

A+MAZE

ADVANCING THE FUTURE OF
MOBILITY SERVICE

MAKING
A HAPPY LIFE

ACCELERATING
CUSTOMER SATISFACTION

ZERO-EMISSION

ETHICAL COVERNANCE



BRAND ESSENCE

Mobility Innovator

디지털 혁신으로 모빌리티 업계에 새로운 기준을 제시

데이터를 기반으로, 자동차를 이용하는 방식을 새롭게 하고
언제 어디서나 편리한 모빌리티 경험을 제공하는 브랜드

BRAND SLOGAN

세상에는 참 많은 움직임이 있습니다

당신의 움직임이 편해지도록,
그래서 새로운 것을 더 쉽게 경험할 수 있도록
우리는 더 새롭게, 빠르게 움직입니다

세상을 바꾸는 움직임

Move. Better.



CONTENTS

16	23	33	44	52
A	M	A	Z	E

Introduction

- 04 CEO 인사말
- 05 이사회 의장 인사말
- 06 기업소개

Our Approach to ESG

- 07 2021 지속가능경영 개요
- 08 We A+MAZE the World – ESG 전략체계
- 12 ESG Highlights

Advancing the Future of Mobility Service

- 18 Our Vision for the Future of Mobility
- 19 Business Sectors
- 21 Business Highlights

Making a Happy Life

- 25 인권경영
- 27 산업안전보건
- 29 조직문화
- 31 인재양성

Accelerating Customer Satisfaction

- 35 고객
- 39 협력사
- 42 지역사회

Zero-Emission

- 46 기후위기 대응
- 51 녹색경영

Ethical Governance

- 54 지배구조
- 61 윤리경영
- 64 컴플라이언스

Appendix

- 67 인권경영 정책
- 68 중대성 평가
- 69 이해관계자 참여
- 70 Performance Data
- 76 Global Standards & Indexes
- 83 제3자 검증의견서
- 84 About This Report

Interactive PDF 가이드

 처음으로

 목차

 되돌아가기

 이전페이지

 다음페이지

CEO 인사말



안녕하십니까? SK렌터카 대표이사 황일문입니다.

SK렌터카가 창사 이래 처음으로 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다. 함께해 주신 고객, 주주를 비롯한 이해관계자 여러분들께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

SK렌터카는 1988년 설립 이래 끊임없는 ‘변화와 혁신’을 주도 하며 렌터카 시장을 이끌어 왔습니다. 2020년 통합법인 출범 후 통합 시너지 기반 성장을 지속해온 SK렌터카는 지난해 매출 1조원 돌파라는 신기록을 달성했습니다. 수익성 측면의 성과 외에도 2021년은 SK렌터카에 특별한 한 해였습니다. ESG 경영의 기반을 마련했기 때문입니다. 이사회 레벨의 전문 위원회를 설치하고 이를 수행하기 위한 전문 조직을 신설하여 ESG 중심 경영을 강력하게 추진하기 위한 회사의 체질 개선에 나섰습니다.

그 결과 2월 첫 녹색채권을 성공적으로 발행하였으며, 3월에는 ‘한국형 무공해차 전환100(K-EV100)’에 가입하였습니다. 아울러, 제주에 국내 최대 규모의 전기차 전용 단지 ‘SK렌터카 제주 EV Park’* 조성을 선포함으로써 친환경 경영에 대한 의지를 확고히 하였습니다. 이러한 성과를 인정받아 한국기업지배구조원의 2021년 ESG 평가에서는 업계 최초로 종합 A등급을 취득 하였습니다.

*가칭이며 이하 본 보고서에서 같음

2022년 SK렌터카는 이에 그치지 않고 ‘Data-driven O2O Mobility Service Provider’라는 회사의 비전 하에 이해관계자들과 함께 더 많은 노력과 투자를 추진할 것을 약속 드립니다.

그 일환으로 SK렌터카가 추진할 5대 ESG 전략 방향 (▲Advancing the Future of Mobility Service ▲Making a Happy Life ▲Accelerating Customer Satisfaction ▲Zero-Emission ▲Ethical Governance)에 대한 목표와 실행 계획을 이번 보고서에 담아 이해관계자 모두에게 공개하고 철저히 이행해 나갈 것입니다.

이번 첫 지속가능경영보고서를 시작으로 SK렌터카의 지속가능성을 위한 고민과 실적을 가감없이 소통함과 동시에 스스로를 점검하며 더 나은 미래로 도약하는 발판으로 삼고자 합니다. SK렌터카의 뜻깊은 여정에 함께 해주시길 바라며, 언제나 따뜻한 격려와 아낌없는 조언 부탁드립니다. 감사합니다.

대표이사 황일문

이사회 의장 인사말



안녕하십니까? SK렌터카 이사회 의장을 맡고 있는 박해식입니다.

당사 이사회는 당사 대표이사를 비롯한 경영진이 ESG 중심 경영으로 ‘혁신과 성장’을 주도하고, 지속가능경영으로 환경, 경제, 사회 성과를 확대시켜 나가겠다는 약속을 지킬 수 있도록 전략, 계획, 예산, 자금 등을 적극적으로 지원함과 아울러 다양하고 거시적인 관점에서 자원의 적법하고 효율적인 집행, 성과와 배분(지배구조)의 적법 여부에 대한 감시, 감독 등 업무를 성실히 수행할 것입니다.

또한 당사 이사회는 당사가 모빌리티 플랫폼(mobility platform)을 통하여 편리하고 경제적인 공유사용경제에 기여한다는 독자적인 가치를 추구함과 함께 SK그룹의 일원으로 고객, 비즈니스 파트너 및 구성원과 주주 등 모든 이해관계자의 성과와 행복 추구라는 공통가치를 추구함으로써 업계를 선도하는 창조적인 지속가능 기업이 되도록 최선을 다할 것을 약속 드립니다.

당사가 대표이사를 위원장으로 한 ESG 위원회를 설치하고 ESG 중심 경영을 강력하게 추진함과 함께 지속가능경영보고서를 발간하게 된 것은 지속가능경영의 내용과 성과를 공유하고 더욱 성숙한 지속가능경영을 위한 다짐을 약속 드리는 것입니다. 지속가능경영보고서의 발간을 위해 수고를 아끼지 않은 구성원과 고객, 주주를 비롯한 이해관계자 여러분들께 감사 드립니다.

감사합니다.

이사회 의장 박해식

기업 소개

Corporate Information

기업명	에스케이렌터카 주식회사	임직원 수	647명
업종	자동차 대여사업(렌터카)	매출액(2021 기준)	1조 369억 원
설립연도	1988년 06월 03일	영업이익(2021 기준)	791억 원
대표이사	황일문	신용등급	한국신용평가 회사채 A (긍정적)
본사 위치	서울시 종로구 청계천로 85 삼일빌딩	대외평가	한국기업지배구조원 ESG평가 A (통합등급)



전국 네트워크



국내 네트워크

156 사업장

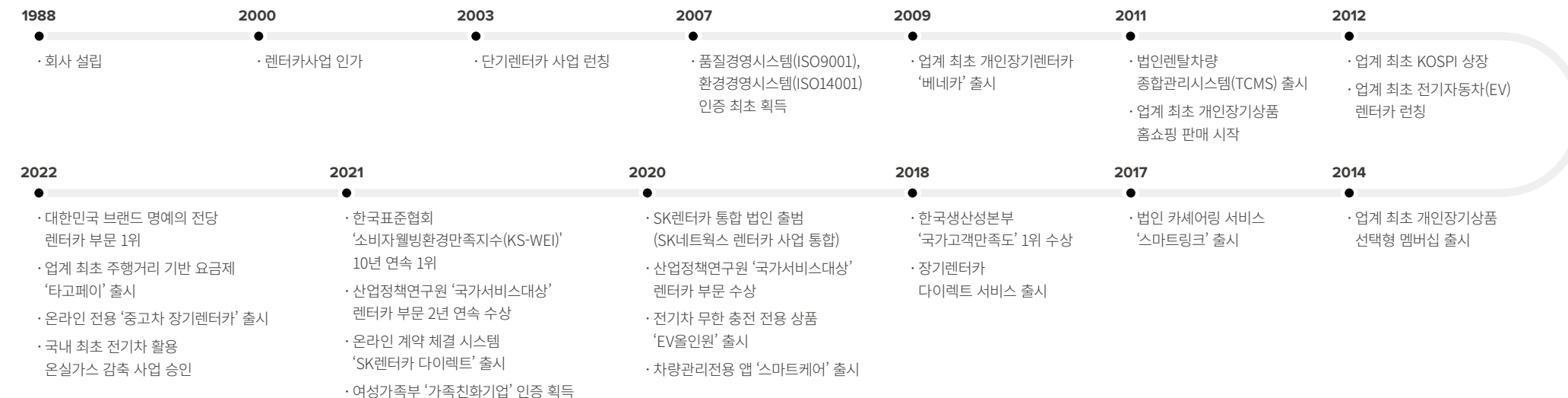
13 물류센터

4 매매센터

주요 자회사

SK렌터카서비스

Company Milestones



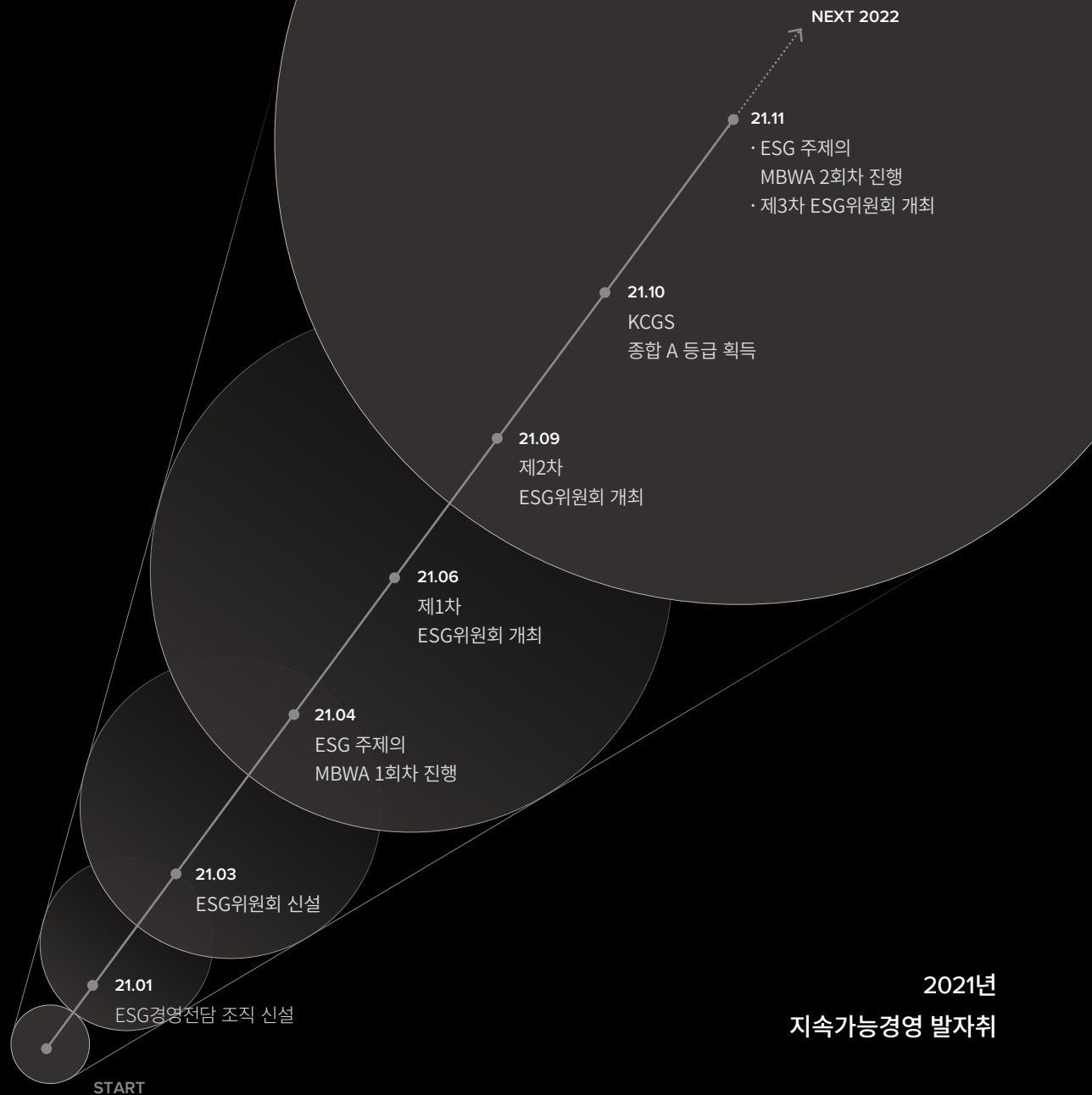
Our Approach to ESG | —

2021

지속가능경영 개요

SK렌터카는 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 중심의 지속가능경영을 당면 과제로 삼고, 보다 체계적이고 전략적인 지속가능경영을 위해 기반을 다지는 한 해를 보냈습니다. 2021년, 지속가능경영의 방향성을 효과적으로 점검하고 개선하기 위해 이사회 내 ESG 관련 최고 의사결정기구인 ‘ESG위원회’를 신설하였으며, 조직 내 실무 담당인 ‘ESG경영실’을 구축하였습니다. SK렌터카는 이러한 체계 하에 다양한 사회적 가치를 창출해왔으며, 앞으로도 고유의 ESG 경영전략을 기반으로 진정성 있는 지속가능경영을 실현하겠습니다.

추진 조직도



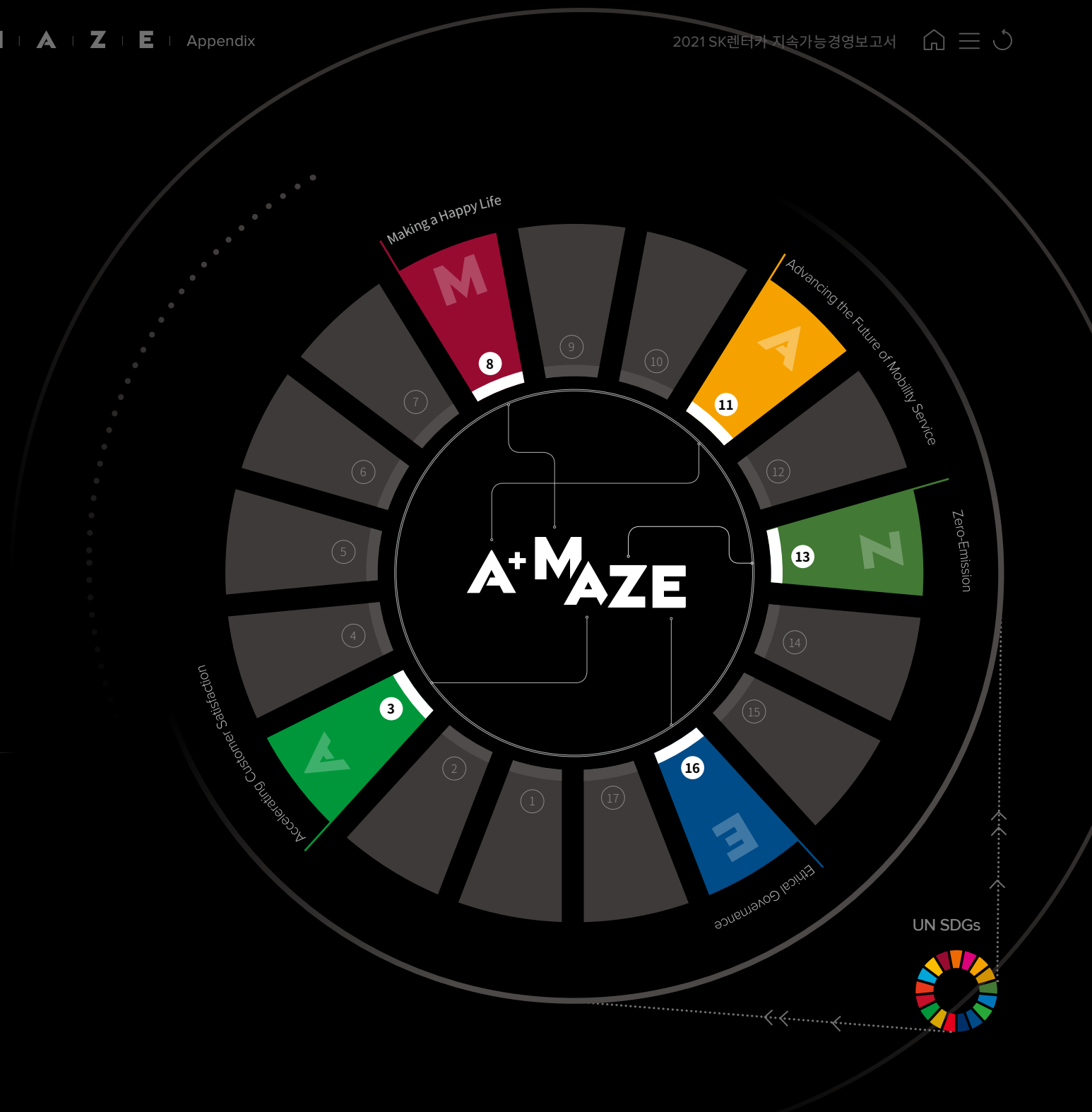
Our Approach to ESG II

We A+MAZE the World

by making sustainable mobility service for people and the planet

사람과 환경에 이로운 모빌리티 서비스로 세상을 놀라게 하다

영역	5대 전략	UN SDGs
Business (Financial Story)	A +	11 지속 가능한 도시와 지역 사회
ESG	M A Z E	8 양질의 일자리와 경제 성장 3 건강과 복지 13 기후 행동 16 평화, 정의 및 제도 구축



Financial Story — A

SK렌터카의 Business는 Online Platform을 중심으로 혁신 상품과 서비스를 확장하고, 축적된 역량과 자산을 기반으로 한 새로운 사업 Model을 구축하여 모빌리티 서비스의 미래를 열어 가고자 합니다.

— *Advancing the Future of Mobility Service*

ESG 추진영역 — MAZE

SK렌터카는 ESG 활동의 4가지 핵심 영역으로,

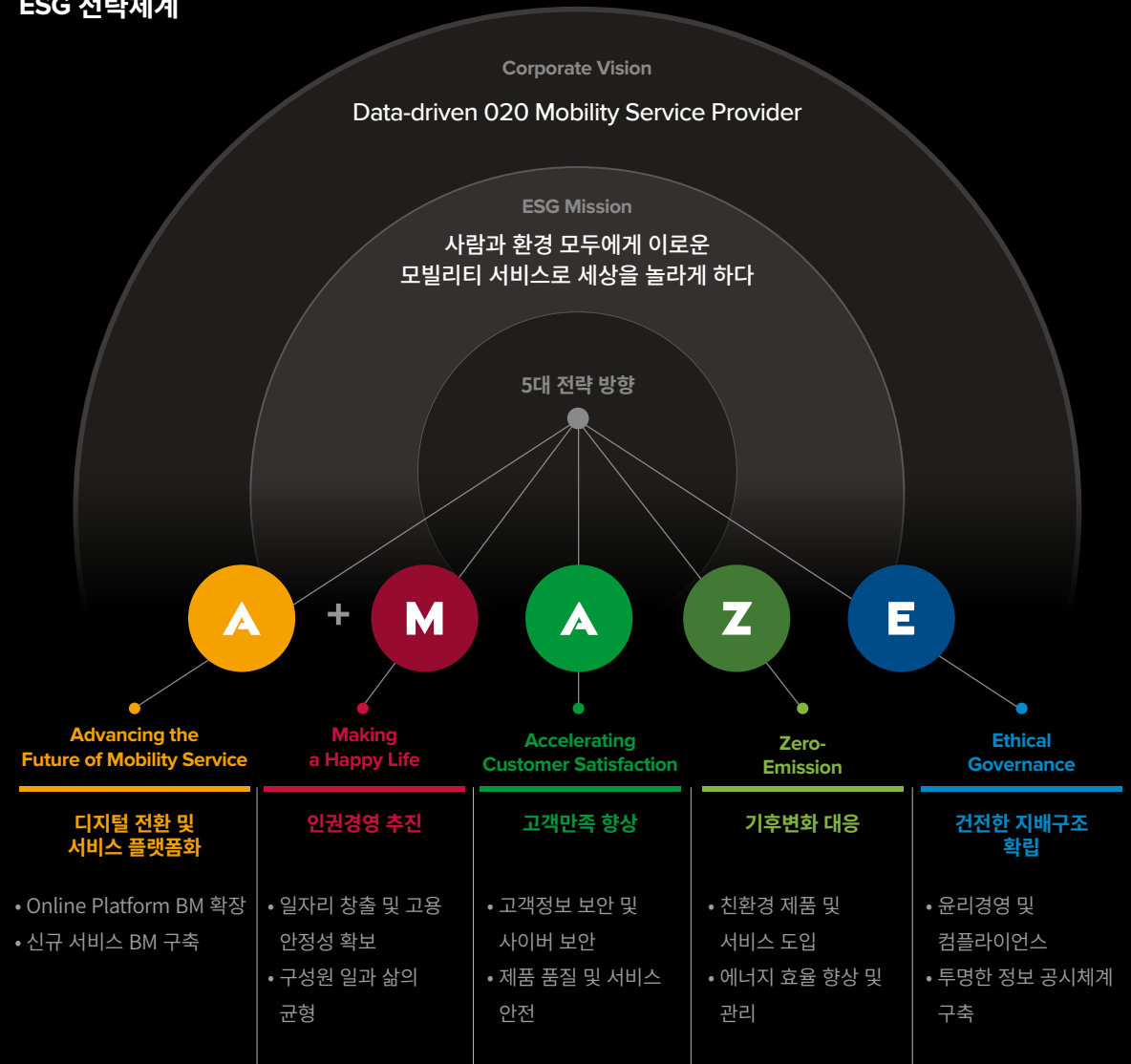
- 1 구성원 행복 *Making a Happy Life*,
- 2 고객 만족 *Accelerating Customer Satisfaction*,
- 3 기후변화 대응 *Zero-Emission*, 그리고
- 4 건전한 지배구조 *Ethical Governance*를 선정하였습니다.

4가지 핵심 영역의 영문 이니셜을 모으면 **MAZE**, 즉 ‘종잡을 수 없이 복잡하다’는 의미가 됩니다. 이는 ESG의 영역이 그 중요성에도 불구하고 아직 개념이나 내용이 어려워 추진 방법을 찾기가 쉽지 않다는 뜻으로 풀이됩니다.

Financial Story와 ESG를 연계하다 — A+MAZE

그러나 저희 SK렌터카는 회사의 Business와 ESG 활동은 둘이 아니라 하나라는 확고한 인식 하에, 회사의 Business 방향인 *Advancing the Future of Mobility Service*를 ESG 활동의 핵심 영역인 **MAZE**에 접목시키고 일체 화시킴으로써, 사람과 환경에 이로운 모빌리티 서비스로 세상을 놀라게 하겠다는 포부, 즉 **A+MAZE**를 ESG 전략 체계로 수립하고, 이 전략 체계를 근간으로 ESG 경영을 강력하게 추진해 나가고자 합니다.

ESG 전략체계



ESG 전략체계 (Continued)

	핵심 과제	중장기 목표	현황 및 계획	UN SDGs
Advancing the Future of Mobility Service 디지털 전환 및 서비스 플랫폼화	Online Platform BM 확장	Data를 기반으로 가치 있는 서비스를 제공하는 Open Platform 구축	- 고객 확보/마케팅/판매/서비스의 전체 Business Process 온라인화 - 고객/차량 데이터 기반 차별화된 상품/서비스 포트폴리오 확대 (사용량 기반 렌탈 상품 강화 등) - 전기차 시장 내 위상 강화를 위한 Infra/Tech 확충 ('SK렌터카 제주 EV Park' 구축, EV 스마트링크 고도화 등) - 최종 고객 확보 통한 중고차 BM 확장 추진	  
	신규 서비스 BM 구축	Open Innovation 기반 Fleet Management 및 Data Monetization BM 확보	- 외부 O2O 방문정비 플랫폼 Co-Work 강화 (보유 고객 대상 On-Demand 방문정비 서비스 런칭 등) - 스마트링크 서비스 영역 확대 및 Solution BM 진입 (공공기관/물류/택시/중소렌터카 시장 확대, EV 배터리 Data 수집/판매 등) - 새로운 기회 모색을 위한 모빌리티 스타트업 투자/협업	
Making a Happy Life 인권경영 추진	일자리 창출 및 고용 안정성 확보	인권경영 정책 수립 및 선언	'22년 인권경영 방향 공표 및 사내 차별적 요소 제거	   
		안정적 노사관계 구축	- 노사관계 우수기업 인증 추진('24년) - 노동조합 상생/협력을 통한 무분규 지속	
		쌍방향 소통 기반의 평가방식 활성화	- 새로운 평가기준/방식 도입 완료('21년) - 전 구성원 소통형 평가방식 참여 진행 중	
	구성원 일과 삶의 균형	가족친화적 근무환경 조성	가족친화적 법규 요구사항 충족요건 완비(주 40시간 근로시간 기준 준수, 일·가정 양립 관련 법률 기준 제도화, 유연근무제, 산모보호 제도 등)	
		일하는 방식 개선	- 인당생산성 및 조직문화 향상을 위한 적합한 제도 설계 - 보고/회의 문화 개선을 위한 일하기 좋은 문화 도입 검토	
Accelerating Customer Satisfaction 고객만족 향상	고객 정보 보안 및 사이버 보안	정보자산의 안전성과 신뢰성 확보	- ISMS-P 인증 범위 확대에 따른 신규 인증 취득 ('22년, 예정) - '20년 최초 취득(ISMS-P 기준 업계 최초) → '21년 인증 유지 → '22년 인증 범위 확대에 따른 신규 인증심사 신청 - 스마트링크 공공클라우드 인증유지 → 인증 취득('21년)	 
		개인정보보호 관리 체계 고도화	- SP/비직영 등 수탁사 및 지점 개인정보보호 자가 점검 체계 수립 (자가 진단 체크리스트 및 개인정보 내부관리계획서 가이드 제공) - 지점 및 수탁사 개인정보 실태점검 범위 확대	
		사이버 보안 강화	DT Infra Cloud 전환 가속화에 따른 Cloud Governance 체계 수립 및 구축 추진	
		정보보안 공시 강화	고객 정보 보호를 위한 투자/인력/인증/활동 등 기업의 정보보호 현황 공개 ('22년)	

ESG 전략체계
(Continued)

	핵심 과제	중장기 목표	현황 및 계획	UN SDGs
Accelerating Customer Satisfaction 고객만족 향상	제품 품질 및 서비스 안전	임직원 및 협력사 안전환경 조성	• 지점, 물류센터, 매매센터, 신차인수센터 등 물리적 공간(사업장) 점검 강화 • 사무/영업직 및 서비스 현장 감정근로자 근골격계 질환 및 스트레스 예방을 위한 캠페인 등	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
		고객 안전 확보	• 차량 결함 발생시 신속대응을 위한 신차결함협의체 운영 • 보험 보장범위 확대, 고객 선택에 따른 보장한도 조정(확대 등) 검토	
		안전운행 지원	• 전 출고 차량 커넥티드 서비스 기반 고객 안전운전 가이드 제공 • 스마트케어를 통한 선제적 차량 관리 및 근거리 정비 Network 안내	
Zero-Emission 기후변화 대응	친환경 제품 및 서비스 도입	무공해차량 탄소배출권 실증사업 참여	• EV차량의 탄소저감 효과를 계속하여 탄소배출권으로 확보하는 실증 사업 추진 중	13 CLIMATE ACTION 12 RESponsible Consumption and Production 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES
		EV충전 서비스 확대 및 고도화	• 충전서비스, 충전기 스타트업 투자 • EV렌터카 충전서비스 자체 브랜드 'EV Link' 출시 • 제주도 전기차 전용 렌탈/충전 Site 'SK렌터카 제주 EV Park' Grand Open ('23년) • 제주도 EV렌탈 고객 대상 이동 충전 서비스 제공	7 AFORDABLE AND CLEAN ENERGY
	에너지 효율 향상 및 관리	2040 탄소 중립 달성	• 물류센터, 차고지 태양광 발전 확대 • 전 임원별 탄소배출 감축량 배분 및 평가 (KPI반영) • 태양광 시설 '21년 1개소, '22년 1개소 설치	• 2022 녹색 프리미엄 구매 • 저효율, 노후 설비 교체 • 업무용 차량 EV 전환 진행 중
		2030 보유 전 차량 무공해차 전환	• '25년 25%, '28년 70%, '30년 100%	
Ethical Governance 건전한 지배구조 확립	윤리경영 및 컴플라이언스	ISO37001 인증 확보	• 본사/'SK렌터카 제주 EV Park'/안성매매센터 ISO37001(부패방지경영시스템) 인증 확보('22년) ('23년 전 사업장 확대 예정)	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
		구성원의 비윤리 행위 예방 및 인적, 물적 자원 보호를 통한 윤리수준 개선	• 윤리경영 교육/홍보 활동 및 주기적 점검 (구성원 대상 온/오프라인 교육 시행, 윤리경영 워크숍 시행, 윤리경영 Survey 시행)	10 REDUCED INEQUALITIES
		공정거래자율준수 프로그램(CP) 구축 및 공시 완료	• '22년 3Q 내 공정거래자율준수 프로그램 구축 및 공시	
	투명한 정보 공시 체계 구축	비재무 정보 공시 확대	• '22년 상반기, 지속가능경영보고서 독자 발간 국내외 ESG 평가 대응 확대	
		'22년 내 이사회 평가제도 구축 및 공시	• 기업 홈페이지 및 전자공시 시스템 활용을 통해 이사회와 이사회내 위원회의 활동내역 공시	

Our Approach to ESG III

ESG Highlights

2021년 SK렌터카의 지속가능경영 하이라이트를 담았습니다.

Advancing the Future of Mobility Service

모빌리티 스타트업

약 80억 원 규모 투자



SK렌터카 다이렉트 출시

21.05

SK렌터카 다이렉트는 24시간, 365일 언제 어디서나 누구나 직접 견적을 내고 계약까지 할 수 있는 온라인 플랫폼입니다.

중고차 장기 렌터카 출시

21.12 파일럿 출시

.....



타고페이 출시

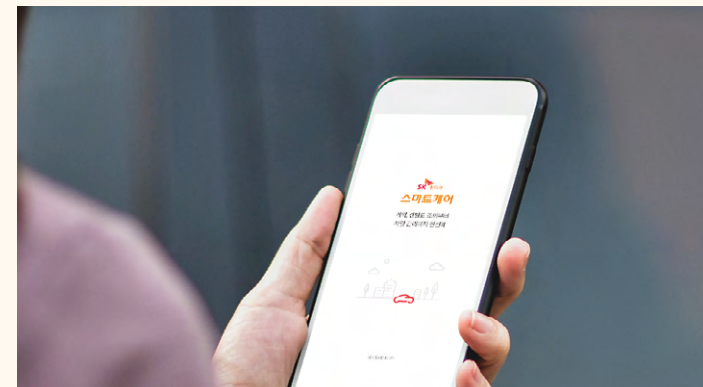
21.11 파일럿 출시

SK렌터카는 업계 최초로 주행거리만큼 이용료를 지불하는 새로운 방식의 요금제 상품 '타고페이'를 2021년 11월에 선보였습니다.

스마트케어 출시

21.06

SK렌터카 고객은 '스마트케어'를 통해 차량 계약 정보 확인, 정비 예약 등 계약 이후 모든 경험 여정에 필요한 서비스들을 쉽고 간편하게 이용할 수 있습니다.



Making a Happy Life



구성원 디지털 역량 강화

SHE 경영시스템 구축

SK렌터카는 전사 안전보건관리책임자 산하 SHE 센터를 설치하고, SHE센터를 중심으로 안전사고 예방 활동에 전념하고 있습니다.

기업 인권헌장 수립

SK렌터카는 인권침해를 예방하고 인권경영에 대한 의지를 표명하기 위해 인권헌장을 선언했습니다.



가족친화 인증 기업 선정



SK렌터카는 2021년 여성가족부로부터 '가족친화 인증기업'으로 선정되었습니다.

안전사고율 Zero 달성

SK렌터카는 2021년 산업재해 발생 0건이라는 성과를 달성하였습니다.



