시설을 설치하여 재생에너지 사용 비중을 확대하였습니다. 이로써 SK렌터카는 제주지점 2개소와 부산물류센터 1개소에 태양광 패널을 설치하고 이를 구성원 및 고객을 위한 비가림 시설로 활용하여 사회적 가치와 환경적 가치를 동시에 추구하고 있습니다.

재생에너지 사용 다각화

SK렌터카는 국내 재생에너지 인프라의 한계를 극복하고 재생에너지 사용 비중을 높이기 위해 다양한 방안을 검토하고 있습니다. 한국전력과 2022년에는 녹색프리미엄 전력 302MWh, 2023년 상반기에는 1차 입찰공고를 통해 100MWh에 대한 구매 계약을 체결하였습니다. 이외에도 제주지점 재생에너지 생산으로 보유한 REC(Renewable Energy Certificates, 재생에너지공급인증서)를 한국에너지공단으로부터 재생에너지사용인증서로 전환하여 재생에너지 비율을 확대하고 있습니다. 2023년 상반기에는 52REC를 전환하였고, SBTi 목표에 따라 하반기 추가 전환을 계획하고 있습니다.

■ 친환경 비즈니스 확장

온실가스 배출권 외부사업

온실가스 배출 영역 중 수송 부분의 대표적인 감축 활동은 전기차 전환입니다. 그러나 기후위기 대응과 지속가능한 환경을 위해 전기차 도입이 전 세계적으로 확대되고 있음에도, 전기차 이용자가 운행을 통해 감축하고 있는 정확한 온실가스의 양을 식별하기 어려웠습니다. 전기차를 통한 온실가스 감축량을 산정하기 위해서는 실시간 주행정보, 배터리 사용 등의 데이터가 수집되어야 하는데, 해당 데이터 수집에 대한 기술적 한계로 객관적인 감축량 실증에 어려움이 있어 온실가스 배출권 확보 수단으로 사용하지 못하는 실정이었습니다.

SK렌터카는 EV100을 목표로 하는 모빌리티 서비스 전문 기업으로서 전기차를 통한 온실가스 감축량을 실증하는 온실가스 배출권 상쇄제도 외부사업에 선제적으로 참여하였습니다. 온실가스 감축량 산정을 위해 SK렌터카의 차량 관제 디바이스 ‘스마트링크’를 전기차 전용 ‘EV스마트링크’로 개발하였으며, 수집되는 전기차 배터리 제어, 모터 제어, 충전 제어 등 총 75개 차량의 운행 정보를 기반으로 제주지점 61대 전기차로 실증 사업을 진행하였습니다. 사업 진행 결과 연간 150톤을 감축할 것으로 예측되었고, 2022년 1월 국토교통부 배출량 인증위원회에서 승용 전기차에 대해 최초 외부사업 인증을 받았습니다.

본 실증 사업 승인을 기반으로 SK렌터카는 2030년 EV100 달성까지 도입될 전기차에 대한 온실가스 감축량을 온실가스 배출권으로 인정받는 사업을 진행하고 있습니다. 사업 승인 시 탄소배출권 판매로 발생할 수익을 할인 혜택 등의 방식으로 고객에게 되돌려주어, 전기차 선택에 대해 부가적인 이익을 제공하고자 합니다.



수송부문 온실가스 감축 정책 및 외부사업 활성화 설명회

친환경 전기차 충전 생태계 구축

SK렌터카는 환경 친화적인 전기차 배터리 선순환 모델을 구축하고자 전기차 배터리 전문기업, 충전 서비스 사업자, 배터리 진단 기업 등 전기차 관련 기업들과 협력하고 있습니다. 2022년 5월, SK렌터카는 SK온, 에바, 민테크와 함께 ‘지속가능한 친환경 전기차 충전 서비스를 위한 업무협약’을 체결하였습니다. SK렌터카는 안정성이 확인된 중고 전기차 배터리를 활용하여 전기차 렌탈 고객에게 이동 충전 서비스를 제공하고 유관 데이터를 수집하는 역할을 수행하며, 수집된 데이터는 사용 후 배터리의 안정성 및 효율성 검증에 사용됩니다. SK렌터카는 이동 정비 차량에 친환경 전기차 충전 솔루션을 포함하는 등 서비스를 지속적으로 확대하여 고객 중심의 친환경 모빌리티 서비스를 구축할 예정입니다.

친환경 활동

친환경 인증



ISO 14001(환경경영시스템) 인증서

- 인증범위: 렌터카, 자동차 관련 용품, 일반여행의 안내

- 유효기간: 2022.08.05 ~ 2025.08.04

SK렌터카는 2007년부터 ISO 14001 인증을 획득하여 환경경영시스템을 구축하고 핵심 가치 중 하나인 「친환경 모빌리티(Green Mobility)」를 중심으로 성장하고 있습니다. 시장변화와 법률, 정책 등의 전환 리스크 및 자연재해 등의 물리적 기후 리스크를 식별하고 장단기적으로 관리하고 있습니다.

녹색금융

SK렌터카는 친환경 차량 100% 전환을 주요 경영목표 중 하나로 설정하고, 이에 따라 2021년 「한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)」와 「EV100」 글로벌 이니셔티브에 가입하였습니다. 친환경 차량 전환을 위해 SK렌터카는 2021년 2월 총 980억 원 규모의 첫 녹색채권을 발행하였으며, 2022년 11월에는 「차량 화석연료 절감 및 온실가스 배출 감축사업 계획서」 제출 및 환경부 인증을 통해 240억 원의 자금을 조달¹⁾하였습니다. 해당 자금은 2021년 2,251대, 2022년 647대의 친환경 전기차 구매에 전액 사용되었으며, 2022년도 구매분을 통한 온실가스 배출 감소 효과는 연간 1,279톤으로 인증받았습니다.

1) KDB 탄소소프렌드

자원순환

전자계약 확대

SK렌터카는 2013년 업계 최초로 단기계약 시 전자계약시스템을 도입하여 제주지점에서 일평균 800장의 종이계약서를 감축하는 등 자원 낭비를 줄이고 있습니다. 이후 전자계약시스템을 더욱 발전시켜 지점 도착과 동시에 차량 출고가 가능한 ‘바로 출발’ 서비스 및 장기 렌탈 계약 시 견적 수령부터 계약까지 전 과정을 온라인으로 진행 가능한 ‘SK렌터카 다이렉트’ 서비스를 출시하였습니다. 서류 서명 등의 과정이 온라인 서명으로 대체되었으며, SK렌터카 모바일 고객센터 서비스 앱인 ‘스마트케어’를 통해 렌터카 계약 관련 서류를 온라인 발급하여 고객 편의를 향상하고 자원 절감에 기여하였습니다.

일회용 컵 절감

2021년에는 해빗 에코 얼라이언스(에코 제주 프로젝트)에 참여하고 2022년부터는 환경부 및 자원순환보증금센터와 함께하는 ‘일회용 컵 보증금제’에도 참여하여 제주 지점 내 다회용 컵 반납기를 설치하였습니다. 제주 여행을 마치고 공항으로 출발하기 전 쉽게 다회용 컵을 반납할 수 있도록 하여, 고객들에게도 자원순환 동참을 안내하고 있습니다.



사내 환경 캠페인

구성원 인식 제고 활동

환경교육

2022년 11월, 다양한 주제와 관련한 인사이트를 전하는 R짜 특강의 일환으로 환경교육을 진행하였습니다. 서울대학교 지구환경과학부 남성현 교수님을 초청하여 ‘환경과 기후위기, 지구와 인간의 공존’을 주제로 본사 대강당에서 대면 강의가 진행되었으며, 전 구성원이 참여할 수 있도록 온라인 생중계 및 실시간 채팅을 지원하였습니다. 구성원들이 궁금증을 해소할 수 있는 질의문답 시간도 마련하여 지구환경에 대한 일반상식 질의와 더불어 기후위기에 대한 기업의 역할, SK렌터카의 지속가능성을 위한 사업 방향성 등 다양한 의견교류의 장으로 기능하며 구성원 대상으로 기후위기와 지속가능한 환경에 대한 인식을 제고할 수 있는 활동을 진행하였습니다.

사내 환경 캠페인

SK렌터카는 전국의 구성원을 대상으로 다양한 환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 「신기업가 정신 챌린지」 캠페인은 「우리의 지구를 더 아름답게, 모두의 내일을 더 행복하게 만들자」라는 주제로 에너지, 교통 등 일상 속에서 쉽게 실천할 수 있는 활동에 대해 구성원들의 참여를 독려하고 있습니다. 2022년 상반기에는 사무실과 자택에서 실천할 수 있는 전력 소비 절약 활동을 진행하였으며, 하반기에는 △휴가지로 이동 시, 대중교통이나 전기차 이용하기 △휴가지에서 다회용기 사용하기 △산, 계곡 등 방문 시 쓰레기 되가져오기 등 여름 휴가철에 가족과 함께 실천할 수 있는 활동에 대한 캠페인을 진행하였습니다. 또한 구성원의 사회적 가치 창출을 유도하는 프로그램 「행가래」를 운영하고 있습니다. 행가래 앱을 통한 실천 활동 인증 시 리워드를 추가 제공하며 참여를 독려한 결과, 사무실 소등, 일회용 컵 대신 텀블러 이용, 건강 건기 등 크고 작은 실천이 모여 2022년 16,629kg의 탄소를 감축하였습니다.

ETHICAL GOVERNANCE



건전한 지배구조 확립

63 지배구조

71 윤리경영

74 컴플라이언스

ETHICAL Governance

건전한 지배구조 확립

SK렌터카는 다양성과 투명성을 확보한 지배구조를 기반으로 이해관계자와의 신뢰관계를 형성하는 것이 기업의 지속가능한 성장을 위한 핵심 요소라고 생각합니다. 이에 투명한 정보 공시 체계를 구축하였으며, 전 사업 영역에 걸쳐 윤리경영 및 컴플라이언스를 강조하고 있습니다.

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



UN SDGs 16

평화, 정의 및 제도 구축

BACKGROUND INFORMATION

건전하고 투명한 지배구조를 가진 기업은 조직 내외부에 문제가 발생하였을 때 이를 빠르게 해결할 수 있는 의사결정 체계가 구축되어 있는 기업을 말합니다. 건전한 지배구조는 기업의 성공적인 경영활동과 성장의 기반이 되며, 특히 공시제도 요건이 꾸준히 강화되고 이해관계자의 요구가 확대됨에 따라 그 중요성이 더욱 강조되고 있습니다. 기업 가치를 제고하고 이해관계자들과 함께 지속가능한 성장을 이룩하기 위해 투명하고 윤리적인 지배구조의 확립이 요구됩니다.

SKR VISION

SK렌터카는 이사회 중심의 투명경영을 실현하고 있으며, 윤리경영 실천을 통해 투자자들의 이익 극대화 및 고객 가치 창출을 추구하고 있습니다.

AMAZE Reporting Framework

Ethical Governance 건전한 지배구조 확립		
거버넌스	이사회 지원 조직인 사무국 운영 및 이사회 내 3개 위원회 활동	
전략	전사 윤리경영 체계 구축	효과적인 지배구조 운영 및 투명한 정보 공시 체계 구축
위험관리	- 전 구성원 대상 윤리경영 Survey 시행을 통한 개선점 도출 및 보완 - 자율준수관리자 선임	- 이사회 운영 시 논의 안건 수정 및 가결을 통해 회사 의사결정 과정에 참여 - 지속가능경영보고서와 기업지배구조보고서 발간을 통한 이사회 지배구조 관련 공시의 적시성, 투명성 확보
지표 및 목표	2022년 본사·'EV Park 제주'·안성매매센터 ISO 37001 (부패방지경영시스템) 인증 확보, 2023년 전 사업장 확대 - 윤리경영 교육·홍보 활동 및 주기적 점검 - 협력사 대상 윤리경영 교육 시행 실시 2022년 6월 자율준수관리자 선임 및 전 구성원 공정거래 교육 실시	2023년 상반기 지속가능경영보고서 독자 발간, 국내외 ESG 평가 대응 확대 2023년 내 이사회 평가제도 구축 및 공시 - 기업 홈페이지 및 전자공시 시스템을 통해 이사회와 이사회 내 위원회의 활동내역 공시

지배구조

SKR Strategy

목표



건전하고 투명한
지배구조를 위한 지속적인 변화

집중 영역



다양성, 전문성, 독립성이 확보되는 최고
의사결정기구 구성



토론과 소통 중심으로 집단 지성이
발현되는 이사회 운영

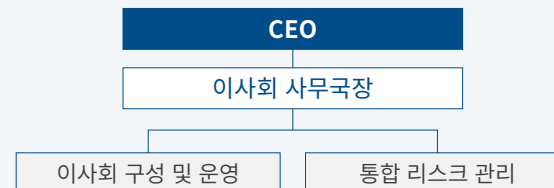


주주, 투자자, 사회와 협력사에 대한 정보
제공 활동 강화



윤리경영과 리스크 관리가 시스템을 통해
운영될 수 있는 체계 구축

추진 조직도



이사회 구성

이사 선임

이사회는 경영, 전략, 법무, 회계 등 당사 사업 전반에 대한 지식과 역량을 갖춘 전문가 중 사내이사 및 기타비상무이사에 가장 적합한 인물을 추천하여 구성하고 있습니다. 특히, 사외이사의 경우 더욱 객관적이고 종합적인 검증을 위해 2022년 3월 사외이사 후보추천위원회를 개최하였으며, 해당 분야의 전문성과 회사 경영에 필요한 지식 및 경력 등을 갖춘 박해식(변호사), 김병욱(변호사·회계사)을 사외이사 후보로 주주총회에 추천하였습니다. 각 후보자 관련 정보는 주주총회 소집 공고를 통해 주주총회에 앞서 모든 주주에게 자세하고 명확하게 공지하며, 해당 내용을 바탕으로 주주총회에서 추천 후보자에 대한 선임 안건을 주주들로부터 승인받고 있습니다.

이사회 특징

이사회 독립성

SK렌터카는 이사회의 독립성을 확보하기 위해 사외이사 중심의 이사회를 구성하고 있습니다. 이를 통해 다양한 전문가의 의견을 객관적으로 반영하고 보다 균형적인 시각에서 회사의 주요 의사결정이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 2022년 기준 사외이사 비율은 60%로, 상법상 요건인 과반수를 상회하는 수준을 확보하였으며, 2021년 3월 이사회 의장으로 박해식 사외이사를 선임하여 이사회 의장과 대표이사의 역할을 분리하고 있습니다. 이와 같이 독립된 이사회 운영을 통해 경영진에 대한 일방적인 의존을 경계하고, 이사회의 역할과 투명성을 강화할 수 있도록 합니다. 아울러, SK렌터카는 기업지배구조헌장에서 이사회가 필요한 경우 회사의 비용으로 전문가의 조력을 받을 수 있는 권리를 명문화하고 있으며, 전원 사외이사로 구성된 감사위원회 역시 같은 권리를 규정하고 있습니다.

이사회 전문성 및 다양성

SK렌터카는 기업지배구조헌장에서 '이사회는 기업경영에 실질적인 기여를 할 수 있는 전문성을 지닌 자로 구성'하며 '다양한 배경을 지닌 이사들로 구성'한다고 명시하여 성별, 지역, 연령 등과 관계없이 전문성을 갖춘 다양한 배경의 이사를 선임하고 있습니다. 2023년에는 여성 기타비상무이사를 새롭게 선임하여 이사회의 40%를 여성 이사로 구성하는 등 이사회의 다양성 증진을 위해 노력하고 있습니다.

SPECIAL PAGE

이사회 구성 현황

2023년 4월 기준 SK렌터카 이사회는 주주총회에서 선임한 사내이사 1인, 사외이사 3인 및 기타비상무이사 1인으로 구성되어 있습니다. 또한, 이사회 산하에는 사외이사 후보추천위원회, ESG위원회 및 전원 사외이사로 구성된 감사위원회가 조직되어 있습니다. 이사회는 다양성, 전문성, 독립성 확보를 위해 적법한 절차를 통해 구성하고, 관련 규정에 따라 투명하게 운영하고 있습니다.