클라우드 보안 인증 (CSAP) 획득

업계최초 / G-스마트링크 서비스

SK렌터카는 공공기관 대상의 자동차 종합 관리 솔루션인 'G-Smartlink'의 SaaS 분야 '클라우드 보안 인증(CSAP, Cloud Security Assurance Program)'을 업계 최초로 획득했습니다.



Accelerating Customer Satisfaction

구성원 봉사활동 시간

약 842시간 달성

Accelerating Customer Satisfaction (continued)

고객 만족도

93% 달성 (만족한 고객 비율)

SK렌터카는 고객 목소리에 귀 기울여 최상의 만족도를 이끌어낼 수 있도록 노력을 아끼지 않을 것입니다.

사회적 기업 지원 및 SE 생태계 활성화에 기여

약 68개 사회적 기업

SK렌터카는 사회적 기업 생태계를 더욱 활성화 시키기 위해 여러 분야의 사회적 기업을 지원하고 있습니다.

KS-WEI

(소비자웰빙환경만족지수)

렌터카 부문 10년 연속 1위

SK렌터카는 렌터카 부문에서 2021년 기준 10년 연속 1위에 선정되는 쾌거를 이루었습니다.



Zero-Emission



전기차 구매

약 5,000대 구매

2021년 EV100 목표인 친환경 차량 3,500대 구매를 40% 초과 달성하여 약 5,000대의 전기차를 구매했습니다.

녹색채권 발행

총 980억 원 규모

SK렌터카는 2021년 2월에 첫 녹색채권을 총 980억 원 규모로 발행하였습니다.

‘SK렌터카 제주 EV Park’ 조성 선포

SK렌터카는 제주에 전기차 전용 Site를 조성하겠다는 계획을 2021년 5월에 발표하였습니다.



한국형 무공해차 전환100 (K-EV100)

2021년 3월 SK렌터카는 한국형 무공해차 전환 참가를 선언하였습니다.

온실가스 감축

약 980톤 규모 절감

물류 및 매매센터의 효율화, 사육 이전 및 영업 사무소 통폐합 등을 통해 2021년에는 전년도 대비 사업장에서 배출되는 온실가스의 약 980톤을 절감할 수 있었습니다.

Zero-Emission (continued)

전기차 활용 온실가스 감축 사업 승인 국내최초



EV100 가입

글로벌 이니셔티브 가입

EV100은 2030년까지 기업이 소유 또는 임대 하고 있는 운송수단을 전기차, 수소차 등 친환경 차량으로 전환하고 이에 필요한 충전 시설을 구축할 것을 목표로 합니다.



Ethical Governance

이사회 참석률 100% 달성

2021년 모든 이사회의 참석률은 100%를 기록 하였습니다. SK렌터카는 다양한 안건에 대해 효과적으로 논의할 수 있도록 사외이사 후보추천위원회, ESG위원회, 감사위원회를 설립하였습니다.

이사회내 위원회 설치

(사외이사 후보추천위원회, ESG위원회, 감사위원회)

사외이사 비율 20% 증가

SK렌터카는 균형적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 사외이사를 적극적으로 증원하고 있습니다.



여성 사외이사 선임

SK렌터카는 앞으로도 이사회내 다양성 증진을 위해 노력해갈 것입니다.

기업지배구조 현장 제정

2021년 10월, SK렌터카는 기업지배구조현장을 제정하였습니다.



ADVANCING THE FUTURE OF MOBILITY SERVICE

디지털 전환 및 서비스 플랫폼화

Our Vision for the Future of Mobility	18
Business Sectors	19
Business Highlights	21



Advancing the Future of Mobility Service

SK렌터카는 디지털 전환 및 서비스 플랫폼화를 중점으로 비즈니스 모델 혁신을 추구하고 있습니다. Online Platform BM 확장을 통해 모빌리티 서비스의 미래를 이끌어가고자 하며, 신규 서비스 BM을 지속적으로 구축하여 모빌리티 생태계에 새로움을 더할 수 있도록 노력하고 있습니다.



UN SDGs 11
지속가능한
도시 및 거주지 조성

BACKGROUND INFORMATION

1988년 창립한 SK렌터카는 2012년 업계 유일 KOSPI 상장 기업이 되었으며, ‘개인 장기렌탈’이라는 기존에 없던 새로운 시장을 개척하며 지속된 성장을 이루어 왔습니다. SK렌터카는 모빌리티 생태계 내 Leading Company로 활약하며, 고객의 니즈와 업계 트렌드, 그리고 사회·환경적 지속가능성을 반영한 비즈니스 모델 혁신을 주도해 나가고자 합니다.

SKR VISION

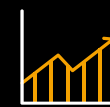
Data-driven O2O Mobility Service Provider

SK렌터카는 Data-driven O2O Mobility Service Provider로서 도약하고자 합니다. 데이터를 기반으로 새로운 가치와 다양한 서비스를 제공하는 모빌리티 서비스 플랫폼으로서 고객 경험 혁신을 끊임없이 이루어 가겠습니다.

REPORTING SCOPE



핵심 사업 부문



2021년 비즈니스 성과



Our Vision for the Future of Mobility

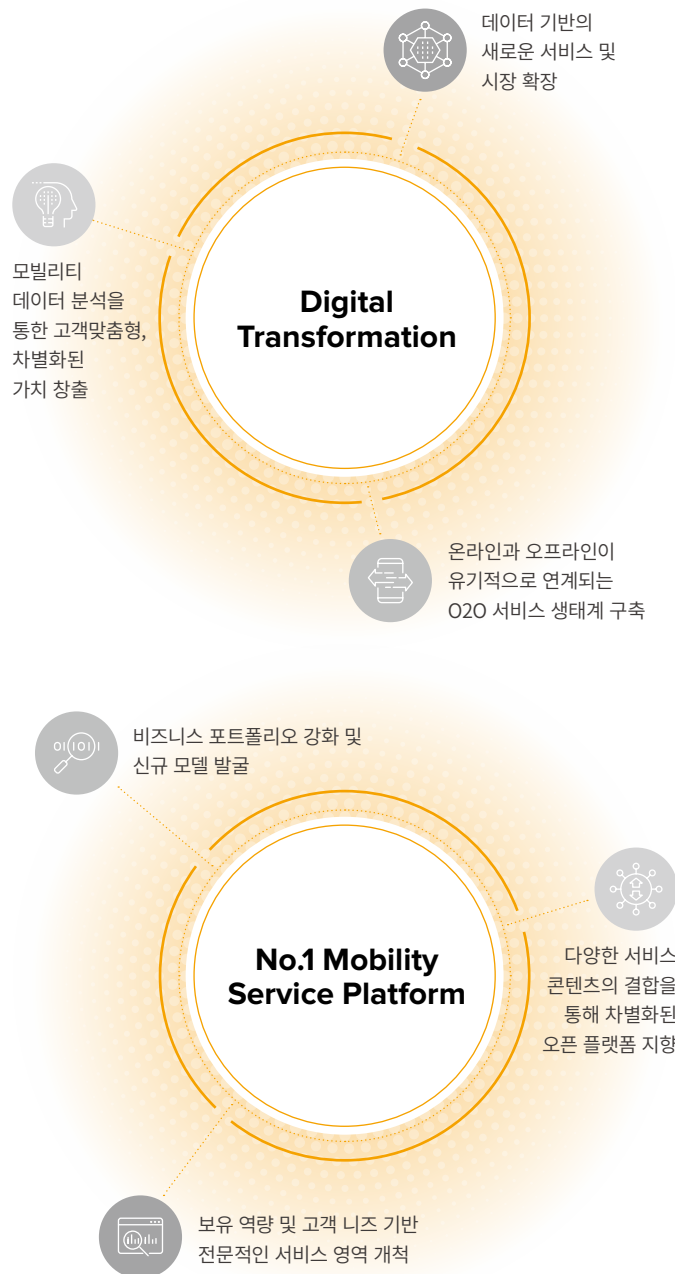
Digital Transformation

Digital 기술을 활용한 비즈니스 혁신을 통해 Digital Innovation을 선도하겠습니다.

SK렌터카는 디지털 기술 기반의 차별화된 서비스를 선보이기 위해 온라인 중심의 비즈니스 모델 혁신을 추진하고 있습니다. 급변하는 모빌리티 산업 속에서 사업 경쟁력을 강화하고 DT 역량을 확보하기 위해 다방면으로 주력하고 있습니다.

데이터 기반으로 비즈니스 모델을 적극적으로 확장해 나가기 위해 'Data Science Lab'을 개편하고 'Mobility BM개발 Lab'을 신설하는 등 DT실행 중심의 조직체계를 마련하였습니다. 동시에 기존의 IT 시스템을 플랫폼화 하고자 Digital Infra로 전환하여 고객과 시장의 변화를 선형적으로 예측하고, 민첩하게 대응할 수 있는 비즈니스 애질리티(Agility)를 확보해 나가고 있습니다. 뿐만 아니라, 경영활동 전반에서 데이터 중심으로 일하는 방식을 혁신하기 위해 전 구성원의 디지털 리터러시(Literacy) 역량 강화와 AI/DT 전문인력 확보를 핵심 과제로 추진하고 있습니다.

Data-driven O2O Mobility Service Provider로서, SK렌터카는 고객의 모빌리티 라이프에 디지털 혁신을 이끌어갈 수 있도록 노력을 멈추지 않겠습니다.



No.1 Mobility Service Platform

대한민국 최고의 통합 온라인 서비스 플랫폼으로 새롭게 도약하고자 합니다.

SK렌터카는 모빌리티 서비스 플랫폼으로서 새로운 가치를 창출하기 위해 끊임없이 노력합니다.

서비스 경쟁력을 확보하고 고객 선택의 폭을 보다 넓힐 수 있는 다양한 비즈니스 모델을 지속적으로 구축하고 있습니다. '온라인 플랫폼 Biz 혁신'이라는 방향성과 파이낸셜 마켓(Financial Market)의 시작을 고려하여, 2021년 'SK렌터카 다이렉트'를 출시하고 타고페이 상품, O2O정비 상품 등 언택트 중심의 온라인 플랫폼을 구축하고 있습니다.

SK렌터카는 국내 전기차 렌탈 시장을 선도하는 전기차 서비스 플랫폼으로서의 역할을 다하기 위해 다각도로 투자하고 있습니다. 2020년 업계 최초 전기차 무제한 충전 상품인 'EV올인원'을 출시하였으며, 2022년 상반기, 고객의 EV 충전 편의성을 극대화한 'EV Link' 상품을 출시할 계획입니다. 뿐만 아니라, 제주에 전기차 전용 단지 'SK렌터카 제주 EV Park'를 조성하여 새로운 모빌리티 생태계를 구축할 계획입니다.

또한, 기존 렌탈 사업뿐만 아니라 중고차 사업 경쟁력 강화를 위해 조직 내 '중고차 플랫폼 BU'를 개편하였습니다. 중고차 매각 채널을 확대하여 채널 포트폴리오를 강화하고 차량 이력관리 및 가치 평가 시스템 등 데이터 분석 체계를 구축하여 고객을 위해 더욱 차별화된 중고차 상품과 서비스를 제공하고자 합니다. SK렌터카는 시스템 및 Mobility BM 혁신을 도모하여 신규 비즈니스 모델을 지속 발굴하고, 궁극적으로 대한민국 최고의 오픈 플랫폼으로 도약하여 모빌리티 생태계에 새로움을 더할 것입니다.

Business Sectors

렌탈 사업

공유 경제 트렌드에 적합한 새로운 Car Life를 제공합니다.

SK렌터카는 ESG경영 실천 및 전기차 시대 본격 도래에 선제적으로 대응하기 위해 내연기관 차량에서 전기차 전환으로의 빠른 전환을 추진 중에 있으며, '전기차는 SK렌터카'라는 인식 확산을 위해 다양한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 구매관점에서 국산/수입 전기차의 다양한 차종을 구매하고 있으며, 특히 국내 독점 공급 브랜드(스웨덴 폴스타 2)를 확보하여 고객의 다양한 니즈를 충족하고 있습니다. 또한, 서비스 관점에서 EV Link를 통해 고객의 편리한 충전 Life 환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

| 장기렌터카 | 장기렌터카는 신차를 최소 12개월~48개월 동안 계약 후, 반납과 인수를 자유롭게 선택할 수 있는 상품입니다. 고객 맞춤형 차량 관리 프로그램이 갖춰져 있으며 다양한 경제적 혜택과 멤버십 서비스가 결합되어 있어, 누구나 경제적으로 자동차를 이용할 수 있습니다. 이에 나아가 고품질의 중고차를 합리적인 가격에 안심하고 이용할 수 있는 '중고차 장기렌터카' 또한 최근 출시되어, 고객의 상황에 맞는 상품을 선택할 수 있습니다.

| 중기렌터카 | 중기렌터카는 계약 기간에 대한 부담 없이, 1개월 이상 원하는 기간만큼 자동차를 이용할 수 있는 프로그램입니다. 자동차가 필요한 상황에 따라 용도에 맞는 차량을 언제든지 이용할 수 있도록, 개인/법인/공공기관을 대상으로 장기렌터카에 준하는 서비스를 제공합니다.

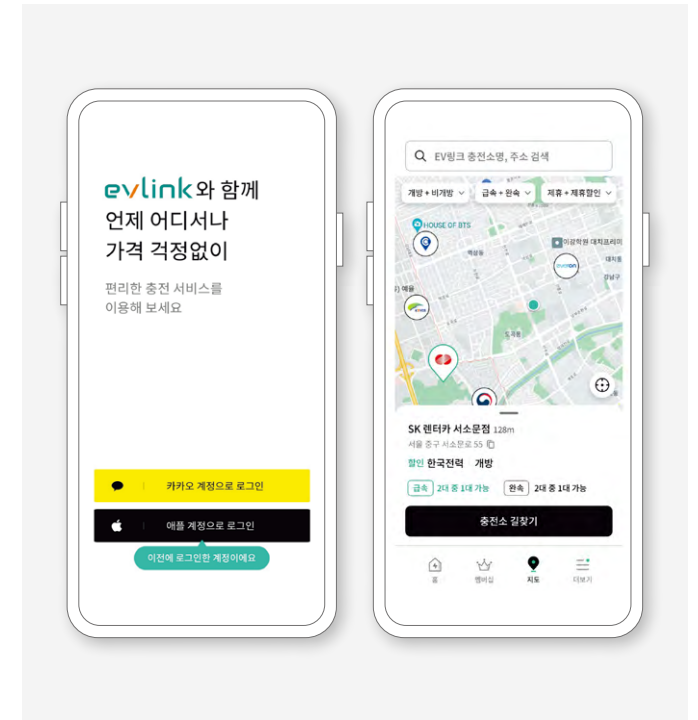
| 단기렌터카 | 여행/레저/출장 등의 목적으로 원하는 차량을 최소 1일 이상 편리하게 이용할 수 있는 프로그램입니다. 공항 및 KTX역사 등 전국 약 150여개 영업 네트워크를 통해, 최상의 서비스를 제공받을 수 있습니다.

| SK렌터카 다이렉트 | 언택트 중심 온라인 플랫폼으로 신차, 중고차, 타고페이까지 고객 스스로 견적을 내고 계약까지 직접 진행할 수 있는 서비스입니다.

EV 사업

기후위기에 대응하여 탄소 배출을 줄이는 친환경 전기차 렌탈 비즈니스를 적극적으로 확장해가고 있습니다.

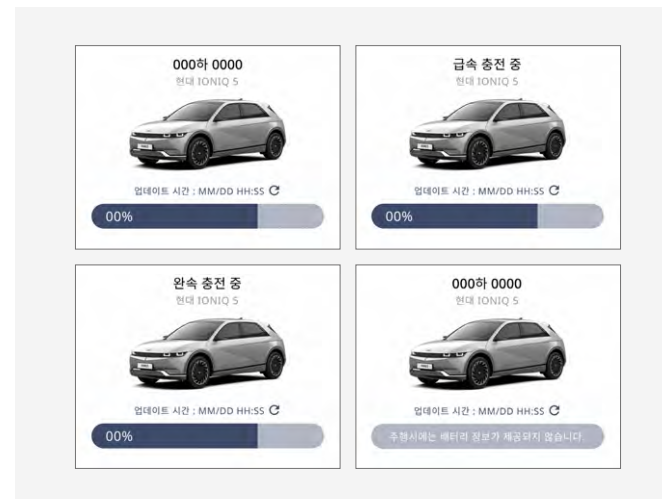
| EV Link | EV Link는 SK렌터카 전기차 이용 고객에게 편리한 충전 서비스를 경험할 수 있는 환경을 조성합니다. SK렌터카는 전국 최대 충전망(Coverage 53%) 제휴를 통하여 고객이 한 장의 충전카드로 편리하게 충전할 수 있도록 하며 멤버십 구독 서비스를 통해 할인 혜택까지 제공합니다. 고객은 앱을 통하여 충전소 위치 및 충전기 상태를 확인할 수 있고, 현재 이용중인 EV의 상태(SOC)까지 관리할 수 있습니다.



| SK렌터카 제주 EV Park | SK렌터카는 제주에 전기차 전용 단지 'SK렌터카 제주 EV Park'를 조성하여 새로운 모빌리티 생태계를 만들어가고자 합니다.

2025년까지 제주 지점의 내연기관 차량은 모두 전기차로 교체될 예정이며, 전기차 전용 렌탈 센터와 복합문화공간 구축을 통해 차별화된 EV 경험을 제공하고자 합니다.

제주 지점은 제주공항에서 셔틀버스로 약 3분이면 도착할 수 있으며, 27,688m² 규모로 조성되어 고객들이 보다 편리하게 전기차를 이용할 수 있습니다. 나아가, 한국전력과 함께 전기차 충전시설을 구축하여 제주 지역의 탄소 배출 저감에 기여하고자 합니다.



스마트링크

차량 통합 관리 솔루션 ‘스마트링크(Smartlink)’를 통해 사람과 이동을 연결하여 더 편리한 모빌리티 세상을 만들어 갑니다.

차량 통합 관리 솔루션

스마트링크(Smartlink)는 Connectivity 기반의 FMS(Fleet Management Service) 플랫폼입니다. 연결을 통한 차량관리의 진화, 이를 통해 달라진 업무의 효율성 증대, 모빌리티 세상으로 이어주는 스마트 Connectivity 스마트링크는 언제나 고객이 편리하게 이동할 수 있도록 앞서 나가는 Connectivity 기술과 수많은 데이터를 활용하여 더 안전하고 효율적인 모빌리티 세상을 시작합니다.

스마트링크 서비스를 통하여 차량/운전자/교통(위치) 데이터를 실시간으로 수집/분석하여 다양한 차량 관리 및 카셰어링 서비스를 제공하고 있으며, 스마트폰 어플리케이션을 통해 차량의 위치·이동경로·차량상태/제어 등을 간편하고 정확하게 확인할 수 있습니다.

| 차량관리 서비스 |

실시간 차량 위치 모니터링, 국세청 양식 운행기록 작성, 안전 운행 유도를 통한 사고 감소 등 다양한 편의 기능을 제공합니다.

| 카셰어링 |

차량예약, 배차, 반납, 편리한 스마트폰 도어 제어 등을 통해 공용 차량을 쉽고 편리하게 이용할 수 있도록 사용자 맞춤 서비스를 제공합니다.

| 플릿스케줄러 |

운행거리, 업무시간, 실시간 교통 정보 반영 등 차량 이동 최적화를 통해 차량의 이동과 일정을 한 번에 관리할 수 있는 기능을 제공합니다.

| G-스마트링크(공공기관 서비스) |

국가공인 보안 자격 취득, 업계 최초 공공 클라우드 및 나라장터 쇼핑몰 등재 등 공공기관 대응 환경 구축을 통해 공공기관의 최적의 차량 관리 서비스를 제공합니다.

스마트케어

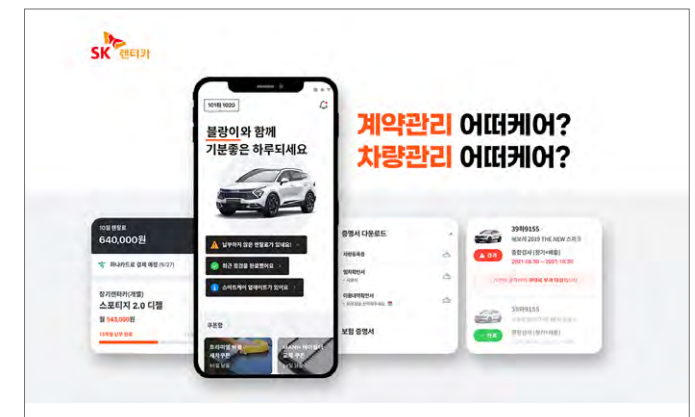
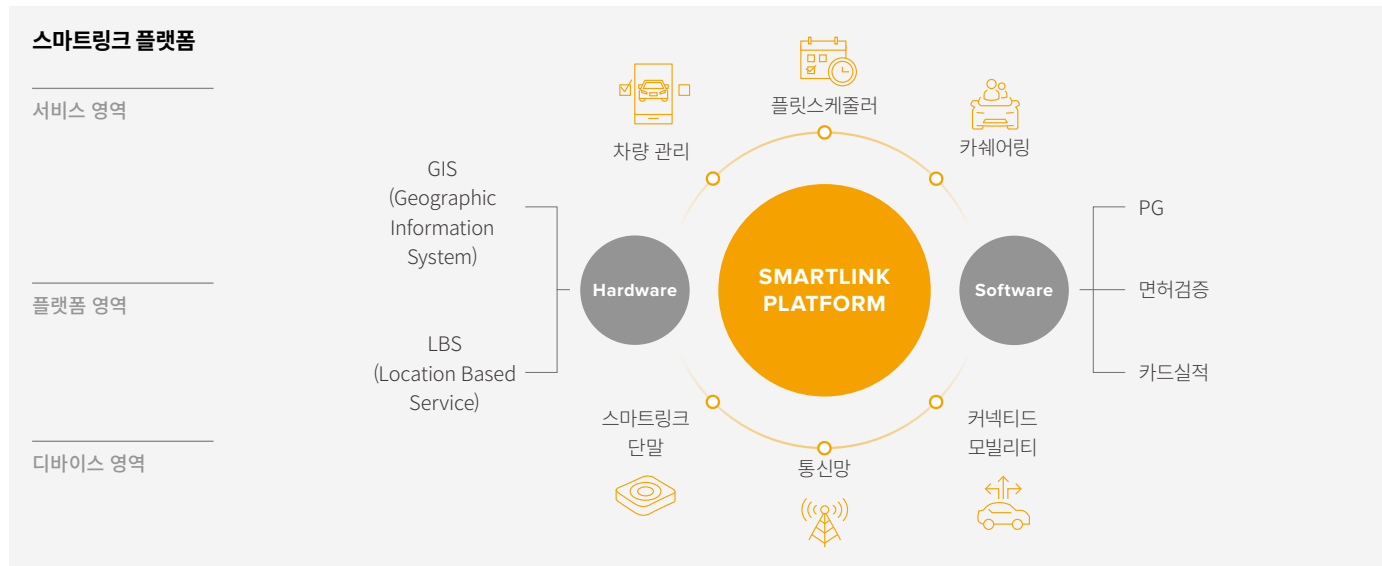
언제 어디서나 간편한 모빌리티 생활, 스마트케어를 통해 만나 볼 수 있습니다.

| 내 차를 ‘스마트’하게 ‘케어’해주는 앱 |

스마트케어는 SK렌터카 고객들의 니즈를 반영한 ‘똑똑하고 든든한’ 모빌리티 서비스를 제공합니다.

SK렌터카 고객은 계약 이후 모든 경험 여정에 필요한 서비스들을 스마트 케어를 통해 쉽고 간편하게 이용할 수 있습니다. 먼저, 고객이 차량 인도를 받은 단계에서 차량 준비 현황을 실시간으로 확인할 수 있습니다. 차량 이용 중에는 차량의 예약, 정비와 관련된 정보 확인 및 증명서 다운로드, 계약 변경 신청 및 정비 예약까지도 언제 어디서나 간편하게 모바일로 확인할 수 있습니다. 나아가 대여료, 과태료, 정기검사 등 중요한 알림은 홈화면에서 바로 확인 가능하여 고객이 한층 더 편리하게 이용할 수 있습니다.

이처럼 스마트케어는 기존에 영업사원 또는 고객센터를 통해 유선으로 요청했던 각종 서류 기반의 행정처리 업무를 모바일 서비스로 효율화하고 있습니다. 결과적으로 고객과 기업 모두의 불필요한 인적, 물적 자원의 낭비를 최소화하여 사회적 가치도 함께 창출하고 있습니다.



Business Highlights

SK렌터카 다이렉트 출시

혁신적인 디지털 솔루션을 기반으로 셀프 견적에서부터 비대면 계약, 당일 배송까지 다양한 서비스를 편리하게 이용할 수 있는 'SK렌터카 다이렉트'가 2021년 5월 정식 출시되었습니다. SK렌터카는 오랜 기간 축적한 장기렌터카 오프라인 판매 노하우를 통해 다양한 고객의 니즈를 파악하여 다양한 상품과 새로운 서비스를 온라인 플랫폼으로 성공적으로 선보일 수 있었습니다. SK렌터카 다이렉트는 다이렉트 플랫폼의 가치를 보다 증폭시킬 '타고페이' 상품이나 '당일배송(오늘인도)' 서비스와 같은 신규 상품과 서비스를 업계 최초로 출시했으며, 이러한 신규 상품은 고객용 IoT 차량관리 어플리케이션 '스마트케어' 등의 서비스와도 시너지 효과를 낼 것으로 기대되고 있습니다. SK렌터카는 온라인 모빌리티 플랫폼으로 진화하기 위해 중고차 상품, 구독 상품, 타 서비스와의 결합 상품 등을 지속적으로 확장할 예정입니다. 나아가 고객들의 라이프스타일을 고려한 다양한 고객 맞춤형 서비스를 제공하고 모빌리티 시장을 선도하는 플랫폼으로 발전해 나갈 것입니다.

SK렌터카 다이렉트

2021년
정식 출시



2021년 비즈니스 성과

SK렌터카 다이렉트만의 차별화된 가치 제공

- 누구나 24시간, 365일 언제 어디서나 이용 가능
- 다양한 차종 실재고 보유로 계약 후 즉시 배송
- 견적부터 계약까지 온라인으로 쉽고 간편하게

업계 최초 장기렌터카 다이렉트 관련 서비스 시행

- One-Stop 장기렌터카 계약 완료 서비스 구축
- 탄 만큼 내는 Per-Mile 렌터카 상품 '타고페이' 출시
- 장기렌터카 '당일배송(오늘인도)' 서비스 시행
- 전담 카매니저 배정을 통한 1:1 케어

24시간

365일

어디서나 이용 가능



2021년 5월 오픈 이후 꾸준한 월 성장률* 기록

- 방문자수 월 21% 증가
- 견적 고객 수 월 33% 증가
- 계약건수 월 24% 증가

* 월별 성장률에 대한 평균 수치 (2021년 5월~2022년 4월)

방문자 수

월 21% 증가



계약 건수

월 24% 증가



견적 고객 수

월 33% 증가



타고페이 출시

SK렌터카는 2021년 업계 최초로 주행거리만큼 이용료를 지불하는 새로운 방식의 요금제를 도입한 온라인 전용 렌탈 상품 ‘타고페이’를 선보였습니다. 기존의 렌터카 요금 산정방식은 주행거리가 긴 사람들에게 유리하다는 인식이 있어, 주행거리가 짧은 고객들을 위한 상품에 대한 니즈가 있었습니다. 타고페이는 이러한 고객의 니즈를 반영하여 단거리 주행 고객들도 합리적인 비용으로 렌터카를 이용할 수 있도록 출시된 상품입니다. 2021년 11월 출시된 타고페이의 첫 파일럿 상품은 고객들의 많은 관심을 받으며 매진되는 성과를 보였습니다. 타고페이는 주말에만 차량을 이용하거나, 자녀의 등·하교, 여가 또는 여행 등 특정 용도로만 차량을 이용하는 고객들에게 많은 호응을 일으켰습니다. 요금 산정방식의 혁신을 보여준 렌탈 상품 'SK렌터카 타고페이'는 고객 수요에 맞춰 대상 차종을 대폭 확대하여 2022년 1월 정식으로 출시할 수 있었습니다.

모빌리티 스타트업 투자

SK렌터카는 건강한 모빌리티 생태계를 조성하기 위해 다양한 벤처기업에 전략적 투자를 진행하고 있습니다. 2021년도에는 소프트베리, 팀오투, EVAR, 카랑 등의 스타트업에 전략적 투자를 진행하였으며 투자금은 약 80억 원 규모입니다. 특히, 팀오투와 함께 중소 렌터카 업체의 효율적 차량 관리를 지원하기 위해 스마트링크를 활용한 종합 차량 관리 솔루션 공동 개발을 진행하여, 중소 렌터카사와의 협력 모델을 선도적으로 구축한 바 있습니다. 이처럼 SK렌터카는 모빌리티 플랫폼 사업자로서 성장을 위한 기반을 마련하기 위해 다양한 협력 관계를 구축하고 있으며, 고객에게 더 큰 가치를 제공하는 새로운 모빌리티 생태계 조성에 나서고자 합니다.

2021년 비즈니스 성과

타고페이만의 차별화된 가치 제공

- 차량별 기본료에 주행거리 요금을 더해 책정하여 합리적인 비용으로 이용 가능
- 자동차 종합 관리 솔루션 ‘스마트링크’를 통해 실제 주행거리를 기반으로 정확하게 산출
- 차량 이용 기간의 유연성 제공

성공적인 파일럿 운영 시행

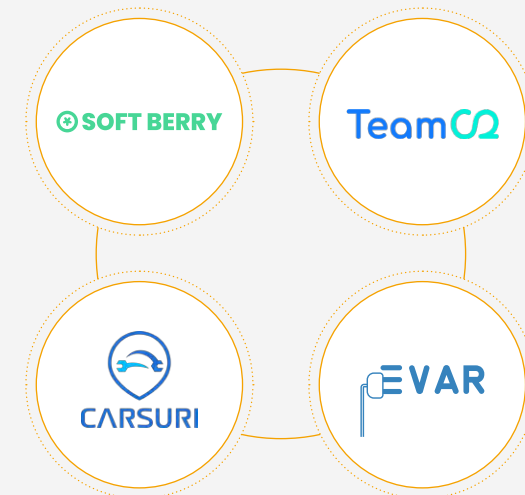
- 2021년 11월 파일럿 상품 완판
- 2022년 1월 정식 출시 및 대상 차종 확대



2021년 비즈니스 성과

모빌리티 스타트업 투자 현황

- 소프트베리: 전기차 충전 정보 및 결제 서비스 제공 앱 'EV Infra' 운영
- 팀오투: 중소 렌터카사 가격 비교 앱 '카모아' 운영
- EVAR: 전력분배형 완속 충전기 및 이동식 전기차 충전기 제조
- 카랑: 비대면 출장 정비 플랫폼 '카수리' 운영





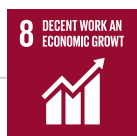
MAKING A HAPPY LIFE

인권경영 추진

인권경영	25
산업안전보건	27
조직문화	29
인재양성	31

Making a happy life

SK렌터카는 구성원 모두가 행복하게 일할 수 있는 근무환경을 지향합니다. 언제나 구성원들의 행복을 우선시 하며, 일자리 창출 및 고용 안정성 확보와 구성원 일과 삶의 균형을 핵심 과제로 삼아 인권경영을 실질적으로 추진할 수 있도록 하겠습니다.



UN SDGs 8
양질의 일자리와 경제 성장

BACKGROUND INFORMATION

유엔 인권기구는 기업 인권경영 실천에 대한 지침을 제공하고, 관련 법과 정책을 도입할 것을 권고하는 등 인권 경영의 중요성을 강조하고 있습니다. 이에 우리나라 역시 글로벌 기대수준에 부응하기 위해 관련 제도 구축 등 법적 발판을 마련하고 있으며, 향후 인권경영에 대한 국내외의 관심은 더욱 높아질 것으로 전망됩니다. 개인이 그 자체로 존중받고 자유롭게 역량을 펼칠 수 있는 조직문화가 점점 중요해지고 있습니다.

SKR VISION

SK렌터카의 경영철학은 ‘구성원의 행복’을 궁극적인 목표로 정의합니다.

SK는 구성원 모두가 지속된 행복을 만들 수 있는 터전이자 기반으로, 구성원의 행복과 함께 회사를 둘러싼 이해관계자의 행복을 동시에 추구합니다.

REPORTING SCOPE



인권경영



산업안전보건



조직문화



인재양성



구성원

SK렌터카는 구성원의 행복이 지속가능한 경영의 원동력이 된다고 믿습니다. 구성원의 행복을 기업의 목표로 삼고 이를 위한 다양한 제도와 프로그램을 운영하고 지속적으로 보완해가고 있습니다.

SKR Strategy

목표



구성원 행복을 위한 조직 환경 및 제도 개선

집중 영역



인권경영
체계 구축



안전사고
Zero 목표 달성

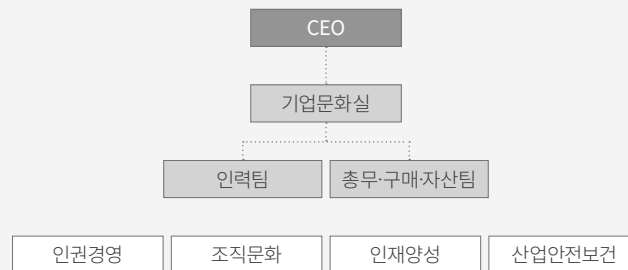


수평적인
조직문화 조성



디지털
인재 양성

추진 조직도



인권경영

SK렌터카는 구성원을 포함하여 SK렌터카와 관계를 맺고 있는 모든 이해관계자의 인권을 존중합니다. SK렌터카의 인권정책은 성별, 나이, 출신 국가, 인종, 종교, 혼인, 임신 또는 출산 등의 사유로 차별을 하지 않는다는 점을 명시하고 있으며, 강제노동 및 아동노동 등 인권 관련 주요 사항에 대해 강력히 금지하고 있습니다. 모두가 존중을 받는 환경 속에서 긍정적인 가치를 창출할 수 있도록 SK렌터카는 인권경영의 중요성을 인지하고 효과적인 운영체계를 지속적으로 점검하고 개선해 나갈 계획입니다.

인권경영 선언

SK렌터카는 인권경영을 적극적으로 실행함과 동시에 사업운영에 따른 인권침해를 예방하고 관련 리스크를 개선하기 위해 인권헌장을 선언했습니다. SK렌터카는 인권경영 실행을 위해 세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights), UN 기업과 인권 이행원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights), 국제노동기구(International Labor Organization) 선언 및 핵심협약, OECD 다국적 기업 Guideline 등 인권·노동 관련 국제표준 및 Guideline을 준수합니다.

인권경영 선언의 적용대상은 SK렌터카의 구성원뿐만 아니라 자회사 및 협력업체의 구성원을 포함합니다. SK렌터카의 모든 구성원은 본 선언에 따라 업무를 수행하며, 더 나아가 거래 및 협력 관계에 있는 모든 이해관계자가 본 선언을 존중할 수 있도록 권장하고 있습니다.

인권경영 체계

SK렌터카는 인권경영 선언에 따라 필요한 관리체계와 내부 제도를 수립 할 수 있도록 세부 방침과 프로그램을 마련하는 중에 있습니다. 내부 체계에 따라 2022년부터 정기적으로 인권 리스크를 점검하고 평가할 예정입니다. 인권 리스크 평가와 고충처리 절차를 통해 도출된 인권 리스크에 대해 개선방안을 조속히 구축하고, 인권경영 담당자 및 관련 부서는 해당 개선방안에 대한 구체적 실행과제를 도출하고 이행할 수 있도록 합니다. 전체 인권경영의 과정과 결과는 이해관계자와 충실히 공유될 수 있도록 이행현황을 공시하고자 합니다.



인권 리스크 평가

SK렌터카는 인권경영 담당자를 두어 관련 업무를 이행하도록 합니다. 인권경영 담당자의 수행 업무는 ①인권경영 선언문 제·개정, ②인권 경영 실행계획 수립, ③인권 리스크 평가, ④고충처리 채널운영에 관한 사항 등을 포함합니다. 2022년부터 내부 관리 체계에 따라, 인권경영 담당자는 회사가 UNGC(UN Global Compact)의 가이드에 맞춰 정책을 적절하게 운영하고 있는지 연 1회 자체점검을 수행할 계획입니다.

고충처리 절차 운영

차별, 직장 내 괴롭힘, 비인도적 대우, 강제노동 및 아동노동 등을 포함한 인권침해 이슈에 대해 다음과 같은 접수 및 신고 처리절차를 운영합니다.

① **인권침해 신고의 접수:** SK렌터카는 인권침해를 당하거나, 인권 리스크를 인지하고 있는 구성원 및 기타 단체로부터 신고를 받을 수 있는 채널을 운영하고 있습니다. 인권침해 신고 접수 시, 개별신고 사례의 특성을 고려하여 관련되어 있는 주무부서 등은 인권침해 신고 사례에 대한 구체적인 구제방안을 논의합니다.

※ 신고채널 : HR Center 내 고충처리상담센터

② **인권침해 신고의 처리:** 인권침해 신고 사례 등에 대해 법원의 판례, 소관 주무관청의 규정, 내부 및 동종업계 처리 관행 등을 참고하고 법무 부서의 지원을 받아 최선의 구제방안을 신속하게 모색합니다.

③ **신고인 신분보장:** 모든 구성원은 신고인의 인적사항이나 신고인임을 미루어 알 수 있는 사실을 다른 사람에게 알리거나 공개하지 않습니다. 피해자, 피해내용, 구제절차, 처리결과 등 신고·접수·통보 내용은 비밀 보장이 되며 신고인이 신고에 따른 불이익을 받지 않도록 필요한 조치를 마련합니다.

인권경영 정책

1. 구성원들의 인권을 존중합니다.
2. 차별을 하지 않습니다.
3. 최저임금 이상의 급여를 적기에 지급합니다.
4. 강제노동을 금지합니다.
5. 근로시간 및 휴무 규정을 준수합니다.
6. 아동 근로자를 채용하지 않습니다.
7. 결사의 자유를 보장합니다.
8. 산업안전을 보장합니다.
9. 고객의 인권까지 보호합니다.
10. 온/오프라인 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다.

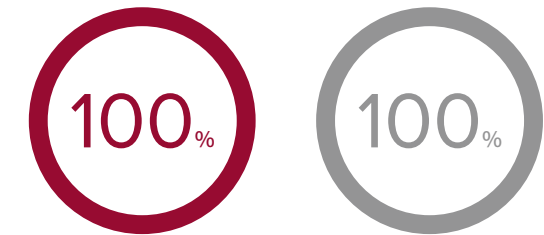
인권경영정책

인권 교육

SK렌터카는 법적 요구사항에 따라 모든 구성원을 대상으로 인권 교육을 실시하고 있습니다. 정기적인 인권 교육을 통해 인권에 대한 인식을 제고 하고 인권침해 발생을 예방하고자 합니다. 2021년의 경우 기존 온라인 의무 교육 외에도, 추가 오프라인 현장교육을 실시하여 전체 구성원들은 총 3회의 인권 교육을 수강하였습니다.

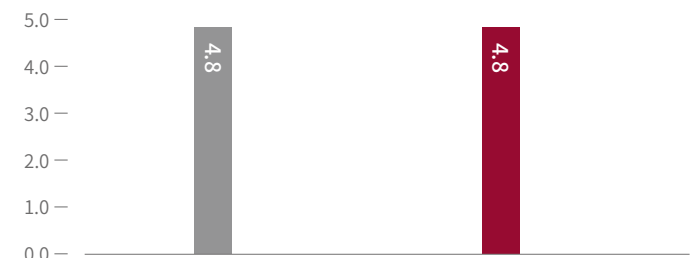
수료율

● 장애인 인식개선 교육 ● 성희롱 예방 교육



만족도

● 장애인 인식개선 교육 ● 성희롱 예방 교육



산업안전보건

SK렌터카는 회사의 경영활동 과정에서 발생 가능한 사고로부터 고객과 구성원 모두를 보호하고, 안정적인 상품과 서비스를 보장하기 위해 SHE(Safety.Health.Environment)경영을 시행하고 있습니다. 모든 상품과 서비스는 고객, 구성원, 지역사회의 안전과 환경보호를 우선으로 고려하여 개발하고 있으며, 모든 사업장에서 발생할 수 있는 안전사고 예방을 위해 노력하고 있습니다.

안전한 업무환경 조성

구성원들의 안전보건교육을 높이고 사전에 사고발생 리스크를 낮추기 위해 전체 구성원 대상으로 분기별 1회 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 2022년 1월부터 중대재해처벌법이 시행되면서 이에 대응하고자 중대 재해처벌법 관련 교육을 추가하기도 하였습니다.

또한, 2022년 하반기까지 산업안전보건 경영시스템 국제표준인 ISO45001 인증을 획득하여 업계 최고수준의 안전보건관리체계를 구축 해 나가고자 합니다. 뿐만 아니라, 사내 유해/위험요인을 파악하고 개선 하고자 외부 전문기관에 의한 위험성 평가와 작업 환경 측정 작업을 진행 해 나갈 계획입니다. 앞으로도 구성원들의 건강을 위해 안전보건 문화를 확립하고 리스크를 예방하기 위한 대응 체계를 강화할 것입니다.

SHE 경영시스템 구축

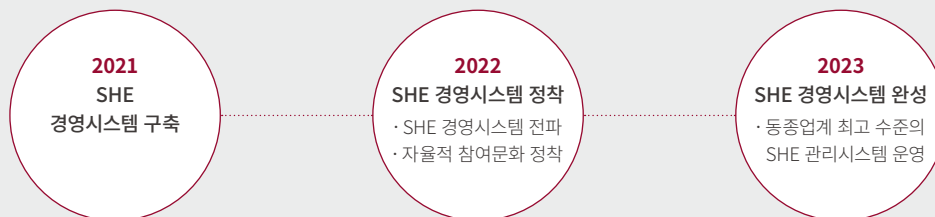
SK렌터카는 구성원 모두가 안전하게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 안전보건경영방침을 수립하였습니다. 이를 구체적으로 실천해 나가기 위하여 전사 안전보건관리책임자 산하 SHE센터를 설치하고, SHE센터를 중심으로 안전사고 예방 활동에 전념하고 있습니다. SHE센터에서는 반기별 1회 각 사업장별 순회점검을 실시하여 사전에 사고발생 리스크 를 낮추고자 노력하고 있습니다. 아울러, 사내 구성원으로 구성된 산업 안전보건위원회를 통하여 구성원들의 근무환경 개선에 대한 의견을 적극 반영하고, 안전한 일터를 조성하고자 노력하고 있습니다.

SHE경영시스템을 통해 안전보건조직 구축, 안전보건 관련법규 대응, 구성원 안전보건교육 시행, 주기적 사업장 안전보건 시설관리 및 안전점검 등을 체계적으로 시행하고 있습니다. SK렌터카는 이러한 SHE경영시스템 하에 2021년 산업재해 발생 0건이라는 성과를 달성하였습니다.

SHE 경영시스템



Vision SHE(Safety.Health.Environment) 2023



산업안전보건 조직도



구성원 건강 증진

SK렌터카는 구성원 몸과 마음의 건강을 증진하여 근무 만족도를 높이고 개인 삶의 질을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 체력단련실, 의무실, 휴게실, 안마의자, 헬스키퍼 등을 운영하고 있으며, 심리건강을 위하여 외부 전문가의 심리상담을 지원하고 있습니다.

구성원 건강 증진 활동

건강검진	모든 구성원 대상으로 매년 건강검진 실시하여 건강상태를 정기적으로 확인할 수 있습니다.
예방접종	독감 인플루엔자로부터 구성원을 보호하기 위하여 예방접종을 실시합니다.
재충전 휴가	구성원들의 충분한 휴식시간을 보장하기 위하여 재충전 휴가를 부여하고 있습니다.
체력단련실, 휴게실, 안마의자, 헬스키퍼	근무 중 스트레스 예방과 근골격계 질환 예방을 위하여 체력단련실, 휴게실, 전담 안마사 및 안마의자를 지원하고 있습니다.
의무실	근무 중 발생할 수 있는 가벼운 상해나 질환의 초기 대응을 위하여 의무실을 운영하고 있습니다.
심리상담	개인 생활과 회사에서 겪는 다양한 심리적 문제와 고민을 상담할 수 있는 외부 전문가의 심리상담을 지원하고 있습니다.
안전보건 교육	전체 구성원 대상으로 안전보건에 대한 인식을 제고하기 위해 연 4회 안전보건교육을 실시하고 있습니다.



(상) Fitness Center, (하) 심기수련실

코로나19 대응

SK렌터카는 코로나바이러스감염증-19(이하 코로나19) 확산 방지 및 예방을 위해 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

보건당국의 예방수칙과 방역지침을 기반으로 근무기준과 대응수칙을 비롯한 종합적 가이드라인을 수립하고 이를 온라인 게시판에 공지하는 등 모든 구성원이 스스로 건강한 근무환경을 조성할 수 있도록 조치하고 있습니다.

모든 사업장에 출입자 비대면 발열측정기 또는 손목체온측정기와 손소독제를 비치하고, 마스크 착용을 의무화하고 있으며, 매일 1회 자체 소독을 실시하고 있습니다. 이와 더불어, 각 구성원에게 마스크와 손소독제 등 개인용 방역키트를 배부하고 사업장마다 자가진단키트를 구비하여 코로나19 감염에 대비하고 있습니다. 다중이용시설인 구내식당의 경우, 조별로 이용시간을 구분하고, 한 칸 띄어 앉기, 칸막이 설치 등의 코로나19 감염 예방활동을 보다 철저하게 시행하고 있습니다.

뿐만 아니라, 유연근무제 시행과 함께 재택근무를 권고하여 바이러스의 전파 위험 노출을 최소화하고 있으며, 코로나19 상황의 심각성에 따라 재택근무 기준을 수립하고 준수하였습니다. 새로운 비대면 근무환경에 적응할 수 있도록 가상업무환경(VDI) 제공, 효율적인 회의문화 조성 등 조직 차원에서 업무 효율을 제고하기도 하였습니다.

2021년 6월 1일부터는 백신휴가를 도입하여 코로나19 백신 접종 후 발생할 수 있는 이상반응에 대비해 건강을 관리할 수 있도록 지원하고 있습니다. SK렌터카는 앞으로도 모든 구성원의 건강한 생활과 코로나 19 예방을 위해 노력해 나갈 예정입니다.

조직문화

SK렌터카는 구성원 모두가 행복하게 일할 수 있는 조직문화를 지향합니다. 서로에 대한 존중을 기반으로 본인의 역량에 따라 자유롭게 기여하는 근무 환경을 조성할 수 있도록 근무제도, 복리후생 프로그램 및 다양한 소통 강화 프로그램 등을 통해 다방면에서 노력하고 있습니다. SK렌터카는 전체 구성원 대상으로 시행되는 ‘Culture Survey’를 통해 ‘구성원 행복’ 부문을 집중적으로 관리하고 있으며, 앞으로도 이를 기반으로 조직 내 구성원들의 행복을 위해 조직문화를 체계적으로 보완해 나갈 계획입니다.

다양성과 포용

SK렌터카는 구성원 개개인이 지닌 다양한 배경과 가치관을 존중하며, 조직의 다양성을 증진시키고 유연한 문화를 조성하기 위해 노력합니다. 다양성이 지닌 가치를 존중하며, 출신, 인종, 성별, 연령, 장애 등의 요소로 인한 차별을 금지합니다.

출산휴가 사용 현황

구분	2020년	2021년
사용자 (명)	18	21
복귀 (명)	17	21
복귀 비율 (%)	94	100

육아휴직 사용 현황

구분	2020년	2021년
사용자 (명)	19	18
복귀 대상 (명)	10	13
복귀자 (명)	10	11
복귀 비율 (%)	100	85

특히, 여성 인재들이 사회적 환경에 제약 받지 않고 역량을 마음껏 발휘할 수 있는 근무여건을 마련하기 위해 주력하고 있습니다. SK렌터카는 사내 어린이집을 운영하고 있으며, 육아기 근로시간 단축 제도 및 배우자 출산휴가 제도 등을 통해 임신과 출산 등으로 인해 여성의 경력에 불이익이 발생하지 않도록 유의하고 있습니다. 이외에도 성별로 인한 차별이 고용, 임금, 교육, 승진 등 그 어떠한 근로 단계에서도 발생하지 않도록 사내 제도와 문화를 구축하고 있습니다. 이러한 노력에 대한 성과로 SK렌터카는 2021년 여성가족부로부터 ‘가족친화 인증기업’으로 선정되었습니다.

또한, 장애가 있는 구성원들도 자유롭게 역량을 발휘하며 일할 수 있는 근무환경을 조성하기 위해 노력하고 있습니다. 장애인 구성원 개인의 니즈와 역량을 고려하여 부서를 배정하고, 이후에도 상시적으로 소통하며 장애로 인해 제약이나 차별이 일어나지 않도록 면밀히 살펴보고 있습니다.

SK렌터카는 앞으로도 장애를 가진 구성원들에게 수평적이고 자율적인 업무 환경을 제공할 수 있도록 적극 지원할 계획입니다.



일과 삶의 균형

SK렌터카는 다양한 복리후생 및 업무지원 제도를 통해 구성원의 Work & Life Balance를 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

구성원이 보다 주체적으로 근무시간을 조정할 수 있도록 초과 근무 신청 제도를 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라, 가족돌봄휴직, 배우자 육아휴직 등과 같은 제도를 통해 구성원 각자의 상황에 맞게 일과 삶을 조정하여 조직에 임할 수 있도록 지원합니다.

이외에도 사내 Fitness center, 심기신수련 등 균형적인 심신안정을 위한 시설을 제공하고 각종 동호회 지원을 통해 구성원의 삶의 질 향상에도 노력을 기울이고 있습니다. 모성보호를 위한 각종 제도를 비롯하여 자녀 학자금 지원 등을 통해 가족의 생활 안정에도 도움을 제공합니다.

일과 삶의 균형을 위한 제도



건강

사내 Fitness Center 운영, 심기신수련 Mind Center 운영, EAP 심리상담 지원, 단체 상해보험 등



가족

사내 어린이집 운영, 가족돌봄휴직, 휴가 지원, 자녀학자금 지원, 경조사 지원 등



모성보호

출산휴가, 육아휴직, 배우자 육아휴직, 육아기 단축근무 지원 제도 등



복지/여가

선택적 복리후생, 장기근속 휴가 지원, 회사 휴양소 제공 등



새싹어린이집

구성원 소통

Culture Survey

SK렌터카는 연 1회 전체 구성원 대상으로 Culture Survey를 진행하여 구성원의 행복도를 파악하고 있습니다. Culture Survey를 통해 구성원의 의견이 내부 체계에 반영될 수 있도록 하고 있으며, 매년 Culture Survey의 결과는 기업문화 개선에 활용합니다. 2021년 Culture Survey에는 경영환경과 다양한 변수를 고려하여, ‘조직공정성’ 항목을 추가하는 등 일부 항목을 개선하였습니다. 전체 설문 문항 수는 기존 44개에서 51개로 증가하였으며, 앞으로도 구성원들의 의견을 청취하고 소통의 장치로써 Culture Survey를 실질적으로 활용할 수 있도록 매년 설문 문항을 점검하고 개선할 예정입니다.

CEO 현장경영

SK렌터카는 CEO 현장경영(MBWA, Management by Wandering Around)을 펼치며 구성원들과의 소통에 적극적인 자세를 취하고 있습니다. MBWA 경영은 최고경영자가 현장 구성원들과 직접 대화를 나누며 조직의 비전을 함께 달성해간다는 목표를 가지고 있습니다. 이에 따라 다양한 주제와 방식으로 현장에서의 소통을 추진하고 있으며, 인사 평가, 보상제도, Digital Transformation 추진안 등 각 시기에 따라 구성원과 직접 소통이 필요한 중요한 이슈 위주로 진행됩니다.

사내 익명 게시판

SK렌터카는 구성원들간 소통을 위한 익명 사내 게시판을 운영하고 있습니다. 게시판은 ‘일하는 이야기’, ‘함께하는 이야기’, ‘일상의 이야기’ 등 3가지 카테고리 내에서 다양한 주제와 내용을 공유하고 질의 및 응답하는 살아있는 소통 창구로서 역할을 하고 있습니다. 누구나 익명 게시판을 통해 자유롭게 회사 운영에 대해 새로운 제안을 할 수 있으며, 관련하여 가감 없는 소통이 이루어지고 있습니다. 익명 게시판에서 제안된 내용이 실제 운영정책 또는 상품 및 서비스 아이디어로 연결되기도 합니다.

고충 상담센터

SK렌터카는 구성원이 느낄 수 있는 고충이나 불만을 수시로 소통하며 공정하고 지속적인 해결 방안을 찾아가고자 구성원 고충 상담센터를 운영하고 있습니다. 고충의 범위는 회사에서의 업무 스트레스부터 대인관계, 자녀양육 등 개인적인 고충까지 구성원의 일과 생활의 전 영역에 걸쳐 상담을 지원합니다.

노사 커뮤니케이션

SK렌터카는 대한민국 헌법에서 보장하는 노동3권을 존중합니다. 이에 따라 모든 구성원은 헌법 및 노동 관련 법령에 의거하여 자발적으로 노동조합을 구성하고 개인의 자발적 의지에 따라 가입할 수 있습니다. SK렌터카는 구성원 근로조건 유지, 개선과 경제적/사회적 지위의 향상을 도모하고 노동관계를 공정하게 조정하여 노사 상호간 상생의 발전을 추구하고 있습니다. 2020년 SK렌터카 출범과 동시에 노동조합을 설립하였으며, 노사 상호 존중과 협력의 정신으로 상생의 노사 문화 정착, 근로조건 개선을 위하여 노력하고 지속적으로 소통을 하고 있습니다.

또한, SK렌터카는 ‘근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률’에 근거하여 노사협의회를 운영하고 있습니다. 노사협의회는 전 구성원을 위한 대의 기구로서, 구성원 스스로 자발적인 지원과 선출에 의해 구성되며 상호 참여와 협력을 통해 구성원의 복지증진과 회사의 건전한 발전을 이룩하기 위해 노력하고 있습니다. SK렌터카 노사협의회는 2020년 첫 발족 이후 매 분기별 정기적 협의회의를 통해 소통의 통로로서 기능하고 있으며, 2021년에는 총 15개의 안건에 대해 협의하였습니다. 앞으로도 투명한 회의 진행과 결과 공지를 통해 전 구성원의 다양한 의견과 제안을 수렴해가고자 합니다.

공정한 성과 평가 및 보상

SK렌터카는 우수인재 채용 및 유지를 위해 ‘구성원 성장 및 생애경쟁력 확보’ 관점에서 다음과 같은 제도를 운영하고 있습니다.

평가 제도

SK렌터카는 공정한 평가 제도를 통해 구성원의 역량과 노력을 측정하고 성장을 지원할 수 있도록 하고 있습니다. 리더와 구성원 간의 상호 소통이 기반이 되는 ‘NetPro 시스템’을 통해 피드백과 코칭은 상시적으로 이루어질 수 있도록 하여, 일방적인 평가와 피드백이 아닌 상호간의 건강한 소통 문화를 조성하고 있습니다. 또한, 절대평가를 통해 구성원의 업무·소통·변화 역량을 측정하며 해당 평가를 기반으로 육성제도와 연계하여 구성원의 커리어 성장을 지원하고 있습니다. 평가를 통해 조직 내에서 구성원의 노력과 성과를 온전히 인정하고 보상제도와 연계하여 동기를 부여할 수 있도록 운영하고 있습니다.

보상 제도

SK렌터카는 총보상(Total Reward) 관점에서 역량과 업적에 따라 공정하고 경쟁력 있는 다양한 보상 제도를 운영하고 있습니다. 특히 회사가 탁월한 경영성과를 창출했을 경우 구성원들이 그 성과를 함께 나누는 Incentive Bonus 제도를 적극적으로 운영하여 회사와 구성원이 동시에 성장하고 발전하도록 하고 있습니다. 또한, 구성원들의 성과에 대한 즉시 보상을 위해 각종 포상제도를 운영함으로써 구성원들이 보다 보람차고 즐겁게 일 할 수 있는 환경을 마련하고 있습니다.

보상 제도

- ① 기본연봉 (Base Pay) : 직무, 능력, 성과에 따른 전 구성원 연봉제 적용
- ② IB (Incentive Bonus) : 조직 및 개인성과에 따른 성과급
- ③ 복리후생 (Employee Benefits) : 일과 삶의 균형을 위한 각종 지원
- ④ 육성제도 : 교육 기회 제공, 사내공모 등
- ⑤ 근무환경 : 도전적인 일, 인정과 격려 등

인재양성

SK렌터카는 구성원의 끊임없는 배움과 역량 향상을 추구하여 성장을 통한 자아실현과 일의 의미를 발견할 수 있도록 지원합니다. 구성원이 자신의 능력을 최대한 발휘할 수 있도록 체계적인 육성 시스템을 제공하고 있으며, 앞으로도 공정한 인재 채용 시스템에 따라 다양한 인재가 영입되고 모든 구성원이 개인의 역량을 마음껏 펼칠 수 있도록 지원하고자 합니다.

인재 채용

기업경영의 주체는 구성원이며, 구성원 스스로 기업의 경영철학에 확신과 열정을 가지고 이를 실천해 나가야 한다는 SK경영철학에 따라 인재를 채용하고 있습니다. SK렌터카는 필요한 시기와 인원에 따라 수시로 채용을 진행하고 있으며, 공정하고 평등한 기회 제공을 통해 개인의 역량을 기반으로 인재를 채용합니다. 나아가, 인턴십, 특성화고교 채용 연계 프로그램, 면접방식 다각화 등을 통해 우수한 인재를 유치할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2021년에는 비즈니스 모델 혁신의 기반을 마련하기 위해 신규 비즈니스 모델 중심으로 38명의 인원을 채용하였습니다. SK렌터카는 향후에도 비즈니스 모델 혁신 가속화를 위해 역량과 전문성을 중점에 두고 우수인력을 지속적으로 채용할 예정입니다.

SK렌터카의 인재채용 원칙

1. 채용 관계 법령을 위반하는 부당한 청탁/압력/강요 등을 하거나 채용과 관련하여 금전/물품/향응 또는 재산상의 이익을 제공·수수하지 않습니다.
2. 직무수행과 무관한 구직자의 개인정보를 심사자료에 기재하도록 요구하거나 수집하지 않습니다.
3. 거짓 채용공고를 하지 않으며, 정당한 사유 없이 채용공고 내용을 불리하게 변경하지 않습니다.

신규 채용 현황

(단위: 명)

구분		2020년	2021년
연령별	30세 미만	13	12
	30대	14	30
	40대	2	26
	50대	2	4
성별	여성	16	24
	남성	15	48
총 인원		31	72

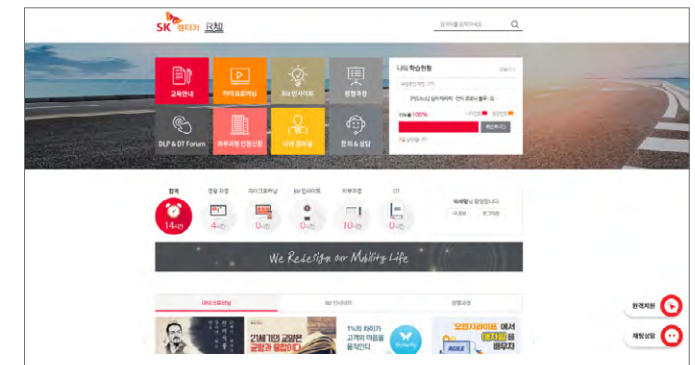
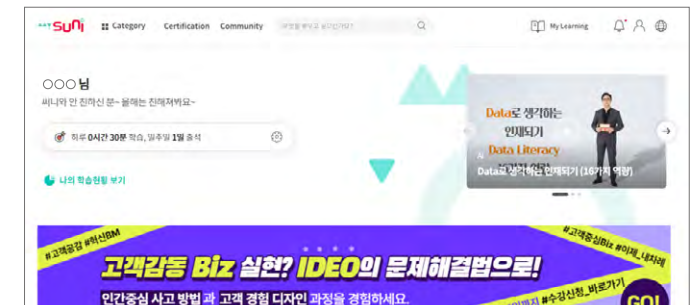
인재 육성

온보딩 교육

SK렌터카는 새로 합류한 구성원을 대상으로 체계적인 온보딩 교육을 제공합니다. 입사 당일 One Day 오리엔테이션 과정을 통해 SK 고유의 경영철학과 운영 원리인 SKMS(SK Management System)를 소개하며, 분기에 1회 진행되는 사내 입문 과정을 통해 각 조직의 역할과 업무 프로세스에 대해 이해할 수 있도록 교육을 제공합니다. 해당 과정을 통해 SKMS 및 전사 비전과 Financial Story, 각 사업부별 업무 내용과 프로세스를 이해할 수 있도록 하고, ESG 경영과 Digital Transformation을 주축으로 하는 회사의 성장 방향성에 대하여 공감하고 이해할 수 있는 커리큘럼으로 구성하고 있습니다. 또한, 전체 사업부 및 핵심 조직의 역할 등에 대해 각 담당자가 직접 소개를 함으로써 향후 업무 관계 및 소통에 도움이 될 수 있도록 하고 있습니다.

직무 교육

SK Values를 기반으로 각 직무별 전문성을 확보할 수 있도록 온라인 학습 플랫폼 ‘mySUNI’를 지원하고 있습니다. 해당 플랫폼을 통해 담당 직무 외에도 다양한 관심 분야를 유연하게 학습할 수 있으며, 상시 자기주도적인 학습이 가능합니다. SK그룹 공통 플랫폼 mySUNI 외에도 SK렌터카 자체 학습시스템 ‘R知(알지)’를 병행 운영하여 보다 폭 넓은 학습 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 뿐만 아니라, 인문학, 경제/경영 및 모빌리티 산업을 망라하는 다양한 분야의 외부 전문강사 특강을 수시로 진행하여 구성원들에게 다양한 감각과 지식을 공유할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2022년부터는 이와 같은 전문가 초빙 특강을 매월 정기적으로 진행하고자 추진 중입니다. 또한, 다양한 직무별 수준에 맞는 외부 교육, 유료 자격증, 포럼, 세미나 등에 참여할 수 있는 별도의 예산을 운영하고 있어 구성원들이 다양한 학습경험을 할 수 있도록 적극적으로 지원하고 있습니다.



(상) mySUNI, (하) R知

리더십 개발

구성원 개인의 역량을 이끌어내고 조직 차원에서의 성장을 효율적으로 주도하기 위해 SK렌터카는 좋은 리더들을 양성하는 데에 주력하고 있습니다. SK그룹 플랫폼 mySUNI의 리더십 프로그램을 활용하여 신입 리더과정, 팀장 리더십 과정 등을 진행하고 있으며, 그 외에도 반기별로 직책자 워크숍*을 진행하고 있습니다. 2021년의 경우, 총 6회차 과정의 자체적인 리더십 코칭 프로그램을 추가적으로 운영하였습니다. 전체 팀장 및 PL 직급 60여 명이 참여하여 총 2달간 리더의 역할, 팀 조성, 변화 관리, 평가 관리 등에 관련한 지도를 받았습니다. 2022년에는 그룹별로 더욱 세분화하여 맞춤형 코칭 과정 제공하는 것을 검토하고 있습니다.

* 코로나19 사회적 거리두기로 2021년 미시행

디지털 인재 양성

SK렌터카는 디지털 기술 기반의 차별화된 서비스를 선보이기 위해 경영활동 전반에 Digital Transformation 개념이 내재화될 수 있도록 구성원들의 디지털 역량 강화를 핵심 과제로 추진하고 있습니다. 2020년부터 DT 역량 강화를 위한 교육 체계를 구축하여 시행하고 있으며, 전 구성원 대상 DT 포럼 참여 독려, 학습 콘텐츠 제공, 사내 OA 학습과정 지원 등 DT 관련 이해도를 제고하기 위한 프로그램을 제공하고 있습니다. 2021년에는 자체 Data Visualization 프로그램인 RDAP(Rent-a-car Data Analysis Program)을 런칭하여, 구성원들 대상으로 관련 교육을 실시하였습니다. 또한, 경영진 대상으로는 외부 전문 트렌드 리서치 기관과 연계하여 최신 IT 및 기술 동향 리포트를 제공하고 있습니다. 2022년에는 Data 분석 Tool 활용을 활성화 하기 위한 심화 교육과정을 운영하고, 조직별로 데이터 실무교육을 진행할 계획입니다. 이에 나아가, SK그룹 플랫폼 mySUNI 내 DT 관련 콘텐츠 중 SK렌터카의 비즈니스와 연관성이 높은 과정을 별도로 선별하여 자체 인증 제도를 통해 구성원들에게 학습에 대한 동기부여를 할 예정입니다.