황일문 사내이사(남)

- 임기- 2021.03.24~2024.03.24
- 전문분야 - 기업경영
- 주요 경력 -
現) SK렌터카 대표이사
前) SK네트웍스 워커힐 총괄
前) SK네트웍스 기획본부장
- 소속 위원회 -
ESG위원회 위원장
사외이사 후보추천위원회 위원



송원자 사외이사(여)

- 임기- 2021.03.24~2024.03.24
- 전문분야 - 회계
- 주요 경력 -
現) 수원대학교 경영학부 조교수
現) 수원대 전공주임, 자산관리처장
現) 세계여성이사협회 한국지부 비상근 감사
前) 한국공인회계사회 평위원회·여성위원회 위원
前) 한국공인회계사회 윤리조사위원
前) 안진회계법인 상무파트너
- 소속 위원회 -
감사위원회 위원
ESG위원회 위원



박해식 사외이사(남)

- 임기- 2022.03.28~2025.03.28
- 전문분야 - 법률
- 주요 경력 -
現) 법무법인(유) 올촌 변호사
現) 서울지방변호사회 증권금융연수원장
現) 국토교통부 중앙토지수용위원회 위원
現) 방송통신위원회 방송분쟁조정위원회 위원
前) 인천지방법원 부천지원 부장판사
- 소속 위원회 -
이사회 의장
사외이사 후보추천위원회 위원장
감사위원회 위원
ESG위원회 위원



김병욱 사외이사(남)

- 임기- 2022.03.28~2025.03.28
- 전문분야 - 법률, 회계
- 주요 경력 -
現) 법무법인 서정 변호사
前) 서울시교육청 행정심판위원
前) 금융위원회 회계제도 심의위원회 위원
- 소속 위원회 -
감사위원회 위원장
사외이사 후보추천위원회 위원



류성희 기타비상무이사(여)

- 임기- 2023.03.28~2026.03.28
- 전문분야 - ESG
- 주요 경력 -
現) SK네트웍스(주) 지속경영본부장
前) SK네트웍스(주) 지속경영실장
前) SK네트웍스(주) SKMS실천팀장
前) SK네트웍스(주) 사업법무팀장
- 소속 위원회 -
ESG위원회 위원

김병욱 이사

“ESG에 기반한 지속가능한 경영 및 기업 가치의 제고 방안에 대해 고민하고 이를 달성하기 위한 이사회의 역할을 찾도록 항상 노력하겠습니다. 이를 위해 투명한 의사결정 과정이 되도록 할 것이며, 아울러 기업경영의 감시 기능도 살아있는 독립적인 이사회가 되도록 최선을 다하겠습니다.”



류성희 이사

“SK렌터카(주)가 ESG 경영 전략을 명확하게 수립하여, 투명하게 실행하고, 이해관계자와 지속적으로 소통해 나갈 수 있도록 이사회의 일원으로서 최선을 다하겠습니다.”

송원자 이사

“최근 ESG가 기업 경영의 중심으로 부각되면서, 이사회의 역할이 그 어느 때보다 중요해지고 있습니다. SK렌터카 이사회는 환경, 사회, 지배구조와 관련한 주요 현안을 검토하는 데 그치지 않고, 기업의 주주, 채권자, 정부 그리고 잠재적 이해관계자들의 다양한 의견을 수렴하여, 기업 가치 극대화와 지속가능발전 기업이라는 두 마리 토끼를 다 잡을 수 있도록 최선을 다하겠습니다.”

황일문 대표이사

“이제 ESG 경영은 기업의 지속가능한 발전을 위한 필수 요건이 되었습니다. SK렌터카는 ESG 중심의 모빌리티 변화를 선도하면서, 이사회 중심 경영을 통해 투명성과 공정성을 확보하여, 모든 이해관계자와 다음 세대의 행복을 추구해 나가도록 하겠습니다.”

박해식 의장

“지난해 ESG 경영의 실천과 성과에 대한 SWOT 분석을 통해 실천적이고 효율적인 ESG 생태계를 지속적으로 만들어 나가겠습니다. 관심과 애정으로 응원해 주시고, 격려와 조언으로 사랑해 주시면, ESG 경영을 기반으로 한 혁신과 성장으로 내년 지속가능한 기업이 되도록 하겠습니다.”

이사회 운영

I 이사회 기능

이사회는 기업의 최고 의사결정기구로서 기업의 경영목표와 전략 등 주요 의사결정 기능과 경영진 감독을 핵심 기능으로 수행합니다. SK렌터카의 이사회 또한 기업 가치 창출 및 주주와 이해관계자의 이익 제고를 위해 당사의 주요 경영상 의사결정 사항을 면밀히 검토하고 최선의 전략을 수립할 수 있도록 의사결정기구 및 감독기구의 역할을 수행하고 있습니다. 당사의 중요한 의사결정은 이사회 의결을 통해 이루어지며, 경영계획 및 실적을 비롯한 주요 경영 이슈 및 현황을 이사회에 의무적으로 보고할 수 있도록 관련 내용과 보고 체계를 규정하고 있습니다. 또한, 이사회 지원 조직인 이사회 사무국을 설치하여 이사회의 효과적이고 효율적인 기능 수행을 체계적으로 지원하고 있습니다.

I 이사회 운영 및 활동

정기 이사회의 경우 이사회 규정에 따라 월 1회 개최를 원칙으로 하되, 필요시 수시로 임시 이사회를 개최할 수 있도록 하고 있습니다. 2022년에는 총 12회의 이사회가 개최되었으며, 46건의 안건에 대해 논의하였습니다. 2022년 전체 이사회의 평균 참석률은 99%를 기록하였으며, 상세 안건 등의 내용은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

이사회 역량구성표

	리더십	산업 경험	재무/회계	금융/리스크	정책/행정	연구/개발	M&A	법률	ESG
박해식	●				●		●	●	●
김병욱			●	●	●		●	●	
류성희	●	●					●	●	●
송원자			●	●	●	●			●
황일문	●	●	●	●			●		

2022년 사외이사 교육 실시 현황

교육일자	교육실시주체	주요 교육내용	참석 사외이사
2022.5.24	삼일회계법인, 한영회계법인	• 설계, 운영평가 중심의 내부회계관리제도 교육 • 연결내부회계관리제도 영향분석	박해식, 김병욱, 송원자
2022.8.23	SK렌터카(주)	• 윤리경영 온라인 교육	박해식, 송원자
2022.9.13 ~ 9.16	(사)한국감사협회	• 내부감사전문교육(설계 컴플라이언스 및 최신 동향)	박해식
2022.9.22	삼정KPMG	• ESG 공시 기준(ISSB 공개초안)에 따른 감사위원회의 대응전략	박해식, 송원자
2022.10.26	SK렌터카(주)	• 연결내부회계관리제도 교육	박해식, 김병욱, 송원자

이사회 운영 현황

구분	단위	2020년	2021년	2022년
총 이사회 개최 횟수	회	11	10	12
정기 이사회		11	10	12
임시 이사회		0	0	0
총 보고 및 의결 안건 수	건	53	48	46
찬성		53	47	44
반대·수정		0	1	2
이사회 안건 평균 반대 비율	%	0	0	0

I 이사회 평가 및 보상

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 보수 한도 내에서 지급됩니다. 당사의 사외이사 보상은 기본급여와 최소한의 복리후생을 포함하며, 기본급여 외에 성과급 등의 별도 보수는 포함하지 않고 있습니다. 기본급은 담당 업무, 전문성, 회사의 경영환경 등을 종합적으로 고려하여 결정됩니다. 사내이사의 경우, 임원 인사 관리 규정에 따라 공정하게 보수를 지급합니다. 사내이사의 기본급은 이사 보수 한도 내에서 담당 업무, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 반영하여 결정되며, 회사의 매출액 및 영업이익과 같은 정량평가 결과와 전략적 목표 달성도, 리더십과 같은 정성평가 결과를 종합적으로 고려하여 적정 성과급을 지급합니다. 관계 법령에 따라 보수총액, 1인당 평균 보수액 규모를 사업보고서에 투명하게 공개하고 있습니다.

2022년 이사 보수 지급 현황

구분	단위	보수 총액	1인당 평균 보수액
사내이사(2명)	백만 원	735	368
사외이사(3명)		207	69

CASE STUDY

SK렌터카는 이사회가 형식적인 제도에 머무르지 않고, 기업경영의 주요 의사결정에 실질적으로 참여하고 질적 측면에 기여할 수 있도록 건강한 소통과 열린 토론의 장을 지향하고 있습니다. 2022년 이사회의 참석률은 99%를 달성하는 등 SK렌터카의 이사회 구성원 모두 높은 참여도를 바탕으로, 각 논의 안건에 대해 적극적으로 토론하고 심의하여 의사 결정을 수행하고 있습니다. 이사회 개최 전에는 별도의 사전보고를 통해 안건별 설명을 제공하여 이사회 구성원이 업무 수행 시 충분한 검토를 거칠 수 있도록 보장하고 있습니다.

특히 2022년 8월에 개최된 제6차 이사회의 「제1호 안건 은행 장기 자금 차입의 건」 논의에 앞서 시장 상황 및 SK렌터카의 자금계획을 고려하여 조달 조건의 변경이 필요하다는 수정 의견이 제시되었고, 이사회 논의를 통해 관련 내용이 최종적으로 반영되었습니다. 아울러, 제6차 이사회에서 승인받은 차입 조건에 변경이 있어 제7차 이사회에 「제1호 안건 은행 장기자금 차입 조건 변경의 건」을 부의하여 사업 관련 계약 세부 조건까지 이사회의 의사 결정이 충분히 반영되도록 노력하였습니다.

이사회 참석 현황

구분	단위	2020	2021	2022
평균 참석률	%	91	100	99
사내이사 참석률		82	100	100
사외이사 참석률		100	100	97
최소 참석률 목표				97

이사회 내 위원회

SK렌터카는 이사회의 효율적인 운영을 위해 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, ESG위원회를 운영하고 있습니다. 2022년 감사위원회는 총 8번의 회의를 개최하였으며, ESG위원회는 총 3번의 회의를 개최하였습니다. 사외이사 후보추천위원회의 경우 총 1번의 회의를 개최하였습니다.

이사회 조직도

(기준일: 2023년 4월)



1) 괄호 안 숫자는 보고안건 포함한 안건 수

주주 친화 경영

주주의 권리 보호

SK렌터카는 주주 권리 보호를 위해 주주가 필요한 모든 정보를 적절한 시기에 제공받고 자신의 적법한 권리를 행사할 수 있도록, 정보 공개에 노력하고 있습니다. 또한 더 많은 주주가 주주총회에 참석할 수 있도록 매년 정기주주총회 일자를 주주총회 집중개최일이 아닌 시기에 개최하여 접근성을 높이고 있습니다. 2019년 도입한 전자투표제와 2021년 의결권 대리행사 권유제도 등 주주 의결권 행사를 확대하고 주주의 편의성을 제고하기 위해 다양한 방법론을 적용해 나가고 있습니다.

SK렌터카는 배당가능이익 범위 내에서 주주가치 제고 및 회사의 지속적 성장을 위한 투자 등을 고려하여 배당을 결정합니다. 주주 친화 정책의 일환으로 유가증권시장 상장(2012년) 이래 최초로 2022년 사업연도(제35기)에 타 상장회사 배당성향 등을 고려하여 주당 150원(총 배당금액 68억 원, 배당성향 33%)의 배당을 결정하였으며, 2023년 4월 해당 배당금을 지급하였습니다.

주주와의 소통

SK렌터카는 주주 및 투자자의 이해와 신뢰를 높이고 회사의 경쟁력을 시장에 적극 알리기 위해 분기 경영실적을 홈페이지와 금융감독원 전자공시시스템(DART), 한국거래소 상장공시시스템 등 공시조치시스템을 통해 공개하고 있습니다. 또한 기업설명회 및 컨퍼런스 개최 등 주기적 IR(Investor Relations) 활동을 통해 투자자들과 소통하고 있습니다. IR 활동을 통해 수집된 주주 및 투자자의 의견은 경영활동에 반영될 수 있도록 노력하고 있으며, 상호 간의 소통체계를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

2022년 IR 활동

구분	단위	2022년
주주총회	회	1
기업설명회		5
경영실적 조기 발표		4
컨퍼런스 개최 등 IR 활동		20
전자공시시스템 공시	건	44

리스크 관리

리스크 관리 체계

SK렌터카는 기업이 경영활동 과정에서 피할 수 없는 다양한 분야의 리스크를 사전에 예측하고 체계적으로 관리하는 것이 지속가능경영에 필수적이라는 점을 인식하고 이를 위한 내부조직과 통제정책을 갖추고 있습니다. 또한 보다 효과적인 내부통제를 위해 지속적인 규정 개선 및 보완을 시행하고 있습니다.

SK렌터카는 리스크에 대한 정확한 식별과 효과적인 대응활동이 진행될 수 있도록 주관부서가 지원 조직으로서 리스크를 관리합니다. 리스크 유형에 따라 사내 유관 조직, 계열사, 협력사 등으로 구성된 협의체를 통해 해당 리스크 대한 관리 및 계획, 의견 수렴을 거쳐 최종 이사회(전문위원회) 보고 및 심의를 진행하고 있습니다.

주관부서	리스크 관리 정책 운영 및 경영 지원, 대응 방안 수립 및 운영, 모니터링
협의체(회의체)	- 리스크 관리 현황 및 이슈 점검 - 리스크 영향 검토 및 신규 이슈 발굴
전문위원회	리스크 유형별 중요도, 이슈 사안에 따라 이사회에서 전문위원회로 위임된 안건에 대한 최종 검토 및 감독
이사회	모든 리스크에 대한 최종 검토 및 감독

리스크 정의 및 대응

SK렌터카는 자동차를 매개로 한 렌탈 및 관리 서비스를 주력 비즈니스 모델로 운영하고 있습니다. 자산 취득 시 자본조달, 차량 매각 시 자산 상태 등 수익구조에 영향이 밀접한 재무 리스크의 경우, 대내외 시장 현황을 모니터링하고 위기 상황 시나리오별 대응 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 또한 기업의 환경 영향에 대한 규제 및 사회적 관심이 증가함에 따라, 전기차 생태계 조성 및 온실가스 배출량 모니터링 등으로 환경 리스크에 대응하고 있습니다. 그 외 기업 경영활동 중 영향을 미칠 수 있는 구성원, 고객, 협력사, 지역사회 등의 이해관계자 관련 리스크 또한 포괄적으로 관리하고 있습니다.

리스크 정의 및 대응

발생가능성 및 영향도: ● 낮음 ● 중간 ● 높음

구분	리스크 유형	정의	발생 가능성	영향도	대응 전략	주관 부서	협의체(회의체)
재무 리스크	경제·금융 리스크	금융시장의 변동에 따라 자금조달 과정 및 운영자금 유동성 관리 측면에서 발생할 수 있는 손실	●	●	- 감사위원회 및 내부회계관리제도 운영 - 재무구조와 경영 환경을 고려한 자금 조달계획 운영 - 금융시장과 BM(Business Model)에 대한 주기적 모니터링 진행	내부회계관리책임자 기획재무실 지속경영실	경영성과점검회의
	신용 리스크	거래 상대방의 신용도 변화에 의해 발생할 수 있는 손실	●	●	거래 상대방의 신용도에 따른 담보 확보 및 채권관리	기획재무실	
	시장 리스크	시장 수요와 공급 현황에 따라 판매 과정에서 발생할 수 있는 손실	●	●	- 신차와 중고차 수요에 영향을 미치는 시장 내외부 요인에 대한 주기적 모니터링 - 시장 상황에 면밀하게 대응하는 마케팅 전략 수립 및 운영	기획재무실 각 영업조직	구매심의위원회 경영성과점검회의
	재고 리스크	재고 자산의 가치 하락에 따른 손실 위험	●	●	- 재고 자산 관리 전담 조직 운영 - 각 Site별(물류센터, 매매센터) 차량 자산 관리 체계 구축 및 운영	자산Infra지원실	경영성과점검회의
비재무 리스크	환경 리스크	이상기후로 유발되는 각종 위험 사업활동으로 발생될 수 있는 환경 저해 요인 지속가능한 환경을 위한 규제 및 정책 발생	●	●	- ISO 14001 인증 취득 - Net Zero 로드맵 수립 및 매월 배출량 모니터링, 이행 수단 점검 - 전사 KPI 반영, 임원·조직 평가 진행 - 전 구성원에 대한 환경 교육 실시 및 ‘행가래’를 통한 친환경 활동 인센티브 부여	지속경영실	환경경영협의체 (환경 CoE) SV보드
	인권 리스크	국내 법률과 국제 협약 등이 인정하는 구성원 및 이해관계자의 인권이 침해될 위험성	●	●	- 사내 고충처리제도 운영 - 대내외 인권 침해 제보(윤리경영제보) 채널 운영 - 인권 침해 유형에 대한 교육, 워크숍 실행 및 효과성 평가	인력팀	
	고객 권익 리스크	상품 및 서비스 이용 과정에서의 품질 저하, 정보 비대칭으로 인한 불편 및 피해 발생 고객 보호 제도 및 의견 처리 미비로 인한 개선 미이행에 따른 계속되는 피해 발생	●	●	- ISO 9001 인증 취득 - 고객상담 채널 운영 - 고객가치보호협의체 월례 운영 - VOC 개선과제 도출 및 완화 조치 사후 평가	고객가치혁신실	고객가치혁신회의 CV담당
	윤리 리스크	구성원 및 이해관계자의 비윤리 행위 발생에 따른 경영활동 위험 노출	●	●	- ISO 37001 인증 취득 - 조직별 부패 행위 발생 가능성 점검 및 평가 - 반부패 교육 프로그램 운영	경영진단팀	
	안전보건 리스크	사업장 내 구성원 및 이해관계자의 안전사고 및 질병 발생	●	●	- ISO 45001 인증 취득 - 사업장 위험성 평가 및 완화 조치 시행 - 주요 협력사를 포함한 안전보건협의체 운영	지속경영실	산업안전보건위원회 안전보건협의체
	컴플라이언스 리스크	불공정거래 행위로 인한 고객 및 협력사 권익 침해 및 법규 위반에 따른 징벌 및 평판 악화	●	●	- 전 구성원 대상 공정거래교육 실시 - 관련 법규, 제도 동향, Q&A 등으로 구성된 컴플라이언스 레터 발송	준법지원인 법무팀	컴플라이언스협의체
	사이버 보안 리스크	개인·회사 정보 유출로 인한 정보 제공자 피해 및 회사 경영 손실 발생 관련 법규 위반에 대한 징벌 및 평판 악화	●	●	- ISMS-P·CSAP 인증 취득 - 사업장 정기 모니터링, 사이버 보안 모의훈련 실시	CISO CPR 정보보호센터	CISO 실무협의체 CPO 실무협의체
	지역사회 리스크	사업활동으로 초래되는 지역사회 악영향과 그로 인한 지역사회와의 갈등	●	●	- 지역 상생 비즈니스 운영 - 주력 사업장 소재 지역 사회공헌 활동 시행	지속경영실 EV사업본부	
	협력사 리스크	협력사의 재무·비재무적 부정 이슈로 인한 공급망 불안정 및 계약 파기로 인한 재무적 손해	●	●	- 협력사 윤리실천서약서, 협력사 행동규범 실천 서약 마련 - 안전보건 관련 자기 평가 제도 운영	자산구매팀	구매협의체 구매심의위원회