CASE STUDY

SK렌터카-KAIST DT 산학협력 업무 협약

2020년 7월, SK렌터카는 KAIST와 구성원들의 Digital Transformation 역량 강화를 위한 산학협력 업무 협약을 체결하였습니다. 해당 협력을 기반으로 SK렌터카는 SK렌터카 구성원 대상 온-오프라인 교육을 통한 DT역량 강화를 추진하고, 사업 고도화 및 신규 사업 개발을 위한 발판을 마련하고자 노력하고 있습니다. 구성원 대상으로 진행된 내부 DT 포럼에도 카이스트 교수진이 직접 진행하여 더욱 의미 있는 시간을 가질 수 있었습니다. 앞으로도 렌터카 업계에서 오랜 기술과 노하우를 보유한 SK렌터카와 우수한 연구진이 모인 카이스트 간 협력이 시너지를 낼 것으로 기대하고 있습니다.





ACCELERATING CUSTOMER SATISFACTION

고객만족 향상

고객	35
협력사	39
지역사회	42

Accelerating Customer Satisfaction

SK렌터카는 고객의 입장에서 고민을 거듭하며 제품과 서비스를 통한 고객 감동을 추구합니다. 이를 위해 가장 기본이 되는 고객 정보 보안 및 사이버 보안과 제품 품질 및 서비스 안전을 확보하기 위해 주력하고 있으며, 이외에도 고객을 위한 새로운 가치를 창출하고 고객의 다양한 니즈를 충족하기 위해 노력합니다.



UN SDGs 3
건강과 복지

BACKGROUND INFORMATION

기업은 고객에게 제품과 서비스를 제공하는 경제적 주체임과 동시에 사회의 일원으로서 윤리적인 책임의식을 가지고 행동해야 하는 ‘기업 시민’입니다. ‘기업 시민’이라는 개념이 대두됨에 따라 기업은 단순히 제품과 서비스를 제공하는 데에 그치는 것이 아니라, 고객, 협력사, 지역사회 등에게 미치는 긍정적 영향력에 대해 재고하는 것이 그 어느때보다 중요해졌습니다.

SKR VISION

SK렌터카는 기업 시민으로서 사업이 가지고 있는 역량과 특성을 통해 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자와 더 큰 행복을 만들어 가기 위한 노력을 아끼지 않겠습니다.

REPORTING SCOPE



고객



협력사



지역사회

고객

SK렌터카는 고객의 모빌리티 생활을 윤택하게 해줄 다양한 상품과 서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다. 고객 감동을 통해 신뢰를 쌓아가며 궁극적으로 고객의 행복을 만들어 가기 위해 끊임없이 나아가겠습니다.

SKR Strategy

목표



고객 만족도 향상

만족한 고객 비율(%)
(응답자 중 '매우 만족, 만족' 응답 비율)



집중 영역



고객
행동 분석



스마트케어
이용경험 개선



고객 목소리
분석 및 대응

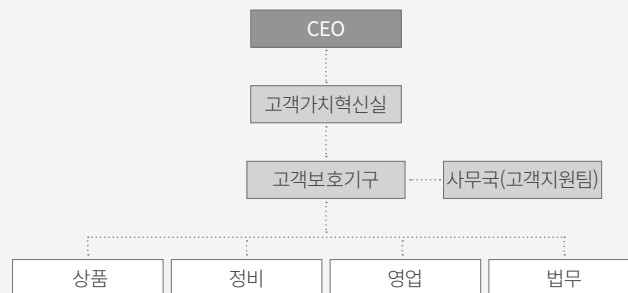


카메라저
역량 육성
체계 수립



개인정보보호
체계 강화

추진 조직도



고객 안전

차량 안전 관리

스마트케어 앱

SK렌터카는 스마트케어 어플리케이션을 통해 차량 안전 관리 서비스를 제공하고 있습니다. 스마트케어는 정비상품 가입 고객에게 IoT 단말기 기반으로 정비 알림을 제공하고 방문점검 서비스를 받을 수 있도록 지원합니다. 정비상품 미가입 고객에게는 스마트홈 정비상품을 통해 고객이 직접 엔진오일과 배터리 교환 신청 서비스를 이용할 수 있도록 정비와 관련하여 고객 선택의 폭을 확대하고 있습니다.

뿐만 아니라, 정기검사 일정 안내 및 과태료, 리콜 정보 안내를 통해 고객이 사전에 예방할 수 있도록 지원합니다. 나아가, SK렌터카는 고객이 언제 어디서나 안전한 주행을 할 수 있도록 스마트케어를 통해 커넥티드 서비스 기반으로 서비스를 지속적으로 확장 및 개선하고 있으며, 고객 관점에서 이용이 보다 편리하도록 UX 개선에 주력하고 있습니다.



안전한 운전 문화

알림톡 발송

고객의 안전운전을 위해 재해 소식이 있거나 교통 법규에 변경사항이 있을 경우 SK렌터카 알림톡을 발송하고 있습니다. 2021년에는 12차례에 걸쳐 계약 고객을 대상으로 알림톡을 발송하였습니다. SK렌터카는 알림톡 채널을 적극 활용하여 고객의 안전한 차량 운행과 사고 예방을 지속적으로 지원할 것입니다.

알림톡

구분	내용	날짜
 폭설 안전운전 안내	대설특보 안내 및 눈길 안전운전 요령	2021-01-06 2021-01-12 2021-01-28
 눈길 안전운전 안내	눈길 안전운전 안내	2021-02-03
 설연휴 안전운전 안내	설 연휴 차량 이용 시 코로나19 관련 안전수칙	2021-02-10
 장마철 차량관리 안내	빗길 안전운전 팁 및 차량관리 팁	2021-07-02
 5030 안전운전 안내	안전속도 5030 시행 안내 (제한 구역 등)	2021-07-16
 폭염 안전수칙 안내	연 이은 폭염에 따른 차량 안전수칙 및 스마트케어 홍보	2021-07-29
 태풍 안전운전 안내	태풍 안전 수칙 등	2021-08-23
 추석 안전운전 안내	추석 안전운전 안내 및 스마트케어 긴급출동 안내	2021-09-17
 어린이보호구역 주정차 금지	어린이보호구역 주정차 금지 안내	2021-10-22
 겨울철 차량관리 팁 안내	겨울철 대비 차량관리 항목 안내	2021-11-21

신속한 사고 대처 및 예방

SK렌터카는 사고 발생 시, 신속한 접수 및 대처를 통해 사고 발생 상황에서도 고객 안전을 확보하고자 합니다. ERS 긴급출동서비스, 대차서비스 등을 제공하여 사고를 경험한 고객의 어려움을 최소화할 수 있도록 운영하고 있습니다. SK렌터카는 사고에 대한 즉각적인 대응도 중요하지만, 사고가 발생하지 않도록 예방적 차원의 접근을 더욱 중요시합니다. 이에, 주기적인 리콜 안내 등을 시행하는 등 미연에 사고를 방지할 수 있는 활동을 꾸준히 진행하고 있습니다.

SK렌터카 공식 블로그 운영

SK렌터카는 공식 블로그를 통해 안전운행 정보를 고객들과 상시 공유하고 있습니다. ‘안전속도 5030’ 등과 같이 도로교통법에 관한 정보 또는 코로나19 감염 예방을 위한 자동차 관리 가이드라인, 계절별 자동차 관리법 등 고객이 평소 안전하게 차량을 관리하고 주행을 할 수 있도록 정보를 찾기 쉽게 제공합니다. 누구나 검색을 통해 올바른 운전자세, 줄음운전 극복 스트레칭 등 유익한 정보를 접할 수 있게 블로그를 활발하게 운영하고 고객들과 소통하고자 노력하고 있습니다.



고객 만족

고객 보호 체계

고객가치혁신실에서는 2021년 고객 보호를 위해 다양한 제도와 체계를 마련하였습니다. 고객분쟁처리절차/고객보호기구 및 소비자공정거래 원칙 관련 제도를 명문화하는 작업을 추진하였으며, 고객이 해당 내용에 쉽게 접근할 수 있도록 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있습니다. 현재 SK렌터카 홈페이지에서 소비자공정거래원칙 분쟁처리절차/기준, 고객 보호기구에 대한 상세 내용을 확인하실 수 있으며, 고객이 홈페이지를 통해 즉시 문의를 남길 수 있도록 배너를 생성하여 상담접수에 대한 접근성을 개선하였습니다. 고객 불만 또는 분쟁이 발생할 경우에는 위 제도를 기반으로 고객가치혁신실에서 유관부서와 함께 조속히 이슈의 원인을 파악하고 문제를 해결하고 있습니다. 고객가치혁신실에서는 고객 보호를 위한 체계를 보다 효과적으로 운영하고 고객의 목소리를 경청하여 고객보호에 앞장설 수 있도록 끊임없이 노력하겠습니다.

고객 보호 현장

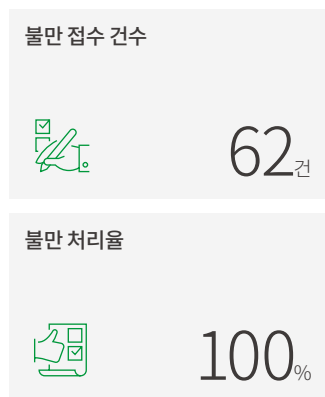
- ① 투명한 정보제공** 고객에게 상품과 서비스에 대한 정보를 투명하게 제공할 예정입니다.
- ② 공정한 업무처리** 고객과의 약속을 준수하며, 차별 없이 공정하게 업무를 처리하겠습니다.
- ③ 제도 개선 반영** 고객의 불만과 피해는 공정하고 신속하게 처리하고 제도 개선에 반영하겠습니다.
- ④ 법규와 절차 준수** 고객의 개인정보 보호를 위해 법규와 절차를 준수하겠습니다.
- ⑤ 의견 존중 반영** 고객의 의견을 존중하고 반영하여 SK렌터카를 통한 고객의 행복에 기여하겠습니다.

고객 목소리 청취

SK렌터카는 고객만족도를 분석하여 모든 상품과 서비스의 정량적·정성적 개선에 반영하고 있습니다. 고객은 SK렌터카의 상품과 서비스 이용 후 만족도 조사에 참여하고 있으며, 만족도 조사는 계약 담당자, 일반 정비, 방문점검, 정기 검사 등 고객과의 주요 접점에 대한 항목을 분석할 수 있도록 설계되어 있습니다.

만족도 조사의 정량적 결과는 각 담당 조직의 KPI 및 개선 지표로 활용되고 있으며, 고객의 정성적 의견은 단기 개선과제와 장기 개선과제로 구분하여 개선활동으로 추진하고 있습니다. 2021년의 경우, 총 9개의 핵심 과제를 도출하여 8개의 과제를 완료하였습니다. 이를 통해 고객의 VOC 건수가 월 16% 감소하는 성과를 보였습니다. 2022년에도 계속하여 과제를 선정하고 개선활동을 추진할 계획이며, 만족스러운 고객 경험을 위해 노력을 아끼지 않을 것입니다.

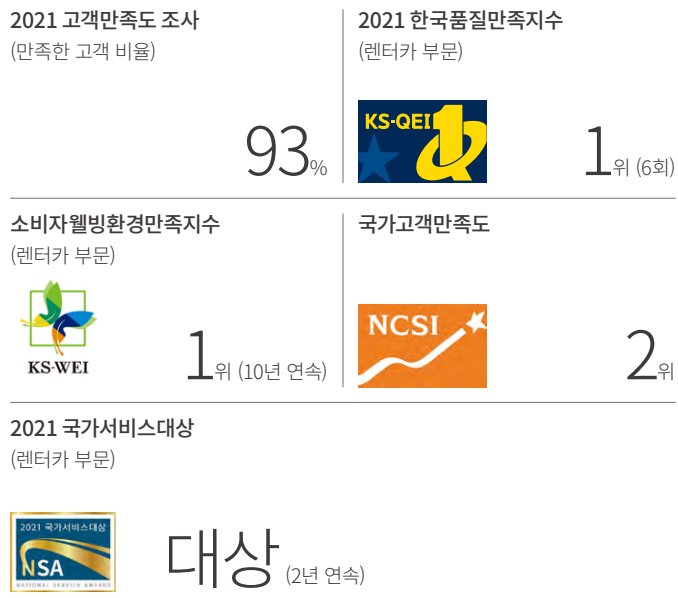
2021년 고객불만 대응 실적



고객 만족도 관리

고객가치 실현에 앞장서는 SK렌터카의 노력은 외부로부터 인정받고 있습니다. 2021년 SK렌터카 고객 만족도 조사 결과에 따르면, 응답자 중 SK렌터카의 서비스에 만족한 고객의 비율은 93%에 달합니다. 또한, SK렌터카는 한국표준협회에서 주관하는 '2021 한국품질만족지수' 렌터카 부문 1위 기업으로 선정되기도 하였습니다.

한국품질만족지수(KS-QEI)란 한국표준협회(KSA)와 한국품질경영학회가 제품·서비스에 대한 특성과 고객의 만족도를 반영해 공동 개발한 품질 측정 모델로, 국내 대표 만족도 종합 지표로 활용됩니다. 뿐만 아니라, SK렌터카는 2021년 6월 한국표준협회에서 주관하는 '소비자웰빙환경만족지수(KS-WEI)' 렌터카 부문에서 고객 만족과 편의를 높이는 서비스 등을 인정받아 10년 연속 1위를 기록하기도 했습니다. 이 외에도 2년 연속으로 국가서비스대상 렌터카 부문에서 대상을 수상하는 등 공신력 있는 여러 대외기관에서 고객 만족과 서비스 퀄리티에 대해 꾸준히 인정받고 있습니다.



개인정보보호 및 사이버 보안

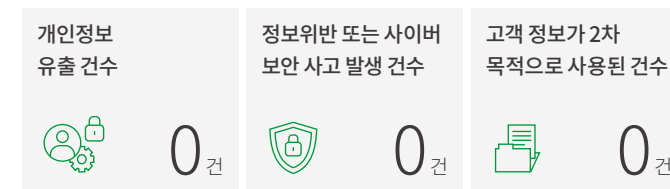
개인정보보호 관리 체계

SK렌터카는 다양한 고객의 개인정보를 관리하는 업종 특성을 고려하여 전 사업 영역에서 철저한 정보보호 체계를 도입하고 있습니다. 정보 자산을 체계적이고 안전하게 관리하기 위해 전담 조직인 '정보보호센터' 지휘 하에 움직이고 있으며, 일시적인 대응이 아닌 정보시스템의 안전성을 확보하기 위한 기반을 마련하고 있습니다.

2020년 통합법인 출범과 함께 개인정보보호 규정 및 정보보호 규정을 기준으로 총 24개의 세부지침을 제정하였으며, 개인정보 내부계획과 위규자 처리 기준도 함께 수립하였습니다. 해당 규정은 내부 데이터 관리 및 사이버 보안 준수 원칙, 정보위반 관련 사건 발생시 대처 방안 및 보고 체계, 원칙 위반시 발생 사항 등을 포함하고 있습니다. 정보보안 및 개인정보보호 원칙은 전 구성원에게 적용되며, 의무 교육과 주기적인 내부 캠페인을 통해 정보보호의 원칙과 중요성을 구성원과 공유하고 있습니다.

개인정보보호 관리 체계는 IT 기술의 발전 및 관련 법규의 제정에 맞춰 지속적으로 개정하고 있습니다. 최근 SK렌터카는 클라우드 보안을 위한 지침을 추가하며 체계를 점검하고 개선하였습니다. 이러한 개인정보보호 관리 체계 하에 2021년도 개인정보 유출 건수, 정보위반 또는 사이버 보안 사고 발생 건수, 고객 정보가 2차 목적으로 사용된 건수는 모두 0건을 기록하였습니다.

2021년 성과



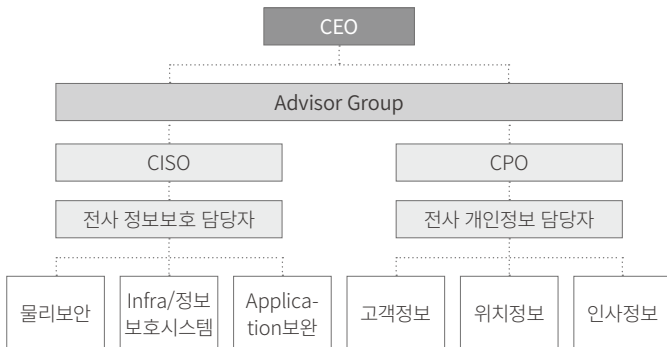
보안 실무협의체 구성

개인정보의 안전한 보호와 관리를 위해 전사적으로 효과적인 대응을 할 수 있도록 CISO(Chief Information Security Officer) 실무협의체와 CPO(Chief Privacy Officer) 실무협의체를 구성하였습니다. 이로써 조직 전반의 정보보호 및 개인정보보호 관련 주요 사항은 실무협의체와 경영진 검토를 통해 의사결정이 이루어질 수 있도록 운영기반을 확보하였습니다. 실무협의체 회의는 분기에 1회 진행되며 법규 및 규정 변동사항, 보안사고 사례 및 동향을 공유하는 자리로 활용이 됩니다.

개인정보보호 및 사이버 보안 관리 체계

구분	역할
CISO	정보보호 최고책임자
CPO	개인정보보호 최고책임자
전사보안조직	정보보호 정책, 절차의 제정 및 운영 주관 - 제도 / 활동 / 교육 / 점검 / 외부감사 대응 등
Advisor Group	주요 안전에 대한 경영진 의사결정 - 정책 수립 / 보안 사고 발생 시 법무 검토 / 현행법 / HR 제도 / 대외 홍보 측면의 지원
CISO/CPO 협의체	안전한 정보보호를 위한 의견 건의

실무협의체 구성 범위



사이버 보안

디지털 정보에 대한 의존도가 높아짐에 따라 악성코드 및 해킹 등의 보안 리스크에 대해 대비할 필요성이 날로 증가하고 있습니다. SK렌터카는 다양한 보안 위협을 중대하게 인식하고 있으며 다양한 제도와 활동을 통해 사내 사이버 보안 역량을 강화하고 있습니다.

24시간 365일 보호하는 보안관제(WAF/IPS) 서비스를 통해 이상징후에 대해 체계적인 모니터링을 수행합니다. 해당 시스템은 외부 보안 위협을 실시간으로 감시하며 특이사항을 감지할 경우 신속한 대응을 가능하게 합니다. 나아가, 최근 클라우드 서버 활용도가 증가됨에 따라 SK렌터카 전용 클라우드에 보안 영역을 구성하여 보안 범위를 보다 확장하고 있습니다. 또한 매년 1회 이상의 모의해킹 및 취약점 점검을 실시하여 해킹에 대한 대비를 면밀하게 진행하며 체계를 개선해가고 있습니다.

SK렌터카는 구성원의 사이버 보안 중요성 인지에 입각하여 매년 2차례의 보안교육을 실시합니다. 해당 보안교육은 전체 내부 구성원뿐만 아니라, 모든 협력사 임직원까지 포함하여 진행됩니다. 보안교육 외에도, 매주 보안 관련 이슈를 구성원들에게 정기적으로 공유하여 보안인식을 제고할 수 있도록 합니다.

정보보안 관리 체계 인증

SK렌터카는 제3의 외부 기관으로부터 정보보안 체계를 인정받고 있습니다. 2020년 12월 국내 렌터카 업계 최초로 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P)¹⁾ 인증을 취득하였으며, 2021년에는 ‘G-스마트링크’의 정보 보호 수준을 한층 높이기 위해 클라우드 보안인증제(CSAP)²⁾를 취득하였습니다. 인증 유지를 위해 고객 정보의 외부 유출 차단을 위한 시스템을 설계하였으며, 심도 있는 평가를 통과하였습니다. 2021년부터 SK렌터카 구성원뿐만 아니라 협력사 임직원에게도 VDI(Virtual Desktop Infrastructure)³⁾를 제공하여 고객정보 유출을 보다 근본적으로 차단할 수 있도록 지원할 예정입니다.



1) ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System): 기업 및 조직이 보유하고 있는 기업 정보, 개인 정보 등의 중요한 정보와 인프라 시설 자산이 안전하고 신뢰성 있게 관리되고 있음을 국가 공인 인증 기관으로부터 심사를 받아 보증 받는 제도



2) 클라우드 보안인증제(CSAP): 클라우드 서비스 제공자가 제공하는 서비스에 대해 이용자들이 안심하고 클라우드 서비스를 이용할 수 있도록 지원하는 제도

3) VDI(Virtual Desktop Infrastructure): 사용자는 PC나 노트북을 통해 작업하지만 실제 업무 환경은 데이터 센터에 구축된 서버에서 운영되는 가상 데스크톱 인프라 기술 (개인정보의 기술적/관리적 보호조치 기준 제4조 접근통제 준수)

협력사

SK렌터카는 협력사와의 win-win 관계를 통해 상생 협력 관계를 구축하고자 합니다. 협력사는 단순히 거래관계에 있는 대상이 아니라, 함께 더 나은 사회를 만들어가는 SK렌터카의 중요한 파트너입니다.

SKR Strategy

목표



신뢰를 기반으로 협력사와 공정한 거래문화 정착

집중 영역



협력사
동반성장 지원

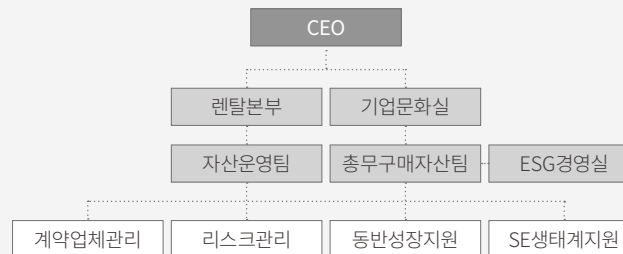


협력사 ESG
리스크 관리



사회적 기업
생태계 지원

추진 조직도



협력사 동반성장

동반성장 지원 체계

SK렌터카는 신뢰를 기반으로 협력사와 함께 성장하고 공정한 거래문화를 정착하기 위해 노력하고 있습니다. 불공정한 거래 관행들은 적극적으로 타파하고 협력사와 상생할 수 있도록 다양한 지원 제도를 검토하며 협력사와의 동반성장을 추구합니다.

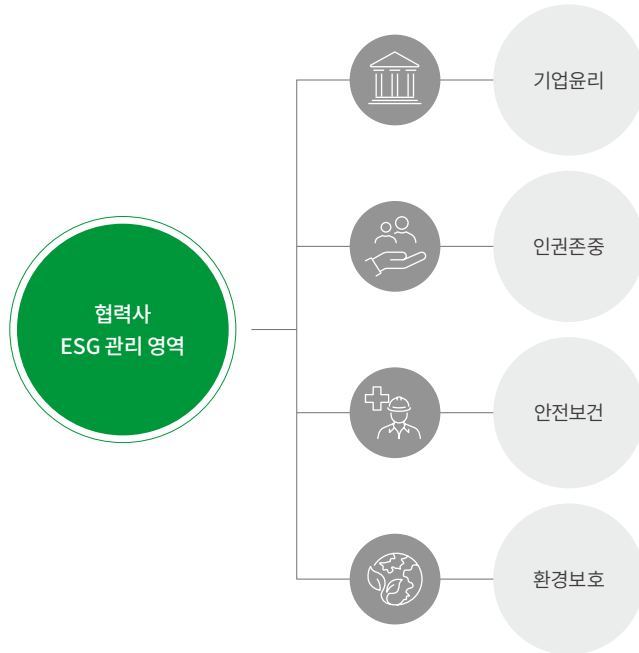
협력사 선정 및 관리

SK렌터카는 협력사 선정 시 투명성과 공정성을 제고하여 잠재적 협력사에 대한 공정한 입찰참가 기회를 부여합니다. 아울러, 협력사의 지속가능성 관리의 중요성이 확대되고 있음에 따라, 협력사를 선정할 때 윤리성과 신뢰도, 안전보건 수준, 지속가능성 등을 중요한 요소로 고려하고 있습니다.

모든 협력사는 계약 전, 윤리실천서약서에 따라 동의를 해야 하며, 안전 보건수준 자체 체크리스트를 제출해야 합니다. 해당 체크리스트는 안전 보건에 관한 경영방침 수립 여부, 안전사고 발생 시 매뉴얼 확립 여부, 최근 2년간 산업재해율 수준 등을 비롯하여 협력사의 안전보건 관리 수준을 확인하는 용도로 사용이 됩니다. 체크리스트에 따른 평가 결과에 따라 각 업체의 적격 여부가 판단 되며, 부적격업체에 해당할 경우 협력사로 선정되지 않습니다.

SK렌터카는 협력 관계에 있는 모든 이해관계자와 공동의 노력으로 지속 가능한 사회를 만들어가고자 합니다. 이에 따라, 협력사에게도 사회적 책임을 다하도록 요구하고 있으며, ESG 관리 영역에서 일정 기준을 충족하지 못할 경우 협력 관계에서 제외될 수 있습니다. SK렌터카는 협력사 행동규범에 따라 모든 협력사에게 ‘기업윤리, 인권존중, 안전보건, 환경보호’라는 4대 기본 영역에서 충실할 것을 요구합니다.

ESG 관리 영역



협력사 안전 관리

SK렌터카는 협력사의 의견을 반영하여 안전한 작업 환경을 조성하고자 안전보건협의체를 설치하였습니다. 안전보건협의체는 매월 1회 개최를 원칙으로 하고 있으며, 협의체에 참여하는 협력사를 점진적으로 늘려 나갈 계획입니다.

SK렌터카는 안전보건협의체를 통하여 협력사의 안전보건활동을 지원하고, 협력사간 안전보건관리체계를 구축하여 각 협력사가 고도화된 안전보건관리를 진행해 나가도록 활동을 전개할 예정입니다.



협력사 교육 지원

전기차 교육 지원

SK렌터카는 전기차 도입 확대 계획에 따라 2022년부터 협력업체 대상으로 전기차 정비 관련 교육을 지원하고자 계획을 수립하고 있습니다.

전기차의 작동원리부터 고전압 배터리 관리법 등 전기차의 안전한 관리를 위한 종합 교육을 통해 협력사가 안전하게 전기차를 관리할 수 있도록 적극적인 지원을 할 계획입니다. 기존 내연기관 중심의 산업이 무공해차 중심의 산업으로 급변하는 과정에서 협력사 또한 신속하게 대응할 수 있도록 SK렌터카는 함께 나아갈 것입니다.

SK더성장 모바일 아카데미 운영

SK더성장 모바일 아카데미는 SK그룹 협력사 임직원을 위한 모바일 학습 서비스입니다. 언제 어디서나 자기계발을 할 수 있도록 스마트러닝 학습을 지원합니다. 협력사의 인적자원 개발을 지원하여 임직원 개인 또는 조직 차원에서의 성장을 할 수 있도록 합니다.

아카데미 내 학습 콘텐츠는 직무 관련 과정부터 비즈니스 스킬이나 리더십 과정까지 업무 전반에 있어 도움이 되는 콘텐츠로 구성되어 있습니다. 협력사 임직원은 모바일을 통해 원하는 콘텐츠를 자유롭게 학습할 수 있습니다.

협력사란,

SK렌터카 사업 운영과 관련하여 물품을 제공하거나 용역 위탁을 거래하는 대상 사업자로서, 하도급법에서 규정하는 수급사업자뿐만 아니라 일반적인 수탁사업자도 포함합니다.

협력사 구분

2021년 기준 총 1,148개의 협력사와 거래를 맺었으며, SK렌터카의 핵심 협력사는 다음과 같이 구분됩니다.



물류(탁송)



정비



차량 제조



보험



전산



물품

사회적 기업(SE) 생태계 조성

사회적 기업 지원 프로그램 - 모빌리티뱅크

SK렌터카는 ‘모빌리티뱅크’ 프로그램을 통해 핵심 비즈니스 영역인 자동차 렌탈 모델을 기반으로 다양한 사회적 기업과 협력 관계를 맺고 있습니다. 모빌리티뱅크는 경제적 이유 등으로 차량 확보에 어려움을 겪는 사회적 기업과 소상공인, 스타트업 등에 SK렌터카가 보유한 차량을 무상 임대해주고 기업들은 자신들의 특성에 맞춰 사회적 가치 창출 활동을 전개해 렌탈료를 대신하는 상생 협력 모델입니다.

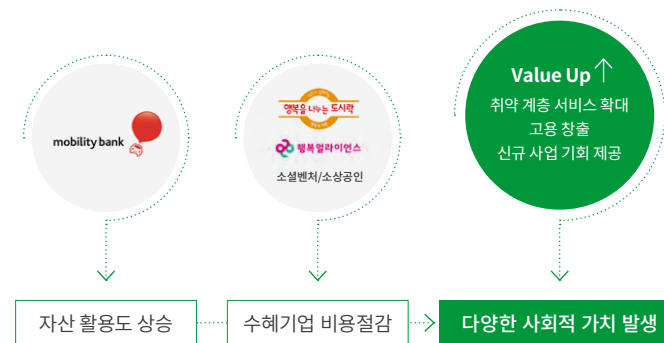
2018년 첫 출범 이후 현재 총 197대의 모빌리티뱅크 차량이 사회적기업, 소셜벤처, 소상공인 등에 지원되었습니다. 2021년 모빌리티뱅크 3기를 운영하였으며, 행복도시락, 자활기업 등 사회적 가치(SV)가 충분히 검증된 사회적 기업과 장애인/시니어 지원, 업사이클 관련 사업, 소상공인, 소셜벤처 등 다양한 업체를 선정하여 총 68개의 단체와 함께 다양한 사회적 가치를 창출하였습니다.

모빌리티뱅크 핵심 성과 *

구분	1기	2기	3기
참여업체(개사)	60	69	68
매출기여(억 원)	24	34	35
신규 일자리 창출(명)	16	49	77
신규 사업 런칭(건)	7	11	20

*차량을 통한 직·간접적 변화 분석

참여 업체당 월 평균 890km를 운행하며 전국 곳곳에서 사회적 가치를 창출하였고, 긍정적인 시너지 효과를 인정받아 2021년 3월 ‘행복더함 사회공헌 캠페인’ 동반성장 부문 동반성장위원회에서 위원장상을 수상하였습니다. 뿐만 아니라, 모빌리티뱅크 3기 참여 업체 대상으로 진행된 설문조사에 의하면, 모빌리티지원 사업을 통해 기존 진행 중이던 사업 외 신규 사업을 20건 추가 운영을 할 수 있게 되었습니다. 이처럼 모빌리티뱅크는 사회적 기업의 잠재력을 이끌어내고 빠르게 성장할 수 있도록 기여하고 있습니다.



CASE STUDY

모빌리티뱅크 선정기업 인터뷰 - 주차장만드는사람들

Q 기업 소개

‘주차장만드는사람들’은 지자체와 협약을 통하여 외부 차량의 주차가 불가능했던 거주자 우선 주차구역을 공유함으로써 지역 주차공간 문제 해결에 앞장서는 기업입니다. 현재 ‘파킹투게더’라는 ARS(자동응답시스템) 기반으로 주차 공유 사업을 하고 있습니다. 별도의 주차장 건설이 아닌 거주자 우선 주차구역이라는 기존에 존재하는 유휴공간을 활용하여 사용하지 않는 낮에 다른 운전자가 이용할 수 있도록 하여 주차난 문제 해결에 기여하고 있습니다.

Q 선정 후 달라진 점

공유 주차면 관리와 홍보를 위하여 짐을 가지고 서울 곳곳을 다녀야 할 일들이 많습니다. 직원들이 대중교통과 따릉이를 이용하여 무거운 짐을 들고 골목골목을 힘들게 다녔는데 모빌리티뱅크 지원 차량으로 기동성이 확보되어 시간적 효율이 증가되었습니다. 또한, 충분한 짐이 적재가 가능하여 더 이상 직원들이 힘들고 불편하게 짐을 들고 다니지 않아도 되어 많은 도움이 되었습니다. 이처럼 업무 효율이 향상되어 향후 공유 주차면을 확보하는 업무에도 적극 활용할 계획입니다.

Q 모빌리티가 필요한 분들에게 한 마디

사회문제 해결에 대한 아이템을 가진 소셜벤처 창업이 많이 늘어나고 있습니다. 스타트업의 열악한 환경으로 차량 확보에 큰 부담을 느껴 시간 낭비와 불편함을 감수해야 하는 날들이 많을 것입니다. SK렌터카의 모빌리티뱅크로 이러한 문제를 해결하고 사업적 성장과 사회적 가치 창출을 목표로 하는 모든 분들께 적극적으로 권해드리고 싶습니다.



지역사회

SK렌터카는 기업 시민으로서 사회 문제를 해결하는 데에 기여하고 지역사회와 상생하며 나아가고자 합니다. 이에 비즈니스 역량과 특성을 공유하여 이해관계자와 함께 누릴 수 있는 더 큰 행복을 만들어 가는 활동을 이어 가겠습니다.



SKR Strategy

목표



더 나은 지구와 인간의 삶을 위한 지속가능성 추구

집중 영역



친환경

생태계 보전을 통한 지속 가능한 자원 이용 육상, 해상 자원 복구와 추가적 훼손 제한



사회 문제 해결

문제 해결을 위한 사회적 기여와 구성원 행복 사업장 지역의 지역 사회문제 및 사회적 공동 문제 해결



동반성장

모빌리티 서비스 역량 나눔을 통한 공유가치 증대 사업의 핵심 역량과 인프라를 통한 만드는 시너지 성장

추진 조직도



사회공헌 프로그램

지역 상생 프로그램

한끼나눔 온(溫)택트 프로젝트

한끼나눔 온(溫)택트는 코로나19 장기화에 따라 결식 인구 증가, 소상공인 및 복지시설 운영난 등과 같이 악화된 사회 문제를 해결하기 위해 2021년에 시작한 프로젝트입니다. 제주도 노인 급식은 1997년부터 단가 인상 없이 운영되고 있었으며, 그로 인해 식자재 등의 질적 하락 문제가 발생하여 결식 노인들의 영양 불균형 문제가 있었습니다. 아울러, 코로나19로 인해 무료급식 사업은 그 어느때보다 더 큰 어려움을 직면하였습니다. SK렌터카는 이러한 제주지역 무료급식 사업의 문제를 해결하고자 2021년 3월 18일, 제주특별자치도, 제주도노인복지관 그리고 서귀포시 노인복지관과 급식의 품질 향상 및 지원 활성화를 위한 업무 협약을 체결하였습니다. 2021년 SK렌터카의 후원금은 약 119명의 제주도 결식 어르신들에게 양질의 식사를 제공하는 데에 사용되었으며, 2022년에는 더 많은 분들에게 수혜가 갈 수 있도록 지속적인 지원을 제공할 예정입니다.

제주지역 농업농촌산업 활성화

SK렌터카는 지역을 기반으로 사업을 운영하는 만큼 해당 지역의 특산물이나 지역 체험 프로그램을 고객에게 제공하는 등 다양한 고객 프로모션을 활용하여 지역 사회와 상생하고자 합니다. 그 일환으로 2021년 8월 20일, 제주 농촌융복합산업 활성화 및 지역상생을 위해 제주농업농촌 6차산업지원센터와 협약을 체결하였습니다. 해당 협약을 기반으로 제주 지역 내 1·2차 산업 자원과의 협업 및 SK렌터카 자원을 통해 지역 상생에 기여하고 있습니다.

제주 단기 렌터카 이용 고객 대상으로 제주농업농촌6차산업지원센터 인증 사업장의 제품을 증정하여, 고객과 함께 사회적 가치를 만들어가고 있습니다. 또한, 차량 내 안내 책자로 고객 대상 체험 농원(인증 사업장) 관광 콘텐츠를 안내하고, 실제 방문하는 경우 할인받을 수 있도록 제휴 서비스를 지원하는 등 사회적 가치와 고객 가치를 동시에 제고할 수 있도록 다방면으로 노력하고 있습니다.

반려해변 프로젝트

환경을 생각하는 SK렌터카는 ‘SK렌터카 제주 EV Park’ 구축 외에도 청정 제주를 위해 해양수산부 주관 반려해변 제도에 렌터카 업계 최초로 참가하였습니다. 반려해변 제도란, 기업·단체·학교 등이 특정 해변을 맡아 자신의 반려처럼 가꾸고 돌보는 프로젝트로, SK렌터카는 제주 협재해변을 반려해변으로 선정하여 2021년 7월부터 2년 이상 해변과 바다를 책임 지고 관리 및 보호 활동을 수행할 계획입니다. 2021년에는 SK렌터카 구성원들이 직접 해변정화 활동을 진행하였으며, 제주해녀 및 협업관계에 있는 제주농업농촌6차산업지원센터와도 함께 정화 활동을 진행하기도 하였습니다. 뿐만 아니라, SK렌터카 제주 고객 대상으로 해양 환경에 대한 인식을 제고하기 위해 고객 참여형 이벤트도 함께 진행하였습니다. 협재 해변에 방문하여 지정된 장소에 쓰레기를 폐기하고 인증한 고객들 대상으로 제주 사회적 기업에서 제작한 선물을 제공하였으며, 2022년에도 해변 오염이 우려되는 성수기에 고객 인식제고 활동을 집중적으로 진행할 예정입니다.

SK렌터카 X SR ‘따뜻한 여행’ 프로그램 지원

SR ‘따뜻한 여행’ 프로그램은 전국 지자체를 통해 지원받는 경제적 취약 계층 아동 혹은 장애 아동의 여행을 지원하는 프로그램입니다. 아동들은 SR 기차를 타고 역에 내린 뒤, 역 인근 SK렌터카 지사의 차량을 지원받아 여행 지역 내 명소들을 관광합니다. 2022년 1차로 목포의 그룹홈에서 생활하는 9~12세 아동들의 서울 여행 차량을 지원했으며, 2차로 서울의 북한이탈주민 자녀 생활 시설의 12~13세 아동들의 부산 여행 차량을 지원했습니다. 앞으로도 ‘따뜻한 여행’ 프로그램에 동참하며 취약 계층 아동들에게 잊지 못할 여행을 선물할 수 있도록 다방면으로 지원할 예정입니다.

구성원 참여 프로그램

행가래

행가래는 “행복을 더하는(더할 가) 내일”이라는 뜻의 모바일 앱으로, 구성원이 생활 속 작은 행동들을 통해 사회적 가치 창출을 실천할 수 있도록 유도하는 구성원 참여형 프로그램입니다. 행가래는 사무실 소등, 일회용 컵 대신 텀블러 이용, 건기 등 업무 및 일상에서 실천할 수 있는 아이템들로 구성되어 있습니다. 각 아이템을 실천할 경우, 단순한 인증이 아닌 사회적 가치(SV) 포인트가 레벨 및 등수로 표기되어 재미 요소로 작용할 수 있도록 설계되어 있으며, 연계된 사용처에서 현금처럼 사용할 수 있도록 설계되어 있으며, 연계된 사용처에서 현금처럼 사용할 수 있도록 설계되어 있으며, 연계된 사용처에서 현금처럼 사용할 수 있도록 설계되어 있습니다. 2021년 5월부터 삼일빌딩 근무 구성원들 대상으로 시범운영을 통해, 2022년 2월 전국에 있는 구성원들 대상으로 확대 도입하였습니다. SK렌터카는 앞으로도 구성원 모두가 사내에서 사회적 가치를 실천할 수 있도록 다양한 ESG 실천 요소들을 행가래에 추가하여 구성원들의 적극적인 참여를 응원할 계획입니다.

생명나눔 온(溫)택트 프로젝트

코로나19 장기화에 따라 국가적 혈액 수급난이 발생하자 SK렌터카는 SK네트웍스, SK매직과 함께 SK그룹사에서 진행하는 ‘생명나눔 온택트 프로젝트’에 동참했습니다. ‘생명나눔 온택트 프로젝트’는 SK그룹 차원에서 대한적십자사와 업무협약을 맺고 진행하는 대규모 헌혈 캠페인입니다. 2022년 1월 삼일빌딩 사무실 앞 헌혈차에서 구성원 참여 릴레이 헌혈 캠페인은 혈액 수급 지원에서 그치지 않고, 참여자 수에 비례한 혈액암 가정 매칭 기부금 적립, 사회적 기업 제품 기념품 제공, 행가래 인증 리워드 제공 등 선한 영향력이 확산될 수 있도록 지원하였습니다. SK렌터카는 2022년에도 헌혈 캠페인을 지속 운영할 계획입니다.

SV 행복 나누미

SK렌터카, SK네트웍스, SK매직 3사의 통합 사옥 이전 및 창립기념일을 맞이하여, 2021년 4월에 진행된 구성원 참여형 사회공헌 프로그램입니다. 프로그램은 헌혈, 나무 심기, 아동 및 노인을 위한 언택트 키트 만들기를 포함하여 3가지 활동으로 구성되어 있으며, 각 활동은 코로나19 상황에 따른 혈액 수급 위기, 기후위기, 사회적 약자(치매노인 및 소외 아동) 문제를 해결하고자 추진되었습니다. 구성원 각자 관심 있는 분야의 활동에 참여하는 방식으로 운영되어, 사회적 문제에 대한 구성원의 관심과 참여도를 높였습니다. 또한, 전국 지사의 구성원이 함께 참여하며 사내 SV 문화 내재화와 따뜻한 나눔을 실천할 수 있었습니다.

해변 정화 활동

2020년 구좌읍 한동리 바다 폐기물을 수거한 ‘함께 만드는 청정 바다 제주 프로젝트’를 시작으로, 2021년 7월에는 해양수산부의 반려해변 제도를 통해 협재해변을 공식적으로 입양하며 더욱 정기적이고 책임감 있는 해변 정화 및 보호 활동을 수행하고 있습니다. 2021년에는 7월, 10월, 11월 총 3차례 방문하여 해변 정화 활동을 진행하였으며 2022년에도 구성원들과 함께 정기적으로 해변 정화 활동을 펼칠 예정입니다.



2021년 해변 정화 활동 참여 구성원

누적 참여 인원 84명



ZERO-EMISSION

기후변화 대응

기후위기 대응	46
녹색경영	51

Zero-Emission

SK렌터카는 기후변화의 심각성을 인지하고 있으며, 환경에 대한 책임을 다할 수 있도록 최선을 다하고자 합니다. 기후위기에 보다 적극적으로 대응하기 위해 SK렌터카만의 핵심 과제를 설정하여 친환경 제품과 서비스를 적극적으로 도입하고 있으며, 에너지 효율을 향상하기 위해 녹색경영에 주력하고 있습니다.



UN SDGs 13
기후변화 대응

BACKGROUND INFORMATION

자동차 렌탈 사업의 성장은 차량 보유대수 증가와 연결이 되며, 차량 이용에 따른 온실가스 배출량은 국내 운송 부문의 온실가스 배출량에 기여를 합니다. 2030 국가 온실가스 감축목표(NDC)가 발표됨에 따라, 기업은 다각도로 기후위기에 대응하고 환경적 영향을 고려하는 경영활동을 할 필요가 있습니다. 최근 자동차 산업은 기존 내연 기관 기반 차량에서 무공해차로 전환을 시도하고 있으며, 관련 제조사, 부품 업체, 정비업체 등의 협력사에게도 영향을 끼치고 있는 추세입니다.

SKR VISION

SK렌터카는 2040년까지 '넷 제로(Net Zero)' 달성을 목표로 나아가겠습니다.

REPORTING SCOPE



기후위기 대응



녹색경영

환경

SK렌터카는 온실가스 감축 및 기후위기 대응을 위한 기업의 역할과 책임에 대해 인지를 하고 있습니다. 이에 따라 경영활동 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화 하고, 모든 의사결정에서 친환경성을 중대한 척도로 고려할 수 있도록 책임을 다하고자 합니다.

SKR Strategy

목표

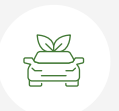


2031년까지 매년 **4.5%** 감축
(2021년 온실가스 배출량 기준)

집중 영역



기후위기 대응체계 강화



친환경차 보급 확대



재생에너지 사용 비율 증가



녹색경영 체제 내재화

추진 조직도



기후위기 대응

기후위기 대응체계

중장기 전략 - 'Net Zero 2040 EV100'

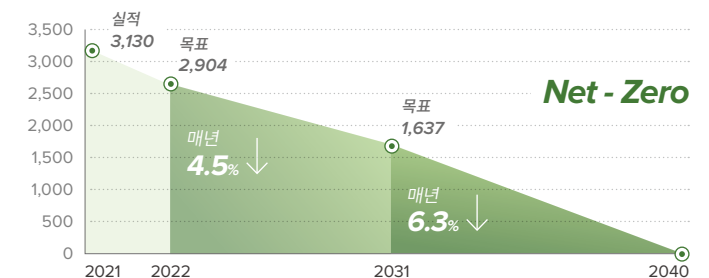
SK렌터카는 기후위기에 전략적으로 대응하기 위해 중장기 목표를 수립하고 그에 따른 실행 계획을 구축하였습니다. 2040년까지 '넷 제로(Net Zero)'에 도달하는 것을 목표로, 2030년까지 렌터카 자산의 비율을 100% 친환경 차량으로 전환하고자 합니다. 해당 중장기 목표에 대한 의지를 표명하기 위해 2021년 3월, SK렌터카는 국내 환경부의 '한국형 무공해차 전환(K-EV100)'에 참여를 선언했으며, 11월에는 글로벌 이니셔티브인 The Climate Group의 'EV100'에 가입하였습니다. SK렌터카는 전기·수소차 등 친환경차 전환 중장기 로드맵을 제시하고 이행 실적을 매년 투명하게 공개할 예정입니다.

단기 실행계획

'Net Zero 2040'이라는 중장기 목표를 달성하기 위해 SK렌터카는 연 단위의 온실가스 감축 목표를 설정하였습니다. 사업 운영으로 발생하는 온실가스 배출량에 대하여 2021년 온실가스 배출량을 기준으로 2022년 7.2% 감축 후 2031년까지 매년 4.5%를 감축할 계획이며, 이후 2040년까지 매년 6.3%를 감축하고자 합니다. 이해관계자로부터 신뢰성을 확보하기 위해 과학기반 감축목표 이니셔티브(SBTi, Science Based Targets initiative) 가입을 추진하고 있습니다.

SK렌터카 Net Zero 2040 시나리오

(단위: tCO₂-eq)

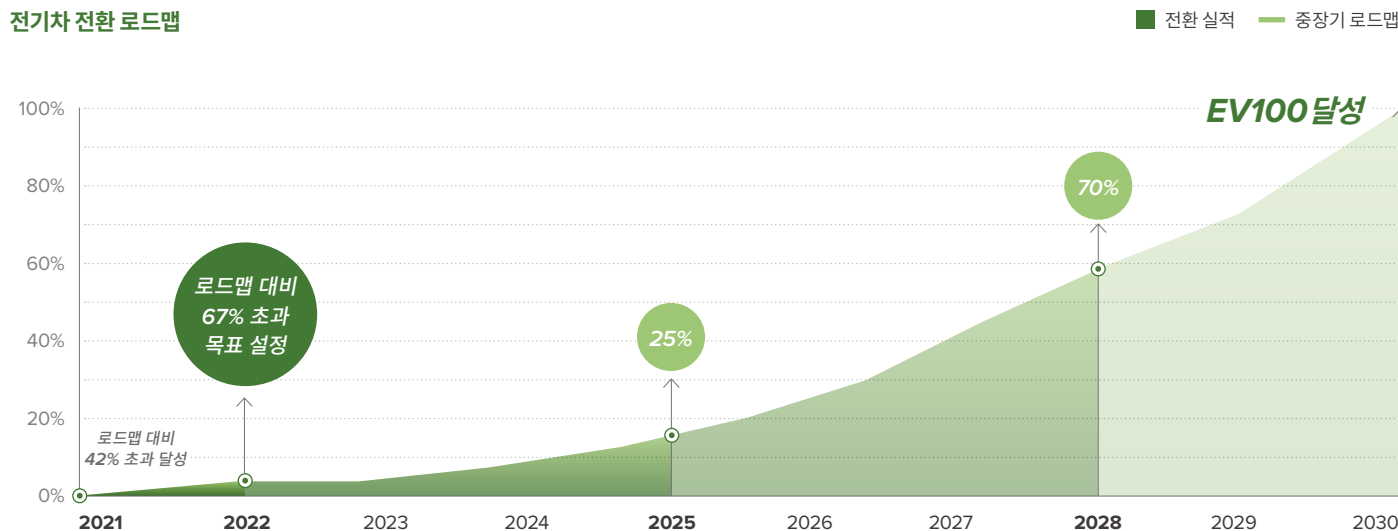


기후위기 리스크 관리

SK렌터카는 기후위기에 따른 사업적, 사회적, 환경적 영향을 식별하고, 관련 리스크에 선제적으로 대응하기 위해 관련 기회와 위기 요인을 투자 심의 항목으로 적용하고 있습니다. 이에 따라, 사업의 확장 및 투자, 자금 조달과 관련하여 ESG 요인을 면밀히 검토하는 과정을 거칩니다. 그 외에도, 기후변화가 SK렌터카의 경영활동에 미치는 영향에 대해 ESG위원회에서 검토 및 논의하여 경영전략과 사업방향이 지속 가능할 수 있도록 거버넌스 체계를 갖추어 운영하고 있습니다.



전기차 전환 로드맵



온실가스 감축

전기차 100% 전환

SK렌터카는 사업 성장으로 발생하는 온실가스 감축과 미래 모빌리티 시장을 선도하기 위하여 20만대의 보유 차량을 2030년까지 100% 전기차로 전환하는 것을 목표로 하고 있습니다. SK렌터카는 보다 빠른 속도의 압도적인 전환을 진행하기 위하여, EV100 중장기 로드맵 목표와 더불어 높은 수준으로 전기차 생태계로 전환하는 것을 매년 KPI로 설정하고 있습니다. 그 결과 2021년 EV100 목표인 3,500대를 40% 초과 달성한 약 5,000대 차량을 구매하였습니다.

더불어, 단순 전기차를 보급하는 것을 넘어 고객이 전기차를 경험하고 선택할 수 있는 인프라를 조성하여 수송수단의 친환경 문화를 확산하는 데에 기여하고자 합니다. 그 일환으로 단기렌터카의 메카인 제주에 국내 최대 규모의 전기차 전용 렌탈 단지인 'SK렌터카 제주 EV Park'를 조성하여 2025년까지 운영차량 3,000대를 100% 전기차로 전환하고 연간 제주에서 SK렌터카를 방문하는 100만 명의 고객을 대상으로 전기차에 대한 인식을 개선할 수 있는 경험의 장으로 만들어 갈 계획입니다.

온실가스 배출량 관리

SK렌터카는 온실가스 배출량을 명확히 파악하고 효과적으로 감축하기 위해 2020년을 기점으로 SK렌터카의 전 사업장과 자회사인 SK렌터카 서비스의 온실가스 배출량을 배출원별로 측정하여 관리하고 있으며, 이에 나아가 고객이 사용하는 차량으로 발생하는 온실가스 배출량 또한 Scope 3 (기타 간접배출)로 분류하여 측정하고 있습니다.

업종 특성에 따라 소규모 임차 사업장을 다수 보유하고 있어, 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터 등의 운영 사업장에 대한 에너지 사용량을 모니터링 하고, 배출량 감축 계획을 실현하기 위해 매월 각 사업조직에서 사용량을 관리하고 있습니다. 각 사업 단위로 관리하고 있는 데이터는 취합 후 온실가스 배출량 산출 및 경영진 보고를 통해 점검되고 있습니다. 또한, 핵심 온실가스 배출원인 렌탈 차량에 대해서는 별도의 전기차 전환 목표를 설정하여 관리하고 있습니다. 매월 이행 실적에 대해 경영 보고가 이루어 지고, 미흡한 실적 요인에 대하여 개선 계획 수립 및 대안 검토 등 경영 관리를 진행하고 있습니다.

SK렌터카서비스를 포함한 SK렌터카의 2022년 온실가스 배출량 목표는 전년 배출량 대비 7.2% 절감한 2,904 tCO₂-eq로 전사 KPI를 설정하여 업무용 차량 전기차 전환, 태양광 발전 전력 사용(자가발전 및 녹색프리미엄 구매), 보유 REC 활용 등으로 달성해 나갈 계획입니다. 나아가, Net Zero 내재화를 통한 실행력을 높이고자 각 조직별 온실가스 절감 목표를 KPI에 반영하였습니다. 각 조직은 전년 사용 전력 대비 절감 목표를 설정하고 추가 유관조직은 재생에너지 사용 확대, 업무용 차량 전기차 전환 목표를 설정하여 ESG위원회의 심의를 거친 후 경영계획에 반영 하였습니다.

2021년에는 사옥 이전 및 영업 사무소 통폐합, 물류 및 매매센터 효율화를 통하여 2020년 대비 사업장에서 배출되는 온실가스의 약 980톤을 절감 할 수 있었습니다. 또한, 2020년 대비 2021년에는 약 3배 이상의 친환경차를 보급하여 1만 1천톤 이상의 온실가스를 감축하였습니다. 앞으로 영업용 차량 역시 전기차로 100% 전환하여 온실가스 감축에 더욱 기여할 예정입니다.

SPECIAL PAGE

SK렌터카 제주 EV Park

SK렌터카는 제주에 전기차 전용 단지 'SK렌터카 제주 EV Park'를 조성하겠다는 계획을 2021년 6월 공식적으로 발표하였습니다. 27,688m² 규모의 전기차 전용 렌탈 공간 'SK렌터카 제주 EV Park'를 개발하고 전기차 생태계의 인프라 조성을 위해 총 406억 원을 투자한다는 계획입니다. SK렌터카 EV Park 제주는 2023년 준공 예정이며, 기존 보유 차량을 단계적으로 전기차로 전환하여 2025년까지 보유 차량 100%를 전기차로 전환하고자 합니다.

전기차 렌탈 공간 개발 및 전기차 보급 확대에서 나아가, 국내 최대 규모의 전가차 충전 인프라를 구축하여 새로운 모빌리티 생태계의 기반을 마련하고자 합니다. SK렌터카는 한국전력과 2021년 4월 업무협약을 체결하여, 2025년까지 전기차 3,000대를 충전·운영할 수 있도록 7,200kW 규모의 충전 인프라를 공동 개발할 예정입니다. 뿐만 아니라, 충전과 휴식을 위한 복합문화공간 'SK렌터카 EV Park 서귀포'를 구축하여 고객이 렌터카 이용 중 휴식을 취하고 전기차 충전 서비스도 이용할 수 있도록 할 계획입니다. SK렌터카 EV Park 서귀포는 2,950m² 규모로 조성되어, SK렌터카 고객뿐 아니라 일반 방문 고객도 이용 가능한 1,000kW 규모의 개방형 충전소로 활용될 예정입니다.

제주특별자치도는 기후위기에 대응하기 위해 2030년까지 제주를 '탄소 없는 섬(CFI, Carbon Free Island 2030)'으로 만들겠다는 계획을 추진하고 있습니다. SK렌터카는 SK렌터카 제주 EV Park 조성을 통해 다음 세대를 위한 '탄소 없는 섬 2030'을 함께 만들어가고자 합니다.

406억 원 투자



27,688m²



규모의 렌탈 공간

7,200kW

규모의 전기차 충전시설 구축 중
(한국전력 공동 개발)



2025년까지 전기차

100% 전환 (총 3,000대)

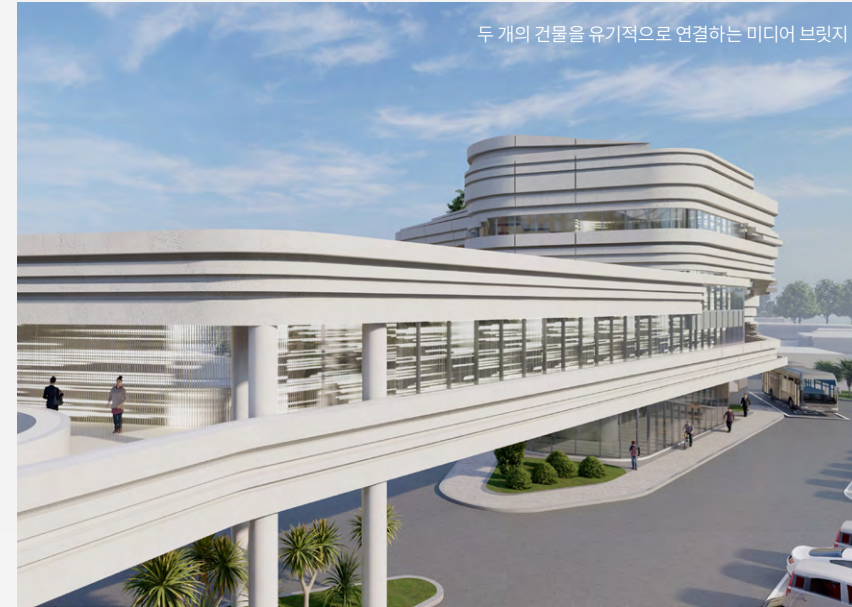




픽업타워 내 차량 전시공간으로
높은 층고와 아트월로 구성



픽업타워 내 전면 완속충전기 설치로
차별화된 EV 충전 경험 제공



두 개의 건물을 유기적으로 연결하는 미디어 브릿지



공항과 바다가 보이는
리텐터미널 루프탑 가든

CASE STUDY

SK렌터카 제주 EV Park - 녹색건축 사례

SK렌터카 제주 EV Park는 친환경 건축 기준을 준수하여 건축자재부터 지역사회에 영향을 미칠 수 있는 교통, 에너지, 환경오염에 대한 면밀한 평가를 거친 녹색건축물로 탄생될 예정입니다. 보다 친환경적인 공간으로 조성되기 위해, 공간 전반에 걸쳐 재생에너지 발전을 위한 태양광 발전시설이 구축될 계획입니다. 특히, 기존 태양광 모듈에서 한층 더 발전된 건물일체형 태양광 발전시스템(BIPV)을 도입하여 건물의 다양한 위치에 태양전지를 설치하고 태양광 에너지를 효과적으로 공급받고자 합니다.



여행의 마지막까지 심을 제공하는 럭셔리 라운지가 조성될 리텐터미널

재생에너지 확대

태양광 시설 확대

2016년, SK렌터카 제주지점에서는 재생에너지 전환을 위하여 185kW급 태양광 패널을 설치하여 태양광 발전사업을 시작하게 되었습니다. 이를 통해 2021년 162MWh 재생에너지를 생산하는 효과를 거두었습니다. 해당 패널은 고객을 위한 비가림 시설로도 활용될 수 있어 우천 시 고객이 보다 쾌적한 환경에서 차량을 인수할 수 있도록 합니다.

2021년 10월, SK렌터카 부산 물류센터에서 자가발전용 62kW급 태양광 패널을 추가적으로 설치하였습니다. 뒤이어 2022년 1월 제주 빌리카 지점에 자가발전용 60kW급 시설을 설치하여 재생에너지 사용 비중을 늘리고 있습니다. 이로써 SK렌터카는 제주지점 2개소와 부산물류센터 1개소에 태양광 패널을 설치하고 이를 구성원 및 고객을 위한 비가림 시설로 활용하여 사회적 가치와 환경적 가치를 동시에 추구하고 있습니다.

재생에너지 구매

SK렌터카는 국내 재생에너지 인프라의 한계를 극복하고 재생에너지 사용 비중을 높이기 위해 다양한 방안을 검토하고 있습니다. 2022년 한국 전력 녹색프리미엄 전력 302MWh에 대한 구매 계약을 체결하였으며, 이 외에도 재생에너지 비율을 확대하기 위해 자가발전, PPA(Power Purchase Agreement, 재생에너지 전력 구매 계약), REC(Renewable Energy Certificates, 재생에너지공급인증서) 등 다양한 옵션을 검토할 예정입니다.



부산 물류센터

친환경 Business 확장

온실가스 배출 감축 사업

SK렌터카는 단순 전기차 보급 확산 자체로 그치지 않고 전기차 이용에 따른 감축량을 객관적으로 규명하고 실측하기 위하여 자동차 종합 관리 솔루션 ‘스마트링크’를 기반으로 전기차에 운행 정보를 확인할 수 있는 ‘EV 스마트링크’를 개발하였습니다. 이를 통하여 ‘저탄소 녹색성장 기본법’에 따른 온실가스 배출권 거래제도에서 미흡한 수송분야 온실가스 절감 방법론을 인정받기 위한 시도를 하였으며, 2020년 10월 SK텔레콤과 전기차를 활용한 국토교통부 ‘온실가스 상쇄 배출권 외부 사업’을 신청 하였습니다. 사업 승인을 위해 제주 빌리카 지점에서 운영 중인 전기차 60여대 대상 온실가스 절감량 확인을 위한 데이터를 확보하였습니다. EV스마트링크를 장착하여 전기차 배터리 제어, 모터 제어, 충전 제어 등 총 75개 차량 운행 정보를 기반으로 주행 상황별 온실가스 배출량, 충전/방전량 등의 데이터의 신뢰도를 확보하였으며, 유사 등급 내연기관 차량 온실가스 배출량 대비 약 150여톤을 감축할 것으로 예측하였습니다. 이와 같은 방법론을 통하여 2022년 1월 국토교통부 ‘배출량 인증위원회’에 최종 승인되었습니다. 향후 SK렌터카는 보유 차량에 대한 전기 전환과 함께 감축되는 온실가스 상쇄 배출권을 획득할 것이며, 배출권 거래제 대상 기업과 개인 고객에게 제공하여 더 큰 가치를 이루고자 합니다.



제주 SK지점

V2G* 실증사업 추진

전력 생산에 있어 화력 비중이 높은 우리나라에서 전력 수급 문제는 지속적으로 발생되고, 매년 수요 증가로 어려움을 겪고 있습니다. 특히 전력 수요가 급증하는 피크 시간대 전력 공급을 위해 발전소는 끊임없이 가동을 하게 되어, 2019년 국내 온실가스 배출량 7억톤 중 약 38%가 석탄발전소에 배출되었습니다. 제주에서는 재생에너지 발전설비의 증가로 낮 시간대 초과발전으로 인해 전력수급 불균형 문제가 발생하고 있습니다. 이로 인해 풍력발전 출력제한 횟수가 매년 증가하고 있으며, 최근에는 태양광 출력제한 또한 발생하고 있습니다. SK렌터카는 한국전력과 협력하여 보유하고 있는 전기차 배터리를 ESS로 활용하여 제주도 내 전력 수급 안정화에 기여하고자 V2G 실증 사업을 진행하고 있습니다.

양사는 2022년 12월까지 SK렌터카 제주 EV Park에서 운영 중인 전기차를 활용하여 본격적인 V2G사업에 필요한 그리드 개발, 제어 시스템 개발, 제반 제도 구체화 등 진행 후 2023년에 시범사업을 시행할 계획입니다. 2024년에 본격적인 사업이 진행되면 SK렌터카 제주 EV Park의 늘어난 전기차가 재생에너지, 심야전력의 잉여 전력 저장장치로 에너지 손실을 최소화하여 화석 발전 가동을 줄이고 이로 인한 온실가스 배출 절감에 기여할 것으로 기대하고 있습니다.

* V2G : Vehicle-to-grid

녹색경영

SK렌터카는 자사의 녹색경영 방침에 대해 외부로부터 검증을 받고자 ISO 14001 인증을 획득하였습니다. 나아가, 녹색경영 체계를 내재화하고 환경적으로 지속 가능한 성장을 영위하기 위해 녹색경영의 중요성에 대해 구성원들과 지속적으로 소통을 하고 다양한 친환경적 활동을 함께 수행하고 있습니다.

자원순환

전자계약 확대

SK렌터카는 종이계약서로 인한 자원 낭비를 줄이고자 2013년 업계 최초로 단기계약 전자계약시스템을 도입하였습니다. 해당 시스템 도입을 통해 당시 제주지점에서 사용되던 일 평균 800장의 종이 계약서를 아낄 수 있게 되었습니다.

전자계약 시스템은 더욱 발전하여 고객 SNS를 통해 정보를 등록하고 지점 도착과 동시에 차량 출고가 가능한 ‘바로 출발’ 서비스가 탄생하였습니다. 장기 렌탈 계약의 경우, 2021년에 출시된 ‘SK렌터카 다이렉트’ 서비스를 통해 견적 수령부터 계약까지 모든 과정을 간편하게 온라인으로 진행할 수 있습니다. 기존 종이 계약에서 요구된 서류 제출 등의 과정이 생략되며 고객 편의가 향상이 되었으며, 자원 절감 효과가 발생하여 긍정적인 효과를 일으켰습니다.