ESG위원회의 비재무 리스크 심의 현황

SK렌터카는 비재무 리스크에 대한 대응 체계를 강화하기 위해 2021년에 이사회 내 ESG위원회를 설치하고, 정기적으로 위원회를 개최하여 주요 ESG 안건에 대해 논의하며 리스크 관리 기능을 강화하고 있습니다.

비재무 리스크 심의 현황

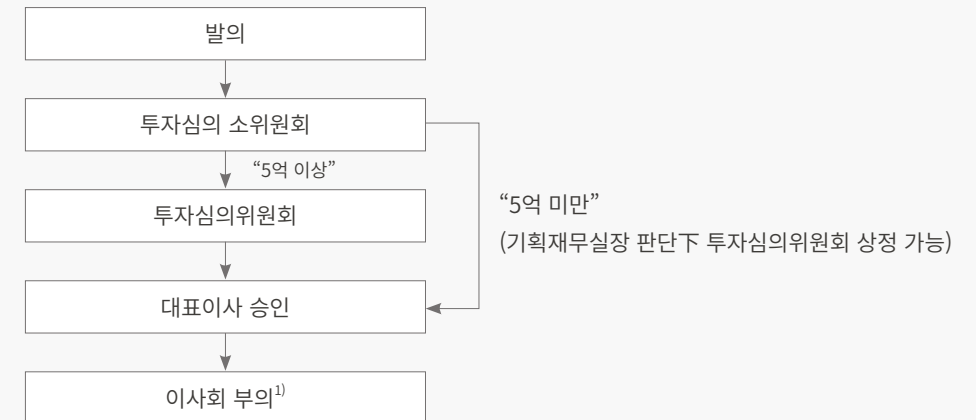
일시	안건
2022.2.9 (제1차 ESG위원회)	① 보고 제1호 안건: 2022년 SK렌터카 경영계획 ② 보고 제2호 안건: EV Park 설계案
2022.5.30 (제2차 ESG위원회)	① 보고 제1호 안건: 지속가능경영보고서 발간 ② 보고 제2호 안건: 2022년 Net Zero 경영계획 ③ 보고 제3호 안건: 물류 인프라 Re-Structuring 전략
2022.9.5 (제3차 ESG위원회)	① 심의 제1호 안건: 부패방지경영시스템(ISO 37001) ② 심의 제2호 안건: 2022년 Net Zero 경영 계획 일부 변경 ③ 심의 제3호 안건: 온실가스 배출권 외부사업 시행 계획 ④ 심의 제4호 안건: 2022년 사회공헌 활동 현황 ⑤ 심의 제5호 안건: 제주 휠체어 대여서비스 사업 추진 ⑥ 심의 제6호 안건: 환경부 무공해차 전환 브랜드 사업 참여

신사업 투자 리스크 관리

SK렌터카는 투자심의위원회의 투자심의 프로세스를 통해 신사업 투자 단계에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 검토하고 대응하고 있습니다. 투자 규모에 따라 투자심의위원회 또는 투자심의 소위원회를 개최하여 규정된 프로세스와 투자 심의 평가 기준에 의거 해당 투자 대상의 재무 및 비재무 리스크를 종합적으로 심의함으로써 ESG 관점의 리스크 관리·예방 체계를 갖추고 있습니다.

투자 심의 프로세스

1. 운영 절차



1) 이사회 부의 대상

- 전년도末 자기자본의 1.5% 이상 투자 시
- SK네트웍스 또는 SK매직과 거래 시(이사회 규정에 따름)

2. 진행 방식

- 1) 각 심의 위원들의 평가 의견을 종합하여 최종 평가 진행- 과반수 찬성 시 최종 “가결”, 과반수 반대 시 최종 “부결”
- 2) 최종 평가를 참고하여 대표이사의 투자 승인 여부 결정
- 3) 최종 승인 시 대표이사 전결, 기획재무실장 협조로 품의 진행

윤리경영

SKR Strategy

목표



3C(Code, Consensus, Compliance) 기반의 체계적인 접근을 통한 윤리경영 내재화

추진 조직도



집중 영역



윤리규범 내재화

- 윤리규범
- 윤리규범 실천 가이드라인
- 윤리경영 실천 FAQ



공감대 형성

- 윤리경영 교육 및 워크숍
- 윤리경영 Survey
- 윤리실천 서약



윤리제도

- 윤리경영 전담조직 운영
- 제보채널 운영 및 제보자 보호
- 자정시스템 운영

윤리경영 체계

SK렌터카는 윤리경영시스템을 통해 공정하고 투명한 기업문화를 구축하여 이해관계자의 신뢰를 획득하고자 합니다. 전담조직인 경영진단팀은 SK그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)를 중심으로 3C(Code-Consensus-Compliance)에 기반한 윤리경영 시스템을 추진하고, 관련 사항을 감사위원회에 정기적으로 보고합니다. 전원이 사외이사로 구성된 감사위원회는 SK렌터카의 독립적인 감사기구로서 윤리경영 및 반부패 관련 업무에 대한 감독을 수행하고 있습니다.

윤리경영 목표

구분	2022년	2023년	2024년
윤리경영 교육	• 윤리경영 온라인교육 이수율 100% 달성 • 사례 중심 오프라인 윤리 교육 시행(구성원의 30%)	• 윤리경영 온라인교육 이수율 100% 달성 • 사례 중심 오프라인 윤리 교육 시행(구성원의 40%)	• 윤리경영 온라인교육 이수율 100% 달성 • 사례 중심 오프라인 윤리 교육 시행(구성원의 50%)
윤리경영 시스템	• 윤리경영 워크숍 참여율 80% 달성 • 전사 자정시스템 점검 및 개선 조치	• 윤리경영 워크숍 참여율 90% 달성 • 윤리경영 측정체계 강화 - 제보 처리시한 및 F/B 준수 - 제보자 보호시스템 강화	• 윤리경영 워크숍 참여율 100% 달성 • 윤리경영 측정체계 강화 - 제보 관련 Action Item 발굴 및 개선 조치
부패방지 경영 시스템	• ISO 37001 인증 획득	• ISO 37001 유지 (사후심사) • ISO 37001 리스크 평가 항목 업데이트 • ISO 37001 자체 리스크 평가 시스템 구축 추진	• ISO 37001 유지 (사후심사) • ISO 37001 관련 자체 리스크 평가 시스템 고도화

윤리경영 체계 강화

윤리규범 제정 및 적용

SK렌터카는 경제적·법률적 책임과 더불어 윤리적 책임을 함께 이행하기 위해 2020년 윤리규범을 제정하였습니다. 윤리규범에는 고객에 대한 자세, 구성원의 기본 윤리, 주주에 대한 책임, 비즈니스 파트너와의 관계, 사회에 대한 역할 등의 내용이 포함되며, 해당 내용은 당사 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 구성원들은 윤리규범을 통해 올바른 행동과 가치 판단의 기준을 인식하게 됩니다. 또한 ‘윤리규범 실천 가이드라인’을 제정하여 윤리규범의 구체적인 해석과 올바른 실행을 지원하고 있습니다. 모든 구성원들은 연 1회 윤리경영실천 서약을 통해 윤리규범 및 가이드라인 준수 의무를 확인하며, 당사와 거래하는 협력사에도 윤리규범과 윤리규범 실천 가이드라인의 내용을 인지하고 함께 준수해 나갈 것을 권장하고 있습니다. SK렌터카는 가이드라인을 지속적으로 업데이트하여 구성원들이 직무수행 중 발생하는 윤리적 갈등 상황에서 올바른 의사결정을 할 수 있도록 지원할 계획입니다.

SK렌터카 윤리규범

고객에 대한 자세	고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 행복을 공유한다.
구성원의 기본 윤리	회사와 구성원은 불필요한 갈등 없이 VWBE ¹⁾ 하게 일할 수 있는 행복 조직문화를 구축하여, 회사와 구성원의 비전 달성을 동시에 추구한다. 1) VWBE: 자발적이고(Voluntarily) 의욕적으로(Willingly) 두뇌활용(Brain Engagement)을 하는 SK 문화
주주에 대한 책임	주주가치가 창출될 수 있도록 기업 가치를 높이는 데 주력하며, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 추구한다.
비즈니스 파트너와의 관계	협력사와 상호 이익 및 공동 발전을 추구하며, 경쟁회사와 공정하게 경쟁한다.
사회에 대한 역할	건전한 사회 구성원으로서 사회 규범과 윤리 기준에 맞는 경영활동을 통해 국가와 사회 발전에 기여하며, 사회로부터 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다한다.

제보채널 운영 및 제보자 보호 제도

SK렌터카는 윤리경영에 어긋나는 행위를 목격한 경우 제보채널을 통해 실명 또는 익명으로 제보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 협력사 대상 부정행위나 갑질, 구성원 간 인격 존중 미흡 사례, 부적절한 업무 처리, 사회적 가치 훼손 사례 등 윤리적으로 문제가 발생할 수 있는 경우는 모두 제보대상에 해당됩니다.

아울러, 제보자가 제보 사실에 따른 불이익 우려 없이 안심하고 제보할 수 있도록 철저한 보호 프로그램을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원 및 제보 내용은 본인의 의사에 반하여 공개되지 않도록 철저하게 비밀이 유지되며, 조사에 협조하는 이들에 대해서도 동등하게 비밀이 보장됩니다.

➔ 제보채널 바로가기

처리 절차

- 1 등록** 제보하신 내용이 등록되었습니다.
- 2 접수검토** 제보하신 내용에 대한 검토 및 관련 부서 확인 등이 진행됩니다. 조사 대상이 아닌 경우 조사에서 제외되거나 전담부서로 이관될 수 있으며, 그 결과를 회신드릴 수 있도록 하겠습니다.
- 3 기초조사** 제보하신 내용을 바탕으로 기초조사에 착수합니다. 제보 내용이 구체적이지 않아 조사가 어렵거나 추가적인 정보가 필요한 경우, ‘제보처리결과’ 메뉴를 통해 문의드릴 수 있으니 주기적인 확인을 부탁 드립니다.
- 4 본조사** 구체적인 조사가 필요하다고 판단되는 경우, 조사 계획을 수립하여 조사를 진행합니다. 예상 소요기간을 안내 드리며, 조사의 난이도 및 범위에 따라 기간이 변동될 수 있으니 문의 주시면 별도 회신 드리겠습니다.
- 5 종료** 제보 내용의 사실 여부가 확인되어 조사가 종료됩니다. 후속조치(인사조치, 제도상의 개선 등)가 포함되는 경우 조사 결과와 함께 회신 드립니다.

제보자 보호 제도

- 1** 정당한 제보를 한 이유로 신분 상의 불이익이나 차별을 받지 않습니다.
- 2** 제보로 인해 불이익 처분을 받았을 경우에는 그 시정과 보호를 윤리경영 담당 부서에 요청할 수 있으며, 윤리경영 담당 부서는 불이익이 최소화되도록 모든 조치를 취할 것입니다.
- 3** 제보자의 신원 및 제보 내용은 본인 의사에 반하여 공개되지 않도록 철저하게 비밀이 유지됩니다.
- 4** 제보에 대한 사실 확인 과정에서 진술, 자료제공 등의 방법으로 조사에 협조하신 분에 대해서도 동등하게 보호합니다.
- 5** 비윤리 또는 위법행위에 가담하였으나, 본인이 이에 대한 사실을 자진 신고한 경우에는 그 행위에 대한 제재를 감면할 수 있습니다.

자정시스템 운영

SK렌터카는 자정시스템 운영 현황을 점검하고 있습니다. 주요 업무 영역에 대한 체크리스트를 작성하여 수행부서가 자율적으로 리스크 현황을 점검하고 문제점을 해결함으로써 선제적 리스크 관리를 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 체크리스트는 HR 관리, 비용 관리, 구매·비즈니스 파트너 관리, 매출·채권 관리, 투자관리 체계, 재고관리, 특이 리스트 관리 등 다양한 영역에서 업무별 특성에 맞는 위험을 점검하고 평가할 수 있도록 구성되어 있습니다.

또한, 경영진단팀은 매년 정기적인 사업단위별 경영진단 및 수시 모니터링, 업무 관행 개선 진단 등을 실시하여 자정시스템이 제대로 작동할 수 있도록 위험 요소를 파악 및 개선하고 있습니다.

윤리경영 활동

I 윤리경영 실천

윤리실천 서약

SK렌터카는 구성원 및 협력사를 대상으로 윤리 문화를 확산시키며, 윤리강령의 주요 내용을 명시한 윤리경영준수서약을 수취하고 있습니다. 구성원의 경우 입사 시 및 매년 초 윤리경영준수서약에 참여합니다. 협력사 대상으로는 SK렌터카와의 계약 체결 시 구매 시스템을 통해 윤리실천서약을 받고 있습니다. 구성원과 협력사가 윤리경영 윤리규범 및 실천지침을 숙지하고 올바른 윤리기준에 따라 의사결정을 내릴 수 있도록 독려하고 있습니다.

윤리경영준수서약

000(이하 “나”라 함)은 일상의 경영활동을 수행함에 있어 회사를 대표하는 자세로 임하며 SK렌터카의 윤리강령(윤리규범과 실천지침)을 잘 이해하고 준수할 것을 서약하며 이를 위반 시 회사의 사규에 따라 어떠한 조치도 감수하겠습니다.

- 1 나는 고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 더불어 발전한다.
- 2 나는 자발적·의욕적으로 일할 수 있는 창의적이고 역동적인 조직문화를 구축하여 자아실현과 회사의 성과창출을 동시에 추구한다.
- 3 나는 비즈니스 파트너에게 공정한 기회를 제공하고 상호 신뢰와 협력관계를 구축한다.
- 4 나는 건전한 사회구성원으로서 사회규범과 윤리기준에 맞는 경영활동을 통해 국가 및 사회발전에 기여하며 회사가 사회로부터 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다한다.

윤리경영 교육

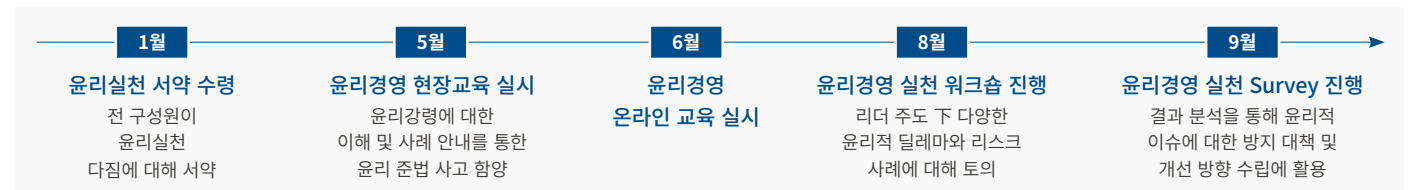
SK렌터카는 윤리수준 향상을 목적으로 2016년부터 매년 윤리경영 교육을 시행하고 있습니다. SK그룹 자율책임경영지원단의 주관하에 전 계열사가 참여하여 개발한 교육 콘텐츠로, 업무 관련 윤리적 딜레마 발생 시 바람직한 판단기준에 대한 가이드를 제공하고 구성원의 윤리경영에 대한 이해도 및 실천력을 제고합니다. 2022년에는 SK렌터카 자체 내부 교육시스템 R知를 통해 SK렌터카 구성원 총 622명을 대상으로 교육이 진행되었고, 우수 수료자에게는 별도의 상품을 지급하였습니다.

구분	단위	2020년	2021년	2022년
참여 인원	명	593	597	622
대상자(휴직자, 퇴사자 제외)		593	597	622
수료율	%	100	100	100

윤리경영 워크숍

윤리적 리스크 및 딜레마 사례에 대한 조직 단위의 실질적 토의를 통해 구성원의 윤리적 의사결정 능력을 증진시킬 수 있도록 업무 현장 중심의 윤리경영 실천 워크숍을 전 구성원 대상으로 운영하고 있습니다. 2022년에는 ‘구성원 간 인격 존중’ 및 ‘조직별 부패 방지’ 방안을 주제로 구성원의 윤리경영 내재화 수준을 향상시켰습니다. 직책자 주도하에 팀 단위로 토의를 진행하며, 구성원들은 각 조직별 윤리적 리스크 사례에 대해 심도 있게 탐구합니다. 구성원들의 적극적인 참여를 독려하기 위해 워크숍 결과 기준 우수 조직을 선정하여 상품을 지급하는 이벤트를 진행하였으며, 2022년도에는 전 조직 67개 분과 및 구성원의 88.7%가 참여하는 등 높은 참여도를 보였습니다.

2022년 SK렌터카 윤리경영 Timeline



윤리경영 실천 Survey

윤리경영 현황을 확인하고 윤리경영 체계를 개선하기 위해 SK렌터카는 2022년 하반기 전체 구성원을 대상으로 윤리경영 실천 Survey를 시행하였습니다. 설문 문항은 윤리경영 실천 수준 및 관련 제도에 대한 23개 항목으로 구성되었습니다. 이를 통해 윤리경영 실천 수준 및 제도의 운영 효과성을 확인하고, 윤리경영 문화의 정착 수준을 점검할 수 있었습니다. 2022년 윤리경영 실천 Survey 결과, 회사의 윤리경영 실천 수준이 전년대비 개선되었다고 응답한 구성원은 79%로 확인되었으며 전년대비 평균 점수 및 항목별 점수 모두 증가하였습니다. 향후에도 정기적인 Survey를 통해 구성원 의견을 청취하여, 설문 결과를 기반으로 윤리경영 체계를 지속적으로 업데이트해 나갈 예정입니다.

윤리경영 실천 Survey 문항

- 객관식 문항**
- 1 회사의 윤리경영 실천 수준(3문항)
 - 2 리더의 윤리경영 실천 수준(2문항)
 - 3 구성원의 윤리경영 실천 수준(1문항)
 - 4 조직문화(1문항)
 - 5 리스크 관리 운영 수준(2문항)
 - 6 윤리실천제도: 제보채널(2문항), 비윤리행위 대응-조사, 징계(2문항), 윤리경영 교육(2문항)
 - 7 개선 과제(1문항)
 - 8 윤리규범 준수 수준(6문항): 비윤리행위유형, 비즈니스 파트너 대상 부정·갑질, 구성원 간 인격 존중 미흡, 직무상 이해상충, 부적절 업무처리, 사회적 가치 훼손

- 주관식 문항**
- 1 윤리적 판단기준 및 고충상담(1문항)

컴플라이언스

SKR Strategy

목표



컴플라이언스 체계 강화
공정거래 자율준수 프로그램 운영

집중 영역



준법지원
전담 조직 운영

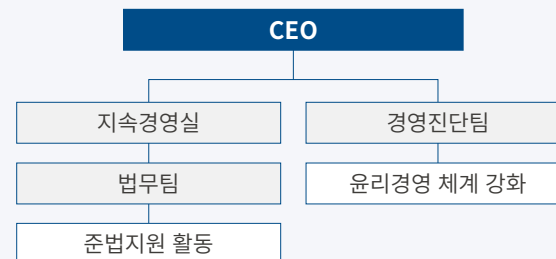


컴플라이언스
체계 강화



구성원 준법경영
인식 제고

추진 조직도



준법경영 체계 및 활동

컴플라이언스 체계 강화

준법지원조직 구축

SK렌터카는 법령 준수 및 기업윤리 구현을 위해 준법지원인 및 준법지원조직을 구성하였습니다. 준법지원조직은 경영활동 및 사업 운영상 발생할 수 있는 각종 법적 위험을 체계적으로 관리하고 있습니다. 당사의 준법지원인은 미국 변호사 자격증을 소지한 법률전문가로 이사회 승인을 통해 2021년 2월 9일(임기 3년) 선임되었습니다. 또한 2022년 6월 이사회에서 준법지원인을 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 운영 책임자인 자율준수관리자로 선임함으로써 해당 프로그램과 준법지원 활동이 하나의 조직 아래 통합적, 효율적으로 운영될 수 있도록 체계를 강화하였습니다. 준법지원인 및 자율준수관리자의 보좌기관인 준법지원조직은 사업운영 관련 법규 파악, 사내 위법 행위 예방, 각종 법적 위험에 대한 대응 등의 역할을 수행하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램 도입

공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)은 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 기업 자체적으로 제정·운영하는 내부 준법시스템 및 행동규범입니다. SK렌터카는 2022년 6월 이사회에서 자율준수관리자를 선임하고 CP를 도입하였으며, CEO 메시지를 통해 최고 경영층의 CP 실천의지 및 이를 위한 구성원의 역할을 표명한 바 있습니다. 아울러, 공정거래위원회의 권고에 따라 CP 규정을 제정하고 자율준수관리자 및 보좌조직, 부서별 자율준수책임자를 지정하여 자율준수 프로그램을 보다 실효성 있는 제도로 정착시키고자 노력하고 있습니다.

2022년 공정거래 자율준수 프로그램(CP) 추진 주요 성과

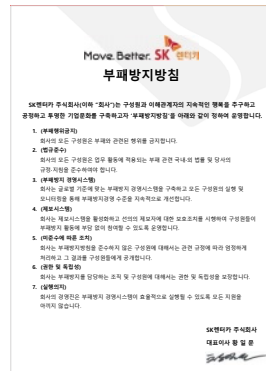
6월	- 자율준수관리자 선임 - CP 도입 안내 공시	10월	CCP(컴플라이언스 경영 전문가) 1급 취득 등 CP 운영 전담조직의 전문성 확보
7월	CEO메시지 선포	11월	전 구성원 공정거래 교육 실시 (공정거래 컴플라이언스 실무과정)
8월	컴플라이언스 레터 발간	12월	- CP 규정 제정 - CP 운영 규정 내 제재 및 포상 기준 수립 - 리스크 분석 및 내부 감독 체계 수립 (2023년 하반기 리스크 평가 시행 예정)
9월	CP 운영 전담조직 구성원 SK 공정거래 워크숍 참여		

ISO 37001 인증

SK센터카는 2022년 2분기 조직 내 부패 리스크를 사전에 인식하고 예방할 수 있도록 내부 리스크 평가자를 선정하여 각 부서에서 발생 가능한 부패 리스크를 도출 및 평가하였습니다. 또한 이사회 내 ESG위원회의 심의를 거쳐 글로벌 기준에 부합하는 부패방지 경영시스템을 구축하였으며, 내부 부패방지방침을 제정하기도 하였습니다. 이와 같은 전사적 노력을 통해 2022년 10월 국제 표준 인증 기관인 영국왕립표준협회(BSI, British Standards Institution)로부터 본사, EV Park 제주, 안성 매매센터 사업장이 업계 최초로 ISO 37001 인증을 취득하였습니다.



ISO 37001 인증서



부패방지방침

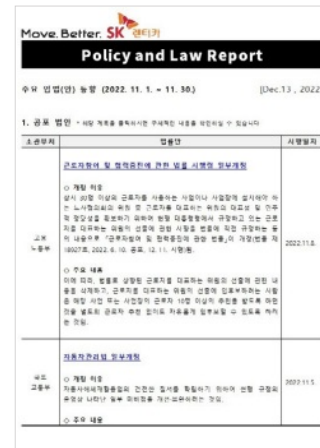
컴플라이언스 협의체 참여

SK렌터카는 SK네트웍스 컴플라이언스 협의체에 참여하여 보다 전문적이고 다양한 준법경영 관련 지식 및 사례를 공유하고 당사의 컴플라이언스 체계를 개선해 나가고자 노력하고 있습니다. SK네트웍스 컴플라이언스 협의체는 준법경영과 공정거erule에 대한 사회적 책임을 다하고 준법 수준을 제고하기 위해 법무, 대외협력, SHE(안전·보건·환경)의 3가지 모듈로 구분하여, 각 분야 법규 및 제도 관련 정보를 공유하고 교육을 실시합니다. 더불어, 관련 이슈가 발생할 경우 민첩하고 체계적으로 대응할 수 있도록 협의체 참여사간 신속한 소통 체계를 구축하고 있습니다.

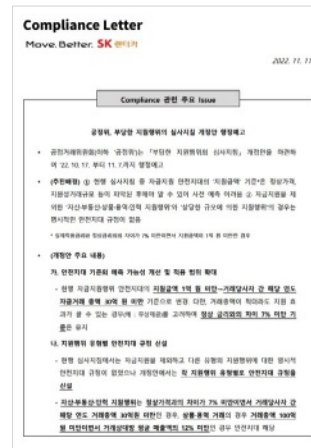
■ 준법경영 인식 제고 활동

준법경영을 내재화하기 위해 구성원을 대상으로 법규 준수에 대한 인식 제고 활동을 다양하게 펼치고 있습니다. 비즈니스 관련 입법 및 정책 동향을 지속적으로 모니터링한 내용을 정리하여 전 구성원이 업무 관련 참고할 수 있도록 한 정책 및 법률 리포트(Policy and Law Report)와 공정거래 관련 주요 이슈와 사례를 담은 컴플라이언스 레터(Compliance Letter)를 주기적으로 발행하여 전 구성원에게 안내하고 있습니다.

2022년에는 특히 렌터카를 이용하는 당사 고객의 안전을 도모하기 위해 렌탈 차량의 정비 승인 기준 및 검수 프로세스 등을 진단하고 시스템을 개선하였습니다. 뿐만 아니라 당사 보유 고객 개인정보에 관한 영업조직 전수조사 및 점검을 통해 고객 정보 보호를 강화하였습니다.



정책 및 법률 리포트
(Policy and Law Report)



컴플라이언스 레터
(Compliance Letter)

공정거래교육

당사의 CP 도입에 따라 구성원들이 CP의 기준을 이해하고 주요 공정 거래 이슈를 숙지할 수 있도록 반기별 1회 공정거래교육을 실시하고 있습니다.

공정거래교육 현황

구분	공정거래 컴플라이언스 실무과정
내용	• CP 제도 및 등급평가 제도 소개 • CP의 구축, 전파, 운영, 효과성 평가 등 • 구성요소에 대한 개념 학습 • 주요 공정거래 이슈 관리 방안
실적	602명 * 8시간 = 4,816시간
증빙	공지, 교육결과 보고서

- 77 사회적 가치 창출(DBL)
- 78 Customer Value Story
- 79 Social Value Story

Better

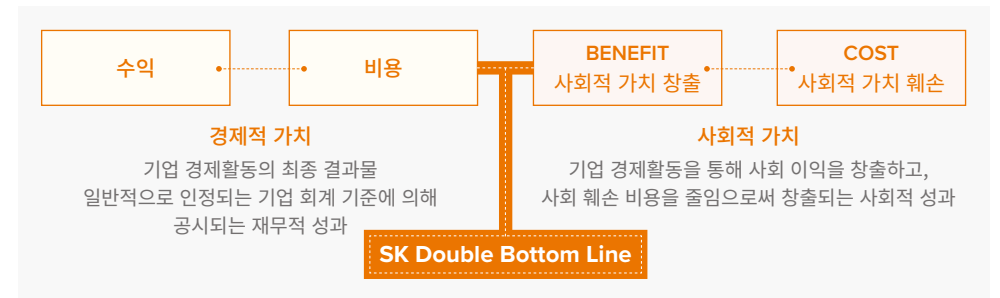
SPECIAL PAGE

사회적 가치 창출(DBL)

사회적 가치 측정 체계

SK렌터카는 우리 사회의 지속가능한 행복을 실현하고 사회적 책임을 다하는 기업으로 성장하고자 SK의 경영원칙 DBL(Double Bottom Line)을 적용하고 있습니다. ‘DBL’의 핵심은 경영활동 전반에서 경제적 가치 창출과 사회적 가치 증대를 동시에 추구하는 것입니다. DBL 경영의 출발점은 기업의 경영활동이 사회에 미치는 영향을 객관적으로 측정하여 관리하는 데 있습니다. SK렌터카는 제품과 서비스를 제공하는 과정에서 발생하는 사회적 가치를 화폐로 환산하여 측정하고, 해당 지표를 기준점 삼아 사업 본질을 혁신하는 방향으로 나아가고 있습니다.

SK의 경영원칙 DBL(Double Bottom Line)



사회적 가치 측정 지표 및 2022년 측정 결과

사회적 가치 측정 지표				2022년 측정 결과	
성과	지표명		개요	측정원리	
경제 간접 기여 성과	고용		일자리 창출을 통해 구성원을 고용하고 근로소득을 지급하여 발생한 성과	당해연도 구성원 임금의 총합(국세청에 신고하는 근로소득 원천징수 금액)	1,407억 원
	납세		기업 활동에 대한 세금 납부를 통해 국가를 유지하고 국민 생활 발전에 기여한 성과	당해연도 납세 금액의 총합(당해연도 법인세, 국세, 지방세)	
환경성과 (E)	제품·서비스 공정		제품 생산 공정 또는 서비스 제공을 위한 조직 내부 운영 과정 등 기업 내부에서 발생한 성과	• 용수: 기업 영업활동 수행 과정 중 발생한 용수 소비 및 용수 소비 효율성 개선 측정 • 온실가스: 기업이 영업활동 중 배출한 온실가스 배출량에 Proxy인 온실가스 단위환경비용을 적용하여 화폐화 • 폐기물: 기업이 영업활동 중에 배출한 총 폐기물량에 소각·매립 Eco-cost를 적용하여 화폐화	-3.1억 원
사회성과 (S)	공정	노동	고용 유지, 구성원의 질적인 성장, 노동취약계층의 고용 등을 보장하고 근로환경을 개선하며 노동 전반에 걸쳐 창출한 성과	취약계층의 고용을 통해 얻는 편익인 고용 전후 근로소득의 증가분을 측정함	30.3억 원
		동반성장	협력사를 포함한 산업 생태계 내 중소기업, 스타트업, 소상공인에 대한 지원 및 상생협력 성과	• 금융 지원: 금융 자금 지원으로 협력사에게 발생한 편익 중 기여분 측정 • 경영 지원: 경영 관련 지원을 통해 발생한 편익 중 기여분 측정	
	사회공헌	사회공헌 활동	기업이 직접 기획, 운영하거나 수행 파트너와 함께 금전, 현물 등을 지급한 사회공헌 사업의 성과	기업사회공헌 활동의 성과를 측정하며, 사회공헌활동을 통해 수혜자가 얻은 사회적 편익의 시장가격 추정하여 측정	
		기부	취약계층, 비영리단체, 공공기관 등 사회적 필요성이 인정되는 대상에 대한 기부의 성과	법정기부금, 지정기부금의 성과를 측정하며, 법적으로 인정되는 기부금액 전체 측정	
		자원봉사	구성원의 프로보노, 재능기부, 노력봉사 등 대가 없이 자발적 시간과 노력을 제공한 다양한 자원봉사 활동의 성과	구성원의 자원봉사 성과를 측정하며, 다양한 자원봉사 활동에 따라 실질적으로 수혜자가 받는 유사 시장가격 기준으로 측정	
Total					1,434억 원

SPECIAL PAGE - CUSTOMER VALUE STORY

지속가능한 고객 가치 추구

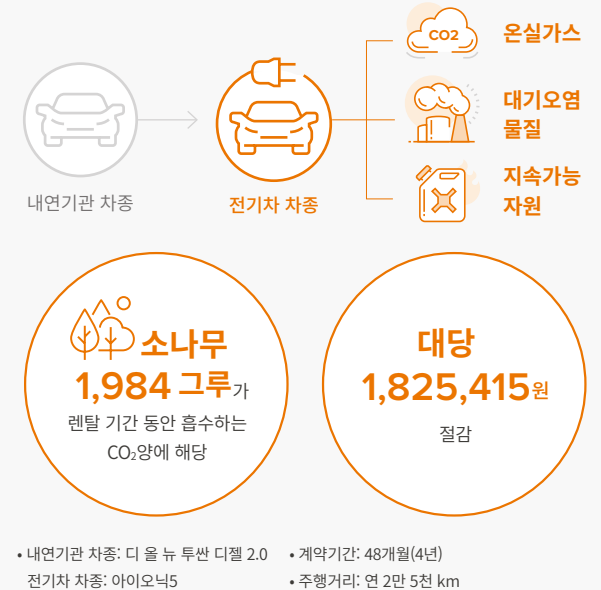
SK렌터카는 핵심 이해관계자인 고객을 이해하고 고객이 진정으로 원하는 핵심 가치를 제공하고자, 고객이 이용하는 당사의 모든 렌탈 상품 및 모빌리티 서비스를 분석하여 고객이 당사 상품·서비스를 이용하면서 발생시킬 수 있는 가치를 분석하였습니다. 향후 이 분석을 통해 고객을 체계적으로 이해하고 고객에게 더 많은 가치를 제공할 수 있도록 상품 범위 확대 혹은 신규 상품 개발 등을 진행하며, 더욱 고객을 생각하는 SK렌터카가 되고자 합니다. 고객의 경험과 가치 관점에서 당사 상품·서비스를 이해하고, 동시에 고객 본인도 인지하지 못했던 고객의 Needs 및 Pain point를 파악하여, 고객이 진정으로 필요로 하는 상품·서비스를 Solution으로 제공하고자 합니다.