사내 환경 캠페인

SK렌터카 본사에서는 구성원 대상으로 환경에 대해 인식을 제고하기 위해 다양한 환경 캠페인을 진행하고 있습니다. 사옥에서는 일회용품 사용을 지양하고자 사내 종이컵 비치를 중단하였으며 머그컵을 비치하여 다화용기 사용을 장려하고 있습니다. 또한, 화장실 전 구역 비데 설치, 핸드 드라이어 설치 등 폐기물을 최소화할 수 있는 대안적인 수단을 제공하고 있습니다.

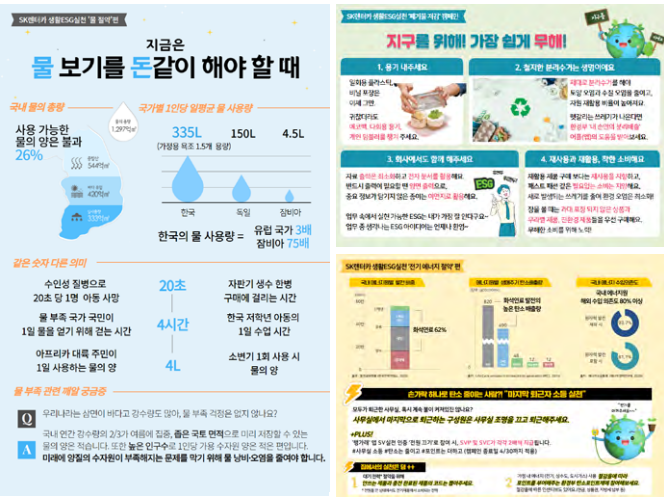
녹색채권

SK렌터카는 친환경 차량 100% 전환을 주요 경영목표 중 하나로 설정하고 이에 따라 2021년 ‘한국형 무공해차 전환 100(K-EV100)’ 및 ‘글로벌 EV100 이니셔티브(Global EV100 Initiative)’에 가입했습니다. 친환경 차량 전환을 실질적으로 실행하기 위해 SK렌터카는 2021년 2월 첫 녹색채권을 총 980억 원 규모로 발행하였습니다. 발행 자금은 2,251대의 순수 전기차 및 수소전기차 구매에 전액 사용이 되었으며, 구매한 친환경 차량으로 감축할 수 있는 온실가스 배출량은 연 평균 5,883톤이 될 것으로 예상됩니다. 이는 녹색채권 발행대금 1억 원당 약 6톤 감축에 기여했다고 볼 수 있습니다.

SK렌터카는 녹색채권에 대해 한국신용평가로부터 사후평가를 받았으며, 발행금액 전액을 적격 프로젝트에 투입하고, 투명한 자금관리 체계를 구축하여 자금사용 완료 시점까지 성실하게 보고 및 공시를 한 점을 인정받아 모든 평가 등급에서 최상위등급을 받았습니다.

SK렌터카 녹색채권 평가

발행개요	
발행인	SK렌터카
평가 대상	제45-2회 무보증사채(녹색채권)
평가 종류	사후평가(정기평가)
발행금액	980억 원
발행일	2021년 2월 4일
만기일	2026년 2월 4일 (5년) * 2021년 8월 자금 사용 완료



녹색경영 실천 캠페인

녹색채권 평가 결과	
최종 평가 GB1 (최상위등급)	Part1 평가 E1 (탁월, 최상위등급)
	Part2 평가 M1 (탁월, 최상위등급)



ETHICAL GOVERNANCE

건전한 지배구조 확립

지배구조	54
윤리경영	61
컴플라이언스	64

Ethical Governance

SK렌터카는 건전한 지배구조를 바탕으로 투명한 기업경영을 실천합니다. 모든 이해관계자들로부터 신뢰를 확보하고 기업경영의 내실을 다지기 위해 투명한 정보 공시 체계를 갖추고 있으며, 윤리경영 및 컴플라이언스를 모든 사업 영역에서 강조하고 있습니다.



UN SDGs 16
평화, 정의 및 제도 구축

BACKGROUND INFORMATION

투명한 거버넌스는 올바른 경영 활동의 성장 기반입니다. 산업환경이 빠르게 변화되면서 기업이 대응하고 관리해야 할 리스크와 기회 요인이 다양화되고 있습니다. 이에 투명성, 공정성, 전문성을 겸비한 거버넌스 체계에 대한 주주·투자자, 구성원 등 핵심 이해관계자들의 요구가 강화되고 있는 추세입니다. SK렌터카는 이해관계자들의 기대에 부응하고, 지속가능한 성장을 이끌어 가기 위해 윤리적인 거버넌스 체계를 보다 강화하고 있습니다.

SKR VISION

SK렌터카는 이사회 중심의 투명경영을 실현하고 있으며, 윤리경영 실천을 통해 투자자들의 이익 극대화 및 고객 가치 창출을 추구하고 있습니다.

REPORTING SCOPE



지배구조



윤리경영



컴플라이언스

지배구조

SK렌터카는 주주가치 제고 및 주주 권익 보호를 위해 경영 투명성, 건전성 및 안정성을 확보하고 합리적인 경영의 기반이 되는 지배구조를 구축하기 위해 최선의 노력을 다하고 있습니다. 다양성과 투명성을 확보한 지배구조를 기반으로 이해관계자와의 신뢰관계를 형성하는 것이 기업의 지속 가능한 성장을 담보하는 핵심 요소라고 확신하기 때문입니다.

SKR Strategy

목표



건전하고 투명한 지배구조를 위한 지속적인 변화

집중 영역



다양성, 전문성, 독립성이 확보되는 최고 의사결정기구 구성



토론과 소통 중심으로 집단 지성이 발현되는 이사회 운영

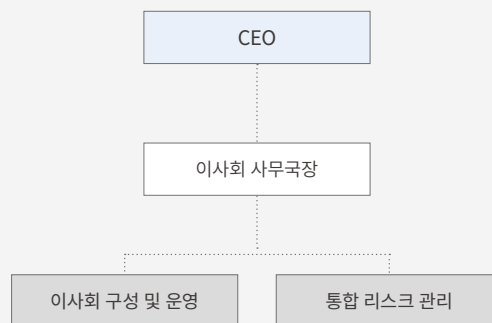


주주, 투자자, 사회와 협력사에 대한 정보 제공 활동 강화



윤리경영과 리스크 관리가 시스템화될 수 있는 체계 구축

추진 조직도



이사회 구성

이사 선임

사내이사 및 기타비상무이사는 경영, 전략 전문가 중에서 이사회에 가장 적합한 인물을 추천하고 있습니다. 사외이사의 경우 보다 면밀하고 객관적인 검증을 통한 사외이사 추천을 위해 2021년 3월 사외이사 후보추천 위원회를 신규 설치하여 검증 절차를 거치고 있습니다. 각 후보자 관련 정보는 사외이사 후보추천위원회와 이사회에서 검토를 한 후 주주총회에 추천을 하고, 주주총회에 앞서 공시되는 주주총회소집공고를 통해 주주에게 충실하고 투명하게 제공되며, 주주총회에서 각 후보자에 대한 선임 안건을 주주들로부터 승인 받고 있습니다.

이사회 특징

이사회 독립성

SK렌터카는 독립성이 검증된 사외이사 중심의 이사회를 통해 다양한 외부 시각에서 균형적이고 객관적인 의사결정이 이루어질 수 있도록 이사회를 운영하고 있습니다. 2021년 기준, 사외이사 비율은 60%로 상법상 요건인 과반수를 상회하는 수준으로 독립성을 확보하고 있습니다. 또한, 2021년 이사회 의장과 대표이사의 역할을 분리하여 의사결정에 있어 경영진에 대한 의존성을 낮추고 이사회의 독립성을 확보할 수 있도록 하였으며, 이사회의 역할과 경영의 투명성을 보다 강화하였습니다.

이사회 다양성 및 전문성

SK렌터카는 이사회가 보다 효율적으로 운영될 수 있도록 성별, 지역, 연령 등과 관계없이 다양한 분야의 전문성을 갖춘 이사를 선임하고 있습니다. 2021년도에는 여성 사외이사를 새로 선임하는 등 성별 다양성을 제고 하였으며, 이사회의 다양성 증진을 위해 노력하고 있습니다. 뿐만 아니라, SK렌터카는 당사 및 당사의 영업에 관한 경험과 이해도가 높은 경영 전문가를 사내이사 및 기타 비상무이사 후보로 추천하고, 회사 운영에 필요한 여러 분야의 전문가들을 사외이사로 선임하고 있습니다. 특히 감사위원회의 경우, 감사업무수행에 필요한 교육 프로그램을 수시로 제공하여 전문성 제고에 힘쓰고 있습니다.

SPECIAL PAGE

이사회 구성 현황

SK렌터카의 이사회는 적법한 절차에 따라 다양성, 전문성, 독립성이 확보될 수 있도록 구성하고, 투명하게 운영하고 있습니다. 2022년 4월 기준 이사회는 주주총회에서 선임한 사내이사 1인, 사외이사 3인 및 기타비상무이사 1인으로 구성되어 있습니다. 이사회 산하에는 사외이사 후보추천위원회 및 ESG위원회가 있으며, 전원 사외이사로 구성된 감사위원회가 있습니다.

이호정 기타 비상무이사(남)

| 임기 | 2022.03.28~2025.03.28

| 전문분야 | 경영

| 주요 경력 |

現) SK네트웍스(주) 경영지원본부장

前) SK(주) 투자 2 센터장

前) SK(주) 투자 3 센터 임원

| 소속 위원회 |

ESG위원회 위원

김병욱 사외이사(남)

| 임기 | 2022.03.28~2025.03.28

| 전문분야 | 법률, 회계

| 주요 경력 |

現) 법무법인 서정 변호사

前) 서울시교육청 행정심판위원

前) 금융위원회 회계제도 심의위원회 위원

| 소속 위원회 |

감사위원회 위원장,

사외이사 후보추천위원회 위원

송원자 사외이사(여)

| 임기 | 2021.03.24~2024.03.24

| 전문분야 | 회계

| 주요 경력 |

現) 수원대학교 경영학부 조교수

前) 한국공인회계사회

평위원회·여성위원회 위원

前) 안진회계법인 상무파트너

| 소속 위원회 |

감사위원회 위원,

ESG위원회 위원

황일문 사내이사(남)

| 임기 | 2021.03.24~2024.03.24

| 전문분야 | 기업경영

| 주요 경력 |

現) SK렌터카 대표이사

前) SK네트웍스 위커힐 총괄

前) SK네트웍스 기획본부장

| 소속 위원회 |

ESG위원회 위원장,

사외이사 후보추천위원회 위원

박해식 사외이사(남)

| 임기 | 2022.03.28~2025.03.28

| 전문분야 | 법률

| 주요 경력 |

現) 법무법인(유) 율촌 변호사

現) 서울지방변호사회 증권금융연수원장

現) 국토교통부 중앙토지수요위원회 위원

現) 방송통신위원회 방송분쟁조정위원회 위원

前) 인천지방법원 부천지원 부장판사

| 소속 위원회 |

이사회 의장/사외이사 후보추천위원회 위원장,

감사위원회 위원, ESG위원회 위원





“의사결정이 투명한 이사회, 구성원과 소통하는 이사회, 독립적이며 감독기능이 살아있는 이사회가 될 수 있도록 항상 노력하겠습니다.”

김병욱 이사

“지속가능경영, ESG가 기업의 주요 Agenda로 대두되면서 경영성과 뿐만 아니라 주주와 사회의 권익 보호도 점점 더 중요해지고 있습니다. SK렌터카 이사회 일원으로서 이사회가 경영진을 모니터링하는 소극적 역할에 국한되지 않고, 다양한 이해관계자와 회사가 속한 생태계가 함께 건강히 성장할 수 있도록 하는 중요한 역할을 수행할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.”

이호정 이사



“ESG는 기업의 철학이자 존재 이유가 되어야 합니다. 우리 이사회와 산하 ESG위원회는, 치열한 토론과 열린 소통을 기반으로 다음 세대와 모든 이해관계자의 행복을 위해 강력한 리더십을 가지고 ESG경영을 실천해 나갈 것입니다.”

황일문 대표이사



“최근 ESG가 기업 경영의 중심으로 부각되면서, 이사회의 역할이 그 어느때보다 중요해지고 있습니다. SK렌터카 이사회는 환경, 사회, 지배구조와 관련한 주요 현안을 검토하는데 그치지 않고, 기업의 주주, 채권자, 정부 그리고 잠재적 이해관계자들의 다양한 의견을 수렴하여, 기업가치 극대화와 지속가능 경영기업이라는 두 마리 토끼를 다 잡을 수 있도록 하겠습니다.”

송원자 이사



“SK렌터카는 시대를 앞서가는 독창적이고 편리한 서비스로 고객 여러분과 함께 하겠습니다. 관심과 애정으로 응원해 주시고, 격려와 조언으로 사랑해 주시면, 천년 지속가능한 기업이 되도록 하겠습니다.”

박해식 의장

이사회 운영

이사회 기능

이사회의 핵심 기능은 기업과 주주이익을 위해 기업의 경영목표와 전략을 정하고 경영진을 감독하는 것입니다. SK렌터카의 이사회 역시 회사의 최고 의사결정기구로서 기업가치 창출 및 주주·이해관계자의 이익 보호를 위하여 회사의 경영목표와 전략을 설정하고, 지배구조 개선 정책을 수립하는 등 회사의 주요 경영사항에 대하여 의사결정기구 및 경영감독 역할을 수행하고 있습니다. 당사의 중요한 의사결정은 이사회 의결을 통하여 이루어지고 있으며, 경영계획, 경영실적을 비롯한 경영 주요사항에 대하여도 이사회에 의무적 보고가 될 수 있도록 규정을 완비하여 시행하고 있습니다. 또한, 이사회가 그 기능을 효과적으로 수행할 수 있도록 이사회 지원 조직인 이사회사무국을 설치하여 이사회 의 제반 업무를 체계적으로 지원하고 있습니다.

이사회 운영 및 활동

정기이사회의 경우, 이사회 규정에 따라 월 1회 개최하는 것을 원칙으로 하되, 필요시 수시로 임시이사회를 개최할 수 있도록 하고 있습니다. 2021년에는 총 10회의 이사회가 개최되었으며, 48건의 안건에 대해 논의 하였습니다. 2021년 모든 이사회 의 참석률은 100%를 기록하였습니다. 상세 안건 등에 대한 내용은 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

이사회 운영 현황

구분	2020	2021
총 이사회 개최 횟수 (회)	11	10
보고 및 의결 안건 수 (건)	53	48

이사회 참석 현황

구분	2020	2021
사내이사 참석률 (%)	81.8	100
사외이사 참석률 (%)	100	100

CASE STUDY

2021년 논의 안건 - 기업지배구조헌장 제정의 건

SK렌터카는 형식적인 의미에서의 이사회를 지양하고 실질적인 의견 교류, 토론 및 효율적인 의사결정이 이루어지는 건강한 소통의 장으로서의 이사회를 지향합니다. 2021년 이사회 의 참석률은 100%를 달성하는 등 SK렌터카의 이사회 구성원은 모두 높은 관여도를 보였으며, 각 논의 안건에 대해 심도 있는 토의와 검토를 바탕으로 실질적인 의사결정 기능을 수행하고 있습니다.

특히, 2021년 10월에 개최된 제8차 이사회에서는 「제2호 안건 기업지배구조헌장 제정의 건」 관련하여 기업지배구조헌장 제정 시 ESG위원회에서 건의한 수정의견을 반영하여 수정가결을 한 바 있습니다. 당시 이사회 논의를 통해 헌장의 취지에 맞게 전문 및 세부규정을 선언적 내용으로 구성하고, SK렌터카의 구조 및 현실을 고려한 내용으로 수정의견이 제시되었으며, 전문 및 세부규정(제4조, 제9조, 제10조 내지 제13조)에 관련 내용이 최종적으로 반영되었습니다.

공정거래위원회에서 공개한 ‘2020년 공시대상 기업집단 지배구조 현황’에 의하면 국내 이사회에 상정된 안건의 99.51%는 원안대로 가결되었습니다. 이사회가 제도적 장치에서 나아가, 기업경영의 질적 측면에 실질적으로 기여할 수 있도록 앞으로도 노력하겠습니다.

이사회 참석률



100%

국내 이사회에 상정된 안건 가결



99.51%



이사회내 위원회

SK렌터카는 이사회내의 효율적인 운영을 위해 이사회 산하에 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, ESG위원회를 2021년 3월에 신설하여 운영하고 있습니다. 감사위원회는 2021년 총 6번의 회의를 개최하였으며, ESG위원회는 총 3번의 회의를 개최하였습니다. 사외이사 후보추천위원회의 경우, 신설된 이후 2022년도 3월에 첫 회의를 개최하였습니다.



이사회 평가 및 보상

이사의 보수는 주주총회에서 승인한 보수 한도 범위 내에서 지급됩니다. 당사 사외이사 보상은 기본급여와 최소한의 복리후생을 포함하며, 기본급여 외에 성과급 등의 별도 보수는 포함하지 않고 있습니다. 기본급은 담당 업무, 전문성, 회사의 경영환경 등을 종합적으로 반영하여 결정됩니다. 사내이사의 경우, 임원 인사 관리 규정에 따라 보수를 공정하게 지급합니다.

사내이사의 기본급은 이사 보수 한도 내에서 담당 업무, 전문성, 회사 기여도 등을 종합적으로 반영하여 결정되며, 회사의 매출액 및 영업이익과 같은 정량 평가 결과와 전략적 목표 달성도, 리더십과 같은 정성 평가 결과를 종합적으로 고려하여 적정 성과급을 지급합니다. 관계 법령에 따라 보수총액, 1인당 평균 보수액 규모를 사업보고서에 투명하게 공개하고 있습니다.

2021년 이사 보수 지급 현황

(단위: 백만 원)

구분	인원	보수 총액	1인당 평균 보수액
사내이사	2	1,055	527
사외이사	3	160	53

주주 친화 경영

주주의 권리 보호

SK렌터카는 주주가 주주의 권리행사에 필요한 모든 정보를 시의적절하게 제공하고 적절한 절차에 의해 자신의 권리를 행사할 수 있도록 노력하고 있습니다. 주주총회 참석의 편의성을 위해 매년 정기주주총회 일자를 주주총회 집중개최일이 아닌 날짜로 선정합니다. 또한, 2019년부터 전자 투표제를 도입하여 계속 운영하고 있으며, 2021년에는 추가로 의결권 대리행사 권유제도를 신규 시행하는 등 주주의 의결권 행사의 다양성 및 편의성 제고를 위하여 지속적으로 그 방법론을 확장 및 개선해 나가고 있습니다.

주주와의 소통

SK렌터카는 주주 및 투자자의 이해와 신뢰를 높이고 회사의 경쟁력을 시장에 적극 알리기 위해 분기 경영실적을 홈페이지와 금융감독원 전자 공시시스템(DART), 한국거래소 상장공시시스템 등 공시조회시스템을 통해 공개하고 있습니다. 또한, 기업설명회 및 컨퍼런스 개최 등 주기적 IR(Investor Relations) 활동을 통해 투자자들과 소통을 하고 있습니다. IR 활동을 통해 수집된 주주 및 투자자의 의견은 경영활동에 반영될 수 있도록 노력하고 있으며, 상호간의 소통체계를 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

2021년 IR 활동

주주총회	1회
기업설명회	2회
경영실적 조기 발표	3회
컨퍼런스 개최 등 IR 활동	47회
전자공시시스템 공시	49건

리스크 관리

리스크 관리 체계

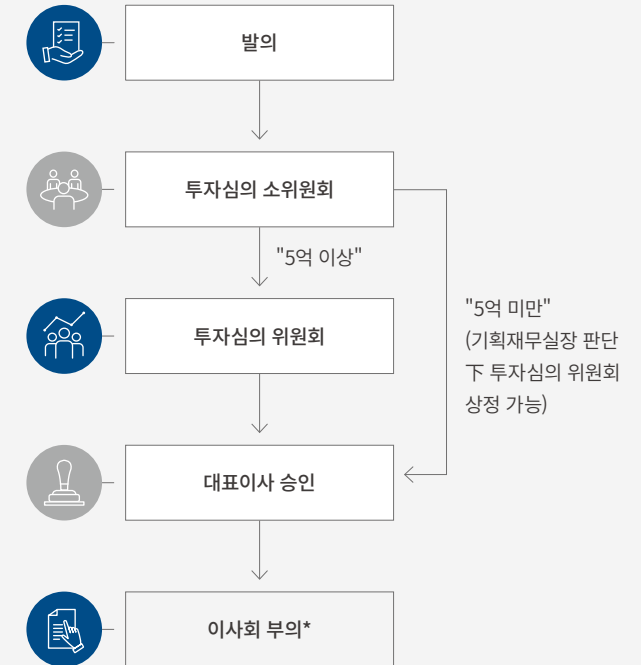
기업의 경영활동은 재무, 환경, 사회, 지배구조, 법률 분야 전반에 걸쳐 다양한 위험에 노출되어 있습니다. SK렌터카는 이를 사전에 예측하고 효과적으로 관리하기 위한 내부조직과 통제정책을 마련하여 운영하고 있습니다. 또한 내부통제에 필요한 조직의 신설, 직무와 역할의 조정 및 관련 규정을 지속적으로 개선 및 보완하고 있습니다.

당사는 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 다양한 리스크에 대해 기본적으로 사내 담당 조직이 체계적으로 리스크 관리 및 대응 하고 있으며, 주요 사항에 대하여는 논의 안건에 따라 ESG위원회 또는 감사위원회 중심의 이사회 감시와 통제를 통해 리스크를 관리하고 있습니다. 2021년에는 준법지원인제도를 새로 도입하여 회사의 준법통제기준에 따라 법규 준수, Compliance 활동, 전사 차원의 Risk 점검과 윤리경영이 시행되고 점검 될 수 있도록 운영하고 있으며, 내부회계관리자를 지정하고 내부회계 관리제도 설계와 운영을 통하여 회사의 모든 영역에서 RM이 시스템 적으로 운영될 수 있도록 하고 있습니다.

뿐만 아니라, SK렌터카는 신사업 투자 시, 투자 단계에서 발생할 수 있는 리스크를 파악하고 대응하기 위해 투자심의위원회를 구성하였습니다. 투자 규모에 따라 투자심의위원회 또는 투자심의 소위원회를 개최하며, 투자심의 프로세스에 따라 리스크 관리 및 대응방안, ESG 경영 현황 등을 심의합니다. SK렌터카는 각 심의 위원들의 평가를 종합한 최종 평가를 통해 ESG 리스크를 관리함으로써 위험 수준을 낮추고 있습니다.

리스크 관리 체계

1. 운영 절차



*이사회 부의 대상

- 1) 전년도 末 자기자본의 1.5%이상 투자 시 (2022년 4월 기준 72.8억 원 이상)
- 2) SK네트웍스 또는 SK매직과 거래 시 (이사회 규정에 따름)

2. 진행 방식

- 1) 각 심의 위원들의 평가 의견을 종합하여 최종 평가 진행
- 과반수 Pass 시 최종 "Pass" / 과반수 Fail 시 최종 "Fail"
- 2) 최종 평가를 참고하여 투자 승인 여부 대표이사 결정
- 3) 최종 승인 시 대표이사 전결, 기획재무실장 협조로 품의 진행

리스크 관리 영역

SK렌터카는 보다 체계적으로 잠재적인 리스크를 파악하고 관리할 수 있도록 재무 리스크와 비재무 리스크를 구분하여 관리를 하고 있습니다. 재무 리스크는 시장과 자본의 흐름에 따른 리스크를 의미하며, 비재무 리스크는 환경, 윤리, 인권, 준법 등의 요인으로 인한 리스크를 의미합니다.

재무 리스크

재무 리스크의 경우, 감사위원회를 신설하여 재무구조를 안정화하고 자금 운영을 효율화 하는 전략으로 관리를 하고 있으며, 다양한 사업 부서와 함께 비즈니스 모델을 주기적으로 모니터링하여 발생 가능한 재무 리스크를 최소화하고 있습니다. 아울러, 내부전담조직인 회계팀을 운영하며, 외부 감사를 받음과 동시에 내부회계관리제도를 통한 통제와 점검으로 조세 리스크가 발생하지 않도록 관리하고 있습니다.

또한, 시장 리스크에 적극적으로 대응하기 위해 대내외 경기 변동에 따른 중고차 수요 및 가격 변동 리스크를 면밀히 파악하고 있습니다. SK렌터카는 국내 수급 현황 또는 국내외 사인포스트 등 중고차 가격에 영향을 미치는 요인을 분석하여 사전적으로 가격 하락 방어 전략을 운영합니다. 아울러, 매각 채널 포트폴리오 다원화 및 시황에 연동한 매각 채널별 판매 비중 리밸런싱을 통해 매각가율 제고에 만전을 기하고 있습니다.

SK렌터카는 도난, 멸실 등에 의한 실물재고와 시스템 재고의 불일치 가능성으로부터 발생될 수 있는 리스크에 대응하고, 나아가 판매 기간 장기화에 따른 재고의 가치하락 리스크에 대응하고 있습니다. 2021년 9월, 매매센터 통합 및 LPR 기반 재고 관리 시스템 구축 등을 통해 실시간 재고 현황 파악을 가능하게 하였으며, 일단위 재고 수불부 마감 및 원 단위 재고 실사 등을 통해 재고 리스크를 최소화하고 있습니다. 재고 장기화에 따른 가치 하락을 막기 위하여 매각 채널별 판매 기준 수립을 통해 60일 이내 전량 매각이 이뤄질 수 있도록 하고 있습니다.

비재무 리스크

SK렌터카는 비재무 리스크에 대한 대응 체계를 강화하기 위하여 2021년에 이사회내 ESG위원회를 신설하였습니다. 이를 통해 정기적으로 위원회를 개최하고 주요 ESG 안건에 대해 논의를 하며 리스크 관리 기능을 강화할 수 있었습니다. 앞으로도 잠재적 ESG 이슈를 식별하고 잠재적 리스크를 예방할 수 있도록 다각도에서 노력을 기울이겠습니다.

비재무 리스크 심의 현황

2021년 6월 8일(제1차 ESG 위원회)	① 심의 제1호 안건 : SK렌터카 제주 EV Park 투자
	② 보고 제1호 안건 : SK렌터카 지분 투자 현황
	③ 보고 제2호 안건 : SK렌터카 2021년 사회공헌 활동 현황
2021년 9월 28일(제2차 ESG위원회)	① 심의 제1호 안건 : KCGS ESG 평가 현황 및 전망
	② 심의 제2호 안건 : EV100 Initiative 가입 추진
	③ 심의 제3호 안건 : 기업지배구조헌장 도입
	④ 심의 제4호 안건 : SK렌터카 투자 추진 방향
2021년 11월 10일(제3차 ESG 위원회)	① 심의 제1호 안건 : SK렌터카 Financial Story
	② 심의 제2호 안건 : ESG의 이해와 실행 방안_구성원 Comm. Pack



윤리경영

SK렌터카는 공정하고 투명한 기업문화를 추구합니다.
경영 수행 과정에 필요한 경제적·법률적 책임을 뛰어넘어,
기업의 지속적인 성장과 발전을 이루어 사회 전체의
행복에 기여하고자 합니다.

SKR Strategy

목표



3C(Code, Compliance, Consensus)를 기반으로 둔
체계적인 접근을 통해 윤리경영 내재화

집중 영역

윤리규범 내재화



- 윤리규범
- 윤리규범 실천 가이드라인
- 윤리경영 실천 FAQ

공감대 형성



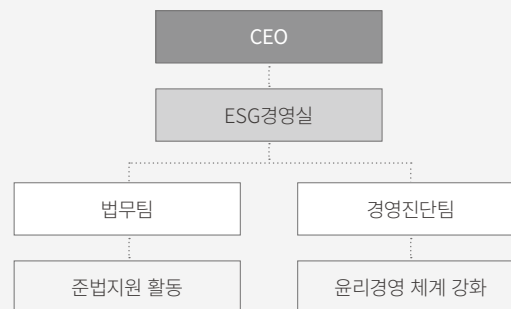
- 윤리경영 교육 및 워크숍
- 윤리경영 Survey
- 윤리실천 서약

윤리제도



- 윤리경영 전담조직 운영
- 제보채널 운영 및 제보자 보호
- 자정시스템 운영

추진 조직도



윤리경영 체계

SK그룹의 경영철학인 SKMS(SK Management System)를 중심으로 윤리경영 3C(Code/Consensus/Compliance)에 기반한 윤리경영 시스템을 가동하여 공정하고 투명한 기업문화를 조성하고자 합니다. SK렌터카는 윤리경영 전담조직인 경영진단팀을 운영하여 윤리의식이 강한 기업문화가 정착 및 확산되도록 윤리경영 실천체계 정립에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 윤리경영 교육, 윤리경영 Survey, 제보 채널 운영, 자정 시스템 운영 등 다양한 제도와 프로그램을 설계 및 시행하고 있습니다.

윤리경영 체계 강화

윤리규범 제정 및 적용

SK렌터카는 경영수행 과정에서 경제적 책임과 법률적 책임을 뛰어넘어, 기업의 윤리적 책임을 함께 추구합니다. 그 일환으로, 2020년 윤리규범을 제정하여 구성원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치 판단의 기준을 제시 하였습니다. 제정된 윤리규범에는 고객에 대한 자세, 구성원의 기본윤리, 주주에 대한 책임, 비즈니스 파트너와의 관계, 그리고 사회에 대한 역할 관련한 내용을 상세하게 담고 있으며, 해당 내용은 당사 웹사이트에 공개 하고 있습니다.

또한, 구성원들이 본 윤리규범을 올바르게 해석하고 실행할 수 있도록 ‘윤리규범 실천 가이드라인’을 별도로 제정하여 제공하고 있습니다. ‘윤리규범 실천 가이드라인’은 직무수행과 관련하여 구성원들의 의사결정과 행동의 판단기준을 제공하는 데에 목적이 있으며, 모든 구성원들은 윤리 규범과 가이드라인을 준수할 의무가 있습니다. 뿐만 아니라, 경영활동의 동반자로서 당사와 거래하는 협력사에도 윤리규범과 윤리규범 실천 가이드라인의 내용을 인지하고 함께 준수해 나갈 것을 권장하고 있습니다. SK렌터카는 구성원들이 직무수행 과정에서 발생하는 윤리적 갈등 상황에서 올바른 의사결정을 할 수 있도록 가이드라인을 지속적으로 업데이트 할 예정입니다.

SK렌터카 윤리규범

고객에 대한 자세	고객을 지속적으로 만족시켜 고객으로부터 신뢰를 얻고 궁극적으로 고객과 행복을 공유한다.
구성원의 기본 윤리	회사와 구성원은 불필요한 갈등 없이 VWBE*하게 일할 수 있는 행복 조직문화를 구축하여, 회사와 구성원의 비전 달성을 동시에 추구한다. * VWBE : 자발적이고(Voluntarily) 의욕적으로(Willingly) 두뇌활용(Brain Engagement)을 하는 SK 문화
주주에 대한 책임	주주의 가치가 창출될 수 있도록 기업의 가치를 높이는데 주력하며, 이를 위해 투명성을 제고하고 효율적인 경영을 추구한다.
Business Partner와의 관계	협력사와 함께 상호 이익과 공동 발전을 추구하며, 경쟁회사와 공정하게 경쟁한다.
사회에 대한 역할	건전한 사회 구성원으로 사회 규범과 윤리 기준에 맞는 경영활동을 통해 국가와 사회 발전에 기여하며, 사회로부터 신뢰받는 기업이 되도록 최선을 다한다.

제보채널 운영 및 제보자 보호 제도

SK렌터카는 윤리경영에 어긋나는 행위를 목격한 경우 제보채널을 통해 실명 또는 익명으로 제보할 수 있도록 지원하고 있습니다. 협력사 대상 부정행위나 갑질, 구성원간 인격 존중 미흡 사례, 부적절한 업무처리, 사회적 가치 훼손 사례 등 윤리적으로 문제가 발생할 수 있는 경우는 모두 제보대상에 해당됩니다.