온라인 계약 시스템부터 시작하여 렌탈 차종, 계약 관리 시스템, 정비 등의 당사 상품·서비스 분석 중 전기차 렌탈 시 고객의 경제·사회·환경적 편익을 분석한 결과를 일례로 확인할 수 있습니다. 이 분석 결과는 고객이 당사 상품·서비스 이용 중 발생하고 있었지만 고객은 인지하지 못했던, 유의미한 창출 가치에 대해 고객 소통할 예정입니다. 고객이 필요로 하는 상품·서비스 제공 및 당사 개선점으로도 활용하며 끊임없는 고객 경험 혁신과 고객 지향적 가치 추구를 만들어 나가겠습니다.



고객이 SK렌터카의 상품·서비스를 이용하며 발생하는 경제적 가치 (Economic Value) 및 환경·사회적 가치 (Social Value)를 측정하고 이를 활용하여 지속적인 고객 가치 제고 추구

측정 가치 성과 사례



SPECIAL PAGE - SOCIAL VALUE STORY

제주도 - 환경부 - SK렌터카의 상생 이야기

사업 추진 개요

SK렌터카는 제주특별자치도와 함께 환경부 ‘지역별 무공해차 전환 브랜드 사업’에 참여하여 친환경 상생을 도모하였습니다. 방문 관광객의 약 78%가 렌터카를 이용하는 제주지역의 특성을 반영하여 연간 130만 명의 고객에게 친환경 여행 경험을 제공하고, 내륙으로의 무공해차 전환 확산에 기여하기 위해 사업을 추진하게 되었습니다. 제주도는 도내 렌터카의 무공해차 전환 촉진을 위한 정책을 추진하였으며, SK렌터카는 환경부의 지원을 받아 총 2,350kW 규모의 충전 인프라를 구축하고 1,000대 규모의 무공해차 전환을 추진하였습니다.

‘탄소 없는 섬’ 달성 기여

SK렌터카는 브랜드 사업을 통해 제주도 내 친환경 무공해차 전환을 선도하며 ‘탄소 없는 섬(Carbon Free Island 2030)’ 조성에 기여합니다. 제주도는 2012년 선도적으로 ‘CFI 2030’ 계획을 발표하였으며, 친환경 전기차로의 전환은 2019년 개정안의 4대 정책목표에 포함되었습니다. SK렌터카는 2021년 3월 환경부의 ‘한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)’ 캠페인에 참여하여 2030년까지 보유한 전 차량을 전기차 등 친환경차로 100% 전환할 것을 공표하였습니다. 특히 제주 내 운영 중인 3,000대를 2025년까지 모두 전기차로 전환하는 것을 목표로 2022년 한 해 1,000대 이상의 전기차를 전환 완료하여, 제주 내 최대 규모인 약 1,200대의 전기차를 운영 중입니다.

제주 내 충전 인프라 구축을 통한
지역사회 문제 해소

브랜드 사업을 통한 인프라 구축은 제주도 내 지역사회 문제 해결에 기여합니다. 2022년 상반기 기준 제주도의 전기차 대수는 전국 3위 수준이나, 충전 인프라는 최하위 수준(충전기 1기당 전기차 5.2대)으로 전기차 이용 여행객의 충전 불편을 초래하고 있습니다. SK렌터카는 반경 1km 내 충전시설이 전무한 빌리카 지점에 약 1,000대의 전기차를 운용할 수 있는 규모인 200kW의 급속 충전기 10대와 7kW의 완속 충전기 50대를 구축하여 운영하고 있습니다. 이는 각각 약 7,200kW, 1,000kW의 인프라가 구축될 예정인 EV Park 제주 및 에코라운지와 연계하여 제주지역의 사회문제를 해결하고 고객에게 충전 걱정 없는 전기차 이용 경험을 제공할 것입니다.

제주도 동절기 취약계층에
보조금 기부

2022년에는 글로벌 정세 불안으로 유가와 가스가격 상승 등 에너지 비용 부담이 심화되었습니다. 난방비 상승은 동절기 취약계층에 더욱 큰 부담을 주었고, 지역사회 문제 해결을 위해 SK렌터카는 브랜드 사업의 전기차 구매를 목적으로 지원된 지방자치단체의 보조금을 제주지역 취약계층 지원에 전액 환원하였습니다. 제주도가 선정한 생계·의료 수급자 중 에너지 바우처를 받지 않는 개인 6,050가구 및 사회복지 생활시설 141개소를 대상으로, 2022년 12월부터 총 8억 7천만 원 규모의 기부금을 지원하여, 동절기 취약계층 대상 에너지 지원을 통해 복지 사각지대 해소 및 지역사회 문제 해결에 기여하였습니다.

APPENDIX

- 81 이해관계자 참여
- 82 Performance Data
- 94 Global Standards & Indexes
- 98 제3자 검증의견서



1. 이해관계자 참여

SK렌터카는 경영활동의 모든 영역에 직·간접적으로 연관된 이해관계자와 소통을 강화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 각 이해관계자 그룹과 다양한 소통 채널을 마련하여 지속가능경영 이슈에 대한 공감대를 형성하며 이해관계자의 의견을 수렴하였고, 이를 SK렌터카의 경영활동에 적극 반영하고 있습니다. 앞으로도 보다 많은 이해관계자들과 협력 관계를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

이해관계자	주요 관심사항	소통 채널
 고객	제품 품질 및 서비스 안전, 고객 개인정보보호, 고객 만족도 관리	SK렌터카 홈페이지, 공식 블로그, SNS 채널, 고객센터, 고객 만족도 조사
 주주 및 투자자	투명한 정보공시, 건전한 지배구조, 윤리경영 및 컴플라이언스, 친환경 제품 및 서비스 도입	주주총회, 연간 IR 활동, 각종 공시 자료 (사업보고서, 감사보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서, 연차보고서)
 구성원	구성원 일과 삶의 균형, 다양성과 기회균등, 역량 개발, 채용 공정화, 인권경영, 건전한 지배구조	사내 포털, 구성원 설문, 고충처리 채널, 노사협의회, 사내 교육 및 워크숍, 익명 게시판
 협력사	협력사 동반성장, 인권경영, 사회적 기업(SE) 생태계 지원	구매정보시스템, 구매협의체 간담회
 지역사회	친환경 제품 및 서비스 도입, 기후변화 대응, 지역사회 기여, 폐기물 관리 및 재활용 확대	사회공헌 활동, 지역사회 파트너십, 공시 자료(지속가능경영보고서)
 언론·미디어	투명한 정보공시, 기후변화 대응, 윤리경영 및 컴플라이언스	기업 홈페이지, 보도자료
 정부	윤리경영 및 컴플라이언스, 인권경영, 일자리 창출 및 고용 안정성 확보, 재생에너지 확대	기업 홈페이지, 각종 공시 자료 (사업보고서, 감사보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서, 연차보고서)

2-1. 재무적 성과

구분	항목	단위	2020년	2021년	2022년
요약연결 재무정보	유동자산	백만 원	196,350	309,194	250,005
	비유동자산		2,030,797	2,551,010	3,091,964
	자산총계		2,227,147	2,860,204	3,341,970
	유동부채		692,928	926,518	906,632
	비유동부채		1,071,166	1,450,033	1,919,002
	부채총계		1,764,095	2,376,552	2,825,634
	자본총계		463,052	483,652	516,336
	영업수익		863,467	1,036,879	1,246,513
	영업비용		792,672	957,827	1,151,422
	영업이익		70,795	79,052	95,091
	법인세비용차감전순이익		22,194	27,003	30,400
	법인세비용		4,003	6,413	9,660
	당기순이익		18,190	20,589	20,740
	EBITDA	억 원	3,785	4,967	6,077
	매출액 증가율	%	34.7	20.1	20.2
	영업이익 증가율		70.4	11.7	20.3
	EBITDA 증가율		15.6	31.2	22.3
	영업이익률		8.2	7.6	7.6
	EBITDA Margin		44	48	49
	순이익률		2.1	2.0	1.7
	부채비율		381	491	547
정치자금 및 협회비	로비자금및기타정치자금 ¹⁾	백만 원	-	-	-
	협회비총액		504	529	520
	협회비상세지출내역				
	자동차대여사업조합				393.8
	상공회의소				65.5
	자동차매매사업조합				40.4
	한국상장회사협의회				10.2
	한국CISO협의회				5.0
	서울지방변호사회				2.4
	한국인사관리협회				1.8
	제주관광협회				0.5

구분	항목	단위	2020년	2021년	2022년	
조세보고	법인세율	%	22	22	22	
	실효세율		38.7	29.5	19.4	
	세전이익	백만 원	22,194	27,003	30,400	
	납부세액		8,593	7,969	5,883	
	해외 납부세액		-	-	-	
정부 지원 금액 ²⁾	정부 지원금	백만 원	15,998	51,897	52,711	
경제적 가치	투자자 ³⁾		37,835 ⁸⁾	41,647 ⁸⁾	57,138	
배분	구성원 ⁴⁾		63,697 ⁸⁾	76,682 ⁸⁾	82,248	
	지역사회 ⁵⁾		276	239	1,067	
					사회복지공동모금회 제주도지회 지정기부금	871.8
					최종현학술원 지정기부금	150.0
					밥상공동체재단 지정기부금	20.0
					제주도노인복지관 지정기부금	17.3
					서귀포시노인복지관 지정기부금	7.7
					엔젤스헤이븐 지정기부금	0.4
		정부 ⁶⁾		8,162 ⁸⁾	11,448 ⁸⁾	16,066
		기업 ⁷⁾		678,378	767,666	1,068,270
	매출액 대비	복리후생비	백만 원	11,055	12,611	13,290
	복리후생비	매출액 대비 복리후생비	%	1.28	1.22	1.07
	R&D 및 특허	누적 상표 등록	건	16	16	40
		누적 상표 출원		-	56	152
사업장 수	국내	개	180	156	161	
주식	발행된 주식 수	주	47,285,840	47,285,840	47,285,840	
	유통 주식 수		45,407,995	45,407,995	45,407,995	
	5% 이상 주주 ⁹⁾	주주 수	1	1	1	
		소유 주식 수	주	4,159,665	4,197,058	4,092,867
		지분율	%	8.8	8.9	8.7

1) SK렌터카는 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치 및 로비성 자금을 제공하지 않음

2) 전기차 보급 확산을 목적으로 정부(환경부)와 지방자치단체에서 받은 전기차 구매 보조금

3) 이자비용

4) 급여, 복리후생, 퇴직급여

5) 기부금 총액

2020년, 2021년: 기부금영수증 발행과 모빌리티뱅크 차량 지원금의 합계

2022년: 기부금영수증 발행 금액(모빌리티뱅크 미운영)

6) 세금 및 공과, 법인세

7) 유형자산 취득

8) 연결기준 준용으로 데이터 기준 변경되어 정정 공시

9) 특수관계자 제외

2-2. 비재무적 성과

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년		
			SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	
환경 ¹⁾									
에너지 ²⁾³⁾	총 에너지 사용량	GJ	70,934	3,188	44,481	12,885	47,796	13,491	
	총 에너지 사용량 목표						50,829	13,211	
	총 에너지 집약도(원단위)	GJ/십억 원	82	122	43	493	38	528	
	유형별 에너지 사용량	직접에너지	GJ	4,536	1,302	9,295	12,349	9,129	12,977
		LPG		1,101	-	1,819	89	2,783	135
		경유		1,185	985	1,786	11,542	1,396	11,710
		등유		-	-	5	-	47	-
		휘발유		2,250	318	5,685	717	4,904	1,131
		간접에너지		66,398	1,886	35,186	536	38,667	514
		전력		64,369	1,886	33,052	536	36,863	514
		도시가스		2,030	-	2,134	-	1,804	-
	재생 에너지	총 재생에너지 사용량	MWh	-	-	7.2	-	446	-
태양광			-	-	7.2	-	144	-	
기타			-	-	-	-	302	-	
재생에너지 사용 비율		%	-	-	0.1	-	9	-	
재생에너지 조달		MWh	-	-	7.2	-	446	-	
방식별 사용량		녹색요금제		-	-	-	-	302	-
		자가발전		-	-	7.2	-	144	-
재생에너지 총 발전량			172	-	169	-	313	-	
태양광			172	-	169	-	313	-	
에너지 총 판매량			172	-	162	-	170	-	
전기		172	-	162	-	170	-		

1) 환경 데이터의 범위는 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터의 사업장을 포함

2) 2020년 에너지 환산 오류로 정정 공시

3) 2021년 지속경영보고서 발간 이후 온실가스 배출량 제3자 검증을 통해 조정되었음

4) 2020년 SK렌터카서비스의 온실가스 배출량의 경우, 전체 기간의 값이 반영되지 않아 실제 수치와 상이할 수 있음

5) 하수도 사용량은 별도로 측정하지 않아 상수도의 취수량과 사용량이 동일한 것으로 간주

6) 일반 및 지정 폐기물의 처리 방법(재활용, 소각, 매립 등)을 구분하고 있지 않음

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년	
			SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
온실가스 ³⁾	총 배출량(Scope 1 + 2)	tCO ₂ eq	3,452	158 ⁴⁾	2,303	890	2,319	927
	총 온실가스 배출량(Scope 1+2+3)		3,452	158	805,307	1,281	895,188	1,197
	총 온실가스 집약도(원단위)	tCO ₂ eq/십억 원	4.0	6.1	776.2	49	717.9	47
	Scope 1(직접배출)		0.4	2.5	0.7	33	0.5	35
	Scope 2(간접배출)		3.6	3.5	1.5	1.0	1.4	1.0
	Scope 3(기타배출)		N/A	N/A	774	15	716	11
	유형별 온실가스 배출량	tCO ₂ eq						
	Scope 1(직접배출)		326	66	724	864	621	903
	Scope 2(간접배출)		3,126	92	1,578	26	1,698	25
	Scope 3(기타배출)		N/A	N/A	803,005	391	892,869	269
	Upstream (주요 배출원 1~8)				319,103	391	338,292	269
	주요 배출원 1				308,967	35	320,959	26
	주요 배출원 2				26	N/A	3,466	N/A
	주요 배출원 3				160	22	239	23
	주요 배출원 4				9,675	N/A	13,329	N/A
	주요 배출원 5				N/A	39	N/A	44
	주요 배출원 6				12	2.2	51	14
	주요 배출원 7				264	293	248	162
	Downstream (주요 배출원 9~15)				483,902	N/A	554,577	N/A
	주요 배출원 9				2,313		1,838	
	주요 배출원 11				481,199		552,180	
	주요 배출원 14				390		559	
총 온실가스 목표 배출량	총 온실가스 목표 배출량	tCO ₂ eq					2,631	912
	Scope 1(직접배출)						864	876
	Scope 2(간접배출)						1,767	36
	Scope 3(기타배출)						N/A	N/A
	목표 대비 총 온실가스 감축률	%					12	-1.7
수자원	총 사용량 ⁵⁾	톤	16,172	6,942	31,634	7,076	33,176	976
	상수도		16,172	6,942	31,634	7,076	33,176	976
폐기물	총 사용량 집약도(원단위)	톤/십억 원	19	267	31	271	27	38
	총 배출량	톤	94	13	435	48	380	13
	폐기물 집약도(원단위)	톤/십억 원	0.11	0.50	0.42	1.83	0.30	0.51
	유형별 폐기물	톤						
	일반 폐기물		94	13	435	48	338	13
배출량 ⁶⁾	지정 폐기물		-	-	-	-	42	-