아울러, 제보자가 제보 사실에 따른 어떠한 불이익도 받지 않고 안심하고 제보할 수 있도록 철저한 제보자 보호 프로그램을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원 및 제보 내용은 본인의 의사에 반하여 공개되지 않도록 철저히 비밀이 유지되며 조사에 협조하는 이들에 대해서도 동등하게 비밀이 보장됩니다.

제보채널 바로가기

처리절차



1 등록

제보하신 내용이 등록되었습니다.



2 점수검토

제보하신 내용에 대한 검토 및 관련 부서 확인 등이 진행됩니다. 조사 대상이 아닌 경우 조사에서 제외되거나 전담부서로 이관될 수 있으며, 그 결과를 회신드릴 수 있도록 하겠습니다.



3 기초조사

제보하신 내용을 바탕으로 기초조사에 착수합니다. 제보 내용이 구체적이지 않아 조사가 어렵거나 추가적인 정보가 필요한 경우, '제보처리결과' 메뉴를 통해 문의드릴 수 있으니 주기적인 확인을 부탁드립니다.



4 본조사

구체적인 조사가 필요하다고 판단되는 경우, 조사 계획을 수립하여 조사를 진행합니다. 예상 소요기간을 안내드리며, 조사의 난이도 및 범위에 따라 기간이 변동될 수 있으니 문의 주시면 별도 회신 드리겠습니다.



5 종료

제보 내용의 사실 여부가 확인되어 조사가 종료됩니다. 후속조치(인사조치, 제도상의 개선 등)가 포함되는 경우 조사 결과와 함께 회신 드립니다.

제보자 보호 제도



1 정당한 제보를 한 이유로 인하여 신분 상의 불이익이나 차별을 받지 않습니다.



2 제보로 인하여 불이익 처분을 받았을 경우에는 그 시정과 보호를 윤리경영 담당부서에 요청할 수 있으며, 윤리경영 담당 부서는 불이익이 최소화되도록 모든 조치를 취할 것입니다.



3 제보자의 신원 및 제보 내용은 본인 의사에 반하여 공개되지 않도록 철저히 비밀이 유지됩니다.



4 제보에 대한 사실 확인과정에서 진술, 자료제공 등의 방법으로 조사에 협조하신 분에 대해서도 동등하게 보호 합니다.



5 비윤리 또는 위법행위에 가담하였으나, 본인이 이에 대한 사실을 자진 신고한 경우에는 그 행위에 대한 제재를 감면할 수 있습니다.

자정시스템 운영

SK렌터카는 자정시스템 운영 현황을 점검하고 있습니다. 주요 업무영역에 대해 체크리스트를 작성하여 수행부서가 자율적으로 RM(Risk Management) 현황 점검 및 문제점을 해결함으로써 선제적 RM을 수행할 수 있도록 하고 있습니다. 체크리스트에는 HR 관리, 비용 관리, 구매/비즈니스 파트너 관리, 매출/채권 관리, 투자관리 체계, 재고관리, 특이리스트 관리 등 다양한 영역에서 업무별 특성에 맞는 위험을 점검하고 평가할 수 있도록 구성되어 있습니다.

윤리경영 활동

SK렌터카는 구성원의 윤리의식 함양 및 실천을 위해 매년 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

윤리경영 실천

윤리실천 서약

SK렌터카는 구성원 대상으로 윤리강령의 주요 내용을 명시하고 이를 준수할 것을 약속하는 내용의 ‘윤리경영 준수 서약서’를 수취합니다. 구성원은 윤리경영 준수 서약서에 따라 약속함으로써 윤리규범과 실천 지침에 대한 내용을 다시 한번 숙지하고 올바른 윤리기준에 따라 의사결정을 할 수 있도록 독려 받습니다.

윤리경영 교육

SK렌터카는 윤리경영 내재화를 위해 노력하고 있으며, 윤리경영 교육에 있어서 구성원 참여를 적극적으로 독려하고 있습니다. 2021년 5월 기준 전체 구성원 대상으로 교육을 진행하였으며, 2021년 6월 파견 근로자 대상으로 별도 윤리경영 교육을 시행하였습니다. 해당 교육은 SK그룹 윤리수준 향상을 목적으로 2016년부터 매년 시행하는 교육으로, 교육 콘텐츠의 수준을 향상시키고 업무 연관도를 높이기 위해 전체 계열사가 함께 참여하여 콘텐츠를 공동 개발하였습니다. 2020년도에 이어, 2021년도도 윤리경영 교육 대상자의 100%가 교육을 수료하였습니다.

윤리경영 교육 현황

구분	2020	2021
참여 인원(명)	593	597
대상자(명)	593	597
수료율(%)	100	100

윤리실천 Workshop

윤리경영 교육 외에도, 조직 단위로 윤리적 리스크 및 딜레마 사례에 대한 실질적 토의를 통해 구성원의 윤리적 의사결정 능력을 증진시킬 수 있도록 업무 현장 중심의 윤리경영실천 Workshop을 전체 구성원 대상으로 운영하고 있습니다. 2021년도의 경우, 코로나19로 인한 재택근무 비중의 증가로 ‘업무 몰입’과 ‘구성원 상호 윤리’라는 주제로 진행하였습니다. 워크숍을 통해 직책자 주도 하에 팀 단위로 토의를 진행하고 구성원들은 각 조직별 윤리적 리스크 사례에 대해 심도 있게 탐구합니다. 구성원들의 적극적인 참여를 독려하기 위해 Workshop 결과를 기준으로 우수조직을 선정하여 상품을 지급하는 이벤트도 진행하였으며, 2021년도에는 총 576명이 참여하는 등 높은 참여도를 보였습니다.

윤리경영 실천 Survey

윤리경영 현황을 확인하고 윤리경영 체계를 보다 개선하고자 SK렌터카는 2021년 말 전체 구성원 대상으로 윤리경영 실천 Survey를 시행하였습니다. 설문 문항은 총 23가지로 구성되어, 윤리경영 실천 수준부터 관련 제도에 대한 항목을 포함하였습니다. 이를 통해 윤리경영 실천 수준 및 실천 제도의 운영 효과성을 확인하고, 윤리경영 문화의 정착 수준을 점검할 수 있었습니다. 2021년도 윤리경영 실천 Survey 결과, 회사의 윤리경영 실천 수준이 전년보다 개선되었다고 응답한 구성원은 62%로 확인되었습니다. 윤리경영 실천 Survey는 정기적으로 시행하여, 설문 결과를 기반으로 구성원들의 의견을 청취하고 윤리경영 체계를 지속적으로 개선할 예정입니다.



컴플라이언스

법규를 준수하는 것은 사회적 책임을 하기 위한 가장 근본적인 부분입니다. SK렌터카는 국제사회 및 지역사회의 규범을 존중하고, 컴플라이언스 리스크를 끊임없이 검토하며 준법의식을 확고히 다지도록 하였습니다.

SKR Strategy

목표



컴플라이언스 체계 강화
공정거래 자율준수 프로그램 시행, ISO37001 인증 취득

집중 영역



준법지원
전담 조직 운영

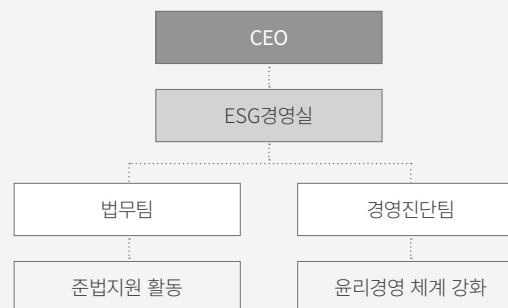


컴플라이언스
체계 강화



구성원 준법경영
인식 제고

추진 조직도



준법경영 체계 및 활동

컴플라이언스 체계 강화

준법지원 조직 구축

SK렌터카는 법령을 준수함으로써 기업윤리 구현을 통한 투명한 업무 수행을 도모하기 위하여 준법지원인 및 준법지원조직을 선임, 구성해 경영 활동 및 사업 운영상 발생할 수 있는 각종 법적 위험을 체계적으로 관리 하고 있습니다. 당사의 준법지원인은 미국 변호사 자격증을 소지한 법률 전문가로 이사회 승인을 통하여 2021년 2월 9일(임기 3년) 선임 되었습니다. 준법지원조직의 주요 역할은 사업운영 관련 법규 파악, 사내 위법 행위 예방, 각종 법적 위험에 대한 대응 등을 포함합니다.

공정거래 자율준수 프로그램 도입

공정거래 자율준수프로그램(CP, Compliance Program)은 공정거래 관련 법규를 준수하기 위해 기업 자체적으로 제정·운영하는 내부 준법 시스템 및 행동 규범입니다. 공정거래와 관련한 법규 위반을 사전에 예방하기 위한 교육은 물론 위반행위 여부를 조기에 발견하고 시정할 수 있도록 기업이 자율적으로 운영합니다. SK렌터카는 공정거래 자율준수 프로그램 도입을 시작으로 2022년도부터 관련 활동을 본격적으로 개시하고 법규 위반 리스크를 보다 효과적으로 관리할 예정입니다.

ISO37001 인증 추진

SK렌터카는 준법경영 체계를 개선하고 관리 역량을 강화하기 위해 ISO 37001 인증 취득을 추진하고 있습니다. ISO 37001은 국제표준화기구 (ISO, International Organization for Standardization)가 부패방지를 위해 제정한 국제 표준 인증으로, 부패방지과 관련한 기업의 정책과 제도를 감독하며, 관련 체계의 모니터링 및 개선 여부를 파악하는 등 국제 수준의 컴플라이언스 체계를 요구합니다. 2022년 하반기 인증 취득을 목표로 외부 심사를 위한 준비 단계에 있습니다.

Compliance 협의체 참여

SK렌터카는 SK네트웍스 Compliance 협의체에 참여하여 준법경영에 필요한 지식을 공유하고 자사의 체계를 강화할 수 있도록 노력하고 있습니다. SK네트웍스 Compliance 협의체는 SK네트웍스 주관 하에 운영되고 있으며 참여사 모두가 준법경영과 공정경제에 대한 사회적 책임을 다하고 준법 수준을 향상할 수 있도록 하고 있습니다. 협의체는 법무, 대외협력, SHE(안전·보건·환경) 3가지 모듈로 운영되고 있으며, 각 분야 법규 및 제도에 대해 필요한 정보를 공유하고 교육을 실시합니다. 뿐만 아니라, 협의체 참여사간의 신속한 소통체계를 마련하여 관련 이슈가 발생할 경우 체계적으로 대응할 수 있도록 사전 예방 활동과 이슈 대응 능력을 강화하고 있습니다.

준법경영 인식 제고 활동

준법경영을 내재화하기 위해 구성원 대상으로 법규 준수에 대한 인식 제고 활동을 다양하게 펼치고 있습니다. 비즈니스 관련 입법 및 정책 동향은 담당 부서에서 지속적으로 모니터링을 하고 있으며, 이를 토대로 국내 입법 및 정책 동향을 정리하여 Policy and Law Report를 발행해 매월 전체 구성원에게 주기적으로 안내하고 있습니다.

또한 취소전표 재사용, 시스템 반영 시차 등의 허점을 이용한 카드 결제 부당처리가 발생하지 않도록 카드 수납 프로세스를 진단하고 시스템을 개선하였습니다. 뿐만 아니라, 중고장기 출고 등록 절차를 진단하여 지연 등록 관행에 따른 손실 리스크를 감소시켰습니다. SK렌터카는 준법경영 실태를 파악하고 관련 제도를 개선하기 위해 구성원 대상으로 무기명 설문을 진행하는 등 구성원과 함께 법규를 준수하는 문화를 만들어가고자 노력하고 있습니다.



APPENDIX

부록

인권경영 정책	67
중대성 평가	68
이해관계자 참여	69
Performance Data	70
Global Standards & Indexes	76
제3자 검증의견서	83
About This Report	84

Human Rights Policy

1. SK렌터카 인권경영 정책

인권경영 선언

2 차별을 하지 않습니다.

회사는 구성원의 성별, 나이, 출신 국가, 인종, 종교, 혼인, 임신 또는 출산 등의 사유로 합리적인 이유 없이 채용 또는 임금, 승격 등의 근로 조건을 다르게 하거나 그 밖에 불리한 조치를 하지 않습니다.

3 최저임금 이상의 급여를 적기에 지급합니다.

회사는 노동관계법에 따라 최저임금 이상의 급여를 적기에 지급하고 이에 대한 급여명세서를 제공하고 있습니다. 또한 연장·야간·휴일 근로가 발생할 경우, 각 법령에서 요구하는 수당을 지급하고 있습니다.

1 구성원들의 인권을 존중합니다.

회사는 모든 구성원이 가지는 기본적 인권을 확인하고 이를 보장하도록 적극 노력합니다. 만일 회사가 폭언·폭행뿐만 아니라 성희롱, 직장 내 괴롭힘 등 비인격적인 행위를 확인할 경우, 사내 규정에 의해 조치합니다.

4 강제노동을 금지합니다.

회사는 폭행, 협박, 감금, 사람의 상품화 그 밖에 신체·정신상의 자유를 부당하게 구속하는 수단으로 구성원의 자유 의사에 어긋나는 노동을 강요하지 않습니다. 또한 회사는 강제노동이 발생하지 않도록 국제적으로 인정하는 신분증 원본 일체의 양도를 금지하고 있으며, 퇴직의 자유도 보장합니다.

5 근로시간 및 휴무 규정을 준수합니다.

회사는 노동관계법에서 정한 근로시간, 연장·야간·휴일 근로, 휴게시간, 휴무 규정을 준수하고 있으며, 이행 여부를 정기적으로 확인하고 있습니다. 또한 구성원이 근로시간 이외에 초과근무를 하였을 시에는 대체휴가 등을 부여하도록 조치하고 있습니다.

6 아동 근로자를 채용하지 않습니다.

회사는 노동관계법에서 정하는 최저 고용 연령을 준수함과 동시에 만 18세 미만의 청소년을 고용하지 않도록 채용 프로세스를 운영하고 있습니다.

7 결사의 자유를 보장합니다.

회사는 노동관계법에서 규정한 단결권, 단체교섭권 및 단체행동권을 보장하고 있으며, 노동조합 가입 및 활동을 이유로 부당한 처우를 하지 않습니다. 이는 결사의 자유로써, 평화로운 집회에 참여할 자유뿐만 아니라 참여하지 않을 자유도 보장합니다.

8 산업안전을 보장합니다.

회사는 모든 구성원이 안전한 근로환경에서 근무할 수 있도록 사업장의 시설/장비/도구 등을 정기적으로 점검하며, 신체적·정신적 위험예방 목적의 적절한 조치와 사후관리를 위한 지원방안을 마련합니다.

9 고객의 인권까지 보호합니다.

회사의 모든 구성원은 고객에게 상품과 서비스를 제공할 시, 고객의 생명/건강/재산 보호를 최우선으로 하며, 경영활동으로 수집한 개인정보 보호를 위해 최선의 조치를 취합니다.

10 온/오프라인 고충처리 프로세스를 운영하고 있습니다.

회사는 윤리경영 제보, 사내 고충 상담 프로그램 등을 통하여 구성원의 고충을 365일 확인하고 있습니다. 만일 구성원의 고충이 확인되면, 사내 정책에 따라 적의 처리하고 있으며, 필요에 따라 제보자 보호 정책을 시행하고 있습니다.

Materiality Analysis

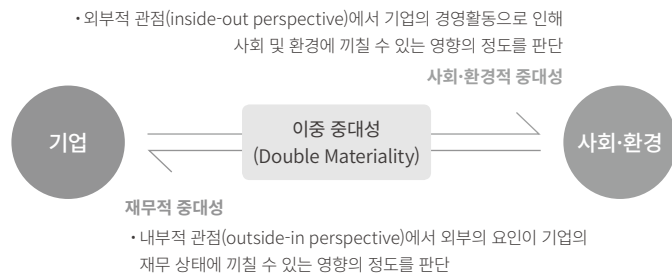
2. 중대성 평가

중대성 평가 개요

SK렌터카는 자사의 주요 ESG 이슈를 식별하고 중점적으로 관리 해야 하는 핵심 주제를 도출하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. SK렌터카가 주목해야 하는 ESG 이슈를 보다 면밀히 파악하기 위해, SK렌터카의 비즈니스 성과에 영향을 미치는 정도와 사회 및 환경에 대한 영향도를 종합적으로 분석하는 ‘이중 중대성 평가(double materiality)’ 방법을 적용하였습니다. 평가 결과를 기반으로 5대 ESG 중점영역을 선정하여, 이를 중심으로 보다 체계적인 지속가능경영을 추진하고자 합니다. ESG 중점영역에 관한 상세 내용은 본 보고서 ‘ESG 전략 체계’ 부문에서 다루고 있습니다.

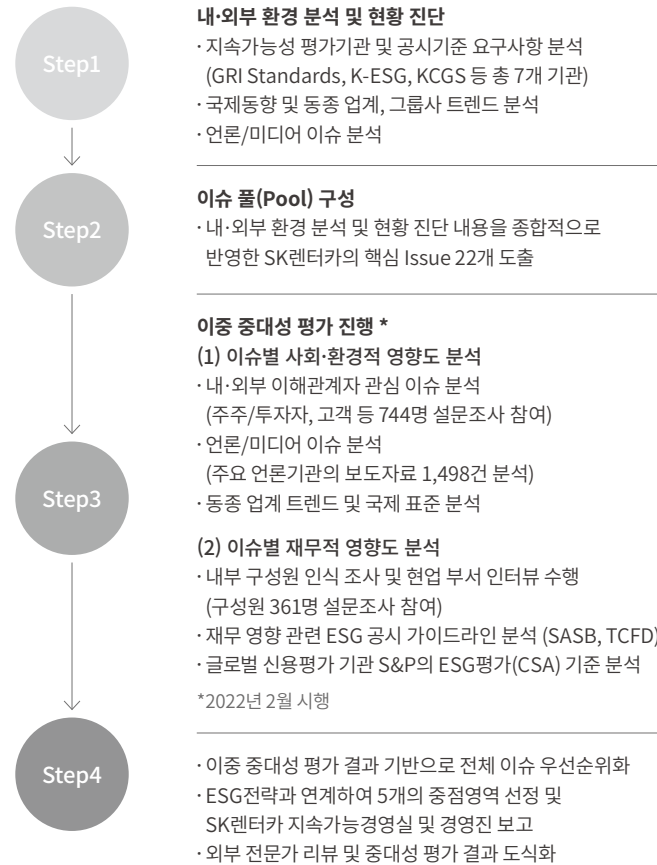
이중 중대성 평가란,

두 가지 관점에서 ESG 이슈의 중요성(materiality)을 판단해야 한다는 개념입니다.



특정 관점에서 ESG 이슈의 중요성을 판단하는 것의 한계를 보완하기 위해 제시된 개념으로, 기업을 둘러싼 다양한 이해 관계를 분석하고 그 결과를 기업 경영활동에 반영할 수 있다는 장점이 있습니다. 주요 비재무정보 공시 지침과 글로벌 스탠다드에서 ‘이중 중대성’ 개념을 강조함에 따라 기업들은 기업 내·외부의 관점 모두를 충실히 반영하기 위해 노력을 기울이고 있습니다.

중대성 평가 프로세스



· 사회·환경적 영향도: 기업의 경영활동이 사회 및 환경에 끼칠 수 있는

긍·부정적 영향의 정도를 의미

· 재무적 영향도: 외부의 지속가능성 관련 요인이 기업의 재무 상태에 끼칠 수 있는

긍·부정적 영향의 정도를 의미

중대성 평가 결과

SK렌터카는 중대성 평가를 통해 식별된 주요 ESG 이슈를 보다 체계적으로 관리하기 위해, 평가 결과를 기반으로 5대 중점 영역을 선정하고 ESG경영의 핵심 과제를 수립하였습니다. 각 이슈별 사회·환경적 영향도와 재무적 영향도를 분석하여, SK렌터카는 경영 리스크를 사전에 예방하고 새로운 기회 요인을 발굴하여 더 나은 미래로 도약할 수 있는 기반으로 삼겠습니다.

핵심 이슈	● 상 ○ 하	
	사회·환경적 영향도	재무적 영향도
친환경 제품 및 서비스 도입	●	●
고객 만족도 관리	●	●
구성원 일과 삶의 균형	●	○
건전한 지배구조	●	○
기후변화 대응 온실가스 감축	●	●
사이버 보안 및 고객 개인 정보 보호	●	●
지역사회 기여	●	○
제품 품질 및 서비스 안전	○	●
투명한 정보공시	○	○
윤리경영 및 컴플라이언스	○	●
인권경영	○	○
구성원 다양성과 기회균등	○	○
구성원 역량 개발	○	○
에너지 효율 향상 및 관리	○	○
일자리 창출 및 고용 안정성 확보	○	○
재생에너지 확대	○	○
협력사 동반성장	○	○
협력사 ESG 리스크 관리	○	○
건전한 노사관계	○	○
폐기물 관리 및 재활용 확대	○	○
수자원 관리 용수 및 폐수 관리	○	○
사회적 기업(SE) 생태계 지원	○	○

Stakeholder Communication

3. 이해관계자 참여

SK렌터카는 경영활동의 모든 영역에서 직·간접적으로 닿아 있는 이해관계자와 소통을 강화할 수 있도록 다방면으로 노력하고 있습니다. 각 이해관계자 그룹과 다양한 소통 채널을 마련하여 지속가능경영 이슈에 대한 공감대를 형성하고 이해관계자의 의견을 수렴하여 이를 SK렌터카의 경영활동에 적극 반영하고 있습니다. 앞으로도 보다 많은 이해관계자들과 함께 협력 관계를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

이해관계자 정의 및 소통

1 고객 A. 주요 관심사항 제품 품질 및 서비스 안전, 고객 개인 정보 보호, 고객 만족도 관리 B. 소통 채널 SK렌터카 홈페이지, 공식 블로그, SNS채널, 고객센터, 고객만족도 조사	3 구성원 A. 주요 관심사항 구성원 일과 삶의 균형, 다양성과 기회균등, 역량 개발, 인권경영, 건전한 지배구조 B. 소통 채널 사내 포털, 구성원 설문, 고충처리 채널, 노사협의회, 사내 교육 및 워크숍	6 언론/미디어 A. 주요 관심사항 투명한 정보공시, 기후변화 대응, 윤리경영 및 컴플라이언스 B. 소통 채널 기업 홈페이지, 보도자료
2 주주 및 투자자 A. 주요 관심사항 투명한 정보공시, 건전한 지배구조, 윤리경영 및 컴플라이언스, 친환경 제품 및 서비스 도입 B. 소통 채널 주주총회, 연간 IR활동, 각종 공시 자료 (사업보고서, 감사보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서, 연차보고서)	4 협력사 A. 주요 관심사항 협력사 동반성장, 인권경영, 사회적 기업(SE) 생태계 지원 B. 소통 채널 구매정보시스템, 협의체 간담회	7 정부 A. 주요 관심사항 윤리경영 및 컴플라이언스, 인권경영, 일자리 창출 및 고용 안정성 확보, 재생에너지 확대 B. 소통 채널 기업 홈페이지, 각종 공시 자료 (사업보고서, 감사보고서, 기업지배구조보고서, 지속가능경영보고서, 연차보고서)
	5 지역사회 A. 주요 관심사항 친환경 제품 및 서비스 도입, 기후변화 대응, 지역사회 기여, 폐기물 관리 및 재활용 확대 B. 소통 채널 사회공헌 활동, 지역사회 파트너십, 공시 자료(지속가능경영보고서)	

Performance Data

4-1. 재무적 성과

구분	항목	단위	2020년	2021년
요약연결 재무정보	유동자산	백만 원	196,350	309,194
	비유동자산		2,030,797	2,551,010
	자산총계		2,227,147	2,860,204
	유동부채		692,928	926,518
	비유동부채		1,071,166	1,450,033
	부채 총계		1,764,095	2,376,552
	자본 총계		463,052	483,652
	영업수익	백만 원	863,467	1,036,879
	영업비용		792,672	957,827
	영업이익		70,795	79,052
	법인세비용차감전순이익		22,194	27,003
	법인세비용		4,003	6,413
	당기순이익		18,190	20,589
정치자금 및 협회비	로비자금 및 기타 정치자금 ¹⁾	백만 원	N/A	N/A
	협회비 총액	백만 원	504	529
	협회비 상세 지출 내역	자동차대여사업조합		412
		상공회의소		54
		자동차매매사업조합		49
		한국상장회사협의회		10
		한국전기차사용자협회		2
		서울지방변호사회		1
		제주관광협회		0.1
		한국소방안전원		0.1

구분	항목	단위	2020년	2021년
R&D 및 특허	누적 상표 등록	건	16	16
	누적 상표 출원		0	56
정부 지원 금액 ²⁾	정부 지원금	백만 원	15,998	51,897
경제적 가치 배분	투자자 ³⁾		37,809	41,640
	구성원 ⁴⁾		45,588	56,912
	지역사회 ⁵⁾	백만 원	276	239
	정부 ⁶⁾		7,322	11,075
	기업 ⁷⁾		678,378	767,666

1) SK렌터카는 국내 정치자금법을 준수하며 정치자금과 관련한 부정을 방지하고자 정치 및 로비성 자금을 일절 제공하지 않습니다.

2) 전기차 보급 확산을 목적으로 정부(환경부)와 지방자치단체에서 받은 전기차 구매 보조금

3) 이자비용

4) 급여, 복리후생, 퇴직급여

5) 기부금액 총액

6) 세금 및 공과, 법인세

7) 유형자산 취득

Performance Data

4-2. 비재무적 성과

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
환경							
에너지	총 에너지 소비량		GJ	70,950	3,184	50,479	13,008
	에너지 집약도	원단위 사용량	GJ/십억 원	82	122	49	500
	유형별 에너지 사용량	고정연소	GJ	66,422	1,886	41,331	536
		LNG	GJ	2,053	0	4,703	0
		LPG	GJ	0	0	126	0
		등유	GJ	0	0	42	0
		전력	GJ	64,369	1,886	36,460	536
		이동연소	GJ	4,528	1,299	9,147	12,472
		휘발유	GJ	2,243	317	5,666	697
		경유	GJ	1,182	982	1,785	11,685
		LPG	GJ	1,103	0	1,697	90
		온실가스	총 배출량 (Scope 1 + 2) ¹⁾	tCO ₂ -eq	3,452	158	2,472
온실가스 배출 집약도	원단위 배출량	tCO ₂ -eq/십억 원	4	6	2	25	
유형별 온실가스 배출량	Scope 1 (직접 온실가스 배출량)	tCO ₂ -eq	326	66	701	632	
	Scope 2 (간접 온실가스 배출량)		3,126	92	1,771	26	

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
환경							
수자원	총 용수 사용량		톤	16,172	6,942	31,634	7,076
	용수 사용 집약도	원단위 사용량	톤/십억 원	20	0	31	0
	유형별 용수 사용량	상수도	톤	16,172	6,942	31,634	7,076
		지하수		0	0	0	0
폐기물	총 폐기물 발생량		톤	94	13	435	48
	폐기물 배출 집약도	원단위 배출량	톤/십억 원	0.1	0.5	0.4	1.8
	유형별 폐기물 배출량	일반 폐기물	톤	94	13	435	48
		지정 폐기물	톤	0	0	0	0
환경경영	환경 투자액		백만 원	0	0	98,000	0
	환경 법규 위반 건수		건	0	0	0	0
	환경 법규 위반 벌금		백만 원	0	0	0	0
환경교육	참여 강의		건	1	N/A	77	N/A
	참여 인원		명	386	N/A	1,212	N/A
	총 교육 시간		시간	772	N/A	1,639	N/A
	인당 교육 시간		시간	2	N/A	1	N/A

1) 2020년 SK렌터카서비스의 온실가스 배출량의 경우, 전체 기간의 값이 반영되지 않아 실제 수치와 상이할 수 있음

Performance Data

4-2. 비재무적 성과

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
사회							
구성원 현황	전체 인원		명	598	455	647	374
	고용형태별	합계	명	598	455	647	374
		정규직	명	578	263	562	268
		비정규직		20	192	85	106
		비정규직 비율	%	3	42	13	28
		연령별	합계	명	598	455	647
	30세 미만		명	57	167	42	171
	30대		명	297	226	315	161
	40대		명	205	54	237	36
	50대		명	38	8	51	6
	60세 초과		명	1	0	2	0
	직급별	합계	명	598	455	647	374
		임원	명	8	4	13	5
		직책자	명	63	9	70	13
		매니저	명	527	442	564	356
	구성원 다양성	성별	합계	명	598	455	647
남성			명	476	312	500	293
남성 비율			%	80	69	77	78
여성			명	122	143	147	81
여성 비율			%	20	31	23	22
장애인		합계	명	12	8	14	8
		남성	명	5	4	6	4
		여성	명	7	4	8	4
		전체 비율	%	3.1	2	3.1	2

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
사회							
	국가보훈자	합계	명	7	0	7	0
		남성	명	6	0	6	0
여성		명	1	0	1	0	
신규채용 및 이직	총 신규 채용 인원		명	31	213	72	109
	성별	합계	명	31	213	72	109
		남성	명	15	142	48	88
		여성	명	16	71	24	21
	고용형태별	합계	명	31	213	72	109
		정규직	명	15	43	0	12
		비정규직		16	170	72	97
	연령별	합계	명	31	213	72	109
		30세 미만	명	13	88	12	64
		30대	명	14	97	30	38
		40대	명	2	26	26	6
		50대	명	2	2	4	1
		60세 초과	명	0	0	0	0
	이직률	전체	%	5.4	8	5.6	19
		자발적	%	3.7	7	4.5	9
		비자발적	%	1.7	1	1.1	10

Performance Data

4-2. 비재무적 성과

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
사회							
출산휴가 및 육아휴직 현황	출산휴가						
	출산휴가 사용자	합계	명	18	5	21	4
		남성	명	16	0	20	0
		여성	명	2	5	1	4
	출산 후 업무에 복귀한 구성원 수	합계	명	17	5	21	4
		남성	명	16	0	20	0
		여성	명	1	5	1	4
	출산 후 복귀 비율		%	94	100	100	100
	육아휴직						
	육아휴직 사용자	합계	명	19	10	18	7
		남성	명	11	4	12	2
		여성	명	8	6	6	5
	육아휴직 대상자	합계	명	308	N/A	295	N/A
		남성	명	150	N/A	136	N/A
		여성	명	158	N/A	159	N/A
	육아휴직 복귀자	합계	명	10	9	11	4
		남성	명	4	3	7	2
		여성	명	6	6	4	2
	육아휴직 복귀 대상자	합계	명	10	10	13	8
		남성	명	4	4	8	4
		여성	명	6	6	5	4
	육아휴직 사용 후 복귀 비율	합계	%	100	90	85	50
		남성	%	100	75	88	50
		여성	%	100	100	80	50

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
사회							
	육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근속자	합계	명	4	2	10	9
		남성	명	2	1	4	3
		여성	명	2	1	6	6
동등보수	구성원 평균 보수 (기본급)						
	임원직	남성	천원	195,500	124,029	205,000	94,598
		여성	천원	0	0	0	0
		남녀간 임금 비율	%	0	0	0	0
	관리직	남성	천원	70,724	50,293	71,709	47,915
		여성	천원	82,961	62,891	90,709	53,567
		남녀간 임금 비율	%	117	125	126	112
	비관리직	남성	천원	36,951	26,204	38,149	26,380
		여성	천원	29,030	24,029	32,197	24,748
		남녀간 임금 비율	%	79	92	84	94
	직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율	최대 보수자 금액	천원	664,000	210,000	691,020	150,000
		직원 평균 급여	천원	54,000	26,846	64,300	27,141
		직원 평균 급여 대비 최대 보수자 비율	%	1,230	782	1,075	553
인재 개발	교육 비용	총 교육 비용	백만 원	565	57	631	109
		임원/직책자	백만 원	179	41	267	79
		매니저	백만 원	385	17	364	30
		인당 교육 비용	천 원	1,032	158	985	278
	교육 시간	총 교육 시간	시간	95,255	12,859	63,360	26,928
		임원/직책자	시간	18,699	763	10,745	1,359
		매니저	시간	76,556	12,096	52,615	25,569
		인당 교육 시간	시간	173	36	99	69
	교육 인원	교육 인원	명	547	361	640	392

Performance Data

4-2. 비재무적 성과

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
사회							
구성원 참여	구성원 몰입도 (engagement) ¹⁾	-	%	51.9	63.6	50.3	56.5
노사관계	노동조합 가입 인원	노동조합 가입 인원	명	143	N/A	175	N/A
	노동조합 가입 현황	노동조합 가입 비율	%	23	N/A	27	N/A
인권경영	구성원 고충처리	고충 접수	건	2	2	3	0
		고충처리 건수	건	2	2	3	0
		고충처리율	%	100	100	100	N/A
산업안전보건	구성원 수	-	명	598	455	647	447
	총 근로시간	-	시간	1,196,000	1,092,000	1,294,000	1,072,800
	총 재해건수	사망건수	건	0	0	0	0
		중상해 발생건수	건	0	0	0	0
		경상해 발생건수	건	0	3	0	3
	업무상 질병 발생자 수	-	명	0	0	0	0
	산업재해율	합계	%	0	0	0	0.22
		구성원	%	0	0	0	0.22
		협력사	%	0	0	0	0
	LTIR(근로손실재해율/20만시간당) * Loss Time Incidents Rate	합계	건/20만	0	0	0	0.19
구성원		-	0	0	0	0.19	
협력사		-	0	0	0	0	

1) SK렌터카 Culture Survey 중 해당 항목에 대한 결과

- 우리 회사 구성원들은 동료의 의견에 귀 기울이며 자신의 생각과 의견을 적극적으로 표현한다.
- 우리 회사에는 제반 제도 및 시스템 개선을 위해 구성원이 참여할 수 있는 환경이 갖추어져 있다.
- 우리 회사 구성원들은 *VWBE 할 수 있는 환경을 만드는 일에 적극적으로 참여한다.