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년	
			SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
환경경영	환경 투자비	백만 원	-	-	4,370 ¹⁾	-	6,436 ¹⁾	-
	환경 지출액	백만 원	-	-	-	-	-	-
	환경 법규 위반 건수	건	-	-	-	-	-	-
	환경 법규 위반 벌금	백만 원	-	-	-	-	-	-
	환경 법규 위반으로 제기된 소송 수	건	-	-	-	-	-	-
	환경 법규 위반으로 인한 비금전적 제재 수	건	-	-	-	-	-	-
	환경 관련 부채	백만 원	-	-	-	-	-	-
친환경 투자	ESG채권 발행 건수	건	-	-	1	-	-	-
친환경 구매 및 매출	친환경 제품 및 서비스 매출	백만 원	-	-	-	-	127,346	-
	친환경 제품 및 서비스 매출 비율	%	-	-	-	-	10	-
	친환경 제품 및 서비스 구매	백만 원	104,036	-	302,858	-	503,620	-
	친환경 제품 및 서비스 구매 비율	%	9	-	22	-	33	-
친환경 차량 보유 실적	친환경 차량 보유 비율	%	1	-	3	-	7	26
	친환경 차량 전체 차량 대수 보유 수	대	207,831	32	208,811	32	209,670	34
			1,800	-	6,663	-	13,660	9
	전기차		1,591	-	6,420	-	13,432	9
	수소차		90	-	106	-	111	-
	PHEV		119	-	137	-	117	-

1) 태양광 설비 설치 비용 및 전기차 전용단지 투자액에 대한 연도별 집행 금액

2) SK렌터카서비스 2020년, 2021년 구성원 수 산정 오류로 구성원 관련 전 데이터 정정 공시

3) 만 나이 산정오류로 2020년, 2021년 SK렌터카의 지표 정정 공시

4) STEM 부서: Science(과학-연구, 간호사 등), Technology(기술-IT, 정보보호, 개발자 등), Engineering(공학-전기, 토목, 기계 등), Math(수학-회계, 재무 등) 관련 부서

5) 장애인 구성원 산정 오류로 정정 공시(퇴직자 제외)

6) 장애인 고용 신고서 기준(중증 2배수 적용)

7) SK렌터카 및 SK렌터카서비스 구성원 모두 아시아 인종으로만 구성되어 인종 구분은 하지 않음

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년		
			SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	
사회 ²⁾									
구성원	전체 인원	명	598	360	647	392	652	343	
현황	고용	정규직	578	270	562	308	572	285	
	형태별	정규직 비율	%	97	75	87	79	88	83
		비정규직	명	20	90	85	84	80	58
		시간제 근로자 수		-	3	-	4	-	4
		계약직 근로자 수		20	87	85	80	80	54
		비정규직 비율	%	3	25	13	21	12	17
	연령별 ³⁾	만 30세 미만	명	78	64	71	89	44	103
		만 30세 이상 만 50세 이하		497	285	541	291	567	235
		만 50세 초과		23	11	35	12	41	5
		만 30세 미만 비율	%	13	18	11	23	7	30
		만 30세 이상 만 50세 이하 비율		83	79	84	74	87	68
		만 50세 초과 비율		4	3	5	3	6	2
	직급별	임원	명	8	4	12	5	14	5
		직책자		62	9	70	13	70	11
		매니저		528	347	565	374	568	327
	총 매출	합계	명	442	348	482	375	425	329
	발생 부서	남성	명	366	251	393	277	347	262
	구성원 수	남성 비율	%	83	72	82	74	82	80
		여성	명	76	97	89	98	78	67
		여성 비율	%	17	28	18	26	18	20
STEM	합계	명	37	5	42	6	44	6	
부서	남성	명	26	2	28	3	27	3	
구성원 수 ⁴⁾	남성 비율	%	70	40	67	50	61	50	
	여성	명	11	3	14	3	17	3	
	여성 비율	%	30	60	33	50	39	50	
구성원 다양성	성별	남성	명	476	257	500	285	499	269
		남성 비율	%	80	71	77	73	77	78
		여성	명	122	103	147	107	153	74
		여성 비율	%	20	29	23	27	23	22
	소수 구성원 수	명	19	6	20	7	17	8	
	장애인	합계	명	11 ⁵⁾	4	12 ⁵⁾	5	10	5
		경증		3	1	4	1	4	1
		중증		8	3	8	4	6	4
		장애인 비율 ⁶⁾	%	3.2	1.9	3.1	2.3	2.5	2.6
	국가보훈자	합계	명	7	2	7	2	7	2
		국가보훈자 비율	%	1.2	0.6	1.1	0.5	1.1	0.6
	외국인 ⁷⁾	외국인 수	명	1	-	1	-	-	1

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년			
			SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스		
관리직 현황	총 관리직 수	명	70	11	82	14	84	14		
	성별	남성	명	67	9	78	11	80	14	
		남성 비율	%	96	82	95	79	95	100	
		여성	명	3	2	4	3	4	-	
		여성 비율	%	4	18	5	21	5	-	
		관리직 유형별	임원 합계	명	8	2	12	3	14	3
	남성 임원 비율		%	100	100	100	100	100	100	
	직책자 합계		명	62	9	70	11	70	11	
	남성 직책자 수		명	59	7	66	8	66	11	
	여성 직책자 수		명	3	2	4	3	4	-	
	여성 직책자 비율		%	4.8	22.2	5.7	27.3	5.7	-	
	총 비관리직 수		합계	명	528	347	565	376	568	327
			남성	명	409	246	422	272	419	253
			남성 비율	%	77	71	75	72	74	77
			여성	명	119	101	143	104	149	74
		여성 비율	%	23	29	25	28	26	23	
	총 매출 발생 부서 관리직 수	합계	명	39	11	47	14	43	15	
		남성	명	39	10	47	12	43	15	
		남성 비율	%	100	91	100	86	100	100	
		여성	명	-	1	-	2	-	-	
		여성 비율	%	-	9	-	14	-	-	
STEM 부서 관리직 수	합계	명	7	2	9	2	7	2		
	남성	명	7	1	8	1	6	2		
	남성 비율	%	100	50	89	50	86	100		
	여성	명	-	1	1	1	1	-		
	여성 비율	%	-	50	11	50	14	-		

1) 산정 오류로 정정 공시

2) 자발적 및 비자발적 이직자 수 산정 오류로 정정 공시

3) 계약종료 포함(발령 기준)

구분	항목		단위	2020년		2021년		2022년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
구성원 채용	신규 채용 인원 수		명	31	157	72	105	45	64
	성별	남성		15	113	48	80	29	46
		여성		16	44	24	25	16	18
		여성 비율	%	51.6	28.0	33.3	23.8	35.6	28.1
	고용형태별	정규직	명	15	57	-	13	-	4
		비정규직		16	100	72	92	45	60
	연령별	만 30세 미만		14	54	22	47	12	33
		만 30세 이상 만 50세 이하		15	102	46	55	31	30
		만 50세 초과		2	1	4	3	2	1
	유형별	신입		17	17	26	85	2	7
		경력		14	140	46	20	43	57
	사내 이동	전체 공석 수	명	262	172	257	112	106	75
		내부 부서 이동 인원 수		231	15	185	7	61	11
		내부 후보자 총원 비율	%	88.2	8.7	72.0	6.3	57.5	14.7
구성원 이직 및 퇴직	총 이직 및 퇴직자 수		명	32	49	35	59	35	65
	총 이직률		%	5.4	13.6	5.4 ¹⁾	15.1	5.4	19.0
	성별	남성	명	14	32	28	46	22	45
		여성		18	17	7	13	13	20
	연령별	만 30세 미만		15	11	9	18	17	21
		만 30세 이상 만 50세 이하		16	35	24	39	16	43
		만 50세 초과		1	3	2	2	2	1
	직급별	관리직		2	2	-	2	1	2
		비관리직		30	47	35	57	34	63
	자발적 이직 및 퇴직자 수	명	22	40	30 ²⁾	54	26	61	
	자발적 이직 및 퇴직률	%	3.7	11.1	4.6	13.8	4.0	17.8	
	성별	남성	명	6	27	24	42	17	42
		여성		16	13	6	12	9	19
	연령별	만 30세 미만		12	7	6	18	14	20
		만 30세 이상 만 50세 이하		10	31	22	35	11	41
		만 50세 초과		-	2	2	1	1	-
	비자발적 이직 및 퇴직자 수 ³⁾	명	10	9	5 ²⁾	5	9	4	
	비자발적 이직 및 퇴직률	%	1.7	2.5	0.8	1.3	1.4	1.2	
	평균 근속연수		년	7.4	2.5	8.4	2.8	9.1	3.4
	성별	남성		7.8	2.4	8.9	2.7	9.7	3.4
		여성		5.7	2.8	6.8	3.1	7.3	3.4

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년		
			SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스	
육아휴직 ¹⁾	육아휴직 사용자	합계	명	19	9	7	7	14	5
		남성		10	4	5	2	4	4
		여성		9	5	2	5	10	1
	육아휴직 사용 후 복귀 비율	합계	%	100	80.0	84.6	66.7	83.3	100
		남성		100	80.0	87.5	50.0	75.0	100
		여성		100	80.0	80.0	80.0	100	100
	육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 구성원 수 ²⁾	합계	명	N/A	N/A ³⁾	10	8	10	2
		육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속 비율	%			100	100	90.9	33.3
		남성	명			4	4	6	1
		남성 비율	%			100	100	85.7	50.0
		여성	명			6	4	4	1
		여성 비율	%			100	100	100	25.0

1) 육아휴직자 발생연도 기준으로 데이터 기준 변경되어 정정 공시

2)육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 구성원 수/육아휴직 사용 후 복귀한 구성원 수

3) 2020년 통합으로, 1년 근속자 산정 불가

4) 데이터 산정 오류로 정정 공시

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년	
			SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스	SK렌터카 서비스
구성원 보수	동등 지위 내 총 평균	%	70.4	90.6	72.4	91.4	75.5	89.1
	남성 대비 경영진(기본급)							N/A
	여성 임금 경영진(기본급+인센티브)							
	비율 관리직(기본급)		106.6	110.9	105.6	111.6	107.9	-
	관리직(기본급+인센티브)		91.1	108.9	95.2	103.8	101.5	-
	비관리직(기본급)		78.6	91.4	83.5	93.8	86.8	95.5
	비관리직(기본급+인센티브)		77.6	91.9	83.6	93.7	87.1	93.9
	구성원 월 평균 급여(기본급)	천 원	3,908	2,564	4,168	2,596	4,451	2,732
	구성원 월 평균 급여 (기본급+인센티브)		4,543	2,829	5,176	3,023	5,530	3,246
	남성(기본급)		4,152	2,635	4,446	2,646	4,722	2,798
	남성(기본급+인센티브)		4,877	2,906	5,573	3,086	5,917	3,342
	여성(기본급)		2,923	2,387	3,220	2,466	3,566	2,494
	여성(기본급+인센티브)		3,200	2,639	3,823	2,859	4,266	2,904
	구성원 평균 최대 보수자 금액		664,000	210,000	691,020	232,500	665,020	152,000
	급여 대비 최대 직원 평균 급여		54,000	34,688	64,000	37,008	74,000	38,954
	보수자 비율 ⁴⁾ 직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율	%	1,230	605	1,075	628	899	390
	평균 시간당 임금	원	16,180	11,016	17,254	11,057	18,429	11,481
	최저 임금을 받는 구성원 수	명	-	33	-	35	-	59
	최저 임금을 받는 구성원 비율	%	-	9.2	-	8.9	-	17.2
이사 보수	총 구성원 보수	백만 원	32,191	12,488	41,572	14,507	48,434	13,355
	CEO 보수	백만 원	664	N/A	691	N/A	735	N/A
	구성원 보수 평균값 대비 CEO 보수 비율	%	1,230		1,080		993	
	CEO 보수 대비 주식 보유 비율		24		-		-	
	CEO를 제외한 이사진의 보수 대비 주식 보유 비율		22		-		-	
	국민연금 주식비율		8.8		8.9		8.7	

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년	
			SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
구성원 교육	총 참여 구성원 수	명	598	360	647	392	652	343
	총 참여 구성원 비율	%	100	100	100	100	100	100
	총 교육 비용	백만 원	565	57	631	108	1,015	152
	관리직		68	3	81	12	132	11
	임원		7	-	13	-	23	-
	남성		7	-	13	-	23	-
	직책자		61	3	68	12	109	11
	남성		58	2	64	9	103	11
	여성		3	1	4	3	6	-
	비관리직		498	54	550	96	883	141
	남성		386	39	411	70	651	111
	여성		112	15	139	26	232	30
	구성원 인당 교육 비용		0.94	0.16	0.98	0.28	1.56	0.44
	총 교육 시간	시간	95,255	12,860	63,360	26,928	38,184	20,076
	관리직		11,310	1,042	8,128	1,482	4,977	1,123
	임원		1,115	367	1,273	561	878	418
	남성		1,115	367	1,273	561	878	418
	직책자		10,195	675	6,855	921	4,099	705
	남성		9,717	606	6,463	797	3,865	705
	여성		478	69	392	124	234	-
	비관리직		83,945	11,818	55,232	25,446	33,207	18,953
	남성		64,990	8,053	41,228	18,400	24,481	15,281
	여성		18,955	3,765	14,004	7,046	8,726	3,672
	구성원 인당 교육 시간		159.3	35.7	97.9	68.7	58.6	58.5

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년	
			SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
유형별 교육 현황	환경 교육	참여 구성원 수	명	-	미 실시	117	미 실시	99
		참여 구성원 비율	%	-		18.1		15.2
		교육 시간	시간	-		117		198
		구성원 인당 교육 시간		-		1		2
		구성원 인당 교육 비용	원	-		-		20,202
		교육 비용	백만 원	-		-		2
	인권 교육	참여 구성원 수	명	598	335	647	394	652
		참여 구성원 비율	%	100	100	100	100	100
		교육 시간	시간	2,093	1,005	2,265	1,182	2,282
		구성원 인당 교육 시간		3.5	3.0	3.5	3.0	3.5
안전 보건 교육		구성원 인당 교육 비용	원	1,873	7,066	2,071	5,482	2,485
		교육 비용	백만 원	1	2	1	2	2
		인권 교육 시행 협력사 수	개	-	1	-	1	-
		성희롱 예방 교육 이수율	%	100	100	100	100	100
		장애인 인식 개선 교육 이수율		100	100	100	100	100
		직장 내 괴롭힘 방지 교육 이수율		-	100	-	100	100
	안전 보건 교육	참여 구성원 수	명	577	983	631	1,454	632
		참여 구성원 비율	%	100	100	100	100	100
		교육 시간	시간	3,462	4,405	7,572	5,994	7,584
		구성원 인당 교육 시간		6.0	4.5	12.0	4.1	12.0
정보 보호 교육		구성원 인당 교육 비용	원	-	803	-	495	3,956
		교육 비용	백만 원	-	1	-	1	3
		안전보건 교육 시행 협력사 수	개	-	1	-	1	-
		참여 인원	명	572	335	631	394	623
		참여 구성원 비율	%	100	100	100	100	100
		교육 시간	시간	1,144	335	1,262	394	1,342
		구성원 인당 교육 시간		2.0	1.0	2.0	1.0	2.2
		구성원 인당 교육 비용	원	2,000	2,355	2,000	1,827	6,815
		교육 비용	백만 원	1	1	1	1	4
		정보보호 교육 시행 협력사 수	개	446	1	372	1	283
개인정보보호 교육		개인정보보호 교육 이수율	%	100	100	100	100	100