*VWBE: 자발적이고 (Voluntarily) 의욕적으로(Willingly) 두뇌활용(Brain Engagement)을 하는 SK 문화

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
사회							
	LTI(근로손실재해 건수)	합계	건	0	0	0	1
	* Loss Time Incidents	구성원	건	0	0	0	1
		협력사	건	0	0	0	0
	OIFR(업무상 질병 발생률/20만시간당)	합계	건/20만	0	0	0	0
	* Occupational Illness Frequency Rate	구성원	건	0	0	0	0
		협력사	건	0	0	0	0
	산업안전 교육	총 교육 시간	시간	3,462	5,548	7,572	7,218
		교육 참여 구성원 수	명	577	1,231	631	1,733
사회공헌	봉사활동 시간	총 봉사활동 시간	시간	60	0	842	0
		인당 봉사활동 시간	시간	3	0	4.6	0
	구성원 참여	봉사활동 참여 인원	명	20	0	183	0
		봉사활동 참여율	%	3.3	0	28	0
	구성원 봉사시간 환산금액 ²⁾		천 원	1,620	0	26,944	0
고객	고객 만족도 조사 결과	만족한 고객 비율	%	92.7	88	93.0	90
	고객 불만 관리 ³⁾	고객 불만 접수 건수	건	N/A	N/A	62	N/A
		고객 불만 처리율	%	N/A	N/A	100	N/A

2) 구성원 봉사활동 환산금액 = 시간 당 평균 임금 X 전 구성원 봉사시간 합계

3) 2021년 고객가치혁신실 내 고객지원팀을 신설하여 고객 불만 대응을 강화하였음

Performance Data

4-2. 비재무적 성과

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
사회							
정보보안	정보보안 위반	개인정보 유출 건수	건	0	0	0	0
		개인식별 정보(PI) 정보 유출 건수	건	0	0	0	0
		정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생 건수	건	0	0	0	0
		데이터 누출 사고로 피해를 입은 고객의 수	명	0	0	0	0
		정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 등 금전적 손실 총액	백만 원	0	0	0	0
	고객 및 사용자 데이터	고객 정보보호 위반 및 고객정보 분실 건수	건	0	0	0	0
		고객정보가 2차 목적으로 사용된 건수	건	0	0	0	0
		정부 및 법집행 기관으로부터 사용자 데이터 및 정보에 대해 요청 받은 횟수	회	0	0	0	0
		고객 개인정보보호 위반 및 고객 정보 분실이 입증된 불만 건수	건	0	0	0	0
		정보보호 교육	참여 인원	명	601	422	609

구분	항목		단위	2020년		2021년	
				SK렌터카	SK렌터카 서비스	SK렌터카	SK렌터카 서비스
거버넌스							
이사회 구성	이사 평균 재임 기간		개월	9.6	N/A	21	N/A
	사내이사 구성	사내이사 수	명	2		1	
		여성 사내이사	명	0		0	
	사외이사 구성	사외이사 수	명	2		3	
		여성 사외이사	명	0		1	
		사외이사 비율	%	40		60	
	기타 비상무이사 구성	기타 비상무이사 수	명	1		1	
	윤리경영 및 컴플라이언스	준법 및 윤리경영 점검 활동	건	1	0	1	0
법률 및 규제 위반	위반 건수	건	0	0	0	0	
	벌금 부과액	백만 원	0	0	0	0	
	비금전적 제재 건수	건	0	0	0	0	
	컴플라이언스 관련 조치	부패 및 뇌물 사례 신고 건수 ¹⁾	건	1	0	3	0
		부패 신고 건 중 시정 조치가 이루어진 비율	%	100	N/A	33	N/A
		징계 건수	건	9	8	6	3
	윤리경영 신고 현황	성희롱 신고 건수	건	0	0	0	0
		윤리규범 미준수 신고 건수	건	23	1	14	2
		기타 신고 건수	건	8	0	27	0
	윤리경영 교육	윤리경영 교육	참여 인원	명	593	398	597
성희롱 예방교육		참여 인원	명	569	423	630	447
장애인 인식개선 교육		참여 인원	명	569	423	613	447

1) 허위제보 및 중복제보 제외

Global Standards and Indexes

5-1. GRI Standards

GRI Standards	Category	Index No.	Indicators	보고 수준	보고 위치	비고
Universal Standards						
GRI 2: General Disclosures 2021	조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	●	6	
		2-2	조직 내 지속가능경영보고에 포함된 법인	●	84	
		2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	●	84	
		2-4	정보의 재기술	●	-	해당 사항 없음
		2-5	외부 검증	●	83	
	활동 및 임직원	2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업 관계	●	19	
		2-7	임직원	●	72	
		2-8	임직원이 아닌 근로자	●	72	
		2-9	지배구조 및 구성	●	54	
	거버넌스	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	●	54	
		2-11	최고의사결정기구의 의장	●	55	
		2-12	최고 거버넌스 기구의 역할	●	57	
		2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	●	58	
		2-14	지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	●	58	
		2-15	이해관계 상충	●	58	
		2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	●	59	
		2-17	최고 거버넌스 기구의 전문성	●	54	
		2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	●	사업보고서	
		2-19	보상 정책	●	사업보고서	
		2-20	보수 결정 절차	●	사업보고서	
		2-21	연간 총 보상 비율	●	73	
	전략, 정책 및 실행	2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	●	9	
		2-23	정책 선언	●	67	
		2-24	정책 내재화	●	26	
		2-25	부정적 영향 완화 절차	●	59	
	전략, 정책 및 실행	2-26	책임 있는 비즈니스 수행을 위한 자문 메커니즘	●	26	
		2-27	컴플라이언스	●	64	
		2-28	단체 협약	●	30	
이해관계자 참여		2-29	이해관계자 참여 및 소통	●	69	
		2-30	전체 직원의 단체교섭 비율	●	74	

GRI Standards	Category	Index No.	Indicators	보고 수준	보고 위치	비고
Material Topics						
GRI 3:	중대성 이슈	3-1	중대성 평가 수행 과정	●	68	
Material Topics	공개	3-2	중대성 이슈 리스트	●	68	
2021		3-3	중대성 이슈 관리	●	68	
Economic Performance (GRI 200)						
GRI 201:	경제성과	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	●	70	
Economic		201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	●	80	
Performance		201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	●	-	확정급여형(DB) 및 확정기여형(DC) 퇴직연금 제도 운영 중
2016		201-4	국가별 정부의 재정지원 금액	●	70	
GRI 202:	시장지위	202-1	사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	●	67	성별에 따른 임금 차별이 없도록 인사 원칙을 세우고 운영하고 있음
Market Presence		202-2	주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진 및 정의	●	72	
2016		203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	●	42	
GRI 203:	간접경제효과	203-2	중요한 간접적 경제 파급효과 및 영향	●	41	
Indirect Economic						
Impacts						
2016						
GRI 204:	조달 관행	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 구매 비율	●	-	100% 현지 공급업체에서 구매
Procurement						
Practices						
2016						
GRI 205:	반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	●	65	
Anti-corruption		205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	65	
2016		205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	75	
GRI 206:	경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래 행위에 대한 법적 조치	●	62	
Anti-competitive						
Behavior						
2016						
GRI 207:	조세	207-1	조세 접근법	○	-	
Tax		207-2	세금에 대한 거버넌스, 통제 및 리스크	●	59	
2019		207-3	세금과 관련된 이해관계자의 참여와 경영	○	-	
		207-4	국가별 리포팅	●	사업보고서	

Global Standards and Indexes

5-1. GRI Standards

GRI Standards	Category	Index No.	Indicators	보고 수준	보고 위치	비고
Environmental Performance (GRI 300)						
GRI 301: Materials 2016	원재료	301-1	사용 원재료의 종량이나 부피	●	-	해당 사항 없음
		301-2	재생투입 원재료 사용 비율	●	-	해당 사항 없음
		301-3	판매된 제품 및 그 포장재의 재생 비율	●	-	해당 사항 없음
GRI 302: Energy 2016	에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	●	71	
		302-2	조직 외부 에너지 소비	●	71	
		302-3	에너지 집약도	●	71	
		302-4	에너지 소비 감축	●	71	
		302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	71	
GRI 303: Water and Effluents 2018	용수 및 폐수	303-1	공유원으로서의 용수(기업 활동, 제품, 서비스 등에 의한 용수 관련 영향, 물 스트레스 등의 정보)	●	71	
		303-2	용수 방류 관련 영향에 대한 관리	○	-	
		303-3	취수원	●	71	
		303-4	용수 배출량	○	-	
		303-5	용수 사용량	●	71	
GRI 304: Biodiversity 2016	생태계 다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	○	-	
		304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	○	-	
		304-3	보호 또는 복원된 서식지	○	-	
		304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN)지정 멸종위기종(Red list)과 국가지정 멸종위기종	○	-	
GRI 305: Emissions 2016	배출	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	●	71	
		305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	●	71	
		305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	○	-	
		305-4	온실가스 배출 집약도	●	71	
		305-5	온실가스 배출 감축	●	71	
		305-6	오존층 파괴 물질 배출	○	-	

GRI Standards	Category	Index No.	Indicators	보고 수준	보고 위치	비고
GRI 306: Effluents and Waste 2016	폐기물	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기배출물	○	-	
		306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	●	71	
		306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	●	71	
		306-3	폐기물 발생	●	71	
		306-4	폐기물 재활용	○	-	
		306-5	폐기물 처리방법 (소각, 매립 등)	○	-	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	공급업체 환경 평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	○	-	
		308-2	공급망 내 실질적 또는 잠재적인 중대한 부정적 환경영향 및 이에 대한 조치	○	-	
Social Performance (GRI 400)						
GRI 401: Employment 2016	고용	401-1	신규채용과 이직	●	72	
		401-2	임시직 또는 시간제 근로자에게는 제공되지 않고 상근직 근로자에게 제공하는 복리후생	●	29	
		401-3	육아휴직	●	73	
GRI 402: Labor Relations 2016	노사관계	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	○	-	
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	산업안전보건	403-1	안전보건 관리 체계	●	27	
		403-2	위험 발굴, 리스크 평가, 사건 조사	●	26	
		403-3	사업장 보건 서비스	●	28	
		403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	●	28	

Global Standards and Indexes

5-1. GRI Standards

GRI Standards	Category	Index No.	Indicators	보고 수준	보고 위치	비고
		403-5	근로자 산업 안전보건 교육	●	27	
		403-6	근로자 건강 증진	●	28	
		403-7	사업 관계로 직접적인 영향을 미치는 산업안전보건 영향 예방 및 완화	●	28	
		403-8	산업안전보건경영시스템이 적용되는 근로자	●	28	
		403-9	업무 관련 상해	●	74	
		403-10	업무 관련 질병	●	74	
GRI 404: Training and Education 2016	훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	●	73	
		404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	●	31	
		404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	●	30	정기 성과평가를 받은 구성원 비율 100%
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	●	72	
		405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	●	73	
GRI 406: Non-discrimination 2016	차별금지	406-1	차별 사건과 시정 조치	●	75	
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 및 단체교섭의 자유를 침해하였거나 침해될 현저한 위험성이 있는 것으로 파악된 사업장 및 공급업체의 결사 및 단체 교섭의 자유를 보장하기 위해 취한 조치	●	67	
GRI 408: Child Labor 2016	아동 노동	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	●	67	
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	강제 노동	409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	●	67	

GRI Standards	Category	Index No.	Indicators	보고 수준	보고 위치	비고
GRI 410: Security Practices 2016	보안 관행	410-1	인권 정책 및 절차에 관한 훈련을 받은 보안요원	○	-	
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	원주민 관리	411-1	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	●	-	침해 건수 없음
GRI 413: Local Communities	지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 그리고 발전 프로그램 운영 비율	●	42	
		413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	●	-	해당 사항 없음
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	공급업체 사회적 평가	414-1	사회 영향 평가기준을 이용하여 심사를 거친 신규 공급업체	○	-	
		414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	●	39	
GRI 415: Public Policy 2016	공공정책	415-1	국가별, 수령인/수혜자별 기부한 정치자금 총규모	●	70	
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	고객 안전보건	416-1	개선을 위해 안전·보건 영향을 평가한 주요 제품 및 서비스군의 비율	○	-	
		416-2	제품 및 서비스의 안전·보건 영향에 관한 법률규정 및 자율규정 위반한 사건 수 (처분 결과)	●	-	위반 사례 없음
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	마케팅과 라벨링	417-1	정보 및 라벨을 위해 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그리고 정보 조건을 갖춰야 하는 주요 제품/서비스 군의 비율	●	-	해당 사항 없음
		417-2	제품 및 서비스 정보 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	●	-	위반 사례 없음
		417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	●	-	위반 사례 없음
GRI 418: Customer Privacy 2016	고객정보보호	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	●	75	

Global Standards and Indexes

5-2. SASB Disclosures | 업종 - Car Rental & Leasing |

Topic		Metric	Code	References	비고
Accounting Metrics					
Customer Safety	고객 안전	국내 제품 안전성(KNCAP) 프로그램에서 5등급 (최고 등급)을 획득한 임대 차량의 비율	TR-CR-250a.1.	19%	한국교통안전공단 안전도평가(KNCAP) 홈페이지에 공개되어 있는 1등급(최고 등급) 차량 대상으로 2021년 12월 말 기준 당사 임대용 차량 중 해당 등급 차량의 비율로 산출 되었습니다.
		리콜된 렌탈용 차량의 수	TR-CR-250a.2.	27,596건	당사는 차량운영 시스템으로 제조사 리콜이 발생하는 경우 대기 차량에 대하여 리콜 완료 전 출고 불가능하도록 조치되며, 고객 이용 차량은 계약 담당자와 고객에게 안내됩니다. 리콜 완료 후 계약담당자는 시스템에 완료 등록을 하고 있습니다.
Fleet Fuel Economy & Utilization	차량 연비 효율성 및 이용률	렌트일 수를 가중 평균한 렌트 차량의 평균 연비	TR-CR-410a.1	-	-
		렌트 차량 이용률	TR-CR-410a.2.	장기 97% / 단기 75.56%	당사의 렌탈 상품은 2년 이상 연단위 계약인 장기와 월단위 계약인 중기, 일단위 계약인 단기로 나누어 지며 운행 형태 차이로 장기와 단기(중기 포함)로 구분하여 이용률을 관리하고 있습니다. 각 해당 계약별 운영대수 중 계약종인 차량 연 평균 비율로 산출 되었습니다.
Activity Metrics					
Car Rental & Leasing	차량 렌탈 업종	최초 차량 등록일 기준 임대 차량 평균 차령	TR-CR-000.A	27개월	2021년 12월 31일 기준 렌탈자산이 등록일 부터 일수를 30일로 나눈 값의 평균
		연중 가능한 렌트일 수	TR-CR-000.B	365일	당사 상품 기준 1일~365일 이상 이용할 수 있는 상품이 구성 되어 있습니다.
		월별 평균 임대 가능 차량 수	TR-CR-000.C	-	-

Global Standards and Indexes

5-3. TCFD

구분	권고사항	세부 내용
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 관리·감독 활동 설명	기후변화가 SK렌터카의 경영활동에 미치는 영향에 대해 이사회내 ESG위원회에서 검토 및 논의하고 있습니다. ESG위원회는 기후변화와 관련된 위험과 기회를 포함하여 회사의 장기적 지속가능성을 기준으로 회사의 경영계획과 경영전략에 대한 사전 심의를 하는 권한을 보유함은 물론, 같은 기준으로 회사의 중요 투자 의사결정을 사전에 심의하는 권한을 보유하고 있습니다.
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	회사내 각 조직은 기후변화에 대응하는 'BM 혁신 계획'과 '온실가스 배출 감축 목표'를 각 조직의 경영성과 평가 기준인 KPI에 반영하고 있습니다. 각 조직의 계획과 온실가스 배출 감축 목표는 ESG위원회의 심의를 거쳐 확정되고 그 성과와 결과는 ESG위원회에 보고하여 관리되도록 하고 있습니다. SK렌터카는 ESG위원회에서 정하는 기후변화 관련 위험과 기회에 대한 결정사항을 집행하고, 추진 업무를 체계적으로 관리할 수 있도록 하기 위하여 CEO 직속 ESG경영실을 설치하였습니다. ESG경영실은 기후변화와 환경 친화 경영을 위해 필요한 데이터 베이스 구축과 관리, 전사 차원에서의 ESG중심 경영 실행 전략과 목표를 수립하고 각 조직별 이행 내용을 지원 및 관리하고 있습니다. 친환경 사업 전환(무공해차 전환 프로젝트), Net Zero 달성 계획 수립, 재생에너지 사용 확대 방안, 친환경 사업을 위한 협력사 검증과 지원에 관한 사항들은 최고경영진에 보고되고, 그 실적과 결과를 다시 ESG위원회에 보고하여 검증 과정을 거치도록 운영하며 지속적인 관리와 혁신을 이루고 있습니다.
전략	단기, 중기 및 장기 관점에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	중장기적 관점에서 기후위기에 대응하기 위하여 최근 자동차 산업은 기존 내연기관 기반 차량에서 무공해차로 전환을 시도하고 있으며 관련 정부의 규제가 강화되고 있는 추세입니다. 이는 관련 제조사, 부품 업체, 정비업체 등의 협력사에게도 영향을 미치고 있습니다. 이에 따라, 협력사와 면밀히 협업해야 하는 렌탈 업종 특성상 중장기적 관점에서 SK렌터카 역시 영향을 받을 것이라고 판단되어 해당 변화를 전환 리스크로 식별하였습니다. SK렌터카는 위 변화 요인을 기회로 삼고 친환경차 시장 내에서 선두주자로 거듭나고자 각종 경영계획을 수립 및 추진하고 있습니다. SK렌터카는 2030년까지 100% 친환경차로 전환하고자 하는 계획을 가지고 있으며 환경부 2030 무공해차 전환 계획 가입 및 EV100 가입을 통해 확고한 의지를 내외에 천명하였고, EV 전환의 가속화를 선도하는 차원에서 국내 최대 규모의 전기차 전용 단지 SK렌터카 제주 EV Park을 2023년 준공 목표로 구축하고 있습니다. 또한, 단기적 관점에서 이상기후로 인한 물리적 리스크를 식별하였습니다. SK렌터카는 SHE(Safety·Health·Environment) 전담 조직을 구축하여 이상기후에 대해 상시 모니터링을 하고 기업 운영에 이를 반영하고 있습니다.
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무계획에 미치는 영향 설명	SK렌터카는 탄소세 도입, 탄소 가격 상승 등의 재무적 리스크를 중장기적 관점에서 검토하고 있으며, 자사 탄소배출량에 따른 재무적 리스크 요인을 자사 재무계획에 반영됩니다. 또한, 기후위기에 선제적으로 대응하기 위해 관련 기회와 위기 요인을 투자 심의 항목으로 적용하고 있습니다. 운영 차량을 통한 탄소배출권 확보 실증작업을 추진하여 고객 및 협력사를 비롯한 이해관계자들이 탄소배출 감축에 동참할 수 있는 상품을 개발하고 있고, 동시에 회사는 친환경 방식의 사업을 확대할 수 있는 구체적인 방안을 모색하고 있습니다. 2021년에는 첫 녹색채권을 980억 원 규모로 발행하는 등 자사의 자금조달 방식에 반영하였습니다.
	2°C 이하 시나리오를 비롯한 기후변화 관련 시나리오 관련하여 경영 전략의 유연성 설명	SK렌터카는 국가 온실가스 감축목표(NDC)를 더 강화한 수준으로 'Net Zero 2040'을 경영 목표로 선포하였습니다. 해당 중장기 목표를 달성하기 위해 확약과 객관적인 평가를 위해 SK렌터카는 SBTi 기반으로 연 단위의 온실가스 감축 목표를 설정하고, SBTi 가입을 추진하고 있으며, 운영 차량의 100% 무공해차 전환을 위해 EV100에 가입하였습니다. 기후변화 관련 시나리오 및 각종 국제 이니셔티브의 권고사항에 따라 경영전략을 지속 보완해갈 예정입니다.

Global Standards and Indexes

5-3. TCFD

구분	권고사항	세부 내용
위험관리	기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	SK렌터카는 기후변화 관련된 위험과 기회가 자사에 미치는 영향을 매년 1회 이중중대성 평가를 통해 면밀히 분석하고 있습니다. 이에 나아가, 관련 위험을 주기적으로 식별하기 위해 ESG경영실에서 온실가스 배출량을 상시 모니터링 하고 있습니다. 2020년을 기점으로 SK렌터카의 전 사업장과 자회사인 SK렌터카서비스의 온실가스 배출량을 배출원별로 측정하여 관리하고 있습니다. 고객이 사용하는 차량으로 발생하는 온실가스 배출량 또한 Scope 3 (기타 간접배출)로 분류하여, Scope 3 측정 및 관리 고도화를 추진 중에 있습니다. SK렌터카는 자사의 녹색경영 방침 및 기후변화 대응체계 대해 외부로부터 검증을 받고자 2007년 최초로 ISO 14001 인증을 획득하였고, 현재까지 사후심사 및 갱신심사를 통해 인증 획득을 유지하고 있습니다.
	기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	기후변화 관련 위험은 ESG경영실 및 SHE조직을 통해 관리하고 있습니다. ESG경영실에서는 관련 통합 리스크를 관리하며 전환 리스크에 대응 중이며, SHE조직에서는 물리적 위험에 대해 예방 조치를 취하고 있습니다. SHE조직은 전국 모든 사업장을 포함하는 신속대응체계를 구축하고, 자연재해에서 부터 일반적인 사고에 이르기까지 모든 조직이 신속히 공유하고 지역별로 필요한 사전 대응할 수 있는 대응망을 운영 및 관리하고 있습니다. 나아가 고객가치혁신 조직에서는 보유 데이터를 기반으로 자연재해를 비롯한 사건, 사고 발생 위험이 있다고 판단될 때에는 고객에 대한 위험 고지와 안전 예방 조치를 안내하는 조치를 취하는 시스템을 운영하고 있습니다. 그 예로, 2019년 태풍 및 홍수로 지사별 침수 피해가 발생하였고, SHE조직에서 전국 지사 현황을 파악하였습니다. 최근 5년 간 기후 변화로 인한 태풍 및 홍수가 증가하고 있으며 이는 앞으로도 렌터카 사업에 위험이 될 수 있어, SHE조직에서 보다 적극적으로 기후 동향을 모니터링하고, 일정 온도 이상의 폭염, 태풍 예상 일수, 폭우 등에 대해 고객들에게 사전 안내함으로써 피해를 줄일 수 있도록 내부 지침을 운영하고 있습니다.
	기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	업종 특성에 따라 소규모 임차 사업장을 다수 보유하고 있어, 전국에 운영 중인 사무소, 물류센터, 매매센터 등의 운영 사업장에 대한 에너지 사용량을 모니터링 하고, 배출량 감축 계획을 실현하기 위해 매월 각 사업조직에서 사용량을 관리하고 있습니다. 해당 데이터는 SHE조직과 ESG경영실을 통해 경영진 보고를 진행하여 조직의 위험관리 체계에 반영될 수 있도록 합니다. 특히 SHE조직은 CEO를 포함한 모든 중간직책자를 멤버로 하는 긴급 의사결정시스템을 운영하여, 모든 사건, 사고, 위험이 발생하거나 감지되는 경우 즉시적으로 전사 차원의 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 이런 활동은 CEO 보고 후 준법통제활동의 하나로서 그 결과와 개선이 필요한 사항에 대하여 이사회에 보고가 이루어지고 있습니다.
지표와 감축목표	경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	SK렌터카는 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해, 온실가스 배출량 및 원단위 배출량, 에너지 사용량, 재생에너지 생산량 등의 실적을 핵심 지표로 관리하고 있습니다. 또한, 해당 실적이 사회·환경적으로 영향을 미치는 정도 및 기후변화 관련 요인이 자사의 재무에 영향을 미치는 정도를 외부 지표와 연계하여 분석하고 있습니다. TCFD의 권고안을 비롯하여, 지속가능경영 관련 글로벌 평가 기관들의 지표를 사용하고 있으며, S&P CSA(Corporate Sustainability Assessment), SASB 등이 이에 포함됩니다. 나아가 Net Zero 내재화 및 실행력 강화를 위하여 각 조직 별 온실가스 절감 목표를 KPI에 반영하였습니다. 각 조직은 전년 사용 전력 대비 절감 목표를 설정하고 추가 유관조직은 재생에너지 사용 확대, 업무용 차량 전기차 전환을 목표를 설정하여 ESG위원회의 심의를 거친 후 경영계획에 반영하였습니다.
	Scope 1, 2 및 Scope 3 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	Appendix 내 '비재무 성과' 항목을 통해 연도별 온실가스 배출량을 확인할 수 있습니다.
	기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 수립한 목표와 목표 대비 성과 설명	SK렌터카는 기후위기에 대응하기 위해 2040년까지 ‘넷 제로(Net Zero)’ 상태에 도달하는 것을 중장기 목표로, 2030년까지 렌터카 자산의 비율을 100% 친환경 차량으로 전환하고자 합니다. 2021년에는 전기차 비중을 대폭 확대하여, 2020년 대비 3배 이상의 전기차를 운영하고 있습니다. 2021년에는 2020년 대비 1만 1천톤 이상의 온실가스를 감축하였습니다. 또한, 2021년 온실가스 배출량을 기준으로 2022년 7.2% 이후 2031년까지 매년 4.5% 감축할 계획을 추진하고 있으며, 각 조직의 경영성과 지표(KPI)의 하나로 설정하고 있습니다.

Global Standards and Indexes

5-4. UN SDGs

지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 전 세계의 빈곤 문제를 해결하고 지속가능발전을 실현하기 위해 2016년부터 2030년까지 유엔과 국제사회가 달성해야 할 목표입니다. SK렌터카는 기업시민으로서 UN SDGs 달성을 위해 함께 노력하고 있습니다. UN SDGs를 고려하여 ESG 경영 체계를 수립하였으며, 경영활동을 하는 과정에 있어 각 목표에 따라 지속가능성을 고려하여 의사결정을 합니다.

구분	목표	내용	보고 위치
	건강과 복지	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.	27
	양질의 교육	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.	31, 73
	성평등	성평등을 달성하고 모든 여성과 여아의 역량을 강화한다.	29, 72
	깨끗한 물과 위생	모두를 위한 식수 및 위생시설의 접근성을 확보하고 지속가능한 관리를 확립한다.	71
	지속가능한 에너지	모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.	50, 71
	양질의 일자리와 경제 성장	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장과 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.	31
	혁신과 인프라 구축	복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.	16

구분	목표	내용	보고 위치
	불평등 완화	국가 내, 국가 간 불평등을 완화한다.	25, 26, 29, 67, 72
	지속가능한 도시 및 거주지 조성	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.	47, 48, 49
	책임 있는 소비와 생산	지속가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.	48, 49
	기후행동	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.	46, 47, 48, 49, 50, 51
	해양 생태계 보호	지속가능한 발전을 위한 대양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.	43
	평화, 정의 및 제도 구축	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 모두를 위한 사법 접근성을 확보하며, 모든 차원에서 효과적이고 신뢰할 수 있는 포용적 제도를 구축한다.	52
	목표 달성을 위한 파트너십	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 확대한다.	46, 47

Independent Assurance Report

6. 제3자 검증의견서

2021 SK렌터카 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 2021 SK렌터카 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 SK렌터카 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

SK렌터카는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제에 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다. 또한, 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항 및 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 준용여부를 확인하였습니다.

- GRI Standards 보고 원칙
- 공통 표준(Universal Standards)
- 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
 - 하기 특정주제표준 경영접근방식 (Management approach of Topic Specific Standards)
 - GRI 302: 에너지(Energy)
 - GRI 303: 용수 및 배출(Water and Effluents)
 - GRI 305: 배출(Emissions)
 - GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
 - GRI 401: 고용(Employment)
 - GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
 - GRI 405: 다양성과 기회균등(Diversity and Equal Opportunity)
 - GRI 406: 차별금지(Non-Discrimination)
 - GRI 413: 지역사회(Local Communities)
 - GRI 416: 고객 안전 보건(Customer Health and Safety)
 - GRI 418: 고객개인정보보호(Customer Privacy)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, SK렌터카의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.

- 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
- 중대성 평가 방법 및 결과 검토
- 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
- 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
- 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
- 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 SK렌터카에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 SK렌터카에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 SK렌터카와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, SK렌터카의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙 | SK렌터카는 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙 | SK렌터카는 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙 | SK렌터카는 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과 대응 사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 SK렌터카의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙 | SK렌터카는 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021:2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 SK렌터카의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022.05. 대한민국, 서울

대표이사

황은희

7. About This Report

본 보고서는 SK렌터카의 지속가능경영 성과를 이해관계자와 투명하게 소통하기 위한 목적으로 발간되었습니다.
2021 지속가능경영보고서는 SK렌터카의 ESG 경영 전략과 환경(E), 사회(S), 거버넌스(G) 영역의 활동 및 핵심 성과에 대한 내용을 포함합니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 관련 글로벌 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative)의 'Core Option'을 따르고 있으며, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 및 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 가이드라인을 반영하였습니다. 보고서 내 재무적 성과는 연결재무제표 기준입니다.

보고 기간

본 보고서의 보고 기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지입니다. 일부 성과의 경우, 2022년 상반기의 내용이 포함되어 있습니다.
보고서의 발행 주기는 1년이며, 2021년 지속가능경영보고서를 시작으로 매년 발행될 예정입니다.

보고 범위

본문 내 비재무 성과는 SK렌터카 주식회사 개별기업을 기준으로 작성하였습니다. 재무 성과의 보고 범위는 SK렌터카와 SK렌터카의 종속기업 SK렌터카서비스를 포함합니다. 일부 데이터의 보고 범위가 상이한 경우 해당 정보의 보고 범위를 주석에 표기하였습니다.

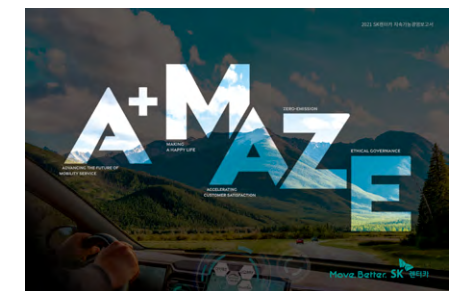
보고서 검증

본 보고서는 보고 내용의 신뢰성 확보를 위하여 독립적인 외부 검증기관인 한국경영인증원(KMR)의 검증 과정을 거쳤습니다.
보고서 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS에 근거하여 수행되었으며, 상세한 검증 결과는 제3자 검증의견서에서 확인 가능합니다.

보고서 문의

보고서에 대한 문의사항은 아래의 연락처로 문의해주시기 바랍니다.

| SK렌터카 ESG경영실 | 이메일: yj.koh@sk.com



Cover Story

SK렌터카가 BM혁신과 ESG경영, 즉 A+MAZE를 통해 세상을 놀라게 한다는 것을 표현하였습니다.



서울특별시 종로구 청계천로 85(관철동) | 1599-9111 | company.skcarrental.com