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년		
			SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스	
성과 평가	성과평가 대상 구성원 수	명	598	201	647	253	652	303	
	성과평가를 받은 구성원 비율	%	100	56	100	65	100	88	
구성원 참여	구성원 몰입도(Engagement) ¹⁾	%	75.3 ²⁾	70.0	77.7 ²⁾	66.0	86.8	66.0	
	구성원 만족도·몰입도	총 평균 점수	60.0	N/A ³⁾	59.6	N/A ³⁾	67.4	68.0	
		남성	61.0		60.4		67.9	70.0	
		여성	55.9		56.5		64.8	59.0	
		만 30세 미만	56.3		55.3		68.6	65.0	
		만 30세 이상 만 50세 이하	59.3		58.6		66.2	69.0	
		만 50세 초과	76.7		75.8		78.8	74.0	
노사관계	노동조합 가입 현황	노조 가입 대상 구성원 수	명	492	N/A ⁴⁾	524	N/A ⁴⁾	513	N/A ⁴⁾
		노조 가입 구성원 수		143		175		185	
		노조 가입 구성원 비율 ⁵⁾	%	29.1		33.4		36.1	
	단체협약 적용 현황	단체협약 적용 구성원 수	명	143		175		185	
		단체협약 적용 구성원 비율	%	100		100		100	
	노사협의회 개최 성과	협의회 개최 수	회	2		4		4	
		의결 안건 수	건	-		-		1	
		중요한 비급여 혜택을 받을 자격이 있는 구성원	명	598	360	647	392	652	343
		중요한 비급여 혜택을 받을 자격이 있는 구성원 비율	%	100	100	100	100	100	100
고충 처리	고충 접수 건수	건	2	N/A ⁶⁾	3	N/A ⁶⁾	1	10	
	고충 처리율	%	100		100		100	100	
	고충 처리율 목표						100	100	
일과 삶의 균형	유연근무제 참여 구성원 수	명	519	-	635	-	104 ⁷⁾	35	
	유연근무제 참여 구성원 비율	%	86.8	-	98.1	-	16.0	10.2	
퇴직연금 현황	퇴직 급여	백만 원	4,210	1,233	5,810	2,102	4,978	941	
	확정급여형(DB) 운용금액		11,189	2,994	15,711	3,685	20,611	4,904	
	확정기여형(DC) 운용금액		5,921	213	6,698	242	7,545	193	

1) SK렌터카 Culture Survey 중 해당 항목에 대한 응답 평균이 50점 이상인 구성원의 비율

- 우리 회사 구성원들은 동료의 의견에 귀 기울이며 자신의 생각과 의견을 적극적으로 표현한다.
- 우리 회사에는 제반 제도 및 시스템 개선을 위해 구성원이 참여할 수 있는 환경이 갖추어져 있다.
- 우리 회사 구성원들은 *VWBE 할 수 있는 환경을 만드는 일에 적극적으로 참여한다.

* VWBE: 자발적이고(Voluntarily) 의욕적으로(Willingly) 두뇌활용(Brain Engagement)을 하는 SK 문화

2) 2020년, 2021년 데이터 산정 오류로 정정 공시

3) 2020년, 2021년 시스템 오류로 인해 응답자별 데이터 집계 불가

4) SK렌터카서비스 노조 2023년 설립

5) 노조 가입 구성원 수/노조 가입 대상 구성원 수로 데이터 기준 변경되어 정정 공시(기준: 노조 가입 구성원 수/구성원 전체 인원)

6) SK렌터카서비스 2020년, 2021년 그룹웨어 이전 버전은 고충상담처리 건수 집계 불가

7) 코로나19 방역지침 완화로 인한 유연근무제 참여인원 감소

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년		
			SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스	
산업안전보건	총 구성원 수	합계	명	598	360	647	392	1,158	343
		구성원		598	360	647	392	652	343
		협력사 직원		-	-	-	-	506	-
	총 근로시간 ¹⁾	합계	시간	1,234,840	748,800	1,345,760	815,360	2,408,640	713,440
		구성원		1,234,840	748,800	1,345,760	815,360	1,356,160	713,440
		협력사 직원		-	-	-	-	1,052,480	-
	총 재해건수	사망자 수 ²⁾	명	-	-	-	-	-	-
		중상해 발생건수	건	-	-	-	-	-	-
		경상해 발생건수		-	3	-	3	1	1
	업무상 질병 발생자 수		명	-	-	-	-	-	-
	산업재해율	구성원	%	-	0.83	-	0.77	0.15	0.29
		협력사 직원		-	-	-	-	-	-
	근로손실재해건수 (LTI, Lost Time Incidents)	구성원	건	-	-	-	1	1	1
		협력사 직원		-	-	-	-	-	-
	근로손실재해율 (LTIR, Lost Time Incident Rate) ³⁾	구성원	건/20만 시간	-	-	-	0.25	0.15	0.28
		협력사 직원		-	-	-	-	-	-
	근로손실재해율 (LTIFR, Lost Time Injury Frequency Rate) ³⁾	구성원	건/100만 시간	-	-	-	1.23	0.74	1.40
		협력사 직원		-	-	-	-	-	-
	근로손실재해건수(LTI) 목표		건					-	1
	총기록재해율 (TRIR, Total Recordable Incident Rate) ³⁾	구성원	건/20만 시간	-	-	-	0.25	0.15	0.28
		협력사 직원		-	-	-	-	-	-
	작업성질환 발생률 (OIFR, Occupational Illness Frequency Rate)	구성원	건/20만 시간	-	-	-	-	-	-
		협력사 직원		-	-	-	-	-	-
	위험성 평가 실시 횟수		회	-	-	-	1	1	3
	위험성 평가 목표 실시 횟수							1	3
	협력사 안전예방관리		실시(Y/N)	N	N	N	N	Y	N

1) 데이터 기준 변경으로 정정 공시

2) 사망자 수 집계 범위: SK렌터카 구성원 및 협력사 직원 모두 포함

3) 각주 1)에 따라 재산정 공시

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년		
			SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스	
사회공헌	사회공헌 기부금	합계	백만 원	-	-	9	-	1,067	-
		현금 기부		-	-	9	-	1,067	-
	사회공헌 투자액			-	-	9	-	1,067	-
	사회공헌 투자 비율	총 비율	%	-	-	100	-	100	-
		자선 기부		-	-	100	-	100	-
	제품 및 서비스 사회적가치 창출액 ¹⁾	백만 원				N/A	143,400	N/A	
	구성원 봉사활동 시간	총 봉사활동 시간	시간	60	-	842	-	474	-
		구성원 인당 봉사활동 시간		3.0	-	4.6	-	4.0	-
		참여 구성원 비율	%	3.3	-	28.3	-	18.3	-
		참여 구성원 수	명	20	-	183	-	119	-
	구성원 봉사시간 환산금액	백만 원		0.97 ²⁾	-	14.52 ²⁾	-	8.73	-
고객	고객 만족도 조사 결과	만족한 고객 비율	%	92.7	88.3	93.0	90.5	93.6	92.0
	온라인 서비스	전체 고객 수	명				N/A	503,911	N/A
		온라인 서비스 사용 고객 수						286,975	
		온라인 서비스 사용률	%					56.9	
		전체 서비스 매출액	백만 원					893,594	
		온라인을 통해 발생한 매출액						110,453	
		온라인 서비스로 인한 매출액 비율	%					12.4	
		제품 및 서비스 안전 관련 법규 위반 건수	건	-	-	-	-	-	-
	고객 불만 관리 ³⁾	고객 불만 접수 건수	건	-	-	62	50,918	155	68,631
		고객 불만 처리율	%	-	-	100	100	100	99.8

1) Social Value 측정 시스템 SK렌터카 2022년부터 사용 시작, SK렌터카서비스 미사용으로 산정 불가

2) 2020년, 2021년 구성원 시간 당 평균 임금 산정 오류로 정정 공시

3) 2021년 고객가치혁신실 내 고객지원팀을 신설하여 고객 불만 대응을 강화하였음

구분	항목		단위	2020년		2021년		2022년	
				SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스
사이버 보안	사이버 보안 위반	기업 데이터 및 고객 정보 유출 건수 ¹⁾	건	-	-	-	-	-	-
		정보유출 건수 ²⁾		-	-	-	-	-	-
		개인정보 유출 건수 ³⁾		-	-	-	-	-	-
		개인식별 정보(PI) 유출 건수		-	-	-	-	-	-
		사이버 보안 위반 또는 사이버 보안 사고 발생 건수		-	-	-	-	-	-
		데이터 누출 사고로 피해를 입은 고객의 수	명	-	-	-	-	-	-
		사이버 보안 위반 또는 사이버 보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액	백만 원	-	-	-	-	-	-
	고객 및 사용자 데이터	정보보호 관련 불만 건수 ⁴⁾	건	-	-	-	-	3 ⁵⁾	-
		고객 정보보호 위반 및 고객정보 분실 건수		-	-	-	-	-	-
		고객정보가 2차 목적으로 사용된 건수		-	-	-	-	-	-
		정부 및 법집행 기관으로부터 사용자 데이터 및 정보에 대해 요청 받은 횟수	회	-	-	-	-	-	-
		고객 개인정보보호 위반 및 고객 정보 분실이 입증된 불만 건수	건	-	-	-	-	-	-
공급망 관리 (협력사 관리)	공급망 수	합계	개	1,097	82	1,169	71	1,230	70
		1차 협력사 수		255	49	324	40	311	41
		주요 1차 협력사 수		67	33	81	31	79	29
		주요 1차 협력사 비율	%	26.3	67.3	25.0	77.5	25.4	70.7
	협력사 구매 규모	총 구매비용	백만 원	1,203,355	1,510	1,368,457	1,917	1,543,637	1,310
		주요 1차 협력사에 지불하는 비용		1,139,558	1,356	1,286,770	1,790	1,466,606	1,223
		총 구매비용 중 주요 1차 협력사에 지불하는 비용 비중	%	94.7	89.8	94.0	93.4	95.0	93.4
협력사 대상 불만 접수 채널	협력사 대상 불만 접수 채널 운영 ⁶⁾		실시(Y/N)	Y	Y	Y	Y	Y	Y
	불만 접수 채널	불만 접수 건수	건	-	-	-	2 ⁷⁾	2	1
		불만 처리 건수		-	-	-	-	2	1
		불만 처리 비율	%	-	-	-	-	100	100

1) 지적 재산, 고객 및 내부 관계자의 개인정보, 재무 정보, 의료 데이터 등의 유출 건수

2) 컴퓨터 데이터, 응용 프로그램, 네트워크 등에 대한 무단 침입 건수

3) 고객의 개인정보, 재무 정보, 의료 데이터 등 고객과 관련된 데이터 침해 건수

4) 개인정보 처리 관련 외부 이해관계자 및 규제 기관의 불만사항 건수

5) 대외 접수/신고 건수 없으나, 이미 계약이 종료된 고객에게 AJ 대표번호로 문자 발송된 사례가 고객센터를 통해 접수되어 발송업체 및 통신사에 확인 요청 및 고객에 안내 조치 이행

6) 윤리경영시스템 기준

7) 허위제보 1건, 중복제보 1건 포함

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년		
			SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스	
거버넌스									
이사회 구성	이사 평균 재임기간	개월	10	N/A	21	N/A	28	N/A	
	총 이사 수	명	5		5		5		
	이사회 구성 여성 이사	여성이사 수	명	-		1		1	
		여성이사 비율	%	-		20		20	
	사외이사 구성	사외이사 수	명	2		3		3	
		사외이사 비율	%	40		60		60	
	기타비상무이사 구성	기타비상무이사 수	명	1		1		1	
		기타비상무이사 비율	%	20		20		20	
	사외이사 목표 비율	%					60		
윤리경영 및 컴플라이언스	준법 및 윤리경영 점검 활동	건	1	-	1	-	3	1	
	법률 및 규제 위반	위반 건수		-	-	-	-	-	-
		하도급거래 관련 법규 위반 건수		-	-	-	-	-	-
		벌금 부과액	백만 원	-	-	-	-	-	-
		반독점 및 반경쟁행위 벌금 및 합의금		-	-	-	-	-	-
		비금전적 제재 건수	건	-	-	-	-	-	-
	컴플라이언스 관련 조치	윤리경영 위반 총 징계 건수	건	9	8	10 ¹⁾	3	2	3
		금전 관련		2	-	3	1	-	-
		구성원 관련		-	7	2	1	-	2
		규칙 위반 관련		7	1	5	1	2	1
		기타		-	-	-	-	-	-
		총 처리 건수 ²⁾		20	6	22	5	19	3
		조사 및 감사		9	6	12	4	13	3
		관련부서 이관 처리		1	-	3	-	4	-
		기타		10	-	7	1	2	-
		총 행동강령 위반조치 건수 ³⁾		9	8	10	3	2	3
		면직		2	1	3	2	1	-
		정직		2	-	1	-	-	1
		감봉		2	1	5	-	1	-
		견책		-	2	1	1	-	2
		기타		3	4	-	-	-	-
		부패 및 뇌물 사례 신고 건수 ⁴⁾		1	-	3	-	-	-
	부패 신고 건 중 시정조치가 이루어진 비율	%	100	-	33.3	-	-	-	
	윤리경영 신고 현황(유형별)	성희롱 신고 건수	건	-	-	-	-	-	1
		윤리규범 미준수 신고 건수		23	1	14	2	9	2
		기타 신고 건수		8	-	27	-	17	-
		반부패 관련 규제 위반 건수		-	-	-	-	-	-
		반독점 및 반경쟁행위 건수		-	-	-	-	-	-
	이해관계자별 제보 및 상담 ²⁾	총 건수	건	20	17	22	22	19	7
		고객		7	4	12	8	11	-
		협력사		-	-	5	2	5	1
		구성원		8	8	2	11	1	2
		기타		5	5	3	1	2	4

1) 2021년 집계 기준 변경으로 정정 공시

3) 징계 건수와 동일

2) 윤리경영시스템 기준

4) 허위제보 및 중복제보 제외

구분	항목	단위	2020년		2021년		2022년		
			SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스	SK렌터카	SK렌터카서비스	
윤리경영 교육 ¹⁾	윤리 교육	참여 구성원 수	명	593	398	597	421	622	346
		참여 구성원 비율	%	100	100	100	100	100	100
		교육 시간	시간	593	398	597	421	622	346
		구성원 인당 교육 시간		1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
		구성원 인당 교육 비용	원	2,874	9,912	-	8,551	-	11,561
		교육 비용	백만 원	2	4	-	4	-	4
		윤리 교육 시행 협력사 수	개	-	1	-	1	518	1
	반부패 교육	참여 구성원 수	명				미 실시	622	미 실시
		참여 구성원 비율	%					100	
		교육 시간	시간					311	
		구성원 인당 교육 시간						0.5	
		구성원 인당 교육 비용	원					-	
		교육 비용	백만 원					-	
		반부패 교육 시행 협력사 수	개					-	
	공정거래 교육	참여 구성원 수	명					602	
		참여 구성원 비율	%					92.3	
		교육 시간	시간					4,816	
		구성원 인당 교육 시간						8.0	
		구성원 인당 교육 비용	원					7,692	
		교육 비용	백만 원					4.6	
	부패방지 방침·절차 전달	부패방지 방침·절차가 전달된 이사회 구성원 수	명					5	
		부패방지 방침·절차가 전달된 이사회 구성원 비율	%					100	
		부패방지 방침·절차가 전달된 구성원 수	명					652	
		부패방지 방침·절차가 전달된 구성원 비율	%					100	
		부패방지 방침·절차가 전달된 협력사 수	명					293	
		부패방지 방침·절차가 전달된 협력사 비율	%					24.1	

1) 윤리 교육, 반부패 교육, 공정거래 교육은 시행종료 시점 기준으로 휴직자·퇴사자를 대상자에서 제외 후 집계한 인원으로 작성

3-1. GRI Standards

Disclosure	Indicators	Page	비고
GRI 2 General Disclosures 2021			
2-1	조직 상세	7	
2-2	지속가능성 보고에 포함된 기업체	2	
2-3	보고 기간, 보고 빈도, 문의처	2	
2-4	정보의 재기술	82-93	
2-5	외부 검증	98	
2-6	활동, 벨류체인, 기타 비즈니스 관계	20-25	
2-7	임직원	84	
2-8	임직원이 아닌 근로자	84	
2-9	이사회 구조 및 구성	66,67	
2-10	이사회 추천 및 선정	63	
2-11	이사회 의장	63	
2-12	영향 관리를 감독하는 이사의 역할	66,67	
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	68,69	
2-14	지속가능성 보고에 대한 이사의 역할	70	
2-15	이해 상충	63	
2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	70	
2-17	이사회의 집단 지식, 역량	66	
2-18	이사회 성과 평가	66, 사업보고서	
2-19	보수 정책	66, 사업보고서	
2-20	보수 결정 절차	66, 사업보고서	
2-21	연간 총 보수 비율	86	
2-22	지속가능 발전 전략에 관한 성명	5,6	
2-23	정책 약속(commitment)	28	
2-24	정책 약속 내포(embedding)	28,29	
2-25	부정적 영향 해결을 위한 절차	68	
2-26	자문 및 우려 제기 메커니즘	28,29	
2-27	법률 및 규정 준수	92	
2-28	협회 멤버십 현황	82	
2-29	이해관계자 참여 방식	81	
2-30	단체 교섭 협약	88	
GRI 3 Material Topics 2021			
3-1	중요 Topic 결정 절차	14	
3-2	중요 Topic 목록	14	
3-3	중요 Topic 관리	15,16	

Disclosure	Indicators	Page	비고
기후변화 완화 및 대응			
GRI 201: Economic Performance			
201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	82	
201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	96,97	
201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	88	
201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	82	
GRI 302: Energy			
302-1	조직 내 에너지 소비	83	
302-2	조직 외부 에너지 소비	83	
302-3	에너지 집약도	83	
302-4	에너지 소비 절감	83	
GRI 305: Emissions			
305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	83	
305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	83	
305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	83	
305-4	온실가스 배출 집약도	83	
305-5	온실가스 배출 감축	83	
305-6	오존층 파괴 물질의 배출		미측정 데이터
305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물		미측정 데이터
제품 품질 및 서비스 안전			
GRI 416: Customer Health and Safety			
416-1	제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가	46,47	
416-2	제품 및 서비스의 안전보건 관련 법규 위반 사례	90	
경영혁신 및 신성장 동력 확보			
GRI 201: Economic Performance		(상단 보고)	
GRI 203: Indirect Economic Impacts			
203-1	인프라 투자 및 서비스 제공	53,79	
203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	51	
건전한 지배구조			
GRI 2-9~18		(좌측 보고)	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity			
405-1	이사회 및 구성원의 다양성	63,64,84,92	
405-2	남녀 기본급 및 보수의 비율	86	

3-2. SASB Disclosures (업종 - Car Rental & Leasing)

Topic		Metric	Code	References	비고
Accounting Metrics					
Customer Safety	고객 안전	국내 제품 안전성(KNCAP) 프로그램에서 5등급(최고 등급)을 획득한 임대 차량의 비율	TR-CR-250a.1	15.7%	한국교통안전공단 안전도평가(KNCAP) 홈페이지에 공개되어 있는 1등급(최고 등급) 차량 대상으로 2022년 12월 말 기준 당사 임대용 차량 중 해당 등급 차량의 비율로 산출되었습니다.
		리콜된 렌탈용 차량의 수	TR-CR-250a.2	26,497건	당사는 차량운영 시스템으로 제조사 리콜이 발생하는 경우 대기 차량에 대하여 리콜 완료 전 출고 불가능하도록 조치되며, 고객 이용 차량은 계약 담당자와 고객에게 안내됩니다. 리콜 완료 후 계약담당자는 시스템에 완료 등록을 하고 있습니다.
Fleet Fuel Economy & Utilization	차량 연비 효율성 및 이용률	렌탈일 수를 가중 평균한 렌탈 차량의 평균 연비	TR-CR-410a.1	- 가솔린: 11.9 km/L - 디젤: 13.6 km/L - LPG: 10.1km/L - 전기: 4.25 km/kWh	SK렌터카 차량 관제 시스템인 스마트링크에 수집된 차량별 주행거리와 연료사용량을 반영하였으며, 전기차의 경우 차량별 주행거리와 충전량 정보를 반영하여 산출하였습니다.
		렌탈 차량 이용률	TR-CR-410a.2	장기: 94.6% 단기: 79.0%	당사의 렌탈 상품은 2년 이상 연 단위 계약인 장기와 월 단위 계약인 중기, 일 단위 계약인 단기로 나누어 지며 운행 형태 차이로 장기와 단기(중기 포함)로 구분하여 이용률을 관리하고 있습니다. 각 해당 계약별 운영대수 중 계약 중인 차량 연 평균 비율로 산출되었습니다.
Activity Metrics					
Car Rental & Leasing	차량 렌탈 업종	최초 차량 등록일 기준 임대 차량 평균 차령	TR-CR-000.A	26.17개월	2022년 12월 31일 기준 렌탈 자산의 등록일부터 일수를 30일로 나눈 값의 평균으로 산정하였습니다.
		연중 가능한 렌트일 수	TR-CR-000.B	365일	당사 상품 기준 1일~365일 이상 이용할 수 있는 상품이 구성되어 있습니다.
		월별 평균 임대 가능 차량 수	TR-CR-000.C	209,643대	SK네트웍스 인가(등록) 대수와 SK렌터카 인가(등록) 대수를 합산한 값의 월평균 기준으로 산출되었습니다.

3-3. TCFD

SK렌터카는 국제사회 요구에 따라 기후변화 대응에 적극 동참하며, 기후변화로 인한 실질적이고 잠재적인 재무 영향을 파악하고 이에 대한 회사의 전략 방향과 관리 체계를 수립하였습니다.

앞으로도 이해관계자와의 소통 강화를 위해 TCFD 권고안에 기반하여 기후변화 대응 현황을 투명하게 공개할 예정입니다.

구분	권고사항	세부내용
지배구조	a. 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 관리·감독 활동 설명	기후변화가 SK렌터카의 경영활동에 미치는 영향에 대해 이사회 내 ESG위원회에서 검토 및 논의하고 있습니다. ESG위원회는 기후변화와 관련된 위험과 기회를 포함하여 회사의 장기적 지속가능성을 기준으로 회사의 경영계획과 경영전략에 대한 사전 심의를 진행하며, 같은 기준으로 회사의 중요 투자 의사결정을 사전에 심의하는 권한을 보유하고 있습니다.
	b. 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	회사 내 각 조직은 기후변화에 대응하는 ‘BM 혁신 계획’과 ‘온실가스 배출 감축 목표’를 각 조직의 경영성과 평가 기준인 KPI에 반영하고 있습니다. 각 조직의 계획과 온실가스 배출 감축 목표는 ESG위원회의 심의를 거쳐 확정되고 성과 역시 ESG위원회에 보고하여 관리되도록 하고 있습니다. SK렌터카는 ESG위원회에서 정하는 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 결정사항을 집행하고, 추진 업무를 체계적으로 관리할 수 있도록 하기 위해 CEO 직속 지속경영실을 설치하였습니다. 지속경영실은 기후변화 대응 및 환경 친화 경영을 위해 데이터베이스 구축과 관리, 전자 차원의 ESG 전략과 목표 수립, 각 조직별 이행 내용의 지원 및 관리 등을 담당하고 있습니다. 친환경 사업 전환(무공해차 전환 프로젝트), Net Zero 달성 계획 수립, 재생에너지 사용 확대 방안, 친환경 사업을 위한 협력사 검증과 지원에 관한 사항들은 최고경영진에 보고되고, 그 실적과 결과는 다시 ESG위원회에 보고됩니다. 지속적이고 체계적인 관리를 위해 다층적 검증 과정을 거치고 있습니다.
전략	a. 단기, 중기 및 장기 관점에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	SK렌터카는 기후 관련 위험을 단·중·장기로 구분하여 식별 및 관리하고 있습니다. 중장기적으로는 내연기관 기반 차량에서 무공해차로의 전환을 주된 리스크로 식별하였습니다. 내연기관 차량에 대한 정부 규제가 심화되고 고객 수요가 감소하는 등의 변화를 기회로 인식하여 무공해차 전환 선도 기업으로 거듭나고자 노력하고 있습니다. 2030년까지 100% 무공해차 전환을 목표로 하고 있으며 환경부 2030 무공해차 전환 100 및 EV100에 가입하였습니다. 국내 최대 규모의 전기차 전용 단지 SK렌터카 EV Park 제주를 2024년 준공 목표로 구축하고 있으며, 2022년 12월 전기차 복합 문화공간인 에코라운지를 개관하였습니다. 또한, 중장기적으로 온실가스 배출권 거래제 도입과 재생에너지 전환 확대가 회사에 영향을 줄 것으로 전망되어, 전기차를 통한 감축량 측정 기술을 인증받았으며 태양광 패널을 추가 설치하여 2022년에는 전체 전력의 12%를 재생에너지로 충당하였습니다. 단기적 관점에서는 이상기후로 인한 인적·물적 피해, 자산 손실을 물리적 리스크로 식별하였으며, 이상기후에 대해 상시 모니터링하고 이를 기업 운영에 반영하고 있습니다. 태풍과 같은 기후변화로 인한 물리적 피해가 발생할 경우 매출과 직접적인 관련이 있으며, 운영 비용, 생산성 및 보험료에도 영향을 미칠 수 있습니다. 사고 발생 시 약 422억 원(재산손해보험 약 411억 원, 기계위험보장 약 11억 원)이 수령 가능한 최대 보상 한도액으로 해당 금액 한도로 물리적 리스크에 대한 재무적 영향을 최소화하고 있습니다.
	b. 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명	SK렌터카는 탄소세 도입, 탄소 가격 상승 등의 재무적 리스크를 중장기적 관점에서 검토하고 있으며, 자사 탄소배출량에 따른 재무적 리스크 요인을 자사 재무계획에 반영하고 있습니다. 또한, 기후위기에 선제적으로 대응하기 위해 관련 기회와 위기 요인을 투자 심의 항목으로 적용하고 있습니다. 운영 차량을 통한 탄소배출권 확보 실증 사업을 추진하여 고객 및 협력사를 비롯한 이해관계자들이 탄소배출 감축에 동참할 수 있는 상품을 개발하고 있으며, 동시에 친환경 사업을 확대할 수 있는 구체적인 방안을 모색하고 있습니다. 2021년 첫 녹색채권을 980억 원 규모로 발행하고 2022년 「차량 화석연료 절감 및 온실가스 배출 감축사업 계획서」 제출 및 환경부 인증을 통해 240억 원을 조달하는 등 자사의 자금조달 방식에 반영하였습니다.
	c. 2°C 이하 시나리오를 비롯한 기후변화 관련 시나리오 관련하여 경영전략의 유연성 설명	SK렌터카는 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 더 강화한 수준의 ‘Net Zero 2040’을 경영 목표로 선포하였습니다. 해당 중장기 목표 달성의 확약과 객관적인 평가를 위해 SBTi 기반으로 연 단위의 온실가스 감축 목표를 설정하고 SBTi에 가입하였으며 운영 차량의 100% 무공해차 전환을 위해 EV100에 가입하였습니다. 기후변화 관련 시나리오 및 각종 국제 이니셔티브의 권고사항에 따라 경영전략을 지속 보완해 갈 예정입니다.

구분	권고사항	세부내용
위험관리	a. 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	SK렌터카는 기후변화 관련된 위험과 기회가 당사에 미치는 영향을 식별하고, 내용을 지속가능경영보고서를 통해 공시합니다(본 보고서 58페이지). 나아가 관련 위험을 주기적으로 식별하기 위해 지속경영실에서 온실가스 배출량을 상시 모니터링하며, 2020년부터 SK렌터카의 전 사업장과 자회사인 SK렌터카서비스의 온실가스 배출량을 배출원별로 측정하여 관리하고 있습니다. 고객이 사용하는 차량으로부터 발생하는 온실가스 배출량 또한 Scope 3(기타배출)에 포함하여 공시하고 있으며, 추후 공시 범위를 확대해 나갈 예정입니다. SK렌터카는 자사의 녹색경영 방침 및 기후변화 대응체계에 대해 2007년 최초로 ISO 14001 인증을 획득하였으며, 현재까지 사후심사 및 갱신심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다.
	b. 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	기후변화 관련 위험은 지속경영실을 통해 관리하고 있습니다. 지속경영실은 관련 통합 리스크를 관리하며 전환 리스크에 대응하고 물리적 위험에 대해 예방 조치를 취하고 있습니다. 전국 모든 사업장을 포함하는 대응체계를 구축하여 자연재해부터 일반적인 사고에 이르기까지 모든 조직이 신속히 현황을 공유하고 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 더불어 고객가치혁신 조직에서는 보유 데이터를 기반으로 자연재해를 비롯한 사건, 사고 발생 위험이 있다고 판단될 때 SK렌터카 상품을 이용하는 모든 고객에게 위험을 고지하고 안전을 위한 조치를 안내하고 있습니다. 기상청 API를 활용해 날씨경영시스템 ‘날씨아리아’를 구축하여 기존 수기로 발생하던 기상 알림을 자동화하는 등 고객 안전 확보를 위한 시스템 구축에 앞장서고 있습니다.
	c. 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	SK렌터카는 업종 특성에 따라 소규모 임차 사업장을 다수 보유하고 있어, 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터 등의 운영 사업장에 대한 에너지 사용량을 모니터링하고 배출량 감축 계획을 실현하기 위해 매월 각 사업조직에서 사용량을 관리하고 있습니다. 해당 데이터는 지속경영실을 통해 경영진에 보고되어 조직의 위험관리 체계에 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 특히 총무 SHE PL조직은 CEO 및 모든 중간 직책자가 포함된 긴급 의사결정시스템을 운영하여, 사건·사고·위험이 발생 및 감지되는 즉시 전사 차원의 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이러한 활동은 준법통제활동의 일부로서 그 결과와 개선이 필요한 사항에 대해 CEO 및 이사회에 보고가 이루어지고 있습니다.
지표와 감축목표	a. 경영전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	SK렌터카는 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 온실가스 배출량 및 원단위 배출량, 에너지 사용량, 재생에너지 생산량 등의 실적을 핵심 지표로 관리하고 있습니다. 또한, 해당 실적이 사회·환경적으로 영향을 미치는 정도 및 기후변화 관련 요인이 자사의 재무에 영향을 미치는 정도를 외부 지표와 연계하여 분석하고 있습니다. TCFD 권고안을 비롯한 지속가능경영 관련 글로벌 평가 기관들의 지표를 사용하고 있으며, S&P CSA(Corporate Sustainability Assessment), SASB 등이 이에 포함됩니다. 나아가 Net Zero 내재화 및 실행력 강화를 위해 각 조직별 온실가스 절감 목표를 KPI에 반영하였습니다. 각 조직은 전년 사용 전력 대비 절감 목표를 설정하고 추가 유관조직은 Net Zero 경영 계획 등 목표를 설정하여 ESG위원회의 심의를 거친 후 경영계획에 반영하고 있습니다.
	b. Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	Appendix 내 ‘비재무적 성과’ 항목을 통해 연도별 온실가스 배출량을 공시하고 있습니다.
	c. 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 수립한 목표와 목표 대비 성과 설명	SK렌터카는 기후위기에 대응하기 위해 2040년까지 ‘넷제로(Net Zero)’ 상태에 도달하는 것을 중장기 목표로 하며, 2030년까지 렌터카 자산의 비율을 100% 친환경 차량으로 전환하고자 합니다. 전국적으로 2021년 5천 대, 2022년 7천 대를 구매하였으며, 제주지역에서만 1천 대를 구매하며 전기차 전환 목표를 달성하였습니다. 2022년에는 895,188 tCO ₂ eq의 온실가스를 배출하였으며, 2031년까지 매년 4.2%를 감축할 계획을 추진 중에 있습니다. 온실가스 감축을 각 조직의 경영성과 지표(KPI) 중 하나로 포함하여 조직의 실행력을 제고하고 있습니다.

4. 제3자 검증의견서

SK렌터카 2022 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 SK렌터카 2022 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 SK렌터카 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

SK렌터카는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards 2021의 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 이중 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 2021 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - GRI 201 : 경제성과(Economic Performance)
 - GRI 203 : 간접 경제적 영향(Indirect Economic Impacts)
 - GRI 305 : 배출(Emissions)
 - GRI 405 : 다양성 및 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
 - GRI 416 : 고객 보건 및 안전(Customer Health and Safety)
- SASB Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics
- TCFD 권고안

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK렌터카의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 SK렌터카에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 SK렌터카에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK렌터카와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, SK렌터카의 보고서는 GRI Standards 2021 의 보고방식에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

SK렌터카는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

SK렌터카는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

SK렌터카는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 SK렌터카의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

SK렌터카는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK렌터카의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2023.06 대한민국, 서울

대표이사 



본 보고서는 FSC® 인증 종이로 제작되었습니다.



서울특별시 종로구 청계천로 85(관철동) | 1599-9111 | company.skcarrental.